2026-2031年中国招投标市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

招投标，是招标投标的简称。招标和投标是一种商品交易行为，是交易过程的两个方面。招标投标是一种国际惯例，是商品经济高度发展的产物，是应用技术、经济的方法和市场经济的竞争机制的作用，有组织开展的一种择优成交的方式。这种方式是在货物、工程和服务的采购行为中，招标人通过事先公布的采购和要求，吸引众多的投标人按照同等条件进行平等竞争，按照规定程序并组织技术、经济和法律等方面专家对众多的投标人进行综合评审，从中择优选定项目的中标人的行为过程。其实质是以较低的价格获得最优的货物、工程和服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及招投标专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国招投标的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对招投标业务的发展进行详尽深入的分析，并根据招投标行业的政策经济发展环境对招投标行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对招投标行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 招投标代理行业市场相关概述

第一节 招投标行业基本情况介绍

一、招投标的定义

二、招投标的形式

三、招投标的特性

四、招投标的原则

五、招投标的流程

六、招投标的意义

第二节 招投标的发展历史与实践

第三节 招投标行业政策发展环境

一、招投标行业监管体制

二、招标投标法实施条例

三、国家招投标信用建设

四、国内招投标收费标准

五、招标代理的法律地位

六、行业招标师政策影响

第四节 中国宏观经济发展环境分析

一、2021-2026年中国gdp增长情况

二、2021-2026年工业经济发展新形势

三、2021-2026年全社会固定资产投资

四、2021-2026年社会消费品零售总额

五、2021-2026年城乡居民收入与消费

六、2021-2026年对外贸易的发展形势

第二章 国际招投标行业市场发展分析

第一节 国际招标代理发展综述

一、国际招投标的定义

(一)国际招投标的含义

(二)国际招投标的特征

二、国际招标的方式

(一)国际竞争性招标分析

(二)国际有限招标分析

(三)两阶段招标方式分析

(四)议标(邀请协商)分析

第二节 世界各地区主要招标模式

一、世界银行推行的招标模式

二、英联邦地区的招标模式

三、法语地区的招标模式

四、独联体地区的招标模式

第三节 国际项目招标代理市场调研

一、国际工程项目招标程序分析

二、国际工程项目招标文件分析

三、开标、评标、决标、授标与废标

四、国际招标投标项目管理经验分析

第四节 世界贸易组织政府采购协议分析

一、美国政府采购制度分析

二、英国政府采购制度分析

三、欧盟政府采购制度分析

四、韩国政府采购制度分析

五、日本政府采购制度分析

第三章 中国招投标行业市场发展分析

第一节 国内工程招标代理行业发展现状

一、工程招标代理机构的分布情况

二、工程招标代理机构的人员规模

三、工程招标代理机构的业务分析

四、工程招标代理机构的财务分析

五、工程招标代理机构的结构分析

第二节 中国工程招标代理行业竞争状况

一、工程招标代理行业竞争现状分析

(一)工程招标代理行业内部竞争状况

(二)工程招标代理行业外部竞争环境

二、工程招标代理行业swot矩阵分析

三、国内工程招标代理业区域格局情况

第三节 工程招标代理机构核心竞争力构建

一、工程招标代理机构的实质竞争力分析

(一)工程招标代理服务的同质化发展

(二)工程招标代理服务的形式化表现

(三)工程招标代理服务技术含量分析

(四)工程招标代理服务的附加值分析

二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑

(一)工程招标代理机构转变观念

(二)代理机构建立招标技术中心

第四章 中国工程招投标代理市场分析

第一节 工程招标行业需求市场分析

一、工程项目招标的分类分析

(一)按建设程序分类分析

(二)按服务对象分类分析

(三)按产品性质分类分析

(四)按工程承包模式分类

(五)按工程招标范围分类

二、工程招标市场之政府采购

(一)中国政府采购招标现状

(二)政府采购工作要点研究

第二节 工程勘察设计招标代理市场研究

一、工程勘察设计行业市场规模分析

二、工程勘察设计行业市场竞争状况

三、工程勘察设计招标代理工作研究

四、工程勘察设计招标代理市场分析

五、国内工程勘察设计招标动态情况

第三节 工程项目监理招标代理市场研究

一、工程项目监理行业市场规模分析

二、工程项目监理行业市场竞争状况

三、工程项目监理招标代理工作研究

四、工程项目监理招标代理市场分析

五、国内工程项目监理招标动态情况

第四节 工程项目施工招标代理市场研究

一、工程项目施工行业市场规模情况

二、工程项目施工行业市场竞争状况

三、工程项目施工招标代理工作研究

四、工程项目施工招标代理市场分析

五、国内工程项目施工招标动态情况

第五节 工程设备采购招标代理市场研究

一、工程设备采购行业市场规模情况

二、工程设备采购行业市场竞争状况

三、工程设备采购招标代理工作研究

四、工程设备采购招标代理市场分析

五、国内工程设备采购招标动态情况

第五章 中国工程招投标行业市场分析

第一节 建筑工程招投标行业市场分析

一、建筑工程行业发展环境

(一)行业发展需求背景

(二)行业总体发展政策

二、建筑工程行业发展状况

(一)行业投资发展总况

(二)行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、建筑工程行业发展趋势

五、建筑工程招标投标分析

第二节 建筑装饰招投标行业市场分析

一、建筑装饰行业发展环境

(一)行业发展需求背景

(二)行业总体发展政策

二、建筑装饰行业发展状况

(一)行业投资发展总况

(二)行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、建筑装饰行业发展趋势

五、建筑装饰招标投标分析

第三节 铁路工程招投标行业市场分析

一、铁路工程行业发展环境

(一)行业发展需求背景

(二)行业总体发展政策

二、铁路工程行业发展状况

(一)行业投资发展总况

(二)行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、铁路工程行业发展趋势

五、铁路工程招标投标分析

第四节 公路工程招投标行业市场分析

一、公路工程行业发展环境

(一)行业发展需求背景

(二)行业总体发展政策

二、公路工程行业发展状况

(一)行业投资发展总况

(二)行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、公路工程行业发展趋势

