

## 2024-2029年中国高端大米行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

近年来，随着人民生活水平的提升，对食品质量的要求也越来越高。安全、优质、营养的中高端大米需求不断增长，中高端大米市场前景向好。中国是全球最大的稻谷生产国和消费国，大米养活了60%以上的中国人口，是目前粮食市场上商品化程度最高的粮食制品。近年来，随着一批全国性品牌大米企业的崛起，高端大米的品牌呈现出快速增加的趋势，已经成为中国大米市场上的重要组成部分。

大米是中国居民的主要口粮之一。近年来水稻连年丰收，每年产量2亿多吨，水稻出现阶段性供大于求的问题，“稻强米弱”格局持续多年，大米加工企业普遍经营艰难。如今城乡居民消费结构加快升级，对中高端大米的消费需求增加。预计2023年高端大米产业规模将达到至少600亿元。随着经济的不断增长和人们食品安全意识的不断提高，消费升级不断加快，选择高品质、绿色优质和营养健康大米的消费者越来越多，高端大米需求不断增加。

中国大米加工领域主要以小生产、小作坊、小商贩为主，相对其他行业来说规模小、组织程度较差，大型品牌企业和领军企业较少，市场集中度较低。但是随着经济全球化程度的深入，中国巨大的市场消费力将吸引越来越多的国际大米品牌的进入，对于中国大米行业的发展有一定的促进作用，迫使国内大米行业改革，但是也会造成中国大米行业竞争趋于激烈。由于高端大米的售价相对较高，生产效益要好于无序竞争的低端大米，因此，加工企业生产高端大米的热情也在提升，这为优秀大米品牌提供了有利土壤。近年来，“北大荒”、“金龙鱼”、“福临门”、“华润五丰”、“葵花阳光”等大米品牌开始崭露头角。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家粮食和物资储备局、国家发改委、国家农业农村部、中国经济景气监测中心、中国粮食行业协会大米分会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及大米产业链上下游专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对中国高端大米市场的供给与需求状况、部分重点地区的高端大米市场发展状况、高端大米消费态势等进行了分析。报告重点研究了中国高端大米的市场发展现状、中国高端大米产业的各项经营指标，以及中国高端大米企业的发展策略。报告还对国家高端大米的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是高端大米生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前高端大米行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 高端大米行业发展综述

## 第一节 高端大米行业定义及分类

## 一、行业定义

## 二、行业主要产品分类

### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 大米行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 高端大米行业产业链分析

