2024-2029年中国农药制剂行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

当前，我国农药的折百生产率已经达到130万t，约占到全球农药折百使用的48%。而在农药制剂的生产方面，我国每年生产量已经超过500万t，出口量也超过了100万t，可以说我国已经成为了农药制剂的进出口大国。

但就我国农药制剂的生存模式而言，在刚进入到21世纪阶段，仍然以作坊式的生产模式为主要模式，制剂的型号则主要是EC和WP。在2005年之后，流线型的制剂生产模式则成了各生产企业的主要发展方向，各类新兴制剂也不断被研发出来，如SC和WG等，生产技能上有了很大的进步。我国农药制剂生产业开始进入高速发展阶段，很多数字化技术也开始逐渐被运用到制剂生产当中，但仍然没有比较突出的创新研究，和发达国家的制剂产业相比存在不小的差距。

虽然我国农药制剂渗出液近年来发展较为迅速，也有了追逐上发达国家的趋势。但应认识到我国的制剂行业发展壮大，比那些处于领先地位的国家晚了几十年，即使这几年来有了一些发展成就，和发达国家相比仍然远远不够。

对于我国当前的农药制剂企业而言，其发展主要面临三个主要压力，这也是其发展路途上的重要阻碍。一是在新时期，农药制剂的生产越来越重视绿色环保，那些对环境有较大污染或绿色元素不够多的制剂开始受到社会各界的排斥;二是制剂的生产安全性也受到了很多部门的监控;三是在当前的国际市场上，农药制剂的生产水平以及制剂的质量是企业的核心竞争力，要想在制剂市场上有一席之地，企业就必须要能在这些方面进行发展创新，将智能化技术融于到农药制剂产业当中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农药工业协会、51行业报告网、中国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国农药制剂及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国农药制剂行业发展状况和特点，以及中国农药制剂行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的农药制剂行业发展态势作了详细分析，并对农药制剂行业进行了趋向研判，是农药制剂开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前农药制剂业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国农药制剂行业发展概述

