

## 2026-2031年中药饮片行业全景调研与投资战略研究咨询报告

### 报告简介

中药饮片行业是我国中药产业乃至医药产业的重要组成部分，也是我国医药行业拥有自主知识产权的产业之一。近年来，随着我国不断重视中药产业的保护和中药传统文化的发扬，中药饮片及其炮制技术作为中医药文化的精髓得到了国家政策的大力支持。中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，也是中成药的重要原料，其独特的炮制理论和方法，无不体现着古老中医的精深智慧。随其炮制理论的不完善和成熟，目前它已成为中医临床防病、治病的重要手段。由于化学药品存在一定副作用以及易出现抗药性，以中医药为代表的天然药物的应用逐渐在世界范围内为人们所认可，随着中医药文化的推广，中药饮片也逐渐被各国所接受。最近几年，中药饮片行业主营业务收入占医药制造业主营业务收入的比重逐年上升，中药饮片行业在医药产业的市场地位不断地提高。中药饮片作为医药行业中最小的子行业，但其近几年的行业增速均高于医药行业并逐渐成为中药市场的新宠，成为走出国门的一张重要名片。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国中药饮片市场进行了分析研究。报告在总结中国中药饮片行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中药饮片行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

### 报告目录

#### 第一章 中药饮片行业发展综述 1

##### 第一节 中药饮片的概念 1

- 一、中药的概念 1
- 二、中药饮片的定义 2
- 三、中药饮片分类 2
- 四、中药饮片生产工艺 5
- 五、中药饮片炮制方法 11
- 六、中药材和中药饮片的异同 13
- 第二节 最近3-5年中国中药饮片行业经济指标分析 15
  - 一、赢利性 15
  - 二、成长速度 16
  - 三、附加值的提升空间 17
  - 四、进入壁垒/退出机制 17
  - 五、风险性 18
  - 六、行业周期 18
  - 七、竞争激烈程度指标 19
  - 八、行业及其主要子行业成熟度分析 19
- 第三节 中药饮片行业产业链分析 20
  - 一、上游中药材采集与加工 20
  - 二、中药饮片小包装分析 21
    - 1、传统中药饮片调剂方法 21
    - 2、中药饮片小包装的利弊 21
    - 3、小包装中药饮片的发展历程 22
    - 4、小包装中药饮片对行业的影响 24

### 三、中国中药饮片加工行业下游市场分析 24

#### 1、医院终端发展分析 24

#### 2、医院用药市场规模分析 25

#### 3、中医医疗机构供给分析 27

### 四、药店终端发展分析 28

#### 1、药店终端市场规模分析 28

#### 2、药店数量增长情况分析 29

### 五、中药保健品制造行业发展分析 29

#### 1、中药保健品制造行业发展现状分析 29

#### 2、中药保健品制造行业发展趋势分析 31

## 第二章 中药饮片行业市场环境及影响分析（pest） 34

### 第一节 中药饮片行业政治法律环境(p) 34

#### 一、行业管理体制及政策分析 34

##### 1、《中华人民共和国药品管理法》 34

##### 2、《中药品种保护条例》 60

##### 3、《中药注册管理补充规定》 66

##### 4、《中药饮片生产企业质量管理办法》 71

##### 5、《医疗用毒性药品管理办法》 79

#### 二、中药饮片行业规范与标准 82

##### 1、《中华人民共和国药典》 82

##### 2、中药饮片生产规范 83

##### 3、《全国中药材炮制规范》 89

### 三、行业相关发展规划 91

#### 1、《中药材保护和发展规划》 91

#### 2、《中医药健康服务发展规划》 101

#### 3、《中医药发展战略规划纲要》 114

### 四、政策环境对行业影响分析 126

## 第二节 行业经济环境分析(e) 126

### 一、宏观经济形势分析 126

### 二、宏观经济对中药材的深层次影响 136

### 三、宏观经济环境对中药饮片行业的影响 136

## 第三节 行业社会环境分析(s) 137

### 一、人口的增加及老龄化加大中药需求 137

### 二、城乡居民医疗保健支出情况 138

### 三、基层医疗机构增加带动药品需求增长 138

## 第四节 行业技术环境分析(t) 139

### 一、中药饮片技术概况 139

### 二、中药材干燥技术 139

### 三、中药饮片规范化生产技术 141

### 四、中药饮片炮制技术创新 142

### 五、行业主要技术发展趋势 143

## 第三章 中国中药饮片行业运行现状分析 145

### 第一节 中国中药饮片行业发展状况分析 145

#### 一、中药饮片在中药产业的地位 145

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 二、中国中药饮片行业发展概况    | 146 |
| 三、中国中药饮片行业发展特征    | 146 |
| 四、药店商业模式开启中药良好机遇  | 149 |
| 第二节 中国中药产业的发展分析   | 150 |
| 一、中国中药市场经营状况      | 150 |
| 二、中国中药产业运行状况      | 151 |
| 三、中国中药行业热点分析      | 155 |
| 第三节 中药现代化发展现状     | 157 |
| 一、中药现代化的基本概念与内涵   | 157 |
| 二、中药现代化科技产业基地建设成就 | 159 |
| 三、中国中药现代化发展战略目标分析 | 160 |
| 四、中药现代化的重点任务与推进措施 | 165 |
| 第四节 中药饮片行业发展现状    | 171 |
| 一、中国中药饮片行业市场规模    | 171 |
| 二、中国医药行业高速发展现状    | 172 |
| 三、中国中药饮片行业发展分析    | 173 |
| 四、毒性饮片发展概况        | 177 |
| 第五节 中药饮片市场的发展策略   | 178 |
| 一、加强中国中药饮片行业管理的建议 | 178 |
| 二、中药饮片行业发展对策浅析    | 179 |
| 三、中药饮片拓展国际主流市场的策略 | 180 |
| 四、有效提升中药饮片质量的措施建议 | 182 |