五、公路工程招标投标分析

第五节 水利工程招投标行业市场分析

一、水利工程行业发展环境

(一)行业发展需求背景

(二)行业总体发展政策

二、水利工程行业发展状况

(一)行业投资发展总况

(二)行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、水利工程行业发展趋势

五、水利工程招标投标分析

第六节 电力工程招投标行业市场分析

一、电力工程行业发展环境

(一)行业发展需求背景

(二)行业总体发展政策

二、电力工程行业发展状况

(一)行业投资发展总况

(二)行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、电力工程行业发展趋势

五、电力工程招标投标分析

第七节 市政工程招投标行业市场分析

一、市政工程行业发展环境

(一)行业发展需求背景

(二)行业总体发展政策

二、市政工程行业发展状况

(一)行业投资发展总况

(二)行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、市政工程行业发展趋势

五、市政工程招标投标分析

第八节 地铁工程招投标行业市场分析

一、地铁工程行业发展环境

(一)行业发展需求背景

(二)行业总体发展政策

二、地铁工程行业发展状况

(一)行业投资发展总况

(二)行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、地铁工程行业发展趋势

五、地铁工程招标投标分析

第九节 污水处理招投标行业市场分析

一、污水处理行业发展环境

(一)行业发展需求背景

(二)行业总体发展政策

二、污水处理行业发展状况

(一)行业投资发展总况

(二)行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、污水处理行业发展趋势

五、污水处理招标投标分析

第六章 中国货物招投标行业市场分析

第一节 通信设备招投标行业市场分析

一、通信设备行业发展环境

二、通信设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、通信设备行业发展趋势

五、通信设备招标投标分析

第二节 仪器仪表招投标行业市场分析

一、仪器仪表行业发展环境

二、仪器仪表行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、仪器仪表行业发展趋势

五、仪器仪表招标投标分析

第三节 办公设备招投标行业市场分析

一、办公设备行业发展环境

二、办公设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、办公设备行业发展趋势

五、办公设备招标投标分析

第四节 医疗器械招投标行业市场分析

一、医疗器械行业发展环境

二、医疗器械行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、医疗器械行业发展趋势

五、医疗器械招标投标分析

第五节 药品采购招投标行业市场分析

一、药品行业发展环境分析

二、药品行业发展状况分析

三、行业重点投标企业分析

四、药品行业发展趋势分析

五、药品行业招标投标分析

第六节 电力设备招投标行业市场分析

一、电力设备行业发展环境

二、电力设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、电力设备行业发展趋势

五、电力设备招标投标分析

第七节 矿用设备招投标行业市场分析

一、矿用设备行业发展环境

二、矿用设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、矿用设备行业发展趋势

五、矿用设备招标投标分析

第八节 机电设备招投标行业市场分析

一、机电设备行业发展环境

二、机电设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、机电设备行业发展趋势

五、机电设备招标投标分析

第七章 中国服务招投标行业市场分析

第一节 广告招投标行业市场分析

一、广告行业发展环境分析

二、广告行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、广告行业发展趋势分析

五、广告行业招标投标分析

第二节 租赁招投标行业市场分析

一、租赁行业发展环境分析

二、租赁行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、租赁行业发展趋势分析

五、租赁行业招标投标分析

第三节 物业管理招投标行业市场分析

一、物业管理行业发展环境

二、物业管理行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、物业管理行业发展趋势

五、物业管理招标投标分析

第四节 软件服务招投标行业市场分析

一、软件服务行业发展环境

二、软件服务行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、软件服务行业发展趋势

五、软件服务招标投标分析

第八章 中国招投标行业区域市场分析

第一节 北京招投标行业市场分析

一、北京招投标机构资质情况

二、北京招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、北京招投标市场发展分析

四、北京招投标市场竞争状况

第二节 上海招投标行业市场分析

一、上海招投标机构资质情况

二、上海招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、上海招投标市场发展分析

四、上海招投标市场竞争状况

第三节 广东招投标行业市场分析

一、广东招投标机构资质情况

二、广东招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、广东招投标市场发展分析

四、广东招投标市场竞争状况

第四节 山东招投标行业市场分析

一、山东招投标机构资质情况

二、山东招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、山东招投标市场发展分析

四、山东招投标市场竞争状况

第五节 江苏招投标行业市场分析

一、江苏招投标机构资质情况

二、江苏招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、江苏招投标市场发展分析

四、江苏招投标市场竞争状况

第六节 浙江招投标行业市场分析

一、浙江招投标机构资质情况

二、浙江招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、浙江招投标市场发展分析

四、浙江招投标市场竞争状况

第七节 福建招投标行业市场分析

一、福建招投标机构资质情况

二、福建招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、福建招投标市场发展分析

