2026-2031年中国净水器行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

催动市场成长的最主要原因有两个方面，第一是健康意识普及，城市生存环境的恶化与人们追求健康品质的需求产生的尖锐矛盾，让健康类型产品逐渐从升级选择进化为必要选择，甚至是刚需。第二是净水产品在企业和科研机构的努力下，技术不断成熟、成本不断下降，为规模扩张提供了有力的市场基础。

我国家电行业虽然发展迅速并有完善产业链，但是绿色、智能的产品占比依旧不大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国质量检验协会、中国家用电器研究院、深圳净水产业协会、51行业报告网、奥维云网(AVC)等全国及海外多种相关调查机构以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国净水器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国净水器行业发展状况和特点，以及中国净水器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球净水器行业发展态势作了详细分析，并对净水器行业进行了趋向研判，是净水器生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前净水器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 净水器行业发展综述

第一节 净水器行业定义及特征

一、净水器定义

二、净水器产品分类

三、净水器产品特征

四、净水器功能用途

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、电解法

八、活性碳吸附

1、颗粒活性炭

2、渗银活性碳

3、纤维活性炭

九、ro逆渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第二章 中国净水器行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、《饮水机专用净水器》行业标准

二、《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》

三、《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》

四、《家用和类似用途反渗透净水机》

五、《生活饮用水强制标准》

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、科技环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、供水用水环境

六、居民消费观念

第三章 世界净水器行业整体运营状况分析

第一节 世界水家电业运行环境分析

一、全球经济发展形势

二、全球水资源总量及利用

三、全球饮用水质量状况

第二节 世界净水器行业市场运行格局

一、世界净水器市场发展状况

二、世界主要净水器品牌综述

1、圣帝尼

2、爱惠浦(evERPure)