五、促进中药饮片行业有序发展的思路 185

六、提升中国中药饮片包装的对策 185

#### **第四章 中国中药饮片行业整体运行指标分析 187**

第一节 中国中药饮片行业市场运行现状分析 187

一、中国中药饮片行业市场规模 187

二、中国中药饮片产品结构分析 187

三、中国中药饮片行业产销分析 187

四、中国中药饮片行业利润总额分析 195

第二节 中国中药饮片企业发展分析 195

一、企业数量及增长分析 195

二、不同规模企业结构分析 196

三、流通与销售企业数量分析 196

四、中药饮片炮制师数量分析 196

第三节 中国中药饮片行业财务指标分析 197

一、行业盈利能力分析 197

二、行业偿债能力分析 198

三、行业营运能力分析 199

四、行业发展能力分析 199

第四节 中国中药饮片市场价格走势分析 200

一、中药饮片市场定价机制组成 200

二、中药饮片市场价格影响因素 201

三、中药饮片产品价格走势分析 202

#### 四、2026-2031年中药饮片产品价格走势预测 202

#### 第五节 中国中药饮片行业市场供需平衡分析 203

##### 一、中国中药饮片行业市场供给分析 203

###### 1、中国中药饮片产能分析 203

###### 2、前十企业产量占比分析 203

###### 3、重点生产基地分布情况 203

##### 二、中国中药饮片行业市场需求分析 203

###### 1、产品需求结构分析 203

###### 2、地区需求差异分析 204

##### 三、中国中药饮片行业市场供需平衡分析 204

#### **第五章 中国中药饮片市场供需及进出口形势分析 206**

##### 第一节 中药饮片行业生产分析 206

###### 一、中药材资源分布 206

###### 二、中药材种植面积 215

###### 三、中药材进口、自有比例 216

###### 四、中药材生产基地分布 216

###### 五、现代医药体系及中药材出口基地 221

###### 六、中药材产能利用率调查分析 222

##### 第二节 中国中药饮片市场供需分析 222

###### 一、中国中药饮片行业供给情况 222

###### 二、中国中药饮片行业需求增长情况 222

###### 三、中国中药饮片行业供需平衡状况变化 223

### 第三节 中药饮片市场价格分析 223

#### 一、中药饮片市场定价体制 223

#### 二、中药饮片生产成本构成 224

#### 三、中药饮片市场价格影响因素 225

#### 四、中药饮片市场价格走势 226

### 第四节 中药饮片行业进出口市场分析 226

#### 一、中药饮片行业进出口综述 226

#### 二、中药饮片行业出口目的国分析 227

#### 三、中药饮片主要出口细分产品分析 228

#### 四、中药材及饮片出口规模及形势 228

## 第六章 中药材重点品种市场分析 230

### 第一节 三七市场分析 230

#### 一、三七种植面积及区域分布 230

#### 二、三七产量分析 230

#### 三、三七市场需求分析 231

#### 四、三七市场价格走势 232

#### 五、三七消费前景 233

### 第二节 黄连市场分析 234

#### 一、黄连种植面积及区域分布 234

#### 二、黄连产量分析 234

#### 三、黄连市场需求分析 234

#### 四、黄连市场价格走势 234

## 五、黄连消费前景 236

### 第三节 当归市场分析 236

#### 一、当归种植面积及区域分布 236

#### 二、当归产量分析 236

#### 三、当归市场需求分析 237

#### 四、当归市场价格走势 237

#### 五、当归消费前景 237

### 第四节 金银花市场分析 238

#### 一、金银花种植面积及区域分布 238

#### 二、金银花产量分析 238

#### 三、金银花市场需求分析 238

#### 四、金银花产品市场规模分析 239

#### 五、金银花市场价格走势 240

#### 六、金银花消费前景 240

### 第五节 枸杞市场分析 241

#### 一、枸杞种植面积及区域分布 241

#### 二、枸杞产量分析 242

#### 三、枸杞市场需求分析 243

#### 四、枸杞市场价格走势 244

#### 五、枸杞消费前景 244

### 第六节 板蓝根市场需求分析 245

#### 一、板蓝根种植面积及区域分布 245

二、板蓝根产量分析 246

三、板蓝根市场需求分析 246

四、板蓝根市场价格走势 246

五、板蓝根消费前景 246

第七节 丹参市场需求分析 247

一、丹参种植面积及区域分布 247

二、丹参产量分析 249

三、丹参市场需求分析 249

四、丹参市场价格走势 250

五、丹参消费前景 250

第八节 党参市场需求分析 250

一、党参种植面积及区域分布 250

二、党参产量分析 256

三、党参市场需求分析 256

四、党参市场价格走势 256

五、党参消费前景 257

第九节 红参市场需求分析 257

一、红参种植面积及区域分布 257

二、红参产量分析 258

三、红参市场需求分析 258

四、红参市场价格走势 258

五、红参消费前景 259

