

2026-2031年中国生猪养殖行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

近年来，随着一系列惠农政策的不断推广，越来越多的人开始加入到了养猪行业当中，使得我国养猪产业得到了飞速的发展。然而，在实际的养猪过程中，极容易受到多种因素的影响而导致各种疫病的发生，不仅使养猪户蒙受一定的财产损失，同时也阻碍了当地畜牧养殖产业的健康发展，因而如何有效落实生猪的防疫工作已经成为当前畜牧站的一项核心工作。

当前，养猪场普遍存在于农村地区，其位置不仅较为偏远，同时较为分散，此外养殖户通常不具备较高的文化水平，在防疫工作方面缺乏足够的意识，在对疫病进行处理的过程中手段较为落后，这在很大程度上影响着基层兽医站的工作。基层兽医站其主要职责就是做好农村地区的疫情防控工作，因而只有将生猪的防疫工作进行落实，才能有效防止疫情的扩散以及蔓延，进而使农村地区的养猪户得到安全以及财产保障，以防其遭受不必要的经济损失，与此同时，使人们的生命健康安全得到保障。

稳定生猪生产，保障猪肉供应，事关“三农”发展、群众生活和物价稳定。国务院常务会议提出了稳定生猪生产和猪肉保供稳价的多项措施，其中包括：加大对生猪调出大县和养殖场(户)的支持，引导有效增加生猪存栏量;地方要立即取消超出法律法规的生猪禁养、限养规定，对依法划定的禁养区内关停搬迁的养殖场(户)，要安排用地支持异地重建;发展规模养殖，支持农户养猪，取消生猪生产附属设施用地15亩上限;加强动物防疫体系建设，提升疫病防控能力。最近国务院刚发的53号文件非常明确地告诉全社会，生猪的一系列政策是稳定的，要保持连续性，而且要加大力度。

随着国家的快速发展，我国生猪规模化养殖规模正在不断扩大，并且每年都会有更多人参与到生猪规模化养殖工作中。但是在生猪规模化养殖中不可避免会存在许多问题。比如，疾病对生猪规模化养殖造成的影响，生猪规模化养殖会对周围环境造成一定的污染等。养殖工作人员的环保意识更强，在生猪规模化养殖中，可以实现与生态环境的和谐发展。在未来我国生猪规模化养殖规模将会逐渐扩大，同时养殖技术也会得到不断提升。

养殖场(户)补栏积极性明显提高，三元猪留种现象越来越多，部分区域生猪产能开始回升;企业集团抓住机遇大幅扩张，新建项目密集上马，助力生猪养殖产能恢复;各级政府多措并举，大力扶持养殖企业稳定生产，保障猪肉市场供给。

在供需严重失衡状态下，生猪市场强势依然不减。目前，生猪养殖企业头均盈利可达800元至1000元。2019年以来随着生猪价格上涨，生猪养殖规模化进程加速，将给动物疫苗、饲料添加剂等养殖后周期产业带来机遇。疫情爆发将倒逼行业集中度提升，龙头企业将率先受益。产业链上养殖端，集团养殖企业的市占率较低，屠宰端大型企业产能占比不超过10%。而欧美发达国家大型屠宰加工企业产能超90%。非洲猪瘟对养殖环节的生物防疫能力和屠宰环节食品安全，可追溯能力都有较高的要求，产业链的集中度有望提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国养猪行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国生猪养殖及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国生猪养殖行业发展状况和特点，以及中国生猪养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的生猪养殖行业发展态势作了详细分析，并对生猪养殖行业进行了趋向研判，是生猪养殖开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前生猪养殖业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国生猪养殖行业发展综述