四、福建招投标市场竞争状况

第八节 天津招投标行业市场分析

一、天津招投标机构资质情况

二、天津招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、天津招投标市场发展分析

四、天津招投标市场竞争状况

第九节 重庆招投标行业市场分析

一、重庆招投标机构资质情况

二、重庆招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、重庆招投标市场发展分析

四、重庆招投标市场竞争状况

第十节 四川招投标行业市场分析

一、四川招投标机构资质情况

二、四川招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、四川招投标市场发展分析

四、四川招投标市场竞争状况

第十一节 河南招投标行业市场分析

一、河南招投标机构资质情况

二、河南招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、河南招投标市场发展分析

四、河南招投标市场竞争状况

第十二节 陕西招投标行业市场分析

一、陕西招投标机构资质情况

二、陕西招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、陕西招投标市场发展分析

四、陕西招投标市场竞争状况

第十三节 山西招投标行业市场分析

一、山西招投标机构资质情况

二、山西招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、山西招投标市场发展分析

四、山西招投标市场竞争状况

第十四节 云南招投标行业市场分析

一、云南招投标机构资质情况

二、云南招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、云南招投标市场发展分析

四、云南招投标市场竞争状况

第十五节 湖北招投标行业市场分析

一、湖北招投标机构资质情况

二、湖北招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、湖北招投标市场发展分析

四、湖北招投标市场竞争状况

第十六节 安徽招投标行业市场分析

一、安徽招投标机构资质情况

二、安徽招投标行业发展概况

(一)招标代理业经营情况

(二)招投标机构及人员数

三、安徽招投标市场发展分析

四、安徽招投标市场竞争状况

第九章 中国招投标行业重点企业分析

第一节 国信招标集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二节 中招国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三节 国义招标股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第四节 中技国际招标公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第五节 沪港国际咨询集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第六节 华杰工程咨询有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第七节 深圳市国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业发展规划分析

五、企业最新发展动态

第八节 中航技国际经贸发展有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第九节 天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十节 云南招标股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十一节 上海机电设备招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十二节 中化国际招标有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十三节 中经国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十四节 广东省机电设备招标公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十五节 黑龙江省招标公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十六节 山东招标股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十七节 福建省招标采购集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十八节 山东齐信招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十九节 中仪国际招标公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十节 中机国际招标公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十一节 河南省伟信招标管理咨询有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十二节 新华国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十三节 山西省国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十四节 上海国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十五节 湖北省成套招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十六节 黑龙江垦区采购招标中心

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十七节 内蒙古中安招标有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第二十八节 中信国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十九节 上海宝华国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三十节 青岛采购招标中心有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业经营理念分析

第三十一节 河南兴达工程咨询有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三十二节 广西科联招标中心