第一节 农药制剂定义及分类

一、农药制剂定义

二、农药制剂分类

三、农药制剂需求特性

四、农药制剂vs原药成长性

1、盈利水平比较

2、销售模式比较

3、销售网络比较

4、技术开发比较

5、发展空间比较

第二节 农药制剂行业地位分析

一、农药制剂的作用

二、在国民经济中的地位

三、在农药行业中的地位

第三节 政策环境对行业的影响

一、行业管理体制

1、行业主管部门

2、行业监管机制

二、行业政策规划

三、行业标准制度

1、生产企业核准

2、产品登记制度

3、生产许可及批准制度

4、产品质量和技术规范

第四节 专利环境对行业的影响

一、全球农药产品专利申请情况

二、中国农药行业专利申请数量

三、中国农药行业专利申请人

四、中国农药行业专利结构

1、农药行业专利申请结构

2、固体农药剂型专利申请

3、液体农药剂型专利申请

五、中国农药剂型专利申请影响因素

1、技术因素

2、经济因素

3、环保与安全性因素

六、农药剂型专利发展趋势

第二章 中国农药制剂行业发展分析

第一节 中国农药制剂行业发展分析

一、中国农药制剂行业发展历程

二、中国农药制剂行业发展现状

三、中国农药制剂行业发展特点

四、中国农药制剂行业市场规模

第二节 中国农药制剂企业发展分析

一、国内农药制剂生产企业类型

1、农药创制型

2、科技先导型

3、市场导向型

4、政府主导型

5、产业模式型

二、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业

2、中型企业

3、小型企业

三、不同地区企业经济指标分析

1、不同地区资产总额情况

2、不同地区累计负债情况

3、不同地区销售收入情况

4、不同地区销售利润情况

第三节 中国农药制剂登记情况分析

一、登记现状

1、基本情况

2、制剂的毒性分析

3、新农药的剂型分析

二、新剂型的发展

1、悬浮剂和可分散油悬浮剂

2、水分散粒剂

3、微乳剂

三、农药剂型设计分析

1、基于原药物理性状的分析

2、基于有效成分溶解特性的分析

3、基于有效成分毒性的分析

4、基于防治对象的分析

第三章 中国农药制剂行业经营情况分析

第一节 中国农药制剂行业供需平衡分析

一、中国农药制剂行业供给情况

二、中国农药制剂行业需求情况

三、中国农药制剂行业供需平衡

第二节 中国农药制剂行业进出口分析

一、中国农药制剂行业进出口综述

二、中国农药制剂行业进口分析

三、中国农药制剂行业出口分析

四、中国农药制剂行业进出口前景展望

第三节 中国农药制剂行业经营情况分析

一、农药制剂行业盈利能力

二、农药制剂行业营运能力

三、农药制剂行业偿债能力

四、农药制剂行业发展能力

第四章 中国农药制剂主要产品市场分析

第一节 行业主要产品市场概况

一、主要产品结构特征

二、主要产品市场概况

第二节 行业主要细分产品市场分析

一、除草剂市场分析

1、产量地区分布

2、市场需求分析

3、热点品种分析

4、细分产品市场

5、主要生产企业

6、市场竞争格局

7、进出口统计

8、市场发展趋势

二、杀虫剂市场分析

1、产量地区分布

2、市场需求分析

3、热点品种分析

4、主要生产企业

5、进出口统计

6、市场发展趋势

三、杀菌剂市场分析

1、产量地区分布

2、市场需求分析

3、热点品种分析

4、主要生产企业

5、进出口统计

6、市场发展趋势

四、植物生长调节剂市场分析

1、多效唑

2、烯效唑

3、矮壮素

4、甲哌鎓(缩节胺)

5、乙烯利

6、赤霉酸(赤霉素、九二o)

