

2024-2029年中国智能家电行业市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

橱柜产业是家具产业的重要组成部分，作为一种独立的产品门类，整体橱柜在我国起步比较晚，发展历史也很短，但伴随着生活水平的提高、居住环境的改善，我们橱柜行业在短短二十多年的时间内，无论是产品规模、制造行业在短短二十多年的时间内，无论是产品规模、制造工艺技术水平、材料应用等诸多方面，都取得了长远的进步。如今的橱柜发展已经渐渐步入成熟期。

伴随本土橱柜业的发展，中国国产品牌纷纷在技术引进和设计工艺上加速“洋化”，并将美国、欧洲、日本等橱柜消费大国作为未来争夺的重点。国际市场的巨大空间，促使了中国橱柜出口演变成燎原之势。美国市场总量是150亿美元，中国橱柜出口不足两个百分点，未来出口将达50亿美元，欧洲的市场总量是460万套，50%依赖进口。日本的市场总量是300万套，基本依赖进口。开发前景非常广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、中国商业部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国整体橱柜行业及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国整体橱柜行业发展状况和特点，以及中国整体橱柜行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对整体橱柜行业进行了趋向研判，是整体橱柜行业等单位准确了解目前整体橱柜发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能家电行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

四、智能家电与传统家电的区别

第二节 行业发展基本特征研究

一、行业沿革与生命周期

二、行业企业竞争格局

三、行业发展周期及波动性分析

四、行业关键成功要素分析

五、行业成熟度分析

第三节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2019-2023年中国智能家电行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、宏观经济对产业影响分析

四、2024-2029年宏观经济发展预测分析

第二节 智能家电行业政策环境分析

一、智能家电行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、智能家电行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 智能家电行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

1、广泛性

2、深刻性

第四节 智能家电行业技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 2019-2023年国际智能家电行业总体发展状况

第一节 美国智能家电发展分析

一、智能电网技术的发展

二、需求响应型家用电器的发展

三、住宅能源管理系统研发

四、智能电网家电标准化

第二节 欧洲智能家电发展分析

一、欧洲智能电网的发展

二、家用电器的智能化技术

三、欧洲智能家电发展潜力

第三节 日本智能家电发展分析

一、日本智能家电发展现状及特点

二、智能网络家用电器发展分析

三、日本智能家电发展潜力

第四节 国际智能家电行业经验分析

一、我国智能电网发展的驱动力和关键技术

二、智能电网将推动智能家电行业的快速发展

三、我国智能家电行业与国际智能家电行业发展差距

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智能家电行业运行现状分析

第一节 中国智能家电行业发展状况分析

一、中国智能家电行业发展阶段

二、中国智能家电行业发展总体概况

三、中国智能家电行业发展特点分析

第二节 2019-2023年智能家电行业发展现状

一、中国智能家电行业市场规模

二、中国智能家电行业发展分析

三、中国智能家电企业发展分析

第三节 2019-2023年智能家电市场情况分析

一、中国智能家电市场总体概况

二、中国智能家电产品市场发展分析

第四节 2019-2023年智能家电行业需求情况

一、2019-2023年智能家电行业需求规模

二、2019-2023年智能家电行业客户结构

三、2019-2023年智能家电行业需求的地区差异

第五节 2019-2023年智能家电行业供需平衡分析

- 一、2019-2023年智能家电行业市场结构现状分析
- 二、2019-2023年智能家电行业市场结构特征分析
- 三、2019-2023年智能家电行业市场发展概况
- 四、2019-2023年智能家电行业市场结构变化趋势

