

2026-2031年中国电动牙刷行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

电动牙刷的工作原理是利用高速振动的机芯带动刷头旋转或振动，从而达到洁牙的效果。目前市场上的电动牙刷主要包括旋转类与振动类。旋转类牙刷的工作原理偏简单，就是利用电动机驱动圆形刷头旋转，同时加强摩擦效果。而振动类电动牙刷的原理稍微复杂一些，需要在牙刷内部安装一个振动电机，使刷头产生垂直于刷柄方向的高频摆动。目前国内市场上的电动牙刷，按技术原理主要分为四类：机械旋转类电动牙刷、超声波电动牙刷、混合型电动牙刷和气喷雾电动牙刷。其中，超声波电动牙刷通过牙刷的振动与声波的振动相似，刷毛以小幅度超高速的运动不断振动，产生大量微小气泡，气泡不断形成、破裂，比较机械旋转类电动牙刷，深入普通牙刷难以触及的部位，有效清除污渍，创造了很好的清洁效果，且噪音略小，占有一定优势。

近年来，在消费升级浪潮下，中国居民的口腔护理意识逐渐增强，电动牙刷成为中国增长最为迅速的小家电品类之一。中国的电动牙刷普及率仅有5%，与发达国家相差较大，市场空间广阔；中国的电动牙刷普及率与发达国家相比较低，市场空间广阔。欧美几大发达国家的电动牙刷普及率均超过15%，甚至可达40%以上，而中国则不及5%。可见，中国的电动牙刷市场远未饱和，整体具有很大的市场空间。

随着消费水平提高、口腔护理知识普及以及产品品类和功能不断丰富，中国电动牙刷行业迈入了快速成长期，需求将迎来新一轮增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家用电器协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国电动牙刷零售行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国电动牙刷零售行业发展状况和特点，以及中国电动牙刷零售行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电动牙刷零售行业发展态势作了详细分析，并对电动牙刷零售行业进行了

趋向研判，是电动牙刷零售行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电动牙刷零售行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电动牙刷行业发展综述

第一节 电动牙刷行业定义及分类

- 一、电动牙刷的定义
- 二、电动牙刷的分类及特点
- 三、电动牙刷优势
- 四、电动牙刷对口腔健康行业的影响

第二节 电动牙刷行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、主要产业链产业发展分析
 - 1、传动部件行业发展分析
 - 2、清洁部件行业发展分析
 - 3、控制电路行业发展分析

第二章 电动牙刷行业市场环境及影响分析

第一节 电动牙刷行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、电动牙刷行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、电动牙刷产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电动牙刷产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、电动牙刷技术水平分析

二、电动牙刷技术专利数量分析

三、电动牙刷技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际电动牙刷行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电动牙刷市场总体情况分析

一、全球电动牙刷行业的发展概况

二、全球电动牙刷市场渗透率

三、全球电动牙刷市场规模分析

四、全球电动牙刷行业竞争格局

五、全球电动牙刷领先品牌发展分析

- 1、荷兰飞利浦
- 2、博朗欧乐-b
- 3、日本松下
- 4、拜尔
- 5、美国xnuo心诺

第二节 全球主要国家及地区电动牙刷行业发展分析

一、美国电动牙刷行业发展分析

- 1、电动牙刷市场渗透率
- 2、电动牙刷技术发展水平
- 3、电动牙刷市场发展趋势

二、欧洲电动牙刷行业发展分析

- 1、电动牙刷市场渗透率
- 2、电动牙刷技术发展水平
- 3、电动牙刷市场发展趋势

三、日本电动牙刷行业发展分析

- 1、电动牙刷市场渗透率
- 2、电动牙刷技术发展水平
- 3、电动牙刷市场发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国电动牙刷行业运行现状分析

第一节 中国电动牙刷行业发展状况分析

一、中国电动牙刷行业发展阶段

二、中国电动牙刷行业发展概况及特点

三、中国电动牙刷行业发展存在的问题

四、中国电动牙刷行业商业模式分析

第二节 2021-2026年中国电动牙刷行业市场运行现状分析

一、中国电动牙刷行业市场规模

二、中国电动牙刷产品结构分析

三、中国电动牙刷市场渗透率

四、中国电动牙刷线上线下销售额占比

第三节 2021-2026年中国电动牙刷企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国电动牙刷市场价格走势分析

一、电动牙刷市场定价机制组成

二、电动牙刷市场价格影响因素

三、2021-2026年电动牙刷产品价格走势分析

四、2026-2031年电动牙刷产品价格走势预测

第五章 中国电动牙刷行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国电动牙刷行业市场供需平衡分析

一、中国电动牙刷行业市场供给分析

1、电动牙刷产量分析

2、十大品牌电动牙刷产量占比

二、中国电动牙刷行业市场需求分析

1、电动牙刷销量分析

2、产品需求结构分析

三、中国电动牙刷行业市场供需平衡分析

第二节 中国电动牙刷行业进出口分析

一、电动牙刷行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、电动牙刷行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国电动牙刷出口面临的挑战及对策

