

2024-2029年中国软包装行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

软包装是指在充填或取出内装物后，容器形状可发生变化的包装。用塑料薄膜、纸、铝箔、纤维以及它们的复合物所制成的各种袋、盒、套、包封等均为软包装。

中国的软包装是在上个世纪七十年代末从日本引进的，经过近40年的实践考验，中国的软包装从无到有、从少到多、从小到大，得到了飞速发展；产品也从单一的结构、功能朝着多层复合结构、多种功能性方向发展；现在，软包装已经应用到我们生活的各个方面，在现代社会生活中扮演着重要的角色。

随着塑料原料及加工工艺的发展，塑料已在包装领域中占据了重要地位，各类塑料包装俨然已经坐上了塑料制品的头把交椅。而塑料软包装更是伴随着科学技术的日新月异和人们对生活质量要求的逐步提高而变成塑料包装中的佼佼者。高性能、多功能性塑料软包装材料正成为热点开发的包装材料。

软包装作为当今社会必备的一种包装方式，适合的商品范围非常广泛。从块状、颗粒、粉末类商品，到液体半液体食品、含气饮料、酒类、蔬菜水果；从药品、保健品、医疗器械，到小五金商品、玩具、文具：从家用化学品、卫生用品，到服装、纺织品等无不适用。

目前，中国软塑包装企业达数千家，复合软塑包装材料现已成为国内的较成熟的主要包装材料之一，已渗入国民生活的各个领域。随着市场经济发展的需要，社会对塑料软包装的需求逐年上升，且越来越上档次。塑料软包装正依自身固有的色彩艳丽图案新颖，使用方便的特点而覆盖市场独占鳌头，也作为无形的产品广告而促进了销售。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国包装联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国软包装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国软包装行业发展状况和特点，以及中国软包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的软包装行业发展态势作了详细分析，并对软包装行业进行了趋向研判，是软包装开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前软包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 软包装行业综述

第一节 软包装概念

一、软包装定义

二、软包装分类

三、软包装行业产业链简介

第二节 软包装行业市场环境分析

一、国内相关政策

二、行业相关标准

三、宏观经济走势

四、行业贸易环境

五、行业社会环境

第二章 中国软包装行业发展分析

第一节 中国软包装行业发展状况

一、中国软包装行业发展阶段

二、中国软包装行业发展现状

三、中国软包装行业发展特点

四、中国软包装行业商业模式

第二节 中国软包装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国软包装行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国软包装行业市场供需及进出口分析

