

2024-2029年中国总部经济发展模式与投融资策略研究报告

报告简介

总部经济是基于企业内部不同功能环节在空间上的合理布局，实现跨区域优化配置资源的一种新经济形态和企业组织方式。总部经济产业关联度强、集聚带动作用大，已成为城市竞争力和现代化水平的重要标志。随着我国国际地位和经济实力进一步提升，以及新型城镇化和城市群战略深入推进，城市经济在区域发展中的战略地位和引领作用更加突出，发展总部经济不仅有利于城市资产增值、人才集聚、消费带动、品牌提升、就业扩大、税收增长，而且有利于企业提升知名度、拓展市场空间、获取优质服务。从区域协同发展的视角看，总部经济还有利于发挥高梯度区域的辐射带动力，促进区域整体竞争力的跃升。

城市竞争是国家竞争的主力，城市建设尤其是创新城市建设离不开高端、优质企业资源的导入。而总部企业作为企业群体中的骨干，是创新基因和创新要素密集，同时又具有较强的经济控制力、品牌影响力、辐射带动力的经济单元。因此，大力发展总部经济，尤其是集聚世界500强、全球独角兽等跨国型总部企业，有利于加快提升北京、上海、深圳等国际性大城市的国际品牌力、国际影响力和国际经济控制力，加速集聚全球高端企业资源，构建适应全球化竞争和新时代要求的现代化经济体系。

培养能够适应国际市场规则和具有国际投资运营能力的全球型企业成为支援“一带一路”建设和构建对外开放新格局的重要一环。总部经济具有跨区域配置和调动资源的特性，借助“一带一路”建设的历史性契机，加快培养有能力有潜力的大型企业集团积极拓展海外市场，利用总部形式参与对外投资、并购和控股，同时保证企业研发、投资、战略等高附加值环节留在国内，既能利用发达国家的先进技术助力企业跳跃成长，又能借助发展中国家的低要素成本优势实现资源的跨区域合理配置，充分利用国际国内两个市场，化解产能过剩、提升创新能力、降低要素成本，助推企业组织变革和国际化进程。

城市经济如果能够始终坚持以开放合作为路径、以产业发展为支撑、以科技创新为动力、以区域联动为追求，充分利用总部经济的发展机遇，结合本地实际定制规模化、集约化、网络化、智慧化、国际化的城市总部基地模式，与总部经济错位发展、融合发展，直至协同发展，必将为城市经济高质量发展增添更多动力，扩展更多空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国开发区协会、总部经济园行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国总部经济园行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国总部经济园行业发展状况和特点，以及中国总部经济园行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球总部经济园行业发展态势作了详细分析，并对总部经济园行业进行了趋向研判，是总部经济园经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前总部经济园行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 总部经济行业发展综述

第一节 总部经济发展概述

- 一、总部经济的概念
- 二、总部经济形成原因
- 三、总部经济内在机制
- 四、总部经济主要特点

第二节 总部经济发展效应分析

- 一、税收贡献效应
- 二、产业聚集效应
- 三、产业关联效应
- 四、消费带动效应
- 五、就业乘数效应
- 六、社会资本效应

第三节 总部经济发展的影响分析

一、总部经济对区域发展的影响分析

- 1、对城市发展的正面影响
- 2、对城市发展的负面影响
- 3、对欠发达地区的影响

二、总部经济对城市经济转型的影响分析

- 1、有利于加快转变发展方式
- 2、强化中心城市(城区)功能
- 3、以总部经济模式推动区域合作
- 4、大城市经济转型的重要战略选择

三、城市群合作与总部经济发展分析

- 1、城市群合作面临的形势探析

- 2、总部经济是城市群合作发展的新思路
- 3、以总部经济模式推进城市群合作发展战略

四、总部经济对中心城市产业发展的作用

- 1、对于城市制造业的作用
- 2、对于城市第三产业的作用
- 3、对于知识型服务业的作用

五、总部集群对区域经济发展的效应分析

- 1、总部集群的区域经济带动效应
- 2、总部集群的区域品牌效应

第二章 中国总部经济行业发展环境

第一节 总部经济行业经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 总部经济发展政策环境分析

- 一、总部经济管理体制分析
- 二、总部经济发展相关政策
- 三、城市总部经济优惠政策比较
- 四、房地产政策调控与前景分析

第三节 总部经济的产业集群环境

- 一、产业集群主要特点分析
- 二、产业集群内部主体的关系
- 三、产业集群区域格局分析
- 四、产业集群组织结构分析
- 五、产业集群发展模式分析
 - 1、自发成长型产业集群
 - 2、市场带动型产业集群
 - 3、外商直接投资的产业集群
 - 4、内源型品牌企业产业集群

