

2026-2031年中国逆向物流行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

逆向物流是指商家客户委托第三方物流公司将交寄物品从用户指定所在地送达商家客户所在地的过程。

逆向物流过程由商家客户推动，物流费用采取商家客户与第三方物流公司统一集中结算的方式。整个过程需要商家客户与物流公司双方强大的ERP对接系统支持。

与正向物流相比，逆向物流无论在运营模式、分销与运输管理上都较正向物流有着明显的差别。由于国内逆向物流的智能化运营仍处在起始阶段，如何利用大数据最大化的降本增效，同时在此基础上发掘出新的商业模式，已经成为了各大厂商新的聚焦点，可以说，逆向物流作为智慧物流领域的新蓝海，它 will 比逐渐成熟的正向物流有着更大的想象空间。

然而，当前一个不可忽略的事实是企业和社会对逆向物流缺乏足够的认识和重视成为了当前最大的挑战。究其原因，目前中国很多企业逆向物流成本占总成本20%以上，远高于发达国家企业4%的平均水平等数据，逆向物流成本高企让企业望而却步。再加上，逆向物流可能发生在任何一个逆向供应链循环中，产品也不一定是被送回他们的来源地，即逆向物流的终点可以是资源恢复链上的任何节点。整个产业链呈现散而杂的特点，无法提前预估，相关标准的探索与制定艰巨。可以说，逆向物流的管理和技术难度远大于正向物流，这对企业的生产能力、物流技术、信息技术、人员素质等都提出了更高的要求。基于以上种种，目前能够提供成熟完善的逆向物流业务的第三方物流供应商相对较少。绝大部分的企业管理者还只是将注意力集中在正向物流的发展上，整个逆向物流仍然处于被动式管理阶段。

与此同时，逆向物流领域还是一块真正待开发的宝藏。中国物流市场的容量大概在5万亿，而逆向物流约占其中的20%。也就是说，逆向物流市场高达1万多亿元。万亿规模的市场蛋糕，参与者寥寥，这意味着率先进入的企业有了先发竞争优势，其在逆向物流领域的主动探索，更是创造了巨大的机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流行业协会、51行业报告网、

全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国逆向物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国逆向物流行业发展状况和特点，以及中国逆向物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的逆向物流行业发展态势作了详细分析，并对逆向物流行业进行了趋向研判，是逆向物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前逆向物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 逆向物流行业概述

