

2026-2031年中国仰卧板行业品牌调研与竞争策略研究报告

报告简介

目前，全球20%的知名品牌拥有80%的市场份额，发达国家已进入品牌经济时代。拥有国际知名品牌的数量和质量，体现了一国的经济实力和科技水平。加快中国品牌走向世界、推动经济高质量发展，已成为当务之急。

欧美企业集团往往通过对几十个甚至上百个企业的收购、兼并，不断做大做强，几十年来形成了世界级的跨国集团和国际品牌。美国进入世界品牌一百强的企业平均经历了22次兼并，拥有200个知名品牌。而发展中国家的大型国有企业受体制机制限制，难以实现强强联合。

我们已先后成立了中国茶叶、中国白酒、中国稻香米、中国竹藤、中国葡萄酒、中国焦煤等14个品牌集群。中国消费类电子产品、中国电网、中国中医药、中国检验检测、中华民族文化旅游、中国丝绸桑蚕、中国坚果等品牌集群的成立。品牌集群将以国际视野和产业高度，通过制定和执行具有国际先进水平的团体标准，引领提升行业总体水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国家市场监督管理总局、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国仰卧板行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国仰卧板行业发展状况和特点，以及中国仰卧板行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际仰卧板行业发展态势作了详细分析，并对仰卧板行业进行了趋向研判，是仰卧板生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前仰卧板行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国仰卧板行业发展现状

