

## 2024-2029年中国第三方支付行业战略投资研究报告

### 报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国第三方支付行业的现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对第三方支付行业的发展进行详尽深入的分析，并根据第三方支付行业的政策经济发展环境对行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后研究者提出对第三方支付行业的研究观点，以供投资决策者参考。

### 报告目录

#### 第一章 第三方支付相关概述

##### 第一节 电子商务与电子支付相关概述

###### 一、电子商务定义

###### 二、网络购物及网站介绍

###### 三、电子支付定义与特征

###### 四、电子支付流程和工具

##### 第二节 第三方支付相关概述

###### 一、第三方支付平台定义和分类

###### 二、第三方支付技术介绍

###### 三、第三方支付平台的特点分析

###### 四、第三方支付应用领域简介

###### 五、第三方支付产业链主体介绍

##### 第三节 第三方支付企业相关概念

###### 一、第三方支付企业定义

###### 二、第三方支付企业作用分析

###### 三、第三方支付企业产业链分析

#### 第四节 电子支付行业监管体制与相关制度分析

##### 一、支付行业监管体制分析

##### 二、支付行业相关监管制度分析

##### 三、支付行业监管重点分析

#### 第二章 中国第三方支付市场发展环境分析

##### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

##### 一、中国gdp增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 第二节 中国电子商务和互联网的发展状况分析

##### 一、中国互联网基础资源分析

###### (一)ip地址

###### (二)域名

###### (三)网站

###### (四)网页

###### (五)国际出口带宽数

##### 二、中国网民规模增长迅速

###### (一)总体网民规模

###### (二)家庭宽带网民规模

###### (三)手机网民规模

###### (四)分省网民规模

### 三、中国电子商务发展规模分析

#### (一)电子商务市场

#### (二)b2b交易规模

#### (三)b2c交易规模

### 四、中国网购规模及渗透率分析

### 五、中国互联网整体应用分析

#### (一)信息获取

#### (二)商务交易

#### (三)交流沟通

#### (四)网络娱乐

### 六、中国移动互联网市场发展分析

## 第三节 中国第三方支付市场发展的政策环境分析

### 一、中国电子商务相关政策概况

### 二、《电子签名法》的实施及作用分析

### 三、央行发布《非金融机构支付服务管理办法》

### 四、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知

### 五、中国支付体系发展规划

## 第四节 中国支付体系运行总体情况

## 第三章 中国电子支付市场发展现状分析

### 第一节 全球电子支付产业发展现状分析

#### 一、全球电子支付产业高速发展

#### 二、全球电子支付产业发展特点分析

#### 三、全球电子支付产业发展方向分析

### 第二节 中国电子支付发展概况

- 一、中国电子支付产业发展现状
- 二、中国电子支付的主要模式简析
- 三、3G时代中国电子支付产业发展分析
- 四、中国第三方在线支付市场发展促进因素
- 第三节 中国电子支付发展面临的问题及对策分析
  - 一、中国电子支付产业发展存在的问题分析
  - 二、提高中国电子支付手段安全性的对策分析
- 第四章 中国第三方支付市场发展现状分析
  - 第一节 中国第三方支付市场发展历程分析
    - 一、服务于交易的支付网关模式
    - 二、促成交易的信用中介模式
    - 三、创造交易的便捷支付工具模式
  - 第二节 中国第三方支付发展现状分析
    - 一、中国第三方支付市场发展回顾
    - 二、中国成为全球最大第三方支付市场
    - 三、中国第三方支付市场交易规模
    - 四、第三方支付迅速发展的动力因素分析
    - 五、央行第三方支付牌照发放企业名单
    - 六、第三方支付行业发展盘点
    - 七、中国第三代电子支付特征分析
  - 第三节 中国第三方支付市场竞争现状分析
    - 一、第三方支付企业的盈利构成分析
    - 二、第三方支付市场整体竞争格局分析
    - 三、中国第三方在线支付市场份额分析