第六节 智能家电营销渠道分析

一、批发渠道

- 1、渠道结构与特征
- 2、渠道发展应用现状
- 3、渠道销售规模与占有率

二、零售(直营)渠道

- 1、渠道结构与特征
- 2、渠道发展应用现状
- 3、渠道销售规模与占有率

三、电商渠道

- 1、渠道结构与特征
- 2、渠道发展应用现状
- 3、渠道销售规模与占有率

四、渠道问题与选择建议

- 1、渠道问题及选择对策
- 2、渠道结构发展趋势

第五章 中国智能家电市场化相关条件分析

第一节 中国家电行业发展现状

- 一、市场规模趋于稳定
- 二、市场集中度高且稳定

三、行业壁垒和进入障碍较高

四、行业政策指向转型升级

五、行业具有良好的发展前景

第二节 我国智能家电发展现状与智能家电行业关联性分析

一、我国智能家电行业发展现状

二、智能家电的发展对智能家电行业市场化的促进作用

第三节 中国智能电网发展现状分析

一、中国智能电网投资规模比例显著提

二、中国智能电网投资区域结构以华东、华中和华北偏多

三、中国智能电网投资重点以大型电网为主

第四节 互联网的发展与智能家电行业市场化关联性分析

一、我国互联网发展现状分析

二、互联网的发展对智能家电行业市场化的影响

第五节 我国物联网发展现状分析

一、物联网产业体系基本齐全

二、我国物联网核心技术水平与发达国家仍有差距

三、物联网标准化建设还需加强统筹管理

四、物联网市场规模迅速扩大

第六节 三网融合发展现状分析

一、三网融合用户数量取得突破

二、三网融合进入全面推广期

三、三网融合存在一定技术难点

四、三网融合尚未形成有效的盈利模式

第六章 中国智能家电产业链分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能家电行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 智能家电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 智能家电上游行业分析

一、智能家电产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对智能家电行业的影响

第五节 智能家电下游分析

一、智能家电下游分布

二、下游重点区域分析

三、2024-2029年下游发展趋势

四、下游需求对智能家电行业的影响

第三部分 市场全景调研

第七章 中国智能家电行业技术发展分析

第一节 模糊控制技术发展分析

一、模糊控制技术发展概况

1、模糊控制技术发展概况

2、模糊控制系统

3、模糊控制技术发展特征

4、模糊控制技术发展前景

二、模糊技术的应用

1、模糊技术的应用情况

2、模糊家电系统分析

第二节 神经网络技术发展分析

一、神经网络技术发展概况

1、神经网络技术发展概况

2、神经网络技术控制系统

3、神经网络技术主要特点

4、神经网络技术发展趋势

二、神经网络技术的应用

第三节 云计算技术发展分析

一、云计算发展状况

1、云计算发展现状

2、云计算发展特点

3、云计算项目

4、云计算竞争分析

5、云计算发展趋势

6、企业转型

二、云计算技术发展分析

1、云计算标准化进展

2、云计算的关键技术

第八章 中国智能家电主要细分产品市场分析

第一节 智能电视市场发展分析

一、中国智能电视市场现状分析

- 1、中国智能电视市场规模快速扩大
- 2、中国智能电视市场竞争激烈
- 3、消费者对智能电视购买需求旺盛
- 4、智能电视技术尚未十分成熟
- 5、智能电视当前主要品牌仍为传统电视品牌
- 6、行业标准的推出促进智能电视的发展
- 7、一体机和机顶盒模式短期内竞争激烈

二、智能电视发展趋势及前景

- 1、智能电视发展趋势分析
- 2、智能电视发展前景预测

三、智能电视消费者认知度与需求调研

- 1、调研目的与样本说明
- 2、消费者对智能电视的功能需求
- 3、消费者对智能电视品牌购买预期
- 4、影响消费者购买智能电视的主因
- 5、消费者对智能电视价格的接受程度
- 6、消费者对智能电视的消费趋势及预测