## 第十节 黄芪市场需求分析 259

### 一、黄芪种植面积及区域分布 259

### 二、黄芪产量分析 260

### 三、黄芪市场需求分析 260

### 四、黄芪市场价格走势 260

### 五、黄芪消费前景 261

## 第七章 中药饮片重点细分产品市场分析 262

### 第一节 中药配方颗粒市场分析 262

#### 一、中药配方颗粒市场发展概况 262

#### 二、中药配方颗粒销售市场规模 262

#### 三、中药配方颗粒产量分析 263

#### 四、中药配方颗粒进出口情况分析 263

#### 五、中药配方颗粒市场竞争格局分析 264

#### 六、中药配方颗粒市场发展趋势及前景 265

### 第二节 超微饮片市场分析 265

#### 一、超微饮片市场发展概况 265

#### 二、超微饮片销售市场规模 266

#### 三、超微饮片产量分析 266

#### 四、超微饮片进出口情况分析 266

#### 五、超微饮片市场竞争格局分析 267

#### 六、超微饮片市场发展趋势及前景 267

### 第三节 新型饮片市场发展分析 267

一、新型饮片的特点及优势 267

二、新型饮片市场投资情况 267

三、新型饮片市场发展趋势 268

## **第八章 区块链+中药饮片发展现状及投资前景分析 269**

第一节 区块链行业发展概况 269

一、区块链+中药饮片 269

二、区块链的定义 269

三、区块链的特点 270

四、区块链技术发展现状 271

五、区块链应用趋势 272

第二节 区块链+中药饮片行业发展分析 273

一、区块链+中药饮片发展背景 273

二、区块链对中药饮片行业的影响 273

1、区块链推进中药饮片产业链提升 273

2、区块链建立中药饮片消费者信任 274

三、区块链+中药饮片的核心价值 274

四、区块链技术解决中药饮片行业痛点 275

五、区块链+中药饮片的发展趋势 275

第三节 区块链+中药饮片行业应用案例分析 276

一、北京同仁堂 276

二、跑合网 276

三、湖北凤凰白云山药业有限公司 277

#### 第四节 区块链+中药饮片行业投资前景分析 277

##### 一、区块链+中药饮片行业投资价值分析 277

##### 二、区块链+中药饮片行业市场空间预测 277

##### 三、区块链+中药饮片行业投资收益预测 278

### 第九章 中国中药饮片行业营销趋势及策略分析 279

#### 第一节 中药饮片行业销售渠道分析 279

##### 一、中药饮片销售渠道分析 279

###### 1、药店 279

###### 2、医院 280

###### 3、电商 280

###### 4、其他 281

##### 二、中药饮片主要销售模式 282

###### 1、直销 282

###### 2、代理 283

###### 3、其他 283

##### 三、销售渠道存在的主要问题 284

##### 四、营销渠道发展趋势与策略 284

#### 第二节 中药饮片营销的发展趋势 285

##### 一、中药饮片营销发展概况 285

##### 二、中国中药饮片营销影响因素 286

##### 三、未来中药饮片市场营销的出路 287

##### 四、中药饮片行业营销策略分析 288

## 五、中国中药饮片营销的趋势预测 288

### 第三节 中药海外销售概述 289

#### 一、中药国际贸易发展现状分析 289

#### 二、中药国际化已取得突破性进展 290

#### 三、中药产业的国际竞争力简述 291

#### 四、中药国际化的阻碍及发展方向 291

### 第四节 中药饮片营销案例分析 294

#### 一、云南白药营销案例分析 294

#### 二、东阿阿胶营销案例分析 295

#### 三、草晶华营销案例分析 296

#### 四、香雪营销案例分析 298

#### 五、李时珍营销案例分析 298

## 第十章 中药饮片行业重点省份市场分析 300

### 第一节 吉林省中药饮片行业发展前景预测 300

#### 一、吉林省中药饮片行业发展规划 300

#### 二、吉林省中药材种植面积及产量分析 302

#### 三、吉林省中药饮片行业产值规模分析 303

#### 四、吉林省中药饮片行业前景预测 304

### 第二节 江西省中药饮片行业发展前景预测 305

#### 一、江西省中药饮片行业发展规划 305

#### 二、江西省中药材种植面积及产量分析 306

#### 三、江西省中药饮片行业产值规模分析 308

#### 四、江西省中药饮片行业前景预测 308

#### 第三节 山东省中药饮片行业发展前景预测 308

##### 一、山东省中药饮片行业发展规划 308

##### 二、山东省中药材种植现状分析 314

###### 1、山东省中药材生产地位 314

###### 2、山东省中药材种植特点 314

###### 3、山东省中药材区域分布 315

###### 4、中药材gap基地种植品种 315

###### 5、中药材gap基地建设水平 316

##### 三、山东省中药饮片行业运行状况 316

##### 四、山东省中药饮片行业地位分析 317

##### 五、山东省中药饮片产量增长情况 317

##### 六、山东省中药饮片行业前景预测 317

#### 第四节 四川省中药饮片行业发展前景预测 317

##### 一、四川省中药饮片行业发展规划 317

##### 二、四川省中药材种植现状分析 319

###### 1、四川省中药材资源分布 319

###### 2、四川省中药材种植现状 322

###### 3、四川省中药材gap基地种植品种 322

###### 4、四川省中药材gap基地建设水平 323

##### 三、四川省中药饮片行业运行状况 323

##### 四、四川省中药饮片行业地位分析 323

五、四川省中药饮片产量增长情况 324

六、四川省中药饮片行业前景预测 328

第五节 云南省中药饮片行业发展前景预测 329

一、云南省中药饮片行业发展规划 329

二、云南省中药材种植现状分析 332

1、云南省中药材生产地位 332

2、云南省中药材种植面积 332

3、云南省中药材区域分布 332

4、云南省中药材种植品种 333

5、云南省中药材农业产值 333

三、云南省中药饮片产值规模分析 333