第一节 行业定义与发展意义

一、生猪养殖的定义

二、行业发展背景

三、行业发展意义

第二节 我国生猪规模养殖生产成本变动因素及控制措施

一、生猪规模养殖生产成本变动因素

1、医疗预防因素影响

2、原材料因素影响

二、控制措施

1、降低预防价格

2、加强原材料控制

第三节 生猪养殖防疫工作措施

一、生猪养殖防疫工作的重要性

二、生猪养殖防疫工作的有效措施

1、严格消毒工作

2、加强生猪疫苗的冷链运输贮藏等工作

3、完善相关养殖档案

4、配备必须的治疗设备

5、定期组织生猪疫情暴发的防控演练

第二章 中国生猪养殖行业发展环境简析

第一节 生猪养殖行业政策环境分析

一、生猪产业扶持政策分析

1、生猪良种繁育和标准化规模养殖

2、生猪调出大县奖励政策

3、能繁母猪补贴政策

4、能繁母猪保险政策

5、生猪疫病防控政策

二、生猪养殖行业相关法规

1、《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读

2、《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析

3、《全国生猪优势区域布局规划》分析

三、生猪养殖行业发展规划

第二节 生猪养殖行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、美国宏观经济环境分析

2、欧洲宏观经济环境分析

3、日本宏观经济环境分析

4、新兴国家经济环境分析

二、中国宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

四、行业与经济环境相关性

五、行业与社会环境相关性

第三节 生猪养殖行业技术环境分析

一、种猪繁育技术分析

二、生猪疫病防控技术分析

三、提高养猪瘦肉率技术分析

第四节 生猪养殖行业社会环境分析

一、中国肉类生产消费情况分析

二、中国猪肉生产消费情况分析

三、居民收入对行业的影响

四、农业资源对行业的影响

第三章 国外生猪养殖行业发展现状及经验借鉴

第一节 全球生猪养殖发展现状与趋势

一、全球生猪养殖发展特点

二、全球生猪养殖发展规模

三、全球生猪养殖发展趋势

第二节 美国生猪养殖发展现状及经验借鉴

一、美国生猪养殖行业发展现状

二、美国生猪养殖行业发展特点

1、生猪养殖区和饲料种植区结合

2、先进的生产和管理技术应用广泛

3、生猪养殖专业化程度高

4、生猪养殖合同生产覆盖面广

三、美国生猪养殖发展趋势分析

四、美国生猪养殖发展经验借鉴

1、美国生猪养殖产业支持情况

2、美国生猪养殖发展经验借鉴

第三节 日本生猪养殖发展现状及经验借鉴

一、日本生猪养殖行业发展现状

二、日本生猪养殖行业发展特点

三、日本生猪养殖发展趋势分析

四、日本生猪养殖发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国生猪养殖行业发展现状及供需分析

第一节 生猪养殖行业经营情况分析

一、生猪养殖行业经营规模分析

1、生猪存栏规模分析

2、生猪出栏规模分析

3、生猪养殖产值规模

4、生猪养殖规模化分析

二、生猪养殖行业经营效益分析

1、生猪养殖成本结构

2、生猪价格走势分析

3、猪粮比盈亏平衡点

4、生猪养殖行业利润

5、生猪养殖盈利特征

三、生猪养殖细分市场发展分析

1、种猪市场运营现状

2、仔猪市场运营现状

第二节 中国猪肉市场供需分析

一、中国猪肉产量分析

二、中国猪肉消费总量分析

三、中国猪肉人均消费量分析

四、猪肉衍生品订单增量

五、中国猪肉供需平衡分析

第三节 生猪进出口形势分析

一、生猪进出口状况综述

二、生猪出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、生猪进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

四、生猪进出口前景及建议

1、生猪出口前景及建议

2、生猪进口前景及建议

第五章 中国生猪行业养殖关联行业发展现状与趋势分析

第一节 生猪饲料行业分析

一、饲料原材料市场分析

1、玉米市场运营情况分析

2、豆粕市场运营情况分析

3、鱼粉市场运营情况分析

4、赖氨酸市场运营情况分析

二、饲料加工行业发展分析

- 1、饲料行业经营情况
- 2、猪饲料结构变化情况
- 3、饲料加工行业竞争格局
- 4、饲料加工行业发展趋势

三、饲料行业主要产品分析

- 1、猪用配合饲料产品市场分析
- 2、猪用浓缩饲料产品市场分析
- 3、猪预混合饲料产品市场分析

第二节 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

- 一、屠宰行业屠宰能力分析
- 二、屠宰行业市场集中度分析
- 三、屠宰行业供求平衡分析
- 四、屠宰及肉类加工行业盈利能力分析
- 五、屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