7、进出口统计

第三节 行业主要品种市场价格走势

一、草甘膦市场价格走势分析

二、纯吡啶市场价格走势分析

三、敌敌畏市场价格走势分析

四、稻瘟净市场价格走势分析

五、草枯市场价格走势分析

六、氧化乐果市场价格走势分析

七、氯氰菊脂市场价格走势分析

第五章 中国农药制剂行业竞争分析

第一节 中国农药制剂行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国农药制剂行业竞争分析

一、农药制剂行业竞争格局

二、农药制剂行业集中度

三、农药制剂行业竞争力

四、农药制剂行业兼并重组

第三节 中国农药制剂企业品牌竞争力分析

一、中国农药制剂行业竞争关键因素

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

二、中国农药制剂行业品牌结构

1、杀虫剂品牌及重点企业

2、除草剂品牌及重点企业

三、中小农药制剂企业品牌锻造误区及建议

1、品牌锻造主要问题

2、打造强势品牌建议

第四节 跨国公司在华竞争策略解析

一、跨国公司在华竞争地位

二、跨国公司在华竞争策略

1、控制核心技术

2、知识产权策略

3、生产基地+研发中心

三、提升中国农药制剂企业国际竞争力策略

第五节 中国农药制剂行业竞争策略

第六章 中国重点区域农药制剂行业发展现状与趋势分析

第一节 江苏农药制剂行业发展现状与趋势分析

一、农药制剂行业发展历程

二、农药制剂行业比较优势

三、农药制剂主要生产企业

四、农药制剂产品结构分布

五、农药制剂区域布局现状

六、农药制剂行业发展趋势

第二节 山东农药制剂行业发展现状与趋势分析

一、农药制剂行业发展历程

二、农药制剂行业发展现状

三、农药制剂行业产品分析

四、农药制剂行业开发进展

五、农药制剂工艺技术装备

六、农药制剂行业发展趋势

第三节 广西农药制剂行业发展现状与趋势分析

一、农药制剂行业比较优势

二、农药制剂产品市场分析

三、农药制剂行业研发水平

四、农药制剂行业存在问题

五、农药制剂发展建议与对策

六、农药制剂行业发展前景

第七章 中国农药制剂行业领先企业经营分析

第一节 安道麦股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发体系

六、企业竞争优势

七、企业发展动向

第二节 发事达(南通)化工有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发体系

六、企业竞争优势

七、企业发展动向

第三节 山东科赛基农生物科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发体系

六、企业竞争优势

七、企业发展动向

第四节 江苏蓝丰生物化工股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发体系

六、企业竞争优势

七、企业发展动向

第五节 新奥生态控股股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发体系

六、企业竞争优势

七、企业发展动向

第六节 海南正业中农高科股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发体系

六、企业竞争优势

七、企业发展动向

第七节 青岛奥迪斯生物科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发体系

六、企业竞争优势

七、企业发展动向

第八节 江西正邦作物保护有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发体系

六、企业竞争优势

七、企业发展动向

第九节 青岛瀚生生物科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发体系

六、企业竞争优势

七、企业发展动向

第十节 广西田园生化股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发体系

六、企业竞争优势

七、企业发展动向

第十一节 深圳诺普信农化股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发体系

六、企业竞争优势

七、企业发展动向

第十二节 海利尔药业集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发体系

六、企业竞争优势

七、企业发展动向

第十三节 广东中迅农科股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发体系

六、企业竞争优势

七、企业发展动向

第八章 中国农药制剂行业前景展望

第一节 农药制剂行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国农药制剂行业发展趋势

一、农药制剂行业发展趋势

二、农药制剂行业发展前景

第三节 中国农药制剂行业存在的问题及对策

一、中国农药制剂行业存在的问题

二、农药制剂行业发展的建议对策

第九章 中国农药制剂行业投资分析

第一节 中国农药制剂行业进入壁垒

一、政策壁垒

二、技术壁垒

三、市场壁垒

四、区域壁垒

五、环保壁垒

第二节 中国农药制剂行业投资风险与机会

一、农药制剂行业投资现状

1、投资主体

2、投资规模

3、投资方式

二、农药制剂行业投资风险预警

1、政策风险

2、市场风险

3、原料风险

4、经营风险

5、气候风险

6、质量和品牌推广风险

三、农药制剂行业投资机会

四、农药制剂行业投资建议

第十章 农药制剂行业发展战略研究

第一节 农药制剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国农药制剂品牌的战略思考

一、农药制剂品牌的重要性

二、农药制剂实施品牌战略的意义

三、农药制剂企业品牌的现状分析

四、中国农药制剂企业的品牌战略

五、农药制剂品牌战略管理的策略

第三节 农药制剂经营策略分析

一、农药制剂市场细分策略

二、农药制剂市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农药制剂新产品差异化战略

第四节 农药制剂行业投资战略研究

一、2024-2029年农药制剂行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：农药制剂行业产业链结构

图表：2019-2023年中国农药制剂行业市场规模

图表：2019-2023年农药制剂行业工业总产值

图表：2019-2023年农药制剂行业销售收入

图表：2019-2023年农药制剂行业利润总额

图表：2019-2023年农药制剂行业资产总计

图表：2019-2023年农药制剂行业负债总计

图表：2019-2023年农药制剂行业竞争力分析

图表：2019-2023年农药制剂市场价格走势

图表：2019-2023年农药制剂行业主营业务收入

图表：2019-2023年农药制剂行业主营业务成本

图表：2019-2023年农药制剂行业销售费用分析

图表：2019-2023年农药制剂行业管理费用分析

图表：2019-2023年农药制剂行业财务费用分析

图表：2019-2023年农药制剂行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年农药制剂行业销售利润率分析

图表：2019-2023年农药制剂行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年农药制剂行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年农药制剂行业产能分析

图表：2019-2023年农药制剂行业产量分析

图表：2019-2023年农药制剂行业需求分析

图表：2019-2023年农药制剂行业进口数据

图表：2019-2023年农药制剂行业出口数据

图表：2019-2023年农药制剂行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135806.shtml

在线订购：点击这里