第二节 智能洗衣机市场发展分析

一、中国智能洗衣机发展现状分析

- 1、中国智能洗衣机市场规模较大
- 2、中国智能洗衣机技术发展水平较高
- 3、中国智能洗衣机市场竞争程度激烈
- 4、消费者对智能洗衣机的需求增长

二、中国智能洗衣机发展趋势与前景分析

- 1、中国智能洗衣机发展趋势
- 2、中国智能洗衣机发展前景分析

第三节 智能空调市场发展分析

一、中国智能空调发展现状分析

- 1、我国智能空调市场发展仍处于初级阶段
- 2、智能空调市场规模不断扩大
- 3、智能空调市场竞争激烈，国产品牌竞争力增强
- 4、竞争方向转向性能与设计

二、中国智能空调发展趋势与前景

- 1、中国智能空调发展趋势
- 2、中国智能空调发展前景

第四节 智能冰箱市场发展分析

一、中国智能冰箱发展现状分析

- 1、智能冰箱目前市场规模较小
- 2、智能冰箱相关技术越来越成熟
- 3、高端智能冰箱的竞争程度相对较小
- 4、智能冰箱品牌几乎是传统冰箱品牌
- 5、消费者对智能冰箱的认知越来越高

二、智能冰箱的发展趋势分析和前景

1、智能冰箱的发展趋势分析

2、智能冰箱的发展前景

第五节 智能小家电产品市场发展分析

一、中国智能小家电发展现状分析

1、中国智能小家电目前整体处于单个智能化阶段

2、智能小家电相关智能技术不断发展

3、智能小家电市场竞争相对较小

4、消费者对智能小家电的概念较为模糊

二、中国智能小家电发展趋势和前景分析

1、智能小家电发展趋势分析

2、智能小家电发展前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 2024-2029年智能家电行业竞争形势及策略

第一节 智能家电的竞争结构分析

一、智能家电的进入威胁和进入壁垒

二、替代威胁及“业态”的多样化

第二节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能家电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能家电行业企业间竞争格局分析

三、智能家电行业集中度分析

四、智能家电行业swot分析

第三节 中国智能家电行业竞争格局综述

一、智能家电行业竞争概况

二、中国智能家电行业竞争力分析

三、中国智能家电竞争力优势分析

四、智能家电行业主要企业竞争力分析

第四节 智能家电行业国际竞争格局分析

一、国际智能家电市场发展状况

二、国际智能家电市场竞争格局

三、国际智能家电市场发展趋势分析

四、跨国企业在华市场竞争力分析

第五节 智能家电市场竞争格局总结

一、智能家电具有较强竞争力

二、智能家电竞争战略模式的探析

三、智能家电实行差异化竞争

四、提高智能家电企业竞争力的有力措施

六、提高智能家电企业竞争力的几点建议

七、智能家电提高核心竞争力的建议

第六节 智能家电行业集中度分析

一、行业销售集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第十章 智能家电行业区域市场分析

第一节 长江三角洲地区智能家电行业区域发展状况

第二节 珠江三角洲地区智能家电行业区域发展状况

第三节 其他重点地区智能家电行业区域发展状况

第四节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第五节 华东地区智能家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 华南地区智能家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 华中地区智能家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 华北地区智能家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九节 东北地区智能家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十节 西南地区智能家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一节 西北地区智能家电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 智能家电行业相关企业经营形势分析

第一节 海尔电器集团有限公司

- 一、公司发展简况简介
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司发展简况简介
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第三节 创维数码控股有限公司

- 一、公司发展简况简介
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第四节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、公司发展简况简介
- 二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 tcl多媒体科技控股有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 康佳集团股份有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 南京熊猫电子股份有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 海信科龙电器股份有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 珠海格力电器股份有限公司

一、公司发展简况简介

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年智能家电行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年智能家电市场发展前景

- 一、2024-2029年智能家电市场发展潜力
- 二、2024-2029年智能家电市场发展前景展望
- 三、2024-2029年智能家电细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年智能家电市场发展趋势预测

一、2024-2029年智能家电行业发展趋势

- 1、多项智能化
- 2、节能环保
- 3、网络化

二、2024-2029年智能家电市场规模预测

- 1、智能家电行业市场容量预测
- 2、智能家电行业销售收入预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国智能家电行业供需预测

一、2024-2029年供给预测

二、2024-2029年需求预测

三、2024-2029年整体供需格局预测

四、2024-2029年中国智能家电投资规模预测

第十三章 2024-2029年智能家电行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能家电行业投资特性分析