第一节 中国仰卧板行业发展环境

一、国内经济形势

二、国内政策规划

三、国内家庭结构

四、居民支出情况

五、消费升级情况

六、国际贸易环境

第二节 中国仰卧板行业发展现状

一、仰卧板行业现状

二、仰卧板市场规模

三、仰卧板产销规模

四、仰卧板渠道库存

五、仰卧板价格走势

六、仰卧板行业进出口

第三节 中国仰卧板行业前景展望

一、仰卧板行业驱动因素

二、仰卧板行业发展趋势

三、仰卧板行业发展前景

第二章 中国仰卧板市场品牌格局调研

第一节 中国仰卧板行业品牌状况

一、市场品牌现状

1、国内品牌

2、国外品牌

二、市场品牌格局

三、市场品牌特点

四、市场品牌规模

第二节 仰卧板行业品牌区域格局

一、总体区域格局

二、城市市场格局

1、一二线城市

2、三四线城市

三、农村市场格局

第三节 仰卧板高端品牌分析

一、主要高端品牌

二、高端品牌定位

三、高端品牌价格

四、高端品牌现状

五、高端品牌创新

第三章 中国仰卧板品牌企业竞争能力调研

第一节 仰卧板品牌企业渠道分析

一、企业销售渠道铺设

二、企业门店规模分布

三、企业品牌经营模式

第二节 仰卧板品牌企业产品分析

一、产品市场定位

二、产品销售价格

三、产品售后费用

第三节 仰卧板品牌企业能力分析

二、企业生产备货能力

三、企业货源分配能力

四、企业区域周转能力

五、企业售后服务能力

六、企业产品创新能力

第四节 仰卧板品牌企业布局分析

一、仰卧板品牌企业关注点

二、产品细分化领域布局

第四章 中国仰卧板行业市场品牌营销调研

第一节 品牌消费者分析

一、消费群体

二、消费态度

三、消费能力

四、消费行为变化

五、消费需求趋向

六、对品牌的认知

七、品牌忠诚度

第二节 品牌营销环境

一、互联网环境

二、电商环境

三、电视媒体环境

四、社区物业环境

第三节 品牌营销现状

一、营销渠道

二、营销模式

三、营销现状

第四节 品牌营销存在的问题

一、营销方面存在的问题

二、品牌推广的营销策略

1、广告策略

2、公关策略

3、促销策略

4、终端策略

5、网络策略

6、店铺营销

第五章 中国仰卧板行业主要品牌企业分析

第一节 舒华体育股份有限公司

一、仰卧板品牌简介

二、仰卧板市场定位

三、仰卧板市场价格

四、仰卧板产销规模

五、仰卧板品牌价值

六、仰卧板竞争实力

第二节 诺迪克健身器材(上海)有限公司

一、仰卧板品牌简介

二、仰卧板市场定位

三、仰卧板市场价格

四、仰卧板产销规模

五、仰卧板品牌价值

六、仰卧板竞争实力

第三节 钜勋健身器材(上海)有限公司

一、仰卧板品牌简介

二、仰卧板市场定位

三、仰卧板市场价格

四、仰卧板产销规模

五、仰卧板品牌价值

六、仰卧板竞争实力

第四节 浙江双超运动器材有限公司

一、仰卧板品牌简介

二、仰卧板市场定位

三、仰卧板市场价格

四、仰卧板产销规模

五、仰卧板品牌价值

六、仰卧板竞争实力

第五节 浙江多德士运动器材有限公司

一、仰卧板品牌简介

二、仰卧板市场定位

三、仰卧板市场价格

四、仰卧板产销规模

五、仰卧板品牌价值

六、仰卧板竞争实力

第六节 厦门康乐佳运动器材有限公司

一、仰卧板品牌简介

二、仰卧板市场定位

三、仰卧板市场价格

四、仰卧板产销规模

五、仰卧板品牌价值

六、仰卧板竞争实力

第七节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

一、仰卧板品牌简介

二、仰卧板市场定位

三、仰卧板市场价格

四、仰卧板产销规模

五、仰卧板品牌价值

六、仰卧板竞争实力

第八节 万年青(上海)运动器材有限公司

一、仰卧板品牌简介

二、仰卧板市场定位

三、仰卧板市场价格

四、仰卧板产销规模

五、仰卧板品牌价值

六、仰卧板竞争实力

第九节 深圳市好家庭实业有限公司

一、仰卧板品牌简介

二、仰卧板市场定位

三、仰卧板市场价格

四、仰卧板产销规模

五、仰卧板品牌价值

六、仰卧板竞争实力

第十节 江苏康力源健身器材有限公司

一、仰卧板品牌简介

二、仰卧板市场定位

三、仰卧板市场价格

四、仰卧板产销规模

五、仰卧板品牌价值

六、仰卧板竞争实力

第六章 中国仰卧板行业企业品牌竞争策略

第一节 中国仰卧板行业品牌的重要性

- 一、仰卧板行业品牌的重要性
- 二、仰卧板实施品牌战略的意义

第二节 中国仰卧板行业企业品牌建设对策

- 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念
- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第七章 中国仰卧板行业品牌扩张路径

第一节 仰卧板行业投资分析

- 一、仰卧板行业投资壁垒
- 二、仰卧板行业投资现状
- 三、仰卧板行业兼并重组

第二节 仰卧板行业品牌扩张路径

- 一、品牌扩张形式与障碍
- 二、品牌扩张风险与防范
 - 1、政策风险与防范
 - 2、市场风险与防范

3、目标风险与防范

4、质量风险与防范

5、信誉风险与防范

三、品牌市场扩张路径

图表目录

图表：国内经济形势

图表：国内政策规划

图表：中国家庭结构

图表：中国居民支出

图表：中国仰卧板行业市场规模

图表：中国仰卧板行业产销规模

图表：中国仰卧板行业进口分析

图表：中国仰卧板行业出口分析

图表：中国仰卧板行业市场品牌现状

图表：中国仰卧板行业市场品牌格局

图表：中国仰卧板行业市场品牌定位

图表：中国仰卧板行业品牌消费群体

图表：中国仰卧板行业品牌消费态度

图表：中国仰卧板行业品牌消费能力

图表：中国仰卧板行业品牌消费行为变化

图表：中国仰卧板行业品牌消费需求趋向

图表：中国仰卧板行业消费者对品牌的认知

图表：中国仰卧板行业低端品牌产销规模

图表：中国仰卧板行业中端品牌产销规模

图表：中国仰卧板行业高端品牌产销规模

图表：中国仰卧板行业奢侈品牌产销规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：134839

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190830/134839.shtml>

在线订购：[点击这里](#)