第三节 肉类产品冷链物流发展分析

- 一、中国肉类冷链物流发展现状
- 1、肉类冷链物流流通率分析
- 2、肉类冷链物流腐损率分析
- 3、肉类冷链物流普及度分析
- 4、温度波动对肉品质的影响
- 5、肉类冷链物流的体系分析

6、肉类冷链政府的重视程度

7、肉类产品的流通特点分析

二、肉类冷链物流市场前景预测

第四节 生猪养殖行业销售环节分析

一、热鲜肉及切割肉销售市场

二、冷冻肉及冷却肉销售市场

三、加工肉制品销售市场

第三部分 市场全景调研

第六章 中国生猪生态养殖模式发展分析

第一节 生猪生态养殖模式发展概况

一、生猪生态养殖模式的含义

二、生猪生态养殖模式的特征

三、发展生猪生态养殖业意义

四、生猪生态养殖的模式划分

1、初级模式及特点

2、中级模式及特点

3、高级模式及特点

第二节 生猪生态养殖基本模式分析

一、散养、放养与种养结合模式

1、主要特征分析

2、应用实践分析

二、立体养殖模式

1、主要特征分析

2、应用实践分析

三、以沼气为纽带的种养模式

1、主要特征分析

2、应用实践分析

四、以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

1、主要特征分析

2、应用实践分析

第三节 生猪生态养殖典型模式分析

一、猪-沼-果生态型养猪模式

1、模式流程图

2、模式工艺要求

3、模式特点分析

4、模式适用范围

二、达标排放环保型养猪模式

1、模式流程图

2、模式工艺要求

3、模式特点分析

4、模式适用范围

三、漏缝地面-免冲洗-减排排放环保型养猪模式

1、模式流程图

2、模式工艺要求

3、模式特点分析

4、模式适用范围

四、生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式

1、模式流程图

2、模式工艺要求

3、模式特点分析

4、模式适用范围

第四节 生猪生态养殖技术要点分析

一、生猪生态养殖关键要素

二、生猪生态养殖技术分析

1、资源转化利用技术

2、废物综合利用技术

三、生猪生态养殖发展建议

第七章 中国生猪养殖行业商业模式分析

第一节 生猪养殖模式发展分析

一、独立养殖模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

二、“公司+农户”模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

三、“公司+小区+农户”模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

四、“公司+基地+农户”模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

五、“公司+基地+合作社+农户”模式

1、模式简介

2、模式特点

3、典型案例

第二节 生猪养殖企业典型模式分析

一、广东温氏模式分析

1、温氏模式的特点

2、温氏模式运作方法

3、温氏模式成功关键

4、温氏模式运营效果

二、河南牧原模式分析

1、牧原模式的特点

2、牧原模式运作方法

3、牧原模式成功关键

4、牧原模式运营效果

三、雏鹰养殖模式分析

1、雏鹰模式的特点

2、雏鹰模式运作方法

3、雏鹰模式成功关键

4、雏鹰模式运营效果

第三节 新兴生猪养殖模式深度解析

一、国内猪肉消费趋势深度解析

二、新兴技术在生猪养殖中的应用分析

三、“壹号土猪”养殖模式深度解析

四、网易物联网养猪模式的探索解析

五、高金优质生猪养殖模式深度解析

第四节 生猪规模化养殖发展分析

一、生猪养殖规模划分标准

二、生猪规模化养殖发展分析

三、生猪规模化养殖优势分析

1、抵御行业周期性风险方面

2、抵御行业疫病风险方面

四、生猪散养机会成本分析

五、规模化养殖与散养对比分析

第五节 生猪养殖企业产业整合分析

一、生猪养殖产业构造分析

二、生猪养殖产业链整合分析

1、生猪养殖产业链整合动向

2、生猪养殖产业链整合方式

3、生猪养殖产业链整合影响

三、生猪养殖产业链整合案例

1、公司发展简介

2、公司产业链的形成

3、公司产业链构造过程

4、公司构建产业链实施的策略

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年生猪养殖行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生猪养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生猪养殖行业swot分析