- 一、智能家电行业进入壁垒分析
- 二、智能家电行业盈利模式分析
- 三、智能家电行业盈利因素分析

第二节 中国智能家电行业固定资产投资结构

- 一、智能家电行业投资规模分析
- 二、智能家电行业投资资金来源构成
- 三、智能家电行业投资项目建设分析
- 四、智能家电行业投资资金用途分析
- 五、智能家电行业投资主体构成分析

第三节 中国智能家电行业投资风险

- 一、智能家电行业政策风险
- 二、智能家电行业供求风险
- 三、智能家电行业宏观经济波动风险
- 四、智能家电行业关联产业风险
- 五、智能家电行业产品结构风险
- 六、智能家电行业技术风险
- 七、行业其他风险

第四节 智能家电行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能家电行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 智能家电行业发展战略研究

第一节 智能家电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能家电品牌的战略思考

一、智能家电品牌的重要性

二、智能家电实施品牌战略的意义

三、智能家电企业品牌的现状分析

四、我国智能家电企业的品牌战略

五、智能家电品牌战略管理的策略

六、国内外智能家电品牌对比及策略建议

第三节 智能家电经营策略分析

一、智能家电市场细分策略

二、智能家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能家电新产品差异化战略

第四节 智能家电行业投资战略研究

一、2024-2029年智能家电行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 智能家电行业研究结论及建议

第二节 智能家电行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智能家电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2024-2029年智能家电行业盈利收入预测

图表：2024-2029年智能家电行业市场总值成长速度预测

图表：2019-2023年智能家电销售规模及家电行业总规模对比

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长率

图表：2019-2023年中国规模以上工业企业生产值及增长率

图表：住宅能源管理系图

图表：智能电网综合标准化示范试点名单

图表：2019-2023年中国智能家电行业市场规模

图表：2019-2023年年中国智能家电新房市场渗透率

图表：2019-2023年中国智能家电市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国智能家电规模及智能终端规模分析预测

图表：2019-2023年主要智能家电市场渗透率预测

图表：2019-2023年智能家电百度指数搜索分布

图表：国家电网各环节智能化投资比例

图表：2024-2029年智能电网各子系统市场规模测算

图表：2019-2023年我国智能电网投资额将接近470亿元

图表：中国国际出口带宽就及增长率

图表：中国主要骨干网络国际出口带宽数

图表：物联网生态体系图

图表：物联网生态环境商业模式

图表：物联网操作系统的架构

- 图表：消费者对智能电视的功能需求
- 图表：消费者对智能电视品牌购买预期调查图表
- 图表：智能电视最重要的功能
- 图表：消费者智能电视预期购买率
- 图表：中国家电企业数量区域分布图
- 图表：华东地区智能家电需求量
- 图表：华南地区智能家电需求量
- 图表：华中地区智能家电市场需求量
- 图表：华北地区智能家电市场需求量
- 图表：东北地区智能家电市场需求
- 图表：西南地区智能家电市场需求
- 图表：西北地区智能家电市场需求量
- 图表：2019-2023年青岛海尔主要财务指标
- 图表：2019-2023年青岛海尔净利润
- 图表：2019-2023年青岛海尔主营收
- 图表：2019-2023年青岛海尔每股收益
- 图表：2019-2023年青岛海尔营业利润率
- 图表：2019-2023年青岛海尔净资产收益率
- 图表：2019-2023年青岛海尔流动比例
- 图表：2019-2023年青岛海尔资产负债率
- 图表：2019-2023年青岛海尔净利润增长率
- 图表：2019-2023年青岛海尔净资产增长率
- 图表：2019-2023年青岛海尔存货周转率(次)
- 图表：2019-2023年美的集团主要财务指标

图表：2019-2023年美的集团净利润

图表：2019-2023年美的集团主营收

图表：2019-2023年美的集团每股收益

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190829/134826.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)