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三十三节 吉林省吉能招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三十四节 山西嘉盛招标代理有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三十五节 湖南省招标有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十章 2026-2031年中国招投标行业市场投资发展

第一节 2026-2031年招投标行业发展预测分析

一、招投标行业发展趋势分析

二、招投标行业发展前景分析

三、招投标市场规模预测分析

第二节 2026-2031年招投标业可持续发展分析

一、推行业绩信用登记制度

二、加强行业准入资质管理

三、行业推行责任追究制度

四、向综合业务的方向发展

第三节 2026-2031年招投标行业市场投资概述

一、招投标行业投资环境分析

二、招投标行业投资潜力分析

三、招投标行业投资特性分析

第四节 2026-2031年招投标行业市场投资风险

一、市场竞争风险

二、设计技术风险

三、施工技术风险

四、自然环境风险

五、项目管理风险

六、信誉风险分析

第五节 2026-2031年招投标行业市场投资建议

第十一章 中国招投标企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 招投标代理企业融资渠道与选择分析

一、招投标代理企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债务融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 招投标企业境内ipo上市目的及条件

一、招投标代理企业境内上市主要目的

二、招投标代理企业上市需满足的条件

(一)企业境内主板ipo主要条件

(二)企业境内中小板ipo主要条件

(三)企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 招投标企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一)企业上市前综合评估

(二)企业的内部规范重组

(三)选择并配合中介机构

(四)应如何选择中介机构

第四节 招投标企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 招投标企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表：招投标服务收费标准

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2021-2026年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2021-2026年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2021-2026年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2021-2026年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2021-2026年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年中国进出口总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国工程招标代理机构地区分布情况

图表：2021-2026年中国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况

图表：中国工程招标代理机构从业人员变化趋势图

图表：中国工程招标代理机构中标金额变化趋势图

图表：中国工程招标代理营业收入变化趋势图

图表：2021-2026年中国工程招标代理行业资质结构图

图表：工程招标代理行业swot矩阵分析

图表：中国招投标行业区域营收格局图

图表：招标技术中心组织架构图

图表：2021-2026年中国工程监理行业营业收入情况

图表：工程监理招标代理费用计算表

图表：2021-2026年中国工程项目施工市场规模情况

图表：2021-2026年中国工程设备采购行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国建筑业总产值增长趋势图

图表：2021-2026年中国不同性质的建筑施工产值统计

图表：2021-2026年中国不同性质的建筑施工产值所占份额

图表：2021-2026年中国各地区建筑业总产值统计

图表：2021-2026年中国建筑业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国各地区建筑业增加值统计

