

2024-2029年建筑工程机械市场需求调研与一带一路国家投资战略分析报告

报告简介

伴随中国经济进入新常态，国内工程机械行业陷入发展低谷期，机械企业生产经营下行的压力依然较大，市场需求疲软的态势在短期内难以明显改善，结构调整、产品升级任重道远。如何克服困难、实现生产经营突围成为制造商和代理商共同面临的课题。程机械产品需求及增长幅度与GDP、基本建设投资规模具有较强的相关性，行业景气度与固定资产投资的增幅基本上呈同步正相关的关系。中国工程机械行业，经过50年的发展，已形成能生产18大类、4500多种规格型号的产品，基本能满足国内市场需求的、具有相当规模和蓬勃发展活力的重要行业。

"一带一路"将以亚洲国家为重点方向，以经济走廊为依托，以交通基础设施为突破，以建设融资平台为抓手，沿线有44亿人口、26个国家地区、21万亿美元的经济规模，战略顺应了中国经济转型升级的需要。"一带一路"将依托沿线国家基础设施的互通互联，对沿线贸易和生产要素进行优化配置。国际工程承包类企业和机械出口类企业有望迎来爆发。我国工程机械企业已完成在东南亚等海外市场的生产布局，"走出去"准备充分，将有望进入收获期。"一带一路"提及的标志性工程、基础设施建设，势必会带动工程机械行业的出口，尤其是综合性工程机械的出口。

随着建筑工程机械行业竞争的不断加剧，企业间并购整合日趋频繁：国内并购之强强联合;走出去战略之海外并购。行业内优秀的建筑工程机械制造企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对行业内现有竞争者的剖析和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的建筑工程机械品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚!进军一带一路的中国企业必须把风险防范提高到更重要的地位，着手建立自己的风险管理体系，包括投资风险管理、海外资产管理、汇率风险管理等，都是题中应有之义。人员安全风险更是要放在前所未有的高度上，海外业务人员是企业的宝贵资源，建立完备的人员安全防范体系，进行系统严格的培训，已经刻不容缓。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、建筑工程机械研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国建筑工程机械市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了建筑工程机械前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对建筑工程机械市场风险进行了预测，为建筑工程机械生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在建筑工程机械从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国建筑工程机械发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业国际发展环境

第一章 "一带一路"背景下建筑工程机械发展环境分析

第一节 建筑工程机械基本情况

一、建筑工程机械定义

二、建筑工程机械分类

三、建筑工程机械应用

第二节 建筑工程机械发展政策环境分析

一、建筑工程机械监管体制分析

二、建筑工程机械相关政策分析

三、建筑工程机械相关标准分析

第三节 建筑工程机械行业产业链分析

一、建筑工程机械行业上下游产业链

二、建筑工程机械行业主要下游产业分析

三、建筑工程机械行业主要上游产业分析

第二章 2019-2023年"一带一路"国家建筑工程机械厂商发展态势分析

第一节 2019-2023年"一带一路"国家建筑工程机械市场发展状况分析

一、"一带一路"国家建筑工程机械现状分析

1、国际建筑工程机械厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、2019-2023年国际建筑工程机械厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析(合作建筑工程机械厂发展规模、种类、目标市场、销售渠道)