##### 一、高端大米行业产业链上下游简介

##### 二、高端大米行业产业链下游分析

###### 1、居民口粮消费市场分析

###### 2、高端大米深加工市场发展状况分析

##### 三、高端大米行业产业链上游分析

###### 1、中国水稻的种植面积及分布区域

###### 2、化肥行业发展状况分析

###### 3、农业机械行业发展状况分析

#### 第二章 高端大米行业市场环境及影响分析

##### 第一节 高端大米行业政治法律环境

###### 一、行业政策环境分析

###### 二、政策环境对行业的影响

##### 第二节 行业经济环境分析

###### 一、宏观经济运行分析

###### 二、宏观经济环境对行业的影响

##### 第三节 行业社会环境分析

###### 一、高端大米产业社会环境

###### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业产业环境分析

##### 一、粮食市场运行分析

##### 二、产业环境对行业的影响

#### 第二部分 行业深度分析

#### 第三章 中国高端大米行业运行现状分析

##### 第一节 中国高端大米行业发展状况分析

##### 一、中国高端大米行业发展阶段

##### 二、中国高端大米行业发展总体概况

##### 三、中国高端大米行业商业模式分析

##### 第二节 2019-2023年高端大米行业发展现状

##### 一、2019-2023年中国高端大米行业市场规模

##### 二、2019-2023年中国高端大米行业发展分析

##### 三、2019-2023年中国高端大米企业发展分析

##### 第三节 2019-2023年高端大米市场情况分析

##### 一、2019-2023年中国高端大米市场总体概况

##### 二、2019-2023年中国高端大米产品市场发展分析

#### 第四章 2024-2029年中国高端大米市场供需形势分析

##### 第一节 2019-2023年大米市场供需分析

##### 一、2019-2023年大米产量分析

##### 二、2019-2023年大米进出口分析

##### 三、2019-2023年大米销量分析

##### 第二节 2019-2023年高端大米市场供给分析

##### 一、2019-2023年高端大米市场供给分析

##### 二、2019-2023年高端大米市场供给变化

### 第三节 2019-2023年高端大米行业需求情况

#### 一、2019-2023年高端大米市场需求分析

#### 二、2019-2023年高端大米市场需求变化

### 第四节 2019-2023年高端大米行业供需情况

#### 一、2019-2023年高端大米行业供需平衡分析

#### 二、2019-2023年高端大米行业供需变化分析

## 第五章 中国大米行业流通渠道分析

### 第一节 大米行业流通过程综述

#### 一、大米行业流通通道分析

#### 二、大米行业流通各环节收益分析

##### 1、水稻生产者收益分析

##### 2、私人粮贩收益分析

##### 3、粮库与米业公司收益分析

##### 4、粮店、农贸市场与超市收益分析

### 第二节 大米行业物流渠道分析

#### 一、大米行业流向与流量分析

##### 1、中国大米产量分析

##### 2、全国大米流向分析

#### 二、大米行业物流渠道分析

##### 1、农村大米物流渠道分析

##### 2、港口大米物流渠道分析

##### 3、六大跨省物流渠道分析

#### 三、大米行业物流成本分析

#### 四、大米行业物流趋势分析

### 第三节 大米行业销售渠道分析

#### 一、大米行业批发渠道分析

#### 二、大米行业零售渠道分析

##### 1、粮店零售渠道

##### 2、农贸市场零售渠道

##### 3、超市零售渠道

#### 三、大米行业私人粮贩渠道

### 第四节 大米行业销售策略分析

#### 一、渠道策略——拓宽高档大米的销售渠道

##### 1、采取cab营销方式

##### 2、微博营销，推广产品

##### 3、多种经营方式销售

#### 二、促销策略

##### 1、网络促销策略

##### 2、采取合适的促销策略

#### 三、产品策略——提供优质的产品和服务，形成产品概念

### 第三部分 市场全景调研

## 第六章 中国大米行业市场运行分析

### 第一节 行业主要产品结构特征

#### 一、行业产品结构特征分析

#### 二、行业产品市场发展概况

### 第二节 行业主要产品市场分析

#### 一、籼米系列产品市场分析

#### 二、粳米系列产品市场分析

三、泰米系列产品市场分析.

四、糯米产品市场分析

五、特种米系列产品市场分析

六、小包装大米产品市场分析

第三节 行业主要产品市场价格分析.

一、粳米系列产品市场价格分析

二、粳米系列产品市场价格分析

三、泰米系列产品市场价格分析

四、糯米系列产品市场价格分析

五、特种米系列产品市场价格分析

六、影响大米产品市场价格的主要因素

第四节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第五节 行业主要产品科研发展趋势

一、大米行业科研发展现状分析

二、大米行业科研发展趋势分析

第六节 2024-2029年大米市场发展趋势

一、2024-2029年大米市场发展前景

二、2024-2029年大米市场发展趋势

三、2024-2029年大米市场规模预测

第七章 中国高端大米市场分析及预测

第一节 中国高端大米市场发展现状

一、高端大米市场发展现状

## 二、高端大米市场发展特点

### 1、品质化

### 2、礼品化

### 3、包装化

## 三、高端大米市场品牌分析

### 第二节 中国高端大米价格走势分析

#### 一、高端大米市场定价机制组成

#### 二、高端大米市场价格影响因素

#### 三、2019-2023年高端大米价格走势分析

##### 1、国际大米市场行情走势分析

##### 2、国内大米市场行情走势分析

#### 四、2024-2029年进口高端大米价格走势预测

##### 1、印度大米

##### 2、泰国大米

##### 3、越南大米

### 第三节 中国高端大米市场消费分析

#### 一、高端大米消费市场分析

#### 二、高端大米消费者分析

#### 三、高端大米消费偏好分析

#### 四、高端大米消费特点分析

#### 五、高端大米消费需求分析

### 第四节 中国高端大米市场形势分析

#### 一、高端大米品牌发展形势

#### 二、高端大米消费市场形势

1、国产高端大米消费市场形势

2、进口高端大米消费市场形势

## 第八章 中国高端大米行业营销趋势及策略分析

### 第一节 高端大米行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、高端大米营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 高端大米行业营销策略分析

一、中国高端大米营销概况

二、高端大米营销策略探讨

### 第三节 高端大米营销的发展趋势

一、未来高端大米市场营销的出路

二、中国高端大米营销的趋势预测

### 第四节 高端大米市场营销模式与面临的挑战

一、高端大米市场营销模式

二、大米传统市场不断蜕变，大米厂商面临的新挑战

## 第四部分 竞争格局分析

## 第九章 2024-2029年高端大米行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高端大米行业竞争结构分析

二、高端大米行业企业间竞争格局分析

三、高端大米行业集中度分析

### 第二节 中国高端大米行业竞争格局综述



- 一、高端大米行业竞争概况
- 二、中国高端大米行业竞争力分析
- 三、中国高端大米产品竞争力优势分析
- 四、高端大米行业主要企业竞争力分析
- 第三节 2019-2023年高端大米行业竞争格局分析
  - 一、2019-2023年国内外高端大米竞争分析
  - 二、2019-2023年中国高端大米市场竞争分析
  - 三、2019-2023年中国高端大米市场集中度分析
  - 四、2019-2023年国内主要高端大米企业动向
- 第四节 高端大米市场竞争策略分析
- 第十章 高端大米行业领先企业经营情况分析
  - 第一节 黑龙江省北大荒米业集团有限公司
    - 一、企业简介
    - 二、企业产品结构
    - 三、企业经营分析
    - 四、企业竞争力分析
    - 五、企业未来发展战略
  - 第二节 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司
    - 一、企业简介
    - 二、企业产品结构
    - 三、企业经营分析
    - 四、企业竞争力分析
    - 五、企业未来发展战略
  - 第三节 中粮国际(北京)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业未来发展战略

