

2026-2031年招投标行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

招投标制度是我国市场经济改革的重要法律制度，与国家经济发展和产业布局密不可分。根据中国采购与招标网调研显示，我国每年的招标投标市场金额达到20万亿元左右，占GDP总额的15%~20%。因此，从国家宏观经济层面来看，招投标法律制度决定了国家的生产力布局和产业结构布局。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，市场主体都在审视对待高质量发展方式。

在高质量发展阶段，招标投标行业作为连接工程、设备和服务业的桥梁，整个行业都要思考如何向服务主体提供适应需求的高质量的服务，通过简事、简流程融合发展来实现。在中国采购与招标网调研中显示，有相当部分比例(49.5%)的市场主体认为，满足专业化需求、流程设置科学合理、审核确认环节精简、适应多种项目特点的电子化招投标，能够提升招投标效率。与此同时，信息化手段在解决弄虚作假、暗箱操作等方面具有独特优势显而易见。

工程招标代理机构在工程招标、工程专业技术咨询、规范招标行为、提高招标质量等方面，都起着积极的作用。随着工程招标代理行业竞争的不断加剧，工程招标代理企业间并购整合与资本运作也日趋频繁，国内优秀的工程招标代理企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

随着行业相关法律法规的颁布，专业机构的操作、运营、发展就有了法律保障，工程招标代理机构行业开始向规范化、规模化的方向发展。

随着互联网技术的发展，大量招标信息借助互联网平台予以公开，传统媒体被逐渐取代。由于信息的传播需要全面监管，因此，对招标信息的公开有了新的要求。作为招标机构而言，需要将信息公开作为招标项目开展的必要条件。一般来说，招标代理信息一般公开于政府网站以及影响力较大的媒体网站中，通过这种趋势的演进，会形成一个被权威认可的信息发布平台，从根本上实现招标代理服务的网络化的普及。随着我国招标事业的不断走向正规，招标代理机构肩负的使命和出色的业绩在工程招标领域产生

了重要影响，有力地推动了我国招标事业的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工信部、国家住房和城乡建设部、国家交通运输部、国家水利部、国家商务部、中国招标投标协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国招投标及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国招投标行业发展状况和特点，以及中国招投标行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对招投标行业进行了趋向研判，是招投标企业，科研、投资机构等单位准确了解目前招投标行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 招投标代理行业市场相关概述

第一节 招投标行业基本情况介绍

一、招投标的定义

二、招投标的形式

三、招投标的特性

四、招投标的原则

五、招投标的流程

六、招投标的意义

第二节 招投标的发展历史与实践

第三节 招投标行业政策发展环境

一、招投标行业监管体制

二、招标投标法实施条例

三、国家招投标信用建设

四、国内招投标收费标准

五、招标代理的法律地位

六、招投标行业政策动向

- 1、《建筑工程设计招标投标管理办法》
- 2、《中央国家机关政府采购实施办法(试行)》
- 3、《“互联网+”招标采购行动方案》

第四节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况
- 二、工业经济发展新形势
- 三、全社会固定资产投资
- 四、社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入与消费
- 六、对外贸易的发展形势