第一节 中国软包装行业市场供需分析

一、中国软包装行业市场供给分析

二、中国软包装行业市场需求分析

三、中国软包装行业市场供需平衡

第二节 中国软包装行业市场进出口分析

一、中国软包装行业市场进口分析

二、中国软包装行业市场出口分析

三、中国软包装行业市场进出口前景展望

第三节 中国软包装市场价格走势分析

一、软包装市场定价机制组成

二、软包装市场价格影响因素

三、软包装产品价格走势分析

第四章 软包装材质分类市场分析

第一节 纸与纸包装应用分析

一、纸与纸包装主要应用市场分析

二、纸与纸包装市场规模分析

三、纸与纸包装市场前景分析

第二节 纸与金属箔应用分析

一、纸与金属箔包装主要应用市场分析

二、纸与金属箔包装市场规模分析

三、纸与金属箔包装市场前景分析

第三节 纸与塑料膜应用分析

一、纸与塑料膜包装主要应用市场分析

二、纸与塑料膜包装市场规模分析

三、纸与塑料膜包装市场前景分析

第四节 塑料膜与塑料膜应用分析

一、塑料膜与塑料膜包装主要应用市场分析

二、塑料膜与塑料膜包装市场规模分析

三、塑料膜与塑料膜包装市场前景分析

第五节 塑料膜与金属箔应用分析

一、塑料膜与金属箔包装主要应用市场分析

二、塑料膜与金属箔包装市场规模分析

三、塑料膜与金属箔包装市场前景分析

第六节 塑料膜与金属膜应用分析

一、塑料膜与金属膜包装主要应用市场分析

二、塑料膜与金属膜包装市场规模分析

三、塑料膜与金属膜包装市场前景分析

第七节 塑料膜与基体材料应用分析

一、塑料膜与基体材料包装主要应用市场分析

二、塑料膜与基体材料包装市场规模分析

三、塑料膜与基体材料包装市场前景分析

第八节 塑料膜与无机化合物膜应用分析

一、塑料膜与无机化合物膜包装主要应用市场分析

二、塑料膜与无机化合物膜包装市场规模分析

三、塑料膜与无机化合物膜包装市场前景分析

第九节 塑料膜与有机化合物膜应用分析

一、塑料膜与有机化合物膜包装主要应用市场分析

二、塑料膜与有机化合物膜包装市场规模分析

三、塑料膜与有机化合物膜包装市场前景分析

第十节 非晶塑料膜与塑料膜应用分析

一、非晶塑料膜与塑料膜包装主要应用市场分析

二、非晶塑料膜与塑料膜包装市场规模分析

三、非晶塑料膜与塑料膜包装市场前景分析

第十一节 基材与纳米类超微粒复合应用分析

一、基材与纳米类超微粒复合包装主要应用市场分析

二、基材与纳米类超微粒复合包装市场规模分析

三、基材与纳米类超微粒复合包装市场前景分析

第十二节 基材涂覆或浸渍专用添加剂应用分析

一、基材涂覆或浸渍专用添加剂包装主要应用市场分析

二、基材涂覆或浸渍专用添加剂包装市场规模分析

三、基材涂覆或浸渍专用添加剂包装市场前景分析

第十三节 复合材料的多层复合等应用分析

一、复合材料的多层复合包装主要应用市场分析

二、复合材料的多层复合包装市场规模分析

三、复合材料的多层复合包装市场前景分析

第五章 软包装应用市场分析

第一节 电子行业软包装市场分析

一、电子行业软包装规模分析

二、电子行业软包装市场占有率分析

三、电子行业软包装应用前景分析

第二节 食品行业软包装市场分析

一、食品行业软包装规模分析

二、食品行业软包装市场占有率分析

三、食品行业软包装应用前景分析

第三节 油脂行业软包装市场分析

一、油脂行业软包装规模分析

二、油脂行业软包装市场占有率分析

三、油脂行业软包装应用前景分析

第四节 果汁行业软包装市场分析

一、果汁行业软包装规模分析

二、果汁行业软包装市场占有率分析

三、果汁行业软包装应用前景分析

第五节 果酱行业软包装市场分析

一、果酱行业软包装规模分析

二、果酱行业软包装市场占有率分析

三、果酱行业软包装应用前景分析

第六节 乳品行业软包装市场分析

一、乳品行业软包装规模分析

二、乳品行业软包装市场占有率分析

三、乳品行业软包装应用前景分析

第七节 饮料行业软包装市场分析

一、饮料行业软包装规模分析

二、饮料行业软包装市场占有率分析

三、饮料行业软包装应用前景分析

第八节 酒类行业软包装市场分析

一、酒类行业软包装规模分析

二、酒类行业软包装市场占有率分析

三、酒类行业软包装应用前景分析

第九节 茶品行业软包装市场分析

一、茶品行业软包装规模分析

二、茶品行业软包装市场占有率分析

三、茶品行业软包装应用前景分析

第十节 卷烟行业软包装市场分析

一、卷烟行业软包装规模分析

二、卷烟行业软包装市场占有率分析

三、卷烟行业软包装应用前景分析

第十一节 医药行业软包装市场分析

一、医药行业软包装规模分析

二、医药行业软包装市场占有率分析

三、医药行业软包装应用前景分析

第十二节 保健品行业软包装市场分析

一、保健品行业软包装规模分析

二、保健品行业软包装市场占有率分析

三、保健品行业软包装应用前景分析

第十三节 化妆品行业软包装市场分析

一、化妆品行业软包装规模分析

二、化妆品行业软包装市场占有率分析

三、化妆品行业软包装应用前景分析

第十四节 小家电行业软包装市场分析

一、小家电行业软包装规模分析

二、小家电行业软包装市场占有率分析

三、小家电行业软包装应用前景分析

第十五节 服装行业软包装市场分析

一、服装行业软包装规模分析

二、服装行业软包装市场占有率分析

三、服装行业软包装应用前景分析

第十六节 玩具行业软包装市场分析

一、玩具行业软包装规模分析

二、玩具行业软包装市场占有率分析

三、玩具行业软包装应用前景分析

第十七节 体育用品行业软包装市场分析

一、体育用品行业软包装规模分析

二、体育用品行业软包装市场占有率分析

三、体育用品行业软包装应用前景分析

第六章 中国软包装产业区域市场分析

第一节 中国软包装产业集群发展分析

一、长江三角洲软包装产业发展分析

二、珠江三角洲软包装产业发展分析

三、环渤海地区软包装产业发展分析

四、闽南地区软包装产业发展分析

第二节 软包装重点区域市场分析预测

一、江苏软包装产业发展分析

二、浙江软包装产业发展分析

三、上海软包装产业发展分析

四、福建软包装产业发展分析

五、广东软包装产业发展分析

第七章 中国软包装行业领先企业经营分析