#### 第四节 五常葵花阳光米业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业未来发展战略

#### 第五节 华润五丰米业(中国)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业未来发展战略

#### 第六节 江苏省农垦米业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业未来发展战略

#### 第七节 金健米业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业未来发展战略

#### 第八节 黑龙江响水米业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业未来发展战略

#### 第九节 松原粮食集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业未来发展战略

#### 第十节 厦门好年东米业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业未来发展战略

#### 第五部分 发展前景及投资战略研究

#### 第十一章 2024-2029年高端大米行业前景及趋势预测

## 第一节 2024-2029年高端大米市场发展前景

- 一、2024-2029年高端大米市场发展驱动因素
- 二、2024-2029年高端大米市场发展潜力分析
- 三、2024-2029年高端大米市场发展前景展望

## 第二节 2024-2029年高端大米市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年高端大米行业发展趋势
- 二、2024-2029年高端大米市场规模预测

## 第三节 2024-2029年中国高端大米行业供需预测

- 一、2024-2029年中国高端大米行业供给预测
- 二、2024-2029年中国高端大米行业产量预测
- 三、2024-2029年中国高端大米市场销量预测
- 四、2024-2029年中国高端大米行业需求预测
- 五、2024-2029年中国高端大米行业供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 1、向周边较发达区域拓展营销渠道
  - 2、通过“互联网+”改变传统营销方式
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2029年高端大米行业投资价值评估分析

### 第一节 高端大米行业投资特性分析

- 一、高端大米行业进入壁垒分析
- 二、高端大米行业盈利因素分析

### 三、高端大米行业盈利模式分析

#### 第二节 2024-2029年高端大米行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

- 1、粮食单产水平高，保证大米供应
- 2、粮食消费升级加快
- 3、年轻消费者对高品质大米品牌依赖高
- 4、粮食转型升级促进大米质量提高

##### 二、不利因素

- 1、行业成熟期发展稳定企业难追求高利润
- 2、部分区域销售量低下

#### 第三节 高端大米行业投资现状及方向分析

##### 一、大米行业投资现状

##### 二、行业投资规模分析

##### 三、行业投资效益分析

##### 四、高端大米投资方向

### 第十三章 2024-2029年高端大米行业投资战略研究

#### 第一节 高端大米行业发展战略研究

##### 一、产业战略规划

##### 二、营销品牌战略

##### 三、竞争战略规划

##### 四、区域战略规划

#### 第二节 对中国高端大米品牌的战略思考

##### 一、高端大米品牌的重要性

##### 二、高端大米实施品牌战略的意义

三、高端大米企业品牌的现状分析

四、中国高端大米企业的品牌战略

五、高端大米品牌战略管理的策略

第三节 高端大米经营策略分析

一、高端大米市场细分策略

二、高端大米市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端大米新产品差异化战略

第四节 高端大米行业投资战略研究

一、2019-2023年高端大米行业投资战略

二、2024-2029年高端大米行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年全国水稻种植面积情况

图表：2019-2023年全国粮食播种面积占比

图表：2019-2023年中国稻谷产量

图表：2019-2023年稻谷进口量

图表：中国南方稻区水稻种植区域分布情况

图表：中国北方稻区水稻种植区域分布情况

图表：2019-2023年中国高端大米市场规模分析

图表：2019-2023年中国高端大米产量分析

图表：2019-2023年中国高端大米销量分析

图表：2019-2023年中国高端大米供需平衡分析

图表：2019-2023年中国大米市场规模分析

图表：2019-2023年中国大米产量分析

图表：2019-2023年中国大米销量分析

图表：2019-2023年中国大米供需平衡分析

图表：高端大米产业行业所处生命周期示意图

图表：大米行业生命周期其特征

图表：2019-2023年中国高端大米前五家企业市场占有率情况分析

图表：2019-2023年中国高端大米不同性质企业销售结构分析

图表：2019-2023年中国高端大米不同规模企业销售结构分析

图表：2019-2023年全球高端大米产量增长性预测分析

图表：2019-2023年中国高端大米不同所有制企业数量结构分析

图表：2019-2023年五常葵花阳光米业有限公司资产负债率变化情况

图表：2019-2023年五常葵花阳光米业有限公司资产负债率变化情况

图表：2019-2023年五常葵花阳光米业有限公司产权比率变化情况

图表：2019-2023年五常葵花阳光米业有限公司产权比率变化情况

图表：2019-2023年五常葵花阳光米业有限公司销售毛利率变化情况

图表：2019-2023年五常葵花阳光米业有限公司销售毛利率变化情况

图表：2019-2023年黑龙江东北大有机食品集团销售毛利率变化情况

图表：2019-2023年黑龙江东北大有机食品集团销售毛利率变化情况

图表：2024-2029年中国人口规模及增速预测

图表：2024-2029年中国普通大米产量预测

图表：2019-2023年中国高端大米市场规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135839.shtml>

在线订购：[点击这里](#)