四、云南省中药饮片行业前景预测 333

第六节 贵州省中药饮片行业发展前景预测 334

一、贵州省中药饮片行业发展规划 334

二、贵州省中药材种植现状分析 337

1、贵州省中药材生产地位 337

2、贵州省中药材种植面积 337

3、贵州省中药材区域分布 337

4、贵州省中药材种植品种 337

5、贵州省中药材农业产值 338

三、贵州省中药饮片产值规模分析 338

四、贵州省中药饮片行业前景预测 338

## 第七节 广西中药饮片行业发展前景预测 339

### 一、广西中药饮片行业发展规划 339

### 二、广西中药材种植现状分析 339

#### 1、广西中药材生产地位 339

#### 2、广西中药材种植面积 339

#### 3、广西中药材区域分布 339

#### 4、广西中药材种植品种 340

#### 5、广西中药材农业产值 340

### 三、广西中药饮片产量分析 340

### 四、广西中药饮片产值规模分析 340

### 五、广西中药饮片行业前景预测 340

## 第十一章 2026-2031年中药饮片行业竞争形势分析 342

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 342

#### 一、中药饮片行业竞争结构分析 342

##### 1、现有企业间竞争 342

##### 2、潜在进入者分析 343

##### 3、替代品威胁分析 343

##### 4、供应商议价能力 343

##### 5、客户议价能力 343

##### 6、竞争结构特点总结 344

#### 二、中药饮片行业企业间竞争形势分析 344

##### 1、中药市场集中度提高竞争日益加剧 344

2、中药材产业形成新的产业经营模式 345

3、国际资本将会更多地瞄准中药企业 346

三、中药饮片行业集中度分析 346

1、中药市场集中度提高竞争日益加剧 346

2、中药材产业形成新的产业经营模式 347

3、国际资本将会更多地瞄准中药企业 348

四、中药饮片行业swot分析 348

1、中药饮片行业优势分析 348

2、中药饮片行业劣势分析 349

3、中药饮片行业机会分析 350

4、中药饮片行业威胁分析 351

第二节 中国中药饮片行业竞争格局综述 352

一、中药饮片行业竞争概况 352

二、中国中药饮片行业竞争力分析 352

三、中药饮片行业竞争格局分析 353

四、中国中药饮片市场集中度分析 353

第三节 中药饮片行业并购重组分析 354

一、医药行业兼并与重组形势分析 354

二、中药材价格波动对行业兼并形势的影响 355

三、中药饮片企业竞争策略分析 355

## **第十二章 中药饮片行业领先企业经营形势分析 357**

第一节 中国中药饮片企业总体发展状况分析 357

- 一、中药饮片企业主要类型 357
- 二、中药饮片企业资本运作分析 357
- 三、中药饮片加工企业特征 358
- 四、中药饮片企业创新及品牌建设 359
- 五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析 359
- 第二节 中国领先中药饮片企业经营形势分析 360
  - 一、康美药业股份有限公司 360
    - 1、企业发展概况 360
    - 2、企业经营范围 360
    - 3、企业经营情况 361
    - 4、企业销售渠道及网络 362
    - 5、企业竞争优势 363
    - 6、企业产品结构 365
    - 7、企业产业布局 365
    - 8、企业发展动态 366
  - 二、浙江华圣药业集团有限公司 367
    - 1、企业发展概况 367
    - 2、企业经营范围 367
    - 3、企业经营情况 367
    - 4、企业销售渠道及网络 368
    - 5、企业竞争优势 368
    - 6、企业产品结构 369

7、企业产业布局 369

8、企业发展动态 370

三、浙江震元股份有限公司 370

1、企业发展概况 370

2、企业经营范围 371

3、企业经营情况 372

4、企业销售渠道及网络 372

5、企业竞争优势 373

6、企业产品结构 374

7、企业产业布局 375

8、企业发展动态 376

四、浙江桐君堂中药饮片有限公司 377

1、企业发展概况 377

2、企业经营范围 378

3、企业经营情况 378

4、企业销售渠道及网络 378

5、企业竞争优势 379

6、企业产品结构 379

7、企业产业布局 379

8、企业发展动态 380

五、浙江康恩贝制药股份有限公司 380

1、企业发展概况 380

2、企业经营范围 380

3、企业经营情况 381

4、企业销售渠道及网络 382

5、企业竞争优势 382

6、企业产品结构 383

7、企业产业布局 384

8、企业发展动态 384

六、九州通医药集团股份有限公司 385

1、企业发展概况 385

2、企业经营范围 385

3、企业经营情况 386

4、企业销售渠道及网络 387

5、企业竞争优势 387

6、企业产品结构 388

7、企业产业布局 389

8、企业发展动态 391

七、上海康桥中药饮片有限公司 391

1、企业发展概况 391

2、企业经营范围 391

3、企业经营情况 392

4、企业销售渠道及网络 392

5、企业竞争优势 392

- 6、企业产品结构 393
- 7、企业产业布局 393
- 8、企业发展动态 393
- 八、浙江仙赞药业有限公司 394

- 1、企业发展概况 394
- 2、企业经营范围 394
- 3、企业经营情况 395
- 4、企业销售渠道及网络 395
- 5、企业竞争优势 395
- 6、企业产品结构 395
- 7、企业产业布局 395
- 8、企业发展动态 396