第一节 逆向物流概念

一、逆向物流的定义

二、逆向物流的分类

三、逆向物流的特点

四、逆向物流处置流程

五、逆向物流的联盟模式

第二节 逆向物流行业形成原因分析

一、环境的压力

二、经济的驱动

三、市场的诱惑

第三节 逆向物流行业发展意义分析

一、逆向物流的重要性

二、逆向物流的社会价值

三、逆向物流的经济价值

四、逆向物流隐藏的新商机

第四节 逆向物流与其它行业概念的关系

一、逆向物流与可再生资源利用

1、可再生资源利用情况

2、可再生资源利用与逆向物流的关系

二、逆向物流与循环经济

1、循环经济产业发展情况

2、循环经济与逆向物流的关系

三、正逆向物流融合发展问题研究

1、正向物流含义

2、正向物流和逆向物流之间的联系

3、正向物流和逆向物流之间的区别

4、正向物流和逆向物流配送的影响因素

5、正向物流和逆向物流融合发展的困境

6、促进正向物流和逆向物流融合发展的政策建议

第二章 中国逆向物流行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、物流行业相关政策

二、再生资源相关政策

三、环保行业相关政策

四、政策对逆向物流发展的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境

二、国内宏观经济环境

三、行业与经济发展相关性

第三节 行业社会环境分析

一、环境污染严重

二、资源日益稀缺

三、环保意识增强

第四节 行业技术环境分析

一、节能环保技术

二、信息管理技术

三、物流管理技术

第三章 中国逆向物流行业发展状况分析

第一节 中国逆向物流行业配套设施分析

一、交通基础设施建设情况

1、公路建设情况

2、铁路建设情况

3、水路建设情况

4、航空建设情况

二、物流运输装备配套情况

1、货运汽车保有量

2、货运列车保有量

3、运输船舶保有量

4、运输机队规模情况

三、其它物流装备市场情况

1、货架市场分析

2、叉车市场分析

3、托盘市场分析

4、输送分拣设备

第二节 中国逆向物流行业发展现状分析

一、中国逆向物流行业发展历程

1、逆向物流发展被动阶段

2、逆向物流发展主动阶段

二、中国逆向物流行业发展现状

三、中国逆向物流行业发展规模

四、中国逆向物流规模增加的原因

五、中国逆向物流行业运行的障碍

六、中国逆向物流管理存在的问题

第三节 中国逆向物流管理系统分析

一、逆向物流系统构成分析

1、物品收集

2、检测和分类

3、物品再分销

4、物品再处理

5、废弃处置

二、再使用逆向物流系统

三、再循环逆向物流系统

四、再制造逆向物流系统

五、退货逆向物流系统

第四节 中国逆向物流行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国逆向物流行业运行管理模式分析

第一节 企业实施逆向物流影响因素分析

一、外部影响因素

1、客户需求的满足

2、股东权益的保障

3、环境保护的要求

4、企业作为社会一员的责任

二、逆向物流运行内部影响因素

1、企业自有资源因素

2、企业领导层决策因素

第二节 逆向物流行业主要运行模式分析

一、企业自营逆向物流模式分析

1、自营逆向物流简介

2、自营逆向物流优势

3、自营逆向物流劣势

4、自营逆向物流成功案例——京东自营逆向物流

二、企业联合逆向物流模式分析

1、联合逆向物流简介

2、联合逆向物流优势

3、联合逆向物流劣势

4、联合逆向物流成功案例——杭州市逆向物流联合体

三、第三方逆向物流模式分析

1、第三方逆向物流简介

2、第三方逆向物流优势

3、第三方逆向物流劣势

4、第三方逆向物流成功案例——苏宁第三方逆向物流

第三节 第三方逆向物流模式的风险及对策分析

一、第三方逆向物流运行模式风险分析

1、合作管理中的风险

2、企业机密泄露风险

3、过程失去控制的危险

4、双方信用道德的风险

5、过度依赖性风险

6、逆向物流成本计算的风险

7、服务与客户需求矛盾风险

二、第三方逆向物流风险防范对策

- 1、企业根据自身资源与需求制定逆向物流运营模式
- 2、采取分包方式
- 3、正确选择第三方逆向物流企业
- 4、建立逆向物流物品跟踪系统
- 5、与第三方逆向物流企业建立战略伙伴关系

第四节 企业逆向物流运行模式选择分析

- 一、对回收物品的价值评估
 - 二、企业所处行业特性分析
 - 三、企业自身经营实力评估
 - 四、逆向物流外包可行性评估
 - 五、逆向物流运行模式的最终选择
- 1、三种逆向物流运作模式比较分析
 - 2、逆向物流模式选择关键因素分析

第五章 中国重点产业领域逆向物流发展分析

第一节 汽车行业逆向物流发展分析

- 一、汽车产业发展情况
- 二、汽车生命周期分析
- 三、汽车逆向物流的发生源
- 四、汽车逆向物流的流程分析
- 五、逆向物流对汽车产业的意义
- 六、实施汽车逆向物流要求分析

七、中国汽车逆向物流发展现状

八、中国汽车逆向物流案例分析

九、中国汽车逆向物流发展前景

第二节 家用电器行业逆向物流发展分析

一、家用电器产业发展情况

二、家用电器生命周期分析

三、家用电器逆向物流分类

四、家用电器逆向物流流程分析

五、实施汽车逆向物流要求分析

六、家用电器逆向物流发展现状

七、家用电器逆向物流案例分析

八、家用电器逆向物流发展前景

第三节 钢铁行业逆向物流发展分析

一、钢铁产业发展情况

二、钢铁产品生命周期分析

三、废旧钢铁的种类及来源

四、钢铁行业逆向物流流程分析

五、实施钢铁逆向物流要求分析

六、钢铁行业逆向物流发展现状

七、钢铁逆向物流案例分析

八、钢铁行业逆向物流发展前景

第四节 零售商品行业逆向物流发展分析

- 一、零售商品产业发展情况
- 二、零售商品生命周期分析
- 三、零售商品业逆向物流的开端
- 四、零售商品逆向物流运作模式
- 五、实施零售逆向物流要求分析
- 六、零售商品逆向物流发展现状
- 七、零售商品逆向物流案例分析
- 八、零售商品逆向物流发展前景

第五节 医药行业逆向物流发展分析

- 一、医药产业发展情况
- 二、医药行业退货来源
- 三、医药行业逆向物流流程分析
- 四、实施医药逆向物流要求分析
- 五、医药行业逆向物流发展现状
- 六、医药行业逆向物流案例分析
- 七、医药行业逆向物流发展前景

第六节 图书出版行业逆向物流发展分析

- 一、图书出版产业发展情况
- 二、图书出版业逆向物流产生原因
- 三、图书出版业逆向物流流程分析
- 四、实施图书逆向物流要求分析
- 五、图书出版业逆向物流发展现状