1、生猪养殖行业优势分析

2、生猪养殖行业劣势分析

3、生猪养殖行业机会分析

4、生猪养殖行业威胁分析

第二节 生猪养殖行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 生猪养殖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 生猪养殖企业兼并收购分析

一、生猪养殖企业兼并收购特点

二、生猪养殖企业兼并收购动向

三、生猪养殖企业兼并收购趋势

第九章 中国生猪养殖重点区域发展现状与潜力分析

第一节 生猪养殖行业布局与发展优劣势

一、主要养殖资源及环境指标

二、生猪养殖行业区域优劣势分析

三、生猪出栏区域分布情况分析

第二节 沿海生猪产区发展潜力分析

一、江苏省生猪产区发展潜力

- 1、江苏省经济运行环境分析
- 2、江苏省生猪饲料总体分析
- 3、江苏省生猪养殖规模分析
- 4、江苏省生猪价格分析
- 5、江苏省生猪养殖行业发展潜力分析

二、浙江省生猪产区发展潜力

- 1、浙江省经济运行环境分析
- 2、浙江省生猪饲料成本分析
- 3、浙江省生猪养殖规模分析
- 4、浙江省生猪价格分析
- 5、浙江省生猪养殖行业发展潜力分析

三、福建省生猪产区发展潜力

- 1、福建省经济运行环境分析
- 2、福建省生猪饲料成本分析
- 3、福建省生猪养殖规模分析
- 4、福建省生猪价格分析
- 5、福建省生猪养殖行业发展潜力分析

四、广东省生猪产区发展潜力

- 1、广东省经济运行环境分析
- 2、广东省生猪饲料成本分析
- 3、广东省生猪养殖规模分析
- 4、广东省生猪价格分析

5、广东省生猪养殖行业发展前景分析

第三节 东北生猪产区发展潜力分析

一、吉林省生猪产区发展潜力

1、吉林省经济运行环境分析

2、吉林省生猪饲料成本分析

3、吉林省生猪养殖规模分析

4、吉林省生猪价格分析

5、吉林省生猪养殖行业发展潜力分析

二、辽宁省生猪产区发展潜力

1、辽宁省经济运行环境分析

2、辽宁省生猪饲料成本分析

3、辽宁省生猪养殖规模分析

4、辽宁省生猪价格分析

5、辽宁省生猪养殖行业发展潜力分析

三、黑龙江省生猪产区发展潜力

1、黑龙江省经济运行环境分析

2、黑龙江省生猪饲料成本分析

3、黑龙江省生猪养殖规模分析

4、黑龙江省生猪价格分析

5、黑龙江省生猪养殖行业发展潜力分析

第四节 中部生猪产区发展潜力分析

一、河南省生猪产区发展潜力

- 1、河南省经济运行环境分析
- 2、河南省生猪饲料成本分析
- 3、河南省生猪养殖规模分析
- 4、河南省生猪价格分析
- 5、河南省生猪养殖行业发展潜力分析

二、山东省生猪产区发展潜力

- 1、山东省经济运行环境分析
- 2、山东省生猪养殖成本分析
- 3、山东省生猪养殖规模分析
- 4、山东省生猪价格分析
- 5、山东省生猪养殖行业发展潜力分析

三、河北省生猪产区发展潜力

- 1、河北省经济运行环境分析
- 2、河北省生猪养殖成本分析
- 3、河北省生猪养殖规模分析
- 4、河北省生猪价格分析
- 5、河北省生猪养殖行业发展潜力分析