第二节 2019-2023年"一带一路"国家建筑工程机械市场分析

一、2019-2023年"一带一路"国家建筑工程机械需求分析

二、2019-2023年"一带一路"国家建筑工程机械产销分析

三、2019-2023年中外建筑工程机械市场对比

第三节 国际建筑工程机械企业争力分析

一、国内外企业产品结构对比

二、国内外企业的技术状况对比

三、国内外企业的经营策略对比分析

四、国内外企业在华经营的优劣势分析

第三章 "一带一路"建筑工程机械的战略性与可行性分析

第一节 中国与中亚合作的良好基础

一、中国与中亚国家政治互信程度高

二、中国与中亚国家的经济合作快速发展

三、互联互通已初具规模

四、中国与中亚的人文交流不断扩大

第二节 中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

一、哈萨克斯坦的战略支持

二、乌兹别克斯坦的战略支持

三、土库曼斯坦的战略支持

四、塔吉克斯坦的战略支持

五、吉尔吉斯斯坦的战略支持

六、多元合作方式与前景展望

第三节 中国主要区域对外开放态势

一、西北、东北地区

二、西南地区

三、沿海和港澳台地区

四、内陆地区

第四节 "一带一路"建设规划的发力点

- 一、通路是"丝绸之路经济带"基础
- 二、通航是"21 世纪海上丝绸之路"基础
- 三、通商是"一带一路"的基础

第五节 "一带一路"建设规划的关注点

- 一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展
- 二、加快缩小区域发展差距
- 三、强调各个区域联动发展
- 四、推动产业的有序转移和承接
- 五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展
- 六、积极培育新的区域经济带和增长极

第六节 "一带一路"直击三个战略问题

- 一、中国的过剩产能的市场问题
- 二、中国的资源获取问题
- 三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四章 "一带一路"国家建筑工程机械进出口渠道分析

第一节 "一带一路"国家建筑工程机械销售渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对建筑工程机械的影响
- 三、主要国家建筑工程机械企业渠道策略研究
- 四、各国主要代理商情况

第二节 "一带一路"国家建筑工程机械进出口分析

- 一、2019-2023年出口分析
 - 1、我国建筑工程机械出口总量及增长情况

- 2、"一带一路"建筑工程机械海外市场分布情况
- 3、建筑工程机械经营海外市场的主要品牌
- 4、建筑工程机械出口态势展望

二、2019-2023年进口分析

- 1、我国建筑工程机械进口总量及增长情况
- 2、"一带一路"建筑工程机械进口主要国家及地区
- 3、进口品牌对建筑工程机械的促进与影响
- 4、建筑工程机械进口态势展望

第二部分 市场现状与竞争格局

第五章 建筑工程机械制造行业的产品分析

第一节 建筑工程机械产品用途及结构

- 一、建筑工程机械产品用途
- 二、建筑工程机械产品结构分析
- 三、建筑工程机械在国民经济中的重要作用

第二节 建筑工程机械市场需求预测分析

- 一、建筑工程机械市场需求现状分析
- 二、2024-2029年建筑工程机械市场需求预测

第三节 建筑工程机械技术发展趋势

- 一、国内建筑工程机械技术现状
 - 1、质量指标情况
 - 2、国外主要生产工艺
 - 3、国内主要生产方法
- 二、建筑工程机械技术研发趋势

第六章 中国建筑工程机械市场规模与运营现状

第一节 中国建筑工程机械经营情况分析

一、行业中国市场规模分析

二、行业竞争现状分析

1、行业区域竞争格局

2、2019-2023年行业前五大企业市场份额

3、行业国际市场竞争情况

第二节 中国建筑工程机械市场销售数据分析

一、2019-2023年销售总体规模数据

二、2019-2023年重点地区销售市场区域分布

1、区域分布

2、重点地区销售市场份额及数据

第三节 2019-2023年主要销售产品结构分析

一、产品价格情况

二、产品结构分析

三、2024-2029年销售数据预测

第七章 中国建筑工程机械制造重点企业经营状况

第一节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第二节 重工股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第三节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第五节 斗山工程机械中国有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第六节 厦门厦工机械股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第七节 山推工程机械股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第八节 常林股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第九节 湖南山河智能机械股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第十节 河北宣化工程机械股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

五、经营发展策略

第八章 "十四五"建筑工程机械国际竞争力分析

第一节 国内建筑工程机械竞争结构分析

一、现有企业间竞争(前十大企业排名分析与市场占有率、销售渠道、经济指标、发展战略分析)