九、浙江嵘嵘中药饮片有限公司 396

- 1、企业发展概况 396
- 2、企业经营范围 396
- 3、企业经营情况 397
- 4、企业销售渠道及网络 397
- 5、企业竞争优势 397
- 6、企业产品结构 397
- 7、企业产业布局 398
- 8、企业发展动态 398

十、上海市药材有限公司 398

1、企业发展概况 398

2、企业经营范围 398

3、企业经营情况 399

4、企业销售渠道及网络 399

5、企业竞争优势 399

6、企业产品结构 400

7、企业产业布局 400

8、企业发展动态 400

十一、浙江大宇中药饮片有限公司 401

1、企业发展概况 401

2、企业经营范围 401

3、企业经营情况 402

4、企业销售渠道及网络 402

5、企业竞争优势 402

6、企业产品结构 402

7、企业产业布局 402

8、企业发展动态 403

十二、江苏千草堂中药饮片有限公司 403

1、企业发展概况 403

2、企业经营范围 403

3、企业经营情况 404

4、企业销售渠道及网络 404

5、企业竞争优势 404

6、企业产品结构 404

7、企业产业布局 404

8、企业发展动态 405

十三、上海雷允上中药饮片厂有限公司(关联贯康) 405

1、企业发展概况 405

2、企业经营范围 405

3、企业经营情况 406

4、企业销售渠道及网络 406

5、企业竞争优势 406

6、企业产品结构 407

7、企业产业布局 407

8、企业发展动态 407

十四、浙江中医药大学中药饮片有限公司 408

1、企业发展概况 408

2、企业经营范围 409

3、企业经营情况 409

4、企业销售渠道及网络 410

5、企业竞争优势 410

6、企业产品结构 410

7、企业产业布局 411

8、企业发展动态 411

十五、浙江天一堂药业有限公司 411

- 1、企业发展概况 411
- 2、企业经营范围 412
- 3、企业经营情况 413
- 4、企业销售渠道及网络 413
- 5、企业竞争优势 413
- 6、企业产品结构 414
- 7、企业产业布局 416
- 8、企业发展动态 416

十六、张家港普渡中药饮片有限公司 416

- 1、企业发展概况 416
- 2、企业经营范围 417
- 3、企业经营情况 417
- 4、企业销售渠道及网络 417
- 5、企业竞争优势 417
- 6、企业产品结构 417
- 7、企业产业布局 417
- 8、企业发展动态 418