四、湖南省生猪产区发展潜力

- 1、湖南省经济运行环境分析
- 2、湖南省生猪饲料成本分析
- 3、湖南省生猪养殖规模分析
- 4、湖南省生猪价格分析

5、湖南省生猪养殖行业发展潜力分析

五、湖北省生猪产区发展潜力

1、湖北省经济运行环境分析

2、湖北省生猪饲料成本分析

3、湖北省生猪养殖规模分析

4、湖北省生猪价格分析

5、湖北省生猪养殖行业发展潜力分析

六、安徽省生猪产区发展潜力

1、安徽省经济运行环境分析

2、安徽省生猪养殖成本分析

3、安徽省生猪养殖规模分析

4、安徽省生猪价格分析

5、安徽省生猪养殖行业发展潜力分析

第五节 西南生猪产区发展潜力分析

一、四川省生猪产区发展潜力

1、四川省经济运行环境分析

2、四川省生猪饲料成本分析

3、四川省生猪养殖规模分析

4、四川省生猪价格分析

5、四川省生猪养殖行业发展潜力分析

二、广西生猪产区发展潜力

1、广西壮族自治区经济运行环境分析

- 2、广西壮族自治区生猪饲料成本分析
- 3、广西壮族自治区生猪养殖规模分析
- 4、广西壮族自治区生猪价格分析
- 5、广西壮族自治区生猪养殖行业发展潜力分析

三、云南省生猪产区发展潜力

- 1、云南省经济运行环境分析
- 2、云南省生猪饲料成本分析
- 3、云南省生猪养殖规模分析
- 4、云南省生猪价格分析
- 5、云南省生猪养殖行业发展潜力分析

第十章 2026-2031年生猪养殖行业领先企业经营形势分析

第一节 牧原食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 温氏食品集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 上海浦东东方种畜场有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 深圳市农牧实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 湖南正虹科技发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 北京大发正大有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 武汉天种畜牧有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 河北明慧养猪集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年生猪养殖行业前景及趋势预测

第一节 生猪价格走高影响因素分析

一、疫情影响调运受限局部地区生猪缺乏

二、猪肉产量明显下降供给减少

三、产业政策出台有力支持

四、中央储备猪肉收储拉动

五、养殖户养殖意愿影响生猪存栏

六、猪肉消费仍保持较高水平

第二节 生猪养殖行业发展趋势分析

一、行业养殖模式变化趋势

二、行业经营模式变化趋势

三、猪肉制品消费变化趋势

四、区域差异化发展趋势

五、行业竞争格局变化趋势

第三节 猪养殖技术及发展趋势分析

一、猪养殖中的关键技术

1、舒适的养殖环境

2、科学的喂养方式

3、科学的疾病防治

4、科学的养殖管理

二、猪养殖技术的发展趋势

1、生态化养殖技术

2、信息化养殖技术

第四节 生猪养殖行业市场发展前景预测

一、2026-2031年生猪产能预测

二、2026-2031年生猪养殖行业市场容量预测

三、2026-2031年生猪价格变化趋势预测

四、2026-2031年生猪市场需求预测

五、2026-2031年生猪养殖市场供需平衡预测

第十二章 2026-2031年生猪养殖行业投资机会与风险防范

第一节 生猪养殖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年生猪养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生猪养殖行业投资机遇

第三节 2026-2031年生猪养殖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 非洲猪瘟的扩散风险点及防控对策

一、非洲猪瘟扩散风险点分析

1、养殖环节

2、流通环节

二、非洲猪瘟防控对策

- 1、严禁使用泔水作为生猪饲料
- 2、强化养殖过程的消毒和卫生管理
- 3、加强生猪流通管理

第五节 中国生猪养殖行业投资建议

- 一、生猪养殖行业未来发展方向
 - 二、生猪养殖行业主要投资建议
 - 三、中国生猪养殖企业融资分析
- 1、中国生猪养殖企业IPO融资分析
 - 2、中国生猪养殖企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 生猪养殖行业存在的问题及智能养殖发展方向