图表：2021-2026年中国建筑业企业总收入增长趋势图

图表：2021-2026年中国建筑业企业利润总额统计

图表：2021-2026年中国建筑业企业利润总额趋势图

图表：中国建筑业重点投标企业情况

图表：中国建筑装饰行业重点投标企业情况

图表：2021-2026年中国铁路固定资产投资额增长趋势图

图表：2021-2026年中国铁路基本建设投资增长趋势图

图表：2021-2026年中国铁路机车购置投资额增长趋势图

图表：2021-2026年中国铁路固定资产投资新增主要生产能力分析

图表：2021-2026年中国铁路新开工项目统计

图表：2021-2026年中国铁路营业里程统计

图表：2021-2026年中国铁路建设新开工项目情况

图表：2021-2026年公路建设投资额及增长速度

图表：2021-2026年中国公路总里程及高速公路里程增长趋势图

图表：2021-2026年中国公路桥梁数增长趋势图

图表：2021-2026年中国公路养护里程增长趋势图

图表：中国路桥工程行业重点投标企业情况

图表：2021-2026年中国水运建设投资增长趋势图

图表：2026-2031年中国水利发展投资情况及预测

图表：中国水利建设成果统计

图表：中国水利工程建设行业重点投标企业情况

图表：中国水利发电行业重点投标企业情况

图表：2021-2026年中国全社会用电量增长趋势图

图表：2021-2026年中国发电装机容量及增长速度变化趋势图

图表：2021-2026年中国电力基本建设投资完成额统计

图表：2021-2026年电源基本建设投资结构

图表：电力工程的参与主体和业主单位相关职责

图表：中国电力工程行业重点企业

图表：中国市政建设行业重点投标企业情况

图表：中国轨道交通行业重点投标企业

图表：中国水处理行业重点投标企业情况

图表：外资处理重点环保企业情况

图表：“十四五”中国城镇污水处理及再生利用主要指标情况

图表：2021-2026年电信业务收入构成

图表：2021-2026年中国电信业固定投资变化趋势图

图表：2021-2026年中国主要电信能力指标增长情况

图表：2021-2026年电信业务总量、收入、投资分省情况

图表：2021-2026年中国电信能力、电话普及率分省情况

图表：中国通信设备行业重点投标企业情况

图表：中国仪器仪表行业重点投标企业情况

图表：中国办公用品、设备行业重点投标企业情况

图表：中国医疗器械行业重点投标企业情况

图表：“十四五”中国医疗器械科技发展主要指标

图表：中国医药行业重点投标企业情况

图表：中国电力设备行业重点投标企业情况

图表：中国矿用设备重点投标企业情况

图表：中国机电设备行业重点投标企业情况

图表：中国租赁行业发展历程

图表：2021-2026年中国融资租赁企业概况

图表：中国融资租赁业务发展概况

图表：中国融资租赁十强企业

图表：2021-2026年中国物业管理百强企业名单

图表：物业管理百强企业服务规模增长趋势图

图表：2021-2026年软件行业收入情况

图表：2021-2026年中国软件行业分类收入增长情况

图表：2021-2026年中国软件出口增长情况

图表：2021-2026年软件业分区域增长情况

图表：2021-2026年中国中心城市软件增长情况

图表：2021-2026年中国前百家软件企业软件收入及出口增长情况

图表：中国软件行业重点投标企业情况

图表：北京工程招标代理机构资质企业情况

图表：北京工程招标代理机构营业收入情况

图表：北京工程招标代理机构和人员数情况

图表：上海工程招标代理机构资质企业情况

图表：上海工程招标代理机构营业收入情况

图表：上海工程招标代理机构和人员数情况

图表：广东工程招标代理机构资质企业情况

图表：广东工程招标代理机构营业收入情况

图表：广东工程招标代理机构和人员数情况

图表：山东工程招标代理机构资质企业情况

图表：山东工程招标代理机构营业收入情况

图表：山东工程招标代理机构和人员数情况

图表：江苏工程招标代理机构资质企业情况

图表：江苏工程招标代理机构营业收入情况

图表：江苏工程招标代理机构和人员数情况

图表：浙江工程招标代理机构资质企业情况

图表：浙江工程招标代理机构营业收入情况

图表：浙江工程招标代理机构和人员数情况

图表：福建工程招标代理机构资质企业情况

图表：福建工程招标代理机构营业收入情况

图表：福建工程招标代理机构和人员数情况

图表：天津工程招标代理机构资质企业情况

图表：天津工程招标代理机构营业收入情况

图表：天津工程招标代理机构和人员数情况

图表：重庆工程招标代理机构资质企业情况

图表：重庆工程招标代理机构营业收入情况

图表：重庆工程招标代理机构和人员数情况

图表：四川工程招标代理机构资质企业情况

图表：四川工程招标代理机构营业收入情况

图表：四川工程招标代理机构和人员数情况

图表：河南工程招标代理机构资质企业情况

图表：河南工程招标代理机构营业收入情况

图表：河南工程招标代理机构和人员数情况

图表：陕西工程招标代理机构资质企业情况

图表：陕西工程招标代理机构营业收入情况

图表：陕西工程招标代理机构和人员数情况

图表：山西工程招标代理机构资质企业情况

图表：山西工程招标代理机构营业收入情况

图表：山西工程招标代理机构和人员数情况

图表：云南工程招标代理机构资质企业情况

图表：云南工程招标代理机构营业收入情况

图表：云南工程招标代理机构和人员数情况

图表：湖北工程招标代理机构资质企业情况

图表：湖北工程招标代理机构营业收入情况

图表：湖北工程招标代理机构和人员数情况

图表：安徽工程招标代理机构资质企业情况

图表：安徽工程招标代理机构营业收入情况

图表：安徽工程招标代理机构和人员数情况

图表：2021-2026年中技国际招标公司招标采购业绩表

图表：企业相关资质

图表：2021-2026年中仪国际招标公司业绩表

图表：山西省国际招标有限公司国际与国际招标业绩表

图表：2026-2031年中国工程招投标代理机构中标金额预测图

图表：2026-2031年中国工程招投标代理行业营业收入趋势预测图

图表：招投标企业企业融资方式与渠道分类

图表：风险投资和私募股权的主要区别

图表：创投及私募股权投资基金运作程序

图表：招投标企业ipo上市网上路演的主要事项

图表：招投标企业ipo上市基本审核流程图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：135703

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135703.shtml

在线订购：点击这里