3、美国怡口

三、世界净水器市场发展动态分析

第三节 世界发达国家净水器市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第二部分 行业深度分析

第四章 中国净水器行业运行现状分析

第一节 中国净水器行业发展状况分析

一、中国净水器行业发展阶段

二、中国净水器行业发展总体概况

三、中国净水器行业发展特点分析

四、中国净水器行业商业模式分析

第二节 2021-2026年净水器行业发展现状

一、2021-2026年中国净水器行业市场规模

二、2021-2026年中国净水器行业发展分析

三、2021-2026年中国净水器企业发展分析

第三节 2021-2026年净水器市场情况分析

一、2021-2026年中国净水器市场总体概况

二、2021-2026年中国净水器产品市场发展分析

第三节 中国净水器市场供需分析

一、2021-2026年中国净水器行业供给情况

1、中国净水器行业供给分析

2、中国净水器行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国净水器行业需求情况

1、净水器行业需求市场

2、净水器行业客户结构

3、净水器行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国净水器行业供需平衡分析

第五章 净水器行业专利分析

第一节 净水器行业专利管理图

一、净水技术专利主要国家/地区分布

二、净水技术专利申请年度分布

第二节 主要国家水处理系统专利申请分布

一、韩国专利分布

1、专利申请年度分布

2、主要申请人专利分布

二、日本专利分布

1、专利申请年度分布

2、主要申请人专利分布

三、中国专利分布

1、专利申请ipc分布

2、专利申请年度分布

3、申请人专利申请规模分布

4、申请人技术ipc分布

5、申请人专利年度分布

6、外国企业在中国申请专利情况

第三节 净水器行业专利技术分布

一、主要国家净水处理技术分布

二、韩国专利技术类别/数量分布

三、日本专利技术类别/数量分布

四、中国专利技术分布

1、专利技术年度分布

2、技术功效年度分布

3、关键技术专利类型分布

4、技术功效分布矩阵表分析

五、国内外主要申请人专利技术分布

1、荷兰诺芮特专利申请分布

2、日本东丽与三菱丽阳专利申请分布

3、沁园集团专利申请分布

第三部分 市场全景调研

第六章 中国净水器行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构分析

第二节 不同净水原理产品市场分析

一、一般净水器产品市场分析

1、一般净水器发展概况

2、一般净水器工作机理

3、一般净水器市场需求

4、一般净水器品牌竞争分析

二、纯水机产品市场分析

1、纯水机产品发展概况

2、纯水机产品工作机理

3、纯水机产品市场调研

4、纯水机产品优劣势分析

三、软水机产品市场分析

1、软水机产品发展概况

2、软水机产品工作机理

3、软水机产品需求分析

4、软水机产品优劣势分析

5、软水机品牌竞争分析

第三节 不同使用型式产品市场分析

一、饮水机专用净水器市场分析

1、饮水机专用净水器发展状况

2、饮水机专用净水器需求分析

二、中央净水机市场分析

三、管道式净水机市场分析

四、龙头式净水器市场分析

五、台立式净水机市场分析

六、壁挂式净水器市场分析

七、便携式净水器市场分析

八、乘载式净水器市场分析

第四节 净水器产品创新分析

一、双模双开技术

二、纯水机智能化技术

三、免水源净化技术

四、预处理+微渗透工艺

第五节 净水器核心部件创新分析

一、第三代结构技术

二、ro机增压泵的改进

三、优质滤芯研发

四、优质自动多路阀研发

第四部分 竞争格局分析

第七章 净水器行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 华东地区净水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区净水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区净水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区净水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区净水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区净水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西北地区净水器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 中国净水器行业主要企业经营分析

第一节 开能健康科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 海南立昇净水科技实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 北京碧水源净水科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 苏州滨特尔水处理有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 沁园集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 溢泰(南京)环保科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第八节 佛山市美的清湖净水设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第九节 深圳市家乐士净水科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十节 飞利浦(嘉兴)健康科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要产品分析

四、企业发展能力分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年净水器行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年净水器市场发展前景

一、净水器市场发展潜力

二、净水器市场发展前景展望

三、净水器细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年净水器市场发展趋势预测

一、净水器行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、净水器行业市场规模预测

1、净水器行业市场容量预测

2、净水器行业销售收入预测

三、净水器行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国净水器行业供需预测

一、中国净水器行业供给预测

二、中国净水器行业需求预测

三、中国净水器行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年净水器行业投资机会与风险防范

第一节 中国净水器行业投资特性分析

一、净水器行业进入壁垒分析

二、净水器行业盈利模式分析

三、净水器行业盈利因素分析

第二节 中国净水器行业投资风险

一、净水器行业政策风险

二、净水器行业供求风险

三、净水器行业宏观经济波动风险

四、净水器行业关联产业风险

五、净水器行业产品结构风险

六、净水器行业技术风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、行业其他风险

第三节 净水器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、净水器行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十一章 净水器行业发展战略研究

第一节 净水器行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、区域战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对中国净水器品牌的战略思考

一、净水器品牌的重要性

二、净水器实施品牌战略的意义

三、净水器企业品牌的现状分析

四、中国净水器企业的品牌战略

五、净水器品牌战略管理的策略

第三节 净水器行业经营策略分析

一、净水器市场细分策略

二、净水器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、净水器新产品差异化战略

第四节 净水器行业投资战略研究

一、2021-2026年净水器行业投资战略

二、2026-2031年净水器行业投资战略

图表目录

图表：净水器行业生命周期曲线图

图表：中国饮用水消费量占比结构

图表：2021-2026年中国净水器需求增长趋势图

图表：2021-2026年中国净水器产量分析

图表：2021-2026年净水器行业华北地区发展现状分析

图表：2021-2026年净水器行业华北地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年净水器行业华北地区市场需求情况分析

图表：2021-2026年净水器行业东北地区发展现状分析

图表：2021-2026年净水器行业东北地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年净水器行业东北地区市场需求情况分析

图表：2021-2026年净水器行业华东地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年净水器行业华东地区市场需求情况分析

图表：2021-2026年净水器行业华南地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年净水器行业华南地区市场需求情况分析

图表：2026-2031年净水器行业华中地区市场需求情况分析

图表：2021-2026年净水器行业西南地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年净水器行业西南地区市场需求情况分析

图表：2021-2026年净水器行业西北地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年净水器行业西北地区市场需求情况分析

图表：2021-2026年净水器品牌数变化情况

图表：2021-2026年净水器线下品牌集中度变化

图表：2021-2026年净水器行业投资规模情况

图表：2021-2026年净水器线上销售量

图表：2021-2026年净水器线上销售额

图表：2021-2026年净水器线下销售量

图表：2021-2026年净水器线下销售额

图表：2021-2026年净水器行业均价变化

图表：2026-2031年中国净水器产量预测

图表：2021-2026年中国净水器行业生产规模分析

图表：2021-2026年中国净水器行业产成品情况总体分析

图表：2021-2026年中国净水器行业销售收入情况

图表：2026-2031年中国净水器行业发展规模预测

图表：2026-2031年中国净水器市场容量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：135835

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135835.shtml

在线订购：点击这里