第二章 国际招标投标行业市场发展分析

第一节 国际招标代理发展综述

一、国际招投标的定义

- 1、国际招投标的含义
- 2、国际招投标的特征

二、国际招标的方式

- 1、国际竞争性招标分析
- 2、国际有限招标分析
- 3、两阶段招标方式分析

4、议标(邀请协商)分析

第二节 世界各地主要招标模式

一、世界银行推行的招标模式

二、英联邦地区的招标模式

三、法语地区的招标模式

四、独联体地区的招标模式

第三节 国际项目招标代理市场调研

一、国际工程项目招标程序分析

二、国际工程项目招标文件分析

三、开标、评标、决标、授标与废标

四、国际招标投标项目管理经验分析

第四节 世界贸易组织政府采购协议分析

一、美国政府采购制度分析

二、英国政府采购制度分析

三、欧盟政府采购制度分析

四、韩国政府采购制度分析

五、日本政府采购制度分析

第三章 中国招投标行业市场发展分析

第一节 国内工程招标代理行业发展现状

一、工程招标代理机构的分布情况

二、工程招标代理机构的人员规模

三、工程招标代理机构的业务分析

四、工程招标代理机构的财务分析

五、工程招标代理机构的结构分析

第二节 中国工程招标代理行业竞争状况

一、工程招标代理行业竞争现状分析

1、工程招标代理行业内部竞争状况

2、工程招标代理行业外部竞争环境

二、工程招标代理行业swot矩阵分析

三、国内工程招标代理业区域格局情况

第三节 工程招标代理机构核心竞争力构建

一、工程招标代理机构的实质竞争力分析

1、工程招标代理服务的同质化发展

2、工程招标代理服务的形式化表现

3、工程招标代理服务技术含量分析

4、工程招标代理服务的附加值分析

二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑

1、工程招标代理机构转变观念

2、代理机构建立招标技术中心

第四章 中国工程招投标代理市场细分发展全景分析

第一节 工程招标行业需求市场分析

一、工程项目招标的分类分析

1、按建设程序分类分析

2、按服务对象分类分析

3、按产品性质分类分析

4、按工程承包模式分类

5、按工程招标范围分类

二、工程招标市场之政府采购

1、中国政府采购招标现状

2、政府采购工作要点研究

第二节 工程勘察设计招标代理市场研究

一、工程勘察设计行业市场规模分析

二、工程勘察设计行业市场竞争状况

三、工程勘察设计招标代理工作研究

四、工程勘察设计招标代理市场分析

五、国内工程勘察设计招标动态情况

第三节 工程项目监理招标代理市场研究

一、工程项目监理行业市场规模分析

二、工程项目监理行业市场竞争状况

三、工程项目监理招标代理工作研究

四、工程项目监理招标代理市场分析

五、国内工程项目监理招标动态情况

第四节 工程项目施工招标代理市场研究

一、工程项目施工行业市场规模情况

二、工程项目施工行业市场竞争状况

三、工程项目施工招标代理工作研究

四、工程项目施工招标代理市场分析

五、国内工程项目施工招标动态情况

第五节 工程设备采购招标代理市场研究

一、工程设备采购行业市场规模情况

二、工程设备采购行业市场竞争状况

三、工程设备采购招标代理工作研究

四、工程设备采购招标代理市场分析

五、国内工程设备采购招标动态情况

第五章 中国工程招投标行业市场分析

第一节 建筑工程招投标行业市场分析

一、建筑工程行业发展环境

1、行业发展需求背景

2、行业总体发展政策

二、建筑工程行业发展状况

1、行业投资发展总况

2、行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、建筑工程行业发展趋势

五、建筑工程招标投标分析

第二节 建筑装饰招投标行业市场分析

一、建筑装饰行业发展环境

1、行业发展需求背景

2、行业总体发展政策

二、建筑装饰行业发展状况

1、行业投资发展总况

2、行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、建筑装饰行业发展趋势

五、建筑装饰招标投标分析

第三节 铁路工程招投标行业市场分析

一、铁路工程行业发展环境

1、行业发展需求背景

2、行业总体发展政策

二、铁路工程行业发展状况

1、行业投资发展总况

2、行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、铁路工程行业发展趋势

五、铁路工程招标投标分析

第四节 公路工程招投标行业市场分析

一、公路工程行业发展环境

1、行业发展需求背景

2、行业总体发展政策

二、公路工程行业发展状况

1、行业投资发展总况

2、行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、公路工程行业发展趋势

五、公路工程招标投标分析

第五节 水利工程招投标行业市场分析

一、水利工程行业发展环境

1、行业发展需求背景

2、行业总体发展政策

二、水利工程行业发展状况

1、行业投资发展总况

2、行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、水利工程行业发展趋势

五、水利工程招标投标分析

第六节 电力工程招投标行业市场分析

一、电力工程行业发展环境

1、行业发展需求背景

2、行业总体发展政策

二、电力工程行业发展状况

1、行业投资发展总况

2、行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、电力工程行业发展趋势

五、电力工程招标投标分析

第七节 市政工程招投标行业市场分析

一、市政工程行业发展环境

1、行业发展需求背景

2、行业总体发展政策

二、市政工程行业发展状况

1、行业投资发展总况

2、行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、市政工程行业发展趋势

五、市政工程招标投标分析

第八节 地铁工程招投标行业市场分析

一、地铁工程行业发展环境

1、行业发展需求背景

2、行业总体发展政策

二、地铁工程行业发展状况

1、行业投资发展总况

