

2025-2030年中国农业机械制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

2018年12月底，国务院印发《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》。

《意见》指出，农业机械化和农机装备是转变农业发展方式、提高农村生产力的重要基础。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以服务乡村振兴战略、满足亿万农民对机械化生产的需要为目标，以农机农艺融合、机械化信息化融合、农机服务模式与农业适度规模经营相适应、机械化生产与农田建设相适应为路径，以科技创新、机制创新、政策创新为动力，补短板、强弱项、促协调，推动农机装备产业向高质量发展转型，推动农业机械化向全面高质高效升级。

《意见》提出，力争到2025年，农机装备品类基本齐全，产品质量可靠性达到国际先进水平。全国农机总动力稳定在11亿千瓦左右。全国农作物耕种收综合机械化率达到75%，粮棉油糖主产县(市、区)基本实现农业机械化，丘陵山区县(市、区)农作物耕种收综合机械化率达到55%，设施农业、畜牧养殖、水产养殖和农产品初加工机械化率总体达到50%左右。

《意见》明确了六个方面的任务举措：一是通过完善农机装备创新体系、推进农机装备全产业链协同发展、优化农机装备产业结构布局和加强农机装备质量可靠性建设，加快推动农机装备产业高质量发展；二是通过加快补齐全程机械化生产短板、协同构建高效机械化生产体系，着力推进主要农作物生产全程机械化；三是通过加强绿色高效新机具新技术示范推广、推动智慧农业示范应用、提高农业机械化技术推广能力，大力推广先进适用农机装备与机械化技术；四是通过发展农机社会化服务组织、推进农机服务机制创新，积极发展农机社会化服务；五是通过提高农机作业便利程度、完善农机作业配套设施，持续改善农机作业基础条件；六是通过健全新型农业工程人才培养体系、注重农机实用型人才培养，切实加强农机人才队伍建设。

《意见》强调，要建立由农业农村部、工业和信息化部牵头的国家农业机械化发展协调推进机制，各级人民政府要结合实际制定实施意见，重点在公共服务等方面提供支持。要充分尊重农民意愿，从根本上依靠市场力量和农民的创造性，因地制宜有序推进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农业机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国农业机械制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国农业机械制造行业发展状况和特点，以及中国农业机械制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的农业机械制造行业发展态势作了详细分析，并对农业机械制造行业进行了趋向研判，是农业机械制造开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前农业机械制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 农业机械制造行业综述

第一节 农业机械概念

一、农业机械定义

二、农业机械分类

三、农业机械制造行业产业链分析

第二节 农业机械制造行业特性分析

一、行业区域性特征分析

二、行业季节性特征分析

三、行业生命周期阶段分析

第二章 中国农业机械制造行业宏观环境分析

第一节 中国农业机械制造行业政策环境

一、行业监管体制

二、行业政策法规

三、行业发展规划分析

第二节 中国农业机械制造行业经济环境

一、国际宏观经济环境与农机市场

1、国际经济运行现状

2、国际经济环境对中国农机行业的影响

3、海外市场需求特点与趋势

二、国内宏观经济环境与农机市场

1、国民经济运行情况与预测

2、国民经济发展与行业相关性

三、农机制造业政策资金投入

1、国家“三农”投入情况

2、全国农机补贴情况

第三节 中国农业机械制造行业社会与需求环境

一、粮食短缺现状分析

1、粮食供给现状

2、粮食需求现状

二、土地利用现状分析

1、耕地保护情况

2、批准建设用地情况

3、建设用地供应情况

4、土地出让情况

5、重点城市土地抵押情况

三、中国农民群体结构

四、中国农业发展现状

1、农业生产情况分析

2、农产品市场价格走势

3、农业机械化水平分析

第四节 中国农业机械制造行业技术环境

一、行业专利申请与公开状况

1、专利申请数量分析

2、专利公开数量分析

二、行业专利申请人分析

三、行业技术分类构成分析

第三章 中国农业机械制造行业发展分析

第一节 中国农业机械制造行业发展状况

一、中国农业机械制造行业发展阶段

二、中国农业机械制造行业发展现状

三、中国农业机械制造行业发展特点

四、中国农业机械制造行业市场规模

第二节 农业机械制造行业市场运行分析

一、农业机械产销规模

二、农业机械价格走势

三、农业机械进出口分析

第三节 中国农业机械制造行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国农业机械制造行业细分市场分析