六、图书出版业逆向物流案例分析

七、图书出版业逆向物流发展前景

第六章 中国逆向物流产业区域市场分析

第一节 北京市逆向物流市场分析

一、地区物流行业发展概况

二、地区逆向物流行业发展现状

三、地区逆向物流行业市场格局

四、地区逆向物流行业发展趋势

第二节 上海市逆向物流市场分析

一、地区物流行业发展概况

二、地区逆向物流行业发展现状

三、地区逆向物流行业市场格局

四、地区逆向物流行业发展趋势

第三节 广州市逆向物流市场分析

一、地区物流行业发展概况

二、地区逆向物流行业发展现状

三、地区逆向物流行业市场格局

四、地区逆向物流行业发展趋势

第四节 深圳市逆向物流市场分析

一、地区物流行业发展概况

二、地区逆向物流行业发展现状

三、地区逆向物流行业市场格局

四、地区逆向物流行业发展趋势

第五节 杭州市逆向物流市场分析

一、地区物流行业发展概况

二、地区逆向物流行业发展现状

三、地区逆向物流行业市场格局

四、地区逆向物流行业发展趋势

第六节 南京市逆向物流市场分析

一、地区物流行业发展概况

二、地区逆向物流行业发展现状

三、地区逆向物流行业市场格局

四、地区逆向物流行业发展趋势

第七节 武汉市逆向物流市场分析

一、地区物流行业发展概况

二、地区逆向物流行业发展现状

三、地区逆向物流行业市场格局

四、地区逆向物流行业发展趋势

第八节 郑州市逆向物流市场分析

一、地区物流行业发展概况

二、地区逆向物流行业发展现状

三、地区逆向物流行业市场格局

四、地区逆向物流行业发展趋势

第九节 成都市逆向物流市场分析

- 一、地区物流行业发展概况
- 二、地区逆向物流行业发展现状
- 三、地区逆向物流行业市场格局
- 四、地区逆向物流行业发展趋势

第七章 中国逆向物流行业领先企业经营分析

第一节 上海易丰物流有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业渠道网点
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第二节 厦门海投物流有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业渠道网点
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动向

第三节 北京祥龙物流(集团)有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 山东佳怡物流有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 广东新邦物流有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 天津大田集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 上海佳吉快运有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 天地华宇集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 德邦物流股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 安吉智行物流有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八章 2026-2031年逆向物流行业投资机会与风险防范

第一节 逆向物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年逆向物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、逆向物流行业投资机遇

第三节 2026-2031年逆向物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国逆向物流行业投资建议

一、逆向物流行业主要投资建议

二、中国逆向物流企业融资分析

第九章 “互联网+” 环境下逆向物流行业发展机遇

第一节 互联网环境下逆向物流行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第二节 互联网逆向物流行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第三节 逆向物流与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、“互联网+”黄金发展期机遇分析

第四节 互联网+形势下逆向物流的营销出路

一、完善售后服务，为逆向物流企业品牌建设添砖加瓦

二、细节决定成败，为用户提供最人性化的服务

三、拥抱互联网，寻求与逆向物流电商的合作

第十章 中国逆向物流行业前景展望及策略分析

第一节 逆向物流行业发展前景

一、行业发展趋势

1、社会化

2、一体化

3、绿色化

4、信息化

5、专业化

6、产业化

二、行业发展前景

第二节 逆向物流行业发展策略分析

一、政府层面的发展策略分析

1、完善相关法律法规

2、出台支持鼓励政策

3、改革相关管理体制

二、企业层面的管理策略分析

- 1、逆向物流系统整体控制
- 2、终端产品回收过程管理
- 3、回收产品运输过程管理
- 4、逆向物流作业过程管理
- 5、企业终端产品信息管理
- 6、逆向物流相关硬件管理
- 7、企业相关部门协调管理

三、第三方物流企业逆向物流策略分析

- 1、市场定位分析
- 2、确定目标客户
- 3、理清客户要求
- 4、逆向物流方案设计
- 5、调研竞争对手
- 6、项目可行性分析
- 7、制定运作目标

图表目录

图表：逆向物流行业生命周期

图表：逆向物流行业产业链结构

图表：2021-2026年全球逆向物流行业市场规模

图表：2021-2026年中国逆向物流行业市场规模

图表：2021-2026年逆向物流行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国逆向物流市场占全球份额比较

图表：2021-2026年逆向物流行业销售收入

图表：2021-2026年逆向物流行业利润总额

图表：2021-2026年逆向物流行业资产总计

图表：2021-2026年逆向物流行业负债总计

图表：2021-2026年逆向物流行业竞争力分析

图表：2021-2026年逆向物流市场价格走势

图表：2021-2026年逆向物流行业主营业务收入

图表：2021-2026年逆向物流行业主营业务成本

图表：2021-2026年逆向物流行业销售费用分析

图表：2021-2026年逆向物流行业管理费用分析

图表：2021-2026年逆向物流行业财务费用分析

图表：2021-2026年逆向物流行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年逆向物流行业销售利润率分析

图表：2021-2026年逆向物流行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年逆向物流行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年逆向物流行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：135820

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135820.shtml>

在线订购：[点击这里](#)