十七、上海虹桥中药饮片有限公司 418

- 1、企业发展概况 418
- 2、企业经营范围 418
- 3、企业经营情况 418

4、企业销售渠道及网络 418

5、企业竞争优势 419

6、企业产品结构 419

7、企业产业布局 419

8、企业发展动态 420

十八、上海童涵春堂中药饮片有限公司 420

1、企业发展概况 420

2、企业经营范围 420

3、企业经营情况 420

4、企业销售渠道及网络 421

5、企业竞争优势 421

6、企业产品结构 421

7、企业产业布局 422

8、企业发展动态 423

十九、安徽济人药业有限公司 423

1、企业发展概况 423

2、企业经营范围 424

3、企业经营情况 424

4、企业销售渠道及网络 424

5、企业竞争优势 424

6、企业产品结构 425

7、企业产业布局 426

8、企业发展动态 426

二十、上海青浦中药饮片有限公司 427

1、企业发展概况 427

2、企业经营范围 427

3、企业经营情况 427

4、企业销售渠道及网络 427

5、企业竞争优势 428

6、企业产品结构 428

7、企业产业布局 428

8、企业发展动态 428

二十一、上海养和堂中药饮片有限公司 429

1、企业发展概况 429

2、企业经营范围 429

3、企业经营情况 429

4、企业销售渠道及网络 430

5、企业竞争优势 430

6、企业产品结构 430

7、企业产业布局 430

8、企业发展动态 430

二十二、南京千百寿药业有限公司 431

1、企业发展概况 431

2、企业经营范围 431

3、企业经营情况 431

4、企业销售渠道及网络 431

5、企业竞争优势 431

6、企业产品结构 432

7、企业产业布局 432

8、企业发展动态 432

二十三、淮安市金中药业有限公司 432

1、企业发展概况 432

2、企业经营范围 432

3、企业经营情况 433

5、企业竞争优势 433

6、企业产品结构 433

7、企业产业布局 433

8、企业发展动态 433

二十四、上海万仕诚药业有限公司 434

1、企业发展概况 434

2、企业经营范围 434

3、企业经营情况 434

4、企业销售渠道及网络 434

5、企业竞争优势 435

6、企业产品结构 435

7、企业产业布局 435

8、企业发展动态 435

二十五、响水县振六中药材有限公司 436

1、企业发展概况 436

2、企业经营范围 436

3、企业经营情况 436

4、企业销售渠道及网络 436

5、企业竞争优势 436

6、企业产品结构 437

7、企业产业布局 437

8、企业发展动态 437

二十六、南京筑捷药业有限公司 437

1、企业发展概况 437

2、企业经营范围 438

3、企业经营情况 438

4、企业销售渠道及网络 438

5、企业竞争优势 438

6、企业产品结构 438

7、企业产业布局 438

8、企业发展动态 439

二十七、上海蔡同德堂中药饮片有限公司 439

1、企业发展概况 439

2、企业经营范围 439

3、企业经营情况 440

4、企业销售渠道及网络 440

5、企业竞争优势 440

6、企业产品结构 440

7、企业产业布局 440

8、企业发展动态 441

二十八、上海万仕诚国药制品有限公司 441

1、企业发展概况 441

2、企业经营范围 442

3、企业经营情况 442

4、企业销售渠道及网络 442

5、企业竞争优势 443

6、企业产品结构 443

7、企业产业布局 443

8、企业发展动态 443

二十九、南通姚氏堂药业有限公司 444

1、企业发展概况 444

2、企业经营范围 444

3、企业经营情况 445

4、企业销售渠道及网络 445

5、企业竞争优势 446

6、企业产品结构 446

7、企业产业布局 446

8、企业发展动态 447

三十、中国中药有限公司 447

1、企业发展概况 447

2、企业经营范围 448

3、企业经营情况 449

4、企业销售渠道及网络 449

5、企业竞争优势 450

6、企业产品结构 450

7、企业产业布局 450

8、企业发展动态 451

三十一、哈药集团中药有限公司 451

1、企业发展概况 451

2、企业经营范围 451

3、企业经营情况 452

4、企业销售渠道及网络 452

5、企业竞争优势 452

6、企业产品结构 452

7、企业产业布局 453

8、企业发展动态 453

三十二、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司 454

1、企业发展概况 454

2、企业经营范围 455

3、企业经营情况 455

4、企业销售渠道及网络 456

5、企业竞争优势 456

6、企业产品结构 457

7、企业产业布局 457

8、企业发展动态 457

### **第十三章 2026-2031年中国中药饮片行业前景及趋势预测 459**

#### **第一节 2026-2031年中药饮片市场发展前景 459**

一、中国中药产业发展机遇与前景分析 459

二、促进中药饮片快速增长的因素分析 459

三、医改背景下中药饮片市场需求展望 461

四、公共卫生事件刺激中药饮片需求增长 462

五、“一带一路”带动中药饮片出口需求 464

#### **第二节 2026-2031年中药饮片市场发展趋势预测 466**

一、中药饮片行业发展空间广阔 466

二、中药饮片行业发展趋势 467

1、新型饮片成市场热点 467

2、产业链向上游拓展 468

3、产业集群化发展明显 468

三、2026-2031年重点细分产品发展趋势预测 468

#### **第三节 2026-2031年中国中药饮片行业规模预测 469**

一、2026-2031年中国中药产值规模预测 469

二、2026-2031年中国中药出口前景预测 469

三、2026-2031年中药饮片行业产值预测 470

四、2026-2031年中药饮片行业收入预测 471

## **第十四章 "一带一路"战略下中国中药饮片行业发展机遇分析 472**

第一节 "一带一路"主要内容及战略意义 472

一、"一带一路"的主要内容 472

二、"一带一路"的国际背景 474

三、"一带一路"的国内背景 475

四、"一带一路"的战略意义 476

第二节 "一带一路"下中国中药饮片发展现状 478

一、"一带一路"中药行业相关政策 478

二、"一带一路"中药材进出口分析 479

三、"一带一路"中药行业发展现状 479