第一节 上海紫江彩印包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第二节 浙江致远软包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第三节 鞍山现代软包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第四节 湖北安腾软包装股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第五节 浙江港发软包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第六节 上海悦得软包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第七节 浙江长海包装集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第八节 温州市景新软包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第九节 温州邦卓包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第十节 成都清洋宝柏包装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第八章 2024-2029年软包装行业前景展望

第一节 2024-2029年软包装市场发展前景

一、2024-2029年软包装市场发展潜力

二、2024-2029年软包装市场发展前景

三、2024-2029年软包装行业发展趋势

第二节 2024-2029年中国软包装行业发展预测

一、2024-2029年中国软包装市场规模预测

二、2024-2029年中国软包装行业供给预测

三、2024-2029年中国软包装行业需求预测

第三节 中国软包装行业存在的问题及对策

一、中国软包装行业存在的问题

二、软包装行业发展的建议对策

第九章 2024-2029年软包装行业投资机会与风险防范

第一节 软包装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2024-2029年软包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、软包装行业投资机遇

第三节 2024-2029年软包装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国软包装行业投资建议

一、软包装行业主要投资建议

二、中国软包装企业融资分析

第十章 软包装行业vocs治理

第一节 软包装vocs 的涵盖范围

第二节 软包装行业vocs治理综述

一、vocs治理下行业普遍存在的状况

二、软包装行业vocs排放特点

三、vocs治理与生产成本之间的平衡

四、软包装行业面临的环保压力与政策变化

1、环保税法的实施

2、政府环保力度不断加大

第三节 软包装vocs技术分析

一、软包装vocs治理技术

二、软包装vocs控制技术

1、氮气保护全uv 固化控制技

2、软包装vocs 吸附与回收控制技术

3、软包装vocs 源头控制技术

4、软包装无溶剂复合技术

三、软包装vocs 监测技术进展

四、软包装行业vocs管控及减排技术新发展

第四节 vocs治理面临的问题及解决方案

一、vocs治理下行业面临的问题

二、生产设备与vocs治理的配合

第十一章 软包装行业发展战略研究

第一节 软包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国软包装品牌的战略思考

一、软包装品牌的重要性

二、软包装实施品牌战略的意义

三、软包装企业品牌的现状分析

四、中国软包装企业的品牌战略

五、软包装品牌战略管理的策略

第三节 软包装经营策略分析

一、软包装市场细分策略

二、软包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、软包装新产品差异化战略

第四节 软包装行业投资战略研究

一、2024-2029年软包装行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 软包装行业研究结论及建议

第二节 软包装子行业研究结论及建议

图表目录

图表：软包装行业生命周期

图表：软包装行业产业链结构

图表：2019-2023年全球软包装行业市场规模

图表：2019-2023年中国软包装行业市场规模

图表：2019-2023年软包装行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国软包装市场占全球份额比较

图表：2019-2023年软包装行业工业总产值

图表：2019-2023年软包装行业销售收入

图表：2019-2023年软包装行业利润总额

图表：2019-2023年软包装行业资产总计

图表：2019-2023年软包装行业负债总计

图表：2019-2023年软包装行业竞争力分析

图表：2019-2023年软包装市场价格走势

图表：2019-2023年软包装行业主营业务收入

图表：2019-2023年软包装行业主营业务成本

图表：2019-2023年软包装行业销售费用分析

图表：2019-2023年软包装行业管理费用分析

图表：2019-2023年软包装行业财务费用分析

图表：2019-2023年软包装行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年软包装行业销售利润率分析

图表：2019-2023年软包装行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年软包装行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年软包装行业产能分析

图表：2019-2023年软包装行业产量分析

图表：2019-2023年软包装行业需求分析

图表：2019-2023年软包装行业进口数据

图表：2019-2023年软包装行业出口数据

图表：2019-2023年软包装行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135776.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)