2、行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、地铁工程行业发展趋势

五、地铁工程招标投标分析

第九节 污水处理招投标行业市场分析

一、污水处理行业发展环境

1、行业发展需求背景

2、行业总体发展政策

二、污水处理行业发展状况

1、行业投资发展总况

2、行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、污水处理行业发展趋势

五、污水处理招标投标分析

第六章 中国货物招投标行业市场分析

第一节 通信设备招投标行业市场分析

一、通信设备行业发展环境

二、通信设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、通信设备行业发展趋势

五、通信设备招标投标分析

第二节 仪器仪表招投标行业市场分析

一、仪器仪表行业发展环境

二、仪器仪表行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、仪器仪表行业发展趋势

五、仪器仪表招标投标分析

第三节 办公设备招投标行业市场分析

一、办公设备行业发展环境

二、办公设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、办公设备行业发展趋势

五、办公设备招标投标分析

第四节 医疗器械招投标行业市场分析

一、医疗器械行业发展环境

二、医疗器械行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、医疗器械行业发展趋势

五、医疗器械招标投标分析

第五节 药品采购招投标行业市场分析

一、药品行业发展环境分析

二、药品行业发展状况分析

三、行业重点投标企业分析

四、药品行业发展趋势分析

五、药品行业招标投标分析

第六节 电力设备招投标行业市场分析

一、电力设备行业发展环境

二、电力设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、电力设备行业发展趋势

五、电力设备招标投标分析

第七节 矿用设备招投标行业市场分析

一、矿用设备行业发展环境

二、矿用设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、矿用设备行业发展趋势

五、矿用设备招标投标分析

第八节 机电设备招投标行业市场分析

一、机电设备行业发展环境

二、机电设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、机电设备行业发展趋势

五、机电设备招标投标分析

第七章 中国服务招投标行业市场分析

第一节 广告招投标行业市场分析

一、广告行业发展环境分析

二、广告行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、广告行业发展趋势分析

五、广告行业招标投标分析

第二节 租赁招投标行业市场分析

一、租赁行业发展环境分析

二、租赁行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、租赁行业发展趋势分析

五、租赁行业招标投标分析

第三节 物业管理招投标行业市场分析

一、物业管理行业发展环境

二、物业管理行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、物业管理行业发展趋势

五、物业管理招标投标分析

第四节 软件服务招投标行业市场分析

一、软件服务行业发展环境

二、软件服务行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、软件服务行业发展趋势

五、软件服务招标投标分析

第八章 中国招投标行业区域市场分析

第一节 北京招投标行业市场分析

一、北京招投标机构资质情况

二、北京招投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、北京招投标市场发展分析

四、北京招投标市场竞争状况

第二节 上海招投标行业市场分析

一、上海招投标机构资质情况

二、上海招投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

四、上海招投标市场竞争状况

第三节 广东招投标行业市场分析

一、广东招投标机构资质情况

二、广东招投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、广东招投标市场发展分析

四、广东招投标市场竞争状况

第四节 山东招投标行业市场分析

一、山东招投标机构资质情况

二、山东招投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、山东招投标市场发展分析

四、山东招投标市场竞争状况

第五节 江苏招投标行业市场分析

一、江苏招投标机构资质情况

二、江苏招投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、江苏招投标市场发展分析

四、江苏招投标市场竞争状况

第六节 浙江招投标行业市场分析

一、浙江招投标机构资质情况

二、浙江招投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、浙江招投标市场发展分析

四、浙江招投标市场竞争状况

第七节 福建招投标行业市场分析

一、福建招投标机构资质情况

二、福建招投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、福建招投标市场发展分析

四、福建招投标市场竞争状况

第八节 天津招投标行业市场分析

一、天津招投标机构资质情况

二、天津招投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、天津招投标市场发展分析

四、天津招投标市场竞争状况

第九节 重庆招投标行业市场分析

一、重庆招投标机构资质情况

二、重庆招投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、重庆招投标市场发展分析