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 2019-2023年建筑工程机械产品的行业竞争态势

一、产业链竞争格局

二、中国建筑工程机械竞争格局发展趋

第三节 建筑工程机械集中度分析

第四节 中国建筑工程机械国际竞争力分析

一、中国建筑工程机械竞争力剖析

二、中国建筑工程机械企业市场竞争的优势

三、中国企业与外企比较分析

四、中国建筑工程机械企业竞争能力提升途径

第三部分 "十四五"投资价值评估

第九章 "一带一路"背景下建筑工程机械投资现状

第一节 建筑工程机械发展态势分析

一、建筑工程机械发展特点分析

二、建筑工程机械经营模式分析

三、建筑工程机械重点企业分析

第二节 建筑工程机械投资状况分析

一、建筑工程机械投资规模分析

二、建筑工程机械招商引资情况分析

1、建筑工程机械招商引资状况

2、建筑工程机械招商引资规划

三、建筑工程机械对外投资分析

1、建筑工程机械对外投资状况

2、建筑工程机械海外并购情况

3、建筑工程机械对外投资规划

第三节 建筑工程机械市场竞争分析

第十章 "十四五"期间建筑工程机械市场发展前景预测分析

第一节 "十四五"期间建筑工程机械市场发展驱动因素分析

一、"十四五"期间产品优势

二、"十四五"期间政策扶持

三、"十四五"期间产业化趋势

第二节 2024-2029建筑工程机械市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 2024-2029年建筑工程机械细分市场需求情况预测

第四节 建筑工程机械市场供给平衡性分析

一、2024-2029年中国建筑工程机械产量增长预测

二、2024-2029年中国建筑工程机械进出口数据预测

1、价格

2、数量及增长情况

3、全球金融危机对建筑工程机械发展影响分析

第十一章 "十四五"期间建筑工程机械投资价值评估分析

第一节 建筑工程机械投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第二节 "十四五"期间建筑工程机械发展的影响因素

一、有利因素

1、经济增长对建筑工程机械的支撑因素

2、下游行业的需求对建筑工程机械的推动因素

3、建筑工程机械产品相关产业的发展对建筑工程机械的带动因素

二、不利因素

第三节 "十四五"发展预测分析

一、"十四五"期间建筑工程机械发展方向分析

二、"十四五"期间建筑工程机械发展规模预测

三、"十四五"期间建筑工程机械发展趋势预测

第四节 "十四五"中国建筑工程机械投资收益预测

一、投资价值指标分析

1、盈利能力

2、偿债能力

3、运营效率

4、成长收益率

二、“十四五”中国建筑工程机械市场结构预测

三、“十四五”中国建筑工程机械市场供需平衡预测

四、“十四五”中国建筑工程机械利润总额预测

第五节 “十四五”期间建筑工程机械投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 “十四五”建筑工程机械研究结论及建议

第二节 中道泰和建筑工程机械“十四五”投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善建筑工程机械技术标准规范

图表目录

图表：建筑工程机械生命周期

图表：建筑工程机械行业链结构

图表：2019-2023年建筑工程机械风险投资项目数

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2019-2023年建筑工程机械市场价格走势

图表：国际建筑工程机械厂商同类产品的占有状况

图表：2019-2023年中国建筑工程机械产量

图表：2019-2023年中国建筑工程机械进出口情况

图表：2019-2023年中国建筑工程机械价格

图表：2024-2029年建筑工程机械细分市场的需求情况预测

图表：建筑工程机械市场供给平衡性分析

图表：中国建筑工程机械市场集中度

图表：2024-2029年中国建筑工程机械进出口数量及增长情况

图表："十四五"中国建筑工程机械投资收益预测

图表："十四五"中国建筑工程机械总产值预测

图表："十四五"中国建筑工程机械销售收入预测

图表："十四五"中国建筑工程机械利润总额预测

图表："十四五"中国建筑工程机械总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135841.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)