四、电动牙刷行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 电动牙刷细分产品市场发展分析

第一节 机械旋转类电动牙刷市场发展分析

一、机械旋转类电动牙刷的原理及功能特点

二、机械旋转类电动牙刷市场销量

三、机械旋转类电动牙刷市场竞争现状

四、机械旋转类电动牙刷市场发展趋势

第二节 超声波电动牙刷市场发展分析

一、超声波电动牙刷的原理及功能特点

二、超声波电动牙刷市场销量

三、超声波电动牙刷市场竞争现状

四、超声波电动牙刷市场发展趋势

第三节 混合型电动牙刷市场发展分析

一、混合型电动牙刷的原理及功能特点

二、混合型电动牙刷市场销量

三、混合型电动牙刷市场竞争现状

四、混合型电动牙刷市场发展趋势

第四节 气喷雾电动牙刷市场发展分析

一、气喷雾电动牙刷的原理及功能特点

二、气喷雾电动牙刷市场销量

三、气喷雾电动牙刷市场竞争现状

四、气喷雾电动牙刷市场发展趋势

第七章 中国电动牙刷消费特点及品牌推广

第一节 电动牙刷市场需求环境分析

一、居民收入增长及支出分析

二、中国家庭户数变化分析

三、居民消费支出

四、居民人口结构特征分析

第二节 电动牙刷市场消费特点分析

一、城乡市场电动牙刷消费格局

二、不同容量电动牙刷消费格局

三、电动牙刷新品消费趋势特点

第三节 不同人群电动牙刷消费偏好分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的消费者偏好分析

第四节 电动牙刷消费者购买习惯调研

一、消费者电动牙刷购买频率

二、消费者电动牙刷购买渠道

三、消费者电动牙刷购买原因

四、消费者购买电动牙刷包装类型

五、消费者电动牙刷购价格区位

六、消费者对电动牙刷购买诉求

七、消费者电动牙刷购买品牌分布

八、消费者电动牙刷品牌忠诚度

第五节 电动牙刷品牌广告及促销方式

一、电动牙刷品牌策略对比分析

二、电动牙刷品牌广告投放分析

三、电动牙刷品牌促销方式对比

第四部分 市场竞争格局

第八章 2026-2031年电动牙刷行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电动牙刷行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电动牙刷行业swot分析

- 1、电动牙刷行业优势分析
- 2、电动牙刷行业劣势分析
- 3、电动牙刷行业机会分析
- 4、电动牙刷行业威胁分析

第二节 电动牙刷行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 电动牙刷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 电动牙刷行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 电动牙刷行业领先企业发展分析

第一节 东莞市力博得电子科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业电动牙刷品牌发展分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业产业布局分析

第二节 狮王日用化工(青岛)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业电动牙刷品牌发展分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业产业布局分析

第三节 海尔信息科技(深圳)有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业电动牙刷品牌发展分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第四节 广州薇美姿实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业电动牙刷品牌发展分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第五节 舒可士(深圳)科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业电动牙刷品牌发展分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第六节 博皓健康科技(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业电动牙刷品牌发展分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第七节 广东罗曼智能科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业电动牙刷品牌发展分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第八节 深圳市洁尚科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业电动牙刷品牌发展分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第九节 广州皓醒湾科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业电动牙刷品牌发展分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第十节 深圳卡尼尔欧实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业电动牙刷品牌发展分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年电动牙刷行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年电动牙刷市场发展前景

一、2026-2031年电动牙刷市场发展潜力

二、2026-2031年电动牙刷市场发展前景展望

三、2026-2031年电动牙刷细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年电动牙刷市场发展趋势预测

一、2026-2031年电动牙刷设计趋势

1、配套消毒组件设计

2、超声振动器的改进设计

3、智能数据交互技术

二、2026-2031年电动牙刷市场结构发展趋势预测

三、2026-2031年细分产品市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国电动牙刷行业供需预测

一、2026-2031年中国电动牙刷企业数量预测

二、2026-2031年中国电动牙刷行业产销量预测

三、2026-2031年中国电动牙刷市场规模预测

四、2026-2031年中国电动牙刷市场需求预测

五、2026-2031年中国电动牙刷行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年电动牙刷行业投资特性与风险防范

第一节 电动牙刷行业投资特性分析

一、电动牙刷行业进入壁垒分析

二、电动牙刷行业盈利因素分析

三、电动牙刷行业盈利模式分析

第二节 电动牙刷行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电动牙刷行业投资现状分析

第三节 2026-2031年电动牙刷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电动牙刷行业投资机遇

第四节 2026-2031年电动牙刷行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 电动牙刷行业研究结论及建议

第二节 电动牙刷子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电动牙刷行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国电动牙刷行业市场规模

图表：2021-2026年中国电动牙刷产品结构分析

图表：2021-2026年中国电动牙刷市场渗透率

图表：2021-2026年中国电动牙刷线上线下销售额占比

图表：2021-2026年企业数量及增长分析

图表：2021-2026年不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年电动牙刷产品价格走势分析

图表：2026-2031年电动牙刷产品价格走势预测

图表：2021-2026年电动牙刷产量分析

图表：2021-2026年十大品牌电动牙刷产量占比

图表：2021-2026年电动牙刷销量分析

图表：2021-2026年产品需求结构分析

图表：2021-2026年行业出口总额分析

图表：2021-2026年行业进口总额分析

图表：2021-2026年机械旋转类电动牙刷市场销量

图表：2021-2026年超声波电动牙刷市场销量

图表：2021-2026年混合型电动牙刷市场销量

图表：2021-2026年气喷雾电动牙刷市场销量

图表：2021-2026年不同收入水平消费者偏好分析

图表：2021-2026年不同年龄的消费者偏好分析

图表：2021-2026年不同地区的消费者偏好分析

图表：2021-2026年不同性别的消费者偏好分析

图表：2026-2031年中国电动牙刷企业数量预测

图表：2026-2031年中国电动牙刷行业产销量预测

图表：2026-2031年中国电动牙刷市场规模预测

图表：2026-2031年中国电动牙刷市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 135847

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135847.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)