四、第三方支付网站对用户的争夺现状分析

五、后牌照时代第三方支付差异化竞争加剧

第四节 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析

一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析

二、第三方支付快速发展对网上银行的制约作用分析

三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析

四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析

五、支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析

六、第三方支付与网上银行的合作发展建议

第五节 中国第三方支付企业的安全保障措施分析

一、财付通“财付盾”技术分析

二、支付宝“指纹认证”应用分析

三、环迅支付afs系统分析

第六节 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

一、中国第三方支付市场存在的问题分析

二、中国第三方支付市场发展策略分析

三、欧美国家第三方支付政府监管借鉴分析

四、第三方支付企业竞争力提升策略分析

第五章 中国第三方支付跨行业合作现状分析

第一节 中国第三方支付与电信业的合作概况

一、电信运营商发力第三方支付

二、第三方支付对3g市场发展影响分析

第二节 中国第三方手机支付业务发展现状分析

一、第三方手机支付降低门槛使用户

二、支付宝深度布局手机支付市场

三、多家商业银行试水近端支付模式

四、电信运营商加紧布局移动支付市场

五、拉卡拉推手机刷卡器进军移动支付

六、财付通加快手机支付平台部署

第三节 中国第三方支付与游戏产业的合作分析

一、游戏产业对第三方支付的需求分析

二、第三方支付挖掘手机游戏市场

三、第三方支付网页游戏主流市场成型

四、第三方支付对网络游戏运营的影响

第四节 中国第三方支付与航空业的合作分析

一、航空业对第三方支付的需求分析

二、第三方支付与航空客票业相互促进

三、民航业前景吸引多家第三方支付运营商

四、第三方支付深耕航空在线购票

第五节 中国第三方支付在其他领域的应用分析

一、第三方支付发展基金代销

二、第三方支付看好教育市场

三、第三方支付介入b2b市场

四、第三方支付开拓网上缴费市场

第六章 中国第三方支付用户调研分析

第一节 第三方支付主要应用领域调研分析

一、第三方支付在网购市场中的份额分析

二、网上零售市场

三、网络游戏及虚拟物品交易市场

四、电子机票市场

五、公共事业缴费

六、电信充值

七、其他细分市场

第二节 第三方在线支付用户行为调研分析

一、第三方在线支付用户分析

二、第三方在线支付用途分析

三、第三方在线支付原因分析

四、第三方在线支付消费规模

五、第三方在线支付单笔最高金额

第三节 中国第三方支付用户使用效果调研分析

一、用户使用效果分析

二、网民未使用第三方在线支付的原因

第七章 中国第三方支付重点企业分析

第一节 支付宝

一、支付宝简介

二、支付宝发展历程

三、支付宝交易规模分析

四、支付宝竞争力swot分析

五、支付宝推出快捷支付与移动手机支付

六、支付宝牵头成立商户安全联盟

第二节 财付通

一、财付通简介

## 二、财付通发展历程

## 三、财付通竞争力swot分析

## 四、财付通拓展海外借微信发力移动支付

### 第三节 快钱支付

#### 一、快钱简介

#### 二、快钱发展历程分析

#### 三、快钱竞争力swot分析

#### 四、当当联合快钱打造手机快捷支付

#### 五、快钱“快刷”成险企移动展业“快枪手”

#### 六、快钱持续领跑保险电子商务

### 第四节 环迅支付

#### 一、环迅支付简介

#### 二、环迅支付发展历程

#### 三、环迅支付的第三方定制服务

#### 四、环迅支付旗下c.a.t支付产品

#### 五、环迅支付竞争力swot分析

### 第五节 易宝支付

#### 一、易宝支付简介

#### 二、易宝支付发展历程

#### 三、易宝支付竞争力swot分析

#### 四、易宝支付打造第三方支付公益平台

### 第六节 网银在线

#### 一、网银在线简介

#### 二、网银在线发展历程



### 三、网银在线竞争力swot分析

### 四、京东并购网银在线布局网上支付

## 第七节 首信易支付

### 一、首都电子商城概况

### 二、首信易支付简介

### 三、首信易支付竞争力swot分析

### 四、首信易支付国际会务外币支付功能分析

### 五、首信易支付持续助力行政教育考试系统

## 第八节 云网支付

### 一、云网支付简介

### 二、云网支付发展历程分析

### 三、云网支付竞争力swot分析

## 第九节 china pay

### 一、china pay简介

### 二、china pay发展历程分析

### 三、china pay竞争力swot分析

### 四、china pay推出无卡支付平台

### 五、china pay技术确定为银联标准

## 第八章 2024-2029年中国第三方支付发展前景与建议

### 第一节 2024-2029年中国第三方支付发展前景分析

#### 一、中国电子商务发展趋势分析

#### 二、第三方支付政策发展趋势分析

#### 三、中国第三方支付市场发展趋势

### 第二节 2024-2029年中国第三方支付市场规模预测

### 第三节 2024-2029年中国第三方支付市场投资机会分析

#### 图表目录

图表：第三支付的分类

图表：2019-2023年四大银行快捷支付额度调整前后比较(单位：元)

图表：第三方支付行业各方关系图

图表：从交易功能层面看中国第三方支付市场发展阶段

图表：从行业应用角度划分中国第三方支付市场发展阶段

图表：第三方支付产业发展风险

图表：第三方支付产业进入障碍

图表：第三方线上支付产业链情况

图表：移动支付产业链

图表：移动运营商移动支付收益来源

图表：金融机构移动支付收益来源

图表：移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图

图表：第三方支付监管政策演进

图表：中国第三方支付相关法律法规一览

图表：《支付机构预付卡业务管理办法》分析

图表：电子商务“十四五”发展规划分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190828/134498.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)