第一节 农业机械产品市场概况

一、农业机械产品总保有量

二、农业机械行业产品结构

第二节 拖拉机行业市场潜力分析

一、拖拉机行业总体运营状况

1、拖拉机行业产销规模分析

2、拖拉机行业盈利水平分析

3、拖拉机行业市场竞争格局

4、拖拉机行业区域分布格局

二、拖拉机细分市场运营分析

1、大型拖拉机市场运营分析

2、中型拖拉机市场运营分析

3、小型拖拉机市场运营分析

三、拖拉机行业市场发展前景展望

1、拖拉机行业发展趋势分析

2、拖拉机行业市场前景预测

3、拖拉机行业细分市场前景预测

第三节 收获机械行业市场潜力分析

一、收获机械行业总体运营状况

1、收获机械产量规模分析

2、收获机械行业市场竞争格局

3、收获机械行业区域分布格局

二、收获机械细分市场运营分析

1、小麦收获机械市场运营分析

2、玉米收获机械市场运营分析

3、水稻收获机械市场运营分析

4、经济作物收获机械市场运营分析

三、收获机械行业市场发展前景展望

1、收获机械行业市场前景预测

2、收获机械细分市场前景预测

第四节 耕整种机械行业市场潜力分析

一、耕整种植机械市场总体状况分析

二、耕整种机械细分市场运营分析

1、耕整地机市机械市场分析

2、插秧机市场运营分析

3、播种机市场运营分析

三、耕整种机械市场发展前景展望

第五节 场上作业机械行业市场潜力分析

一、场上作业机械市场总体状况分析

二、场上作业机械细分市场运营分析

1、机动脱粒机市场运营分析

2、谷物烘干机市场运营分析

3、种子加工机械市场运营分析

三、场上作业机械市场发展前景预测

第六节 农用排灌机械行业市场潜力分析

一、农用排灌机械市场总体状况分析

二、农用排灌机械细分市场运营分析

1、农用排灌柴油机市场运营分析

2、农用水泵市场运营分析

3、节水灌溉设备市场运营分析

三、农用排灌机械市场发展前景预测

第七节 农副产品加工机械行业市场潜力分析

一、农副产品加工机械市场总体状况分析

1、农副产品加工机械概况

2、农副产品加工机械市场现状

二、农副产品加工机械细分市场运营分析

1、棉花加工机械市场运营分析

2、粮食加工机械市场运营分析

3、茶叶加工机械市场运营分析

三、农副产品加工机械市场发展前景预测

第八节 农用运输机械行业市场潜力分析

一、农用运输机械市场总体状况分析

1、发展历程

2、发展特点

二、农用运输机械细分市场运营分析

1、低速汽车市场运营分析

2、电动三轮车市场运营分析

三、农用运输机械产品技术及趋势

第五章 中国农业机械制造行业产业链分析

第一节 农机制造行业上游原料供给环境分析

一、钢材市场分析

1、钢材行业供需结构状况

2、钢材行业价格走势

3、钢材行业竞争格局

4、钢材市场对农机制造行业影响分析

二、内燃机市场分析

1、内燃机行业供需结构状况

2、内燃机行业价格走势

3、内燃机市场与农机制造行业相关性

三、其他上游原料供给市场分析

- 1、液压和气压动力机械及元件市场分析
- 2、紧固件市场分析
- 3、轴承市场分析
- 4、轮胎市场分析
- 5、机床市场分析

第二节 农机制造行业下游应用环境分析

一、林业应用市场分析

- 1、林业发展与农机应用现状
- 2、林业农机供给存在的问题
- 3、林业农机应用市场发展趋势

二、畜牧业应用市场分析

- 1、畜牧业发展与农机应用现状
- 2、畜牧业农机供给存在的问题
- 3、畜牧业农机应用市场发展趋势

三、渔业应用市场分析

- 1、渔业发展与农机应用现状
- 2、渔业农机供给存在的问题
- 3、渔业农机应用市场发展趋势

四、农田作业应用市场分析

- 1、农作物耕种收综合机械化水平分析
- 2、小麦产业机械化作业分析
- 3、水稻产业机械化作业分析

4、玉米产业机械化作业分析

第六章 中国农业机械制造行业竞争分析

第一节 中国农业机械制造行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国农业机械制造行业swot分析