四、"一带一路"中药饮片行业发展现状 480

第三节 "一带一路"中药饮片企业走出去战略分析 480

一、"一带一路"战略提振沿线国家需求 480

二、"一带一路"战略促进中国企业成长 481

三、"一带一路"中药饮片企业迎来机遇 482

四、"一带一路"中药饮片企业走出去措施 482

第四节 "一带一路"中药饮片行业投资潜力分析 483

一、"一带一路"中药饮片行业投资现状 483

二、“一带一路”中药饮片行业投资规划 484

三、“一带一路”中药饮片行业投资动向 484

四、“一带一路”中药饮片行业投资潜力 484

## **第十五章 2026-2031年中药饮片行业投资特性及风险防范 485**

### **第一节 中药饮片行业投资特性分析 485**

一、中药饮片行业进入壁垒分析 485

二、中药饮片行业盈利因素分析 485

三、中药饮片行业盈利模式分析 486

### **第二节 2026-2031年中药饮片行业发展的影响因素 487**

一、有利因素 487

1、悠久的中医药文化基础 487

2、国家产业政策大力支持 487

3、健康意识的提升加大了对中药产品的需求 488

二、不利因素 488

1、行业总体规范化程度有待提高 488

2、企业规模偏小，综合竞争力有待进一步提高 488

### **第三节 2026-2031年中药饮片行业投资机会 488**

一、产业链投资机会 488

二、下游市场供应机会 489

三、重点区域投资机会 491

四、医药成本压力下的投资机遇 491

### **第四节 2026-2031年中药饮片行业投资风险及防范 492**

一、政策风险 492

二、宏观经济波动风险 492

三、技术风险 493

四、供求风险 493

五、原材料价格波动风险 493

六、产品结构风险 494

七、其他风险 494

第五节 中国中药饮片行业投资建议 495

一、中药饮片行业未来发展方向 495

二、中药饮片行业主要投资建议 497

三、中国中药饮片企业融资分析 497

1、中国中药饮片企业IPO融资分析 497

2、中国中药饮片企业再融资分析 497

## **第十六章 2026-2031年中药饮片行业面临的困境及对策 499**

第一节 中药饮片行业面临的困境 499

一、中国中药饮片行业发展的主要困境 499

二、中药饮片企业面临的困境及对策 499

三、国内中药饮片企业的出路分析 500

第二节 中国中药饮片行业存在的问题及对策 501

一、中国中药饮片行业存在的问题 501

1、技术瓶颈 501

2、监管缺失 501

3、质量问题 504

二、中药饮片行业发展的建议对策 505

1、把握国家投资的契机 505

2、竞争性战略联盟的实施 505

3、企业自身应对策略 507

三、市场的重点客户战略实施 508

1、实施重点客户战略的必要性 508

2、合理确立重点客户 511

3、重点客户战略管理 512

4、重点客户管理功能 513

第三节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策 514

一、中国中药饮片市场发展面临的挑战 514

二、中国中药饮片市场发展对策 515

三、中道泰和：行业发展建议 516

**第十七章 中药饮片行业发展战略研究 520**

第一节 中药饮片行业发展战略研究 520

一、战略综合规划 520

二、技术开发战略 521

三、业务组合战略 523

四、区域战略规划 525

五、产业战略规划 526

六、营销品牌战略 526

## 七、竞争战略规划 529

### 第二节 对中国中药饮片品牌的战略思考 530

#### 一、中药饮片品牌的重要性 530

#### 二、中药饮片实施品牌战略的意义 531

#### 三、中药饮片企业品牌的现状分析 532

#### 四、中国中药饮片企业的品牌战略 533

#### 五、中药饮片品牌战略管理的策略 535

### 第三节 中药饮片经营策略分析 539

#### 一、中药饮片市场细分策略 539

#### 二、中药饮片市场创新策略 541

#### 三、品牌定位与品类规划 543

#### 四、中药饮片新产品差异化战略 553

### 第四节 中药饮片行业投资战略研究 554

#### 一、2021-2026年中药饮片企业投资战略 554

#### 二、2026-2031年中药饮片行业投资战略 557

#### 三、2026-2031年下游领域的投资战略 558

## 第十八章 研究结论及发展建议 560

### 第一节 中药饮片行业研究结论及建议 560

### 第二节 中药饮片下游领域市场份额战略研究及建议 561

### 第三节 中药饮片加工行业投资建议 562

#### 一、中药饮片全产业链的建设投资 562

#### 二、研发技术的建设投资 563

#### 第四节 中药饮片行业发展建议 564

##### 一、行业发展策略建议 564

##### 二、行业投资方向建议 566

##### 三、行业投资方式建议 566

#### 图表目录

图表：我国中药资源分类统计 1

图表：中药饮片分类图解 3

图表：传统中药饮片特点与分类 3

图表：新型中药饮片特点与分类 4

图表：中药饮片生产工艺流程图 5

图表：中药材净选过程工艺流程图 6

图表：中药材软化(水处理)过程生产工艺流程图 7

图表：中药材切制过程工艺流程图 9

图表：中药材粉碎处理生产工艺流程图 10

图表：我国中药"炮制"技术发展史 11

图表：2021-2026年中药饮片加工行业销售收入及同比增长率 16

图表：中药饮片行业产业链 20

图表：2021-2026年药品流通行业销售趋势 25

图表：2021-2026年药品流通全行业销售品类 26

图表：2021-2026年卫生技术人员人数 27

图表：全国中药饮片炮制规范第二批研究任务参考品种名单 90

图表：2021-2026年 gdp初步核算数据 127

图表：gdp同比增长速度 127

图表：gdp环比增长速度 128

图表：规模以上工业增加值同比增长速度 128

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 131

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 133

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 134

图表：2021-2026年末人口数及其构成 137

图表：2021-2026年全国居民收支主要数据 138

图表：中药现代化科技产业基地 160