四、重庆招投标市场竞争状况

第十节 四川招投标行业市场分析

一、四川招投标机构资质情况

二、四川招投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、四川招投标市场发展分析

四、四川招标投标市场竞争状况

第十一节 河南招标投标行业市场分析

一、河南招标投标机构资质情况

二、河南招标投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、河南招标投标市场发展分析

四、河南招标投标市场竞争状况

第十二节 陕西招标投标行业市场分析

一、陕西招标投标机构资质情况

二、陕西招标投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、陕西招标投标市场发展分析

四、陕西招标投标市场竞争状况

第十三节 山西招标投标行业市场分析

一、山西招标投标机构资质情况

二、山西招标投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、山西招标投标市场发展分析

四、山西招标投标市场竞争状况

第十四节 云南招投标行业市场分析

一、云南招投标机构资质情况

二、云南招投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、云南招投标市场发展分析

四、云南招投标市场竞争状况

第十五节 湖北招投标行业市场分析

一、湖北招投标机构资质情况

二、湖北招投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、湖北招投标市场发展分析

四、湖北招投标市场竞争状况

第十六节 安徽招投标行业市场分析

一、安徽招投标机构资质情况

二、安徽招投标行业发展概况

1、招标代理业经营情况

2、招投标机构及人员数

三、安徽招投标市场发展分析

四、安徽招投标市场竞争状况

第九章 中国招投标行业重点企业分析

第一节 国信招标集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业行业地位分析

五、企业项目承接数量

第二节 中招国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三节 国义招标股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业挂牌“新三板”

第四节 中技国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第五节 沪港国际咨询集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第六节 福建省招标采购集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第七节 深圳市国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第八节 中经国际招标集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第九节 中化商务有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十节 云南招标股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十章 2026-2031年中国招投标行业市场投资发展

第一节 2026-2031年招投标行业发展预测分析

一、招投标行业发展趋势分析

二、招投标行业发展前景分析

三、招投标市场规模预测分析

第二节 2026-2031年招投标业可持续发展分析

一、推行业绩信用登记制度

二、加强行业准入资质管理

三、行业推行责任追究制度

四、向综合业务的方向发展

第三节 2026-2031年招投标行业市场投资概述

一、招投标行业投资环境分析

二、招投标行业投资潜力分析

三、招投标行业投资特性分析

第四节 2026-2031年招投标行业市场投资风险

一、市场竞争风险

二、设计技术风险

三、施工技术风险

四、自然环境风险

五、项目管理风险

六、信誉风险分析

第五节 2026-2031年招投标行业市场投资建议

图表目录

图表：招投标服务收费标准

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2021-2026年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2021-2026年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国规模以上工业企业利润

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：2021-2026年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年中国进出口总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国工程招标代理机构地区分布情况

图表：2021-2026年中国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况

图表：中国工程招标代理机构从业人员变化趋势图

图表：中国工程招标代理机构中标金额变化趋势图

图表：中国工程招标代理营业收入变化趋势图

图表：2021-2026年中国工程招标代理行业资质结构图

图表：工程招标代理行业swot矩阵分析

图表：中国招投标行业区域营收格局图

图表：招标技术中心组织架构图

图表：2021-2026年中国工程监理行业营业收入情况

图表：工程监理招标代理费用计算表

图表：2021-2026年中国工程项目施工市场规模情况

图表：2021-2026年中国工程设备采购行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国建筑业总产值增长趋势图