一、农业机械制造行业优势分析

二、农业机械制造行业劣势分析

三、农业机械制造行业机会分析

四、农业机械制造行业威胁分析

第三节 中国农业机械制造行业竞争分析

一、农业机械制造行业竞争格局

二、农业机械制造行业集中度

三、农业机械制造行业竞争力

第四节 中国农业机械制造行业竞争趋势与策略

一、农业机械制造行业竞争趋势

二、农业机械制造行业竞争策略

第七章 中国农业机械制造行业重点区域市场分析

第一节 山东省农业机械制造行业市场分析

一、地区农机制造行业规模分布

二、地区农机制造行业企业情况

三、地区农机制造行业政策规划

四、地区农机制造行业发展趋势

第三节 河南省农业机械制造行业市场分析

一、地区农机制造行业规模分布

二、地区农机制造行业企业情况

三、地区农机制造行业政策规划

四、地区农机制造行业发展趋势

第四节 江苏省农业机械制造行业市场分析

一、地区农机制造行业规模分布

二、地区农机制造行业企业情况

三、地区农机制造行业政策规划

四、地区农机制造行业发展趋势

第五节 浙江省农业机械制造行业市场分析

一、地区农机制造行业规模分布

二、地区农机制造行业企业情况

三、地区农机制造行业政策规划

四、地区农机制造行业发展趋势

第六节 河北省农业机械制造行业市场分析

一、地区农机制造行业规模分布

二、地区农机制造行业企业情况

三、地区农机制造行业政策规划

四、地区农机制造行业发展趋势

第七节 四川省农业机械制造行业市场分析

一、地区农机制造行业规模分布

二、地区农机制造行业企业情况

三、地区农机制造行业政策规划

四、地区农机制造行业发展趋势

第八节 辽宁省农业机械制造行业市场分析

一、地区农机制造行业规模分布

二、地区农机制造行业企业情况

三、地区农机制造行业政策规划

四、地区农机制造行业发展趋势

第九节 湖南省农业机械制造行业市场分析

一、地区农机制造行业规模分布

二、地区农机制造行业企业情况

三、地区农机制造行业政策规划

四、地区农机制造行业发展趋势

第十节 广东省农业机械制造行业市场分析

一、地区农机制造行业规模分布

二、地区农机制造行业企业情况

三、地区农机制造行业政策规划

四、地区农机制造行业发展趋势

第八章 中国农业机械制造行业领先企业经营分析

第一节 江苏苏欣农机连锁有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 黑龙江省农业机械有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 辽宁省新民市农业机械有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 广东省农业机械有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 中国农业机械华北集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 新界泵业集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 利欧集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 新疆机械研究院股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 宁波大叶园林工业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 中机南方机械股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九章 中国农业机械制造行业发展前景

第一节 影响农业机械制造行业发展的因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 农业机械制造行业发展前景

一、农业机械制造行业发展前景

二、农业机械制造行业发展趋势

第三节 中国农业机械制造行业存在的问题及对策

一、农业机械制造行业存在的问题

二、农业机械制造行业发展的对策

第十章 中国农业机械制造行业投资分析

第一节 农业机械制造行业投资特性

一、进入退出障碍分析

二、行业盈利模式分析

1、传统盈利模式分析

2、盈利模式创新

三、行业盈利因素分析

1、技术因素

2、需求因素

3、政策因素

第二节 农业机械制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2025-2030年农业机械制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农业机械制造行业投资机遇

第四节 2025-2030年农业机械制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国农业机械制造行业投资建议

一、农业机械制造行业主要投资建议

二、中国农业机械制造企业融资分析

第十一章 农业机械制造行业发展战略研究

第一节 农业机械制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国农业机械制造品牌的战略思考

一、农业机械制造品牌的重要性

二、农业机械制造实施品牌战略的意义

三、农业机械制造企业品牌的现状分析

四、中国农业机械制造企业的品牌战略

五、农业机械制造品牌战略管理的策略

第三节 农业机械制造经营策略分析

一、农业机械制造市场细分策略

二、农业机械制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农业机械制造新产品差异化战略

第四节 农业机械制造行业投资战略研究

一、2025-2030年农业机械制造行业投资战略

二、2025-2030年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 农业机械制造行业研究结论及建议

第二节 农业机械制造子行业研究结论及建议

图表目录

图表：农业机械制造行业生命周期

图表：农业机械制造行业产业链结构

图表：2020-2025年全球农业机械制造行业市场规模

图表：2020-2025年中国农业机械制造行业市场规模

图表：2020-2025年农业机械制造行业重要数据指标比较

图表：2020-2025年中国农业机械制造市场占全球份额比较

图表：2020-2025年农业机械制造行业工业总产值

图表：2020-2025年农业机械制造行业销售收入

图表：2020-2025年农业机械制造行业利润总额

图表：2020-2025年农业机械制造行业资产总计

图表：2020-2025年农业机械制造行业负债总计

图表：2020-2025年农业机械制造行业竞争力分析

图表：2020-2025年农业机械制造市场价格走势

图表：2020-2025年农业机械制造行业主营业务收入

图表：2020-2025年农业机械制造行业主营业务成本

图表：2020-2025年农业机械制造行业销售费用分析

图表：2020-2025年农业机械制造行业管理费用分析

图表：2020-2025年农业机械制造行业财务费用分析

图表：2020-2025年农业机械制造行业销售毛利率分析

图表：2020-2025年农业机械制造行业销售利润率分析

图表：2020-2025年农业机械制造行业成本费用利润率分析

图表：2020-2025年农业机械制造行业总资产利润率分析

图表：2020-2025年农业机械制造行业产能分析

图表：2020-2025年农业机械制造行业产量分析

图表：2020-2025年农业机械制造行业需求分析

图表：2020-2025年农业机械制造行业进口数据

图表：2020-2025年农业机械制造行业出口数据

图表：2020-2025年农业机械制造行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135801.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)