第一节 农村生猪养殖防疫存在的误区及应对措施

一、农村生猪养殖过程中存在的问题及现状

- 1、兽医专业人才匮乏
- 2、专业防疫工作人员欠缺
- 3、饲养员用料不准确
- 4、治病不及时、盲目用药

二、制约农村生猪养殖业发展的原因

- 1、乡镇兽医人员数量偏少
- 2、普及推动力度不够

三、生猪养殖防疫过程中的误区的应用策略

- 1、科学配比用料

2、生猪拉稀时要多补充水分

3、正确合理用药

4、加强兽医人员的技能培养

第二节 生猪健康养殖研究进展

一、健康养殖模式

二、生物安全系统

三、高效饲料的开发与研究

四、加强小环境以及粪污控制

五、疫病防控以及安全用药

第三节 生猪智能养殖探索与展望

一、我国的生猪养殖面临的瓶颈问题

1、饲料原料资源短缺，“人畜

2、生猪养殖对环境的压力日益加大

3、生猪育种工作亟待开展，猪肉品质低

4、安全问题仍然突出

5、生猪饲养过程管理水平落后

6、非洲猪瘟

二、加快产业链信息流通，发展智能养殖是产业转型升级的关键

1、加快传统产业大数据平台建设是国家政策导向

2、国内智能生猪养殖领域的初步发展

3、智能生猪养殖存在的问题和挑战

三、智能生猪养殖发展方向

- 1、养殖环境监测
- 2、智能感知耳标
- 3、视觉识别估测
- 4、穿戴移动智能巡检终端

第十四章 生猪养殖行业发展战略及投资建议

第一节 对中国生猪养殖品牌的战略思考

- 一、生猪养殖品牌的重要性
- 二、生猪养殖实施品牌战略的意义
- 三、生猪养殖企业品牌的现状分析
- 四、中国生猪养殖企业的品牌战略
- 五、生猪养殖品牌战略管理的策略

第二节 生猪养殖经营策略分析

- 一、生猪养殖市场细分策略
- 二、生猪养殖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、生猪养殖新产品差异化战略

第三节 生猪养殖行业投资战略研究

- 一、2021-2026年生猪养殖企业投资战略
- 二、2026-2031年生猪养殖行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

第四节 中道泰和生猪养殖行业投资建议

- 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：生猪养殖行业产业链

图表：2021-2026年中国生猪存栏规模分析

图表：2021-2026年中国能繁母猪存栏规模分析

图表：2021-2026年中国生猪出栏规模分析

图表：2021-2026年全国生猪产值变化情况

图表：2021-2026年22个省市平均生猪价格变化情况

图表：2021-2026年生猪成本利润率变化情况

图表：2021-2026年全国生猪出栏价格走势

图表：2021-2026年生猪猪粮比走势

图表：2021-2026年22个省市平均猪仔价格变化情况

图表：2021-2026年生猪出栏量区域集中度

图表：2021-2026年中国各类肉类消费量分布图

图表：2021-2026年生猪养殖行业兼并收购分析

图表：2021-2026年生猪养殖行业进出口状况表

图表：2021-2026年生猪养殖行业进出口状况图

图表：2021-2026年生猪养殖行业出口状况表

图表：2021-2026年生猪养殖行业出口状况图

图表：2021-2026年生猪养殖行业出口产品

图表：2021-2026年生猪养殖行业进口状况表

图表：2021-2026年生猪养殖行业进口状况图

图表：2021-2026年中国生猪养殖行业进口产品

图表：2026-2031年中国各生猪规模年出栏生猪占比预测图

图表：2026-2031年猪肉消费量预测

图表：2021-2026年生猪存栏量变动图

图表：2026-2031年中国生猪价格走势预测

图表：2021-2026年中国玉米产销情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：135717

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135717.shtml>

在线订购：[点击这里](#)