图表：2021-2026年中国不同性质的建筑施工产值统计

图表：2021-2026年中国不同性质的建筑施工产值所占份额

图表：2021-2026年中国各地区建筑业总产值统计

图表：2021-2026年按资质等级分总承包建筑业总产值统计

图表：2021-2026年中国各地区按行业分建筑业总产值统计

图表：2021-2026年中国建筑业细分行业产值结构

图表：2021-2026年中国建筑业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国各地区建筑业增加值统计

图表：2021-2026年中国建筑业企业总收入增长趋势图

图表：2021-2026年中国各地区建筑业企业收入情况统计

图表：2021-2026年各地区按登记注册类型分建筑业企业总收入统计

图表：2021-2026年中国建筑业企业利润总额统计

图表：2021-2026年中国建筑业企业利润总额趋势图

图表：2021-2026年中国不同注册类型分建筑业企业利润所占份额

图表：2021-2026年按资质等级分总承包建筑业企业利润总额

图表：2021-2026年按资质等级分专业承包建筑业企业利润总额

图表：中国建筑业重点投标企业情况

图表：中国建筑装饰行业重点投标企业情况

图表：2021-2026年中国铁路固定资产投资额增长趋势图

图表：2021-2026年中国铁路基本建设投资增长趋势图

图表：2021-2026年中国铁路机车购置投资额增长趋势图

图表：2021-2026年中国铁路固定资产投资新增主要生产能力分析

图表：2021-2026年中国铁路新开工项目统计

图表：2021-2026年中国铁路营业里程统计

图表：2021-2026年中国铁路建设新开工项目情况

图表：2021-2026年公路建设投资额及增长速度

图表：2021-2026年中国公路总里程及高速公路里程

图表：2021-2026年中国公路桥梁数增长趋势图

图表：2021-2026年中国公路养护里程增长趋势图

图表：中国路桥工程行业重点投标企业情况

图表：2021-2026年中国水运建设投资增长趋势图

图表：2026-2031年中国水利发展投资情况及预测

图表：中国水利建设成果统计

图表：中国水利工程建设行业重点投标企业情况

图表：中国水利发电行业重点投标企业情况

图表：2021-2026年中国全社会用电量增长趋势图

图表：2021-2026年中国发电装机容量及增长速度变化趋势图

图表：2021-2026年中国电力基本建设投资完成额统计

图表：中国市政建设行业重点投标企业情况

图表：中国轨道交通行业重点投标企业

图表：中国水处理行业重点投标企业情况

图表：外资处理重点环保企业情况

图表：“十四五”中国城镇污水处理及再生利用主要指标情况

图表：2021-2026年电信业务收入构成

图表：中国电信业固定资产投资变化趋势图

图表：2021-2026年中国主要电信能力指标增长情况

图表：2021-2026年电信业务总量、收入、投资分省情况

图表：2021-2026年中国电信能力、电话普及率分省情况

图表：中国通信设备行业重点投标企业情况

图表：中国仪器仪表行业重点投标企业情况

图表：中国医疗器械行业重点投标企业情况

图表：“十四五”中国医疗器械科技发展主要指标

图表：中国医药行业重点投标企业情况

图表：中国电力设备行业重点投标企业情况

图表：中国矿用设备重点投标企业情况

图表：中国机电设备行业重点投标企业情况

图表：中国租赁行业发展历程

图表：2021-2026年中国融资租赁企业概况

图表：中国融资租赁业务发展概况

图表：中国融资租赁十强企业

图表：2021-2026年中国物业管理百强企业名单

图表：物业管理百强企业服务规模增长趋势图

图表：2021-2026年中国软件行业收入情况

图表：2021-2026年中国软件出口增长情况

图表：2021-2026年软件业分区域增长情况

图表：中国软件行业重点投标企业情况

图表：北京工程招标代理机构和人员数情况

图表：上海工程招标代理机构和人员数情况

图表：广东工程招标代理机构和人员数情况

图表：山东工程招标代理机构和人员数情况-

图表：江苏工程招标代理机构和人员数情况

图表：2026-2031年中国工程招投标代理机构中标金额预测图

图表：2026-2031年中国工程招投标代理行业营业收入趋势预测图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：135866

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135866.shtml>

在线订购：[点击这里](#)