图表：中医药发展战略规划基本形势 161

图表：中医药发展战略规划发展目标 162

图表：中医药发展战略规划重点任务中医医疗服务能力 162

图表：中医药发展战略规划中医养生保健服务 163

图表：中医药发展战略规划推进中医药继承 163

图表：中医药发展战略规划中医药创新 164

图表：中医药发展战略规划中药产业发展水平 164

图表：中医药发展战略规划弘扬中医药文化 165

图表：中医药发展战略规划推进中医药海外发展 165

图表：中医药发展战略规划保障措施 166

图表：2021-2026年我国中药饮片行业工业总产值 188

图表：2021-2026年我国中药饮片行业工业销售收入 188

图表：中国道地药材地区分布与gap基地建设(单位：种，个) 194

图表：2021-2026年我国中药饮片生产企业数量 195

图表：2021-2026年我国药店数量 196

图表：2021-2026年我国中药饮片行业工业销售收入 197

图表：2021-2026年我国中药饮片行业成本费用率 197

图表：2021-2026年我国中药饮片行业销售利润率 198

图表：中药饮片加工业资产负债率 198

图表：我国中药饮片加工业利息保障倍数 198

图表：我国中药饮片加工业应收账款周转率 199

图表：我国中药饮片加工业流动资产周转率 199

图表：我国中药饮片加工业产成品周转率 199

图表：中国中药材价格(周)指数分析 202

图表：2021-2026年中药饮片各地区市场份额 204

图表：2021-2026年中药饮片供需对比 205

图表：全国各省道地药材分布 214

图表：2021-2026年中药饮片市场需求量及同比增长率 222

图表：2021-2026年中药饮片供需对比 223

图表：中药饮片加工业成本费用结构 225

图表：2021-2026年我国中药材及中药饮片进口前十大品种(以金额计) 227

图表：2021-2026年我国中药材及中药饮片进口前十大品种(以金额计) 228

图表：2021-2026年我国进口中药材及中药饮片货源地分布情况 228

图表：2021-2026年我国进口中药材及中药饮片十大货源地(以金额计) 229

图表：2021-2026年我国中药材及中药饮片十大出口地(以金额计) 229

- 图表：2021-2026年我国中药材及中药饮片出口前十大品种 230
- 图表：“一带一路”地区在中药材及饮片贸易中占比情况 231
- 图表：云南三七(120头)价格指数 235
- 图表：云南三七(无数头)价格指数 236
- 图表：四川黄连(鸡爪)价格指数 238
- 图表：四川黄连(单支)价格指数 238
- 图表：2021-2026年当归(甘肃草把)价格趋势图(单位：元/千克) 240
- 图表：2021-2026年金银花(河南)趋势图(单位：元/千克) 242
- 图表：2021-2026年枸杞子(宁夏)格趋势图(单位：元/千克) 246
- 图表：2021-2026年板蓝根(宁夏)格趋势图(单位：元/千克) 249
- 图表：野生丹参生长环境情况 250
- 图表：全国丹参主产区的生长环境情况 251
- 图表：不同区系栽培丹参主流品种、方式及生产规模 252
- 图表：2021-2026年丹参(山东)格趋势图(单位：元/千克) 253
- 图表：2021-2026年党参(甘肃)格趋势图(单位：元/千克) 259
- 图表：2021-2026年红参(小抄，吉林)价格趋势图(单位：元/千克) 261
- 图表：2021-2026年黄芪(中条，甘肃)价格趋势图(单位：元/千克) 264
- 图表：2021-2026年中药配方颗粒市场规模量及同比增长率 266
- 图表：6家中药配方颗粒试点企业的产能对比分析 266
- 图表：处方共享平台流程 284
- 图表：山东省中药材gap基地建设分析 318
- 图表：四川省中药材gap基地种植品种 325

图表：四川省中药行业重点企业 326

图表：中药饮片加工行业不同性质企业分布(按销售收入) 344

图表：全国 17 大中药材交易市场及重点挂牌中药饮片公司分布 359

图表：中国中药饮片加工行业十大最具实力企业 361

图表：中药饮片行业代表品牌全览 361

图表：康美药业主要财务目标 363

图表：康美药业主营业务结构 364

图表：中国中药主要财务指标 369

图表：湖北天济中药饮片有限公司财务指标(万元) 376

图表：天津红日药业主要财务指标 378

图表：红日药业不同地区业务收入 380

图表：红日药业血必争专利情况 380

图表：红日药业企业产品分类 381

图表：康恩贝主要财务指标 384

图表：香雪制药主要财务指标 388

图表：香雪制药主要产品结构 389

图表：哈药集团主要财务指标 394

图表：太龙药业主要财务指标 398

图表：太龙药业销售网络 398

图表：太龙药业企业产品结构 400

图表：北京同仁堂主要财务指标 402

图表：浙江天一堂药业有限公司产品 420

- 图表：春盛中药饮片主要财务指标 424
- 图表：上海童涵春堂中药饮片有限公司产品分析 431
- 图表：四川省中药饮片有限责任公司营销网络 439
- 图表：湖北神农本草中药饮片有限公司基本信息 441
- 图表：湖北神农本草中药饮片有限公司主要产品分析 443
- 图表：石家庄以岭药业股份公司主要财务指标 446
- 图表：山东岐黄中药饮片有限公司中药饮片主要产品分析 454
- 图表：安徽金正元中药饮片有限公司组织架构图 455
- 图表：重庆慧远药业有限公司组织架构 459
- 图表：重庆慧远药业有限公司主要产品分析 461
- 图表：广东汇群中药饮片股份有限公司营销网络 463
- 图表：广东汇群中药饮片股份有限公司主要产品 464
- 图表：泸州百草堂中药饮片有限公司组织架构 466
- 图表：泸州百草堂中药饮片有限公司主要产品 467
- 图表：2026-2031年各年我国中药工业产值预测 481
- 图表：2026-2031年我国中药产品出口额预测(亿美元) 482
- 图表：2026-2031年我国中药饮片产值预测(亿元) 482
- 图表：2026-2031年国内中药饮片收入预测(亿元) 483
- 图表：重点中药饮片企业中药材 gap 生产基地不完全统计 501
- 图表：2021-2026年第10批次部分不合格企业产品表 517
- 图表：四种基本的品牌战略 551

图表：中药饮片行业产业链 578

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：135096

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190830/135096.shtml>

在线订购：[点击这里](#)