第三章 全球总部经济产业发展分析

第一节 全球总部经济发展状况分析

- 一、全球对外直接投资情况分析
- 二、跨国公司海外扩张情况分析
- 三、全球总部经济发展现状分析
- 四、国外总部经济聚集区发展经验借鉴

第二节 跨国公司地区总部区位选择需求

- 一、跨国公司市场营销需要
- 二、跨国公司财务管理需要
- 三、跨国公司技术研发需要
- 四、跨国公司战略发展需要

第三节 跨国公司地区总部区位条件分析

- 一、政治环境因素
- 二、基础设施因素
- 三、服务业集聚因素

四、区位优势因素

五、区位制度因素

六、人才素质因素

第四节 跨国公司地区总部在华发展分析

一、跨国公司地区总部来华动因

二、跨国公司地区总部投资结构

三、跨国公司在华地区总部特点

四、跨国公司地区总部在华布局

第五节 全球典型总部经济园案例分析

一、纽约曼哈顿cbd

1、cbd基本情况

2、cbd功能结构

3、cbd发展规模

二、伦敦金融城

1、金融城基本情况

2、金融城功能结构

三、东京新宿cbd

1、cbd基本情况

2、cbd功能结构

3、cbd产业分析

四、巴黎拉德芳斯cbd

1、cbd基本情况

2、cbd功能结构

3、cbd发展规模

五、芝加哥cbd

- 1、cbd基本情况
- 2、cbd功能结构
- 3、cbd产业分析

六、法兰克福cbd

- 1、cbd基本情况
- 2、cbd功能结构

七、卢森堡金融区

- 1、金融区基本情况
- 2、金融区功能结构

第二部分 市场全景调研

第四章 中国总部经济投资建设与规划

第一节 总部经济建设条件分析

- 一、显著的区位优势
- 二、良好的基础设施
- 三、高素质的人力资源
- 四、完善的专业服务体系
- 五、良好的制度环境

第二节 总部经济建设需求分析

- 一、大型及跨国企业对总部经济园的需求
- 二、中小企业对总部经济园的需求分析
- 三、工业园区升级对总部经济园的需求
- 四、城市运营发展对总部经济园的需求

第三节 总部经济投资建设状况分析

一、总部经济市场投资情况分析

二、总部经济基地投资现状分析

三、总部经济基地海外投资情况

四、总部经济园投资建设情况分析

1、总部经济园建设现状分析

2、总部经济园建设效应分析

第四节 总部经济服务体系规划建设

一、公共服务平台建设情况

二、金融服务平台建设情况

三、物流服务平台建设情况

四、商贸服务平台建设情况

五、人力资源平台建设情况

六、政府服务平台建设情况

第五节 总部经济基地项目投资规划

一、总部基地项目选址策略分析

1、总部基地项目选址影响因素

2、总部基地地区位选址决策过程

3、总部基地地区位选址决策的层次

二、总部基地项目可行性论证分析

1、总部基地项目环境分析

2、总部基地项目规划策略

3、总部基地项目投资评价

三、总部基地项目招商策划分析

1、市场营销理论的应用

2、项目招商策划的内容

3、项目招商政策制定

第五章 中国总部经济投资开发模式分析

第一节 总部经济基地建设类型分析

一、制造加工型总部基地

二、物流型总部基地

三、研发及高科技型总部基地

四、企业内脑型总部基地

五、后台服务型总部基地

六、联合国等国际组织型总部基地

第二节 总部经济基地开发模式分析

一、地产商模式

二、政府独立开发模式

三、政企合作开发模式

四、综合开发模式

第三节 总部经济园投资开发模式分析

一、园中园开发模式

二、市场化开发模式

三、行政特区开发模式

四、官助民办开发模式

第六章 中国总部经济基地运营管理分析

第一节 总部基地运营发展情况分析

一、总部基地发展现状分析

二、总部基地开发机制创新

三、总部基地品牌推广分析

四、总部基地物业供应方式

第二节 总部经济基地盈利来源分析

一、招租盈利

二、出售盈利

三、土地溢价盈利

四、服务费盈利

第三节 典型总部经济基地运营分析

一、北京丰台总部基地

1、基地发展区位优势

2、基地市场布局定位

3、基地入驻企业情况

4、基地招商引资策略

二、青羊工业总部基地

1、基地发展区位优势

2、基地市场布局定位

3、基地入驻企业情况

4、基地招商引资策略

三、烟台总部经济基地

1、基地发展区位优势

2、基地市场布局定位

3、基地入驻企业情况

4、基地招商引资策略

四、江西龙津湖总部经济基地

1、基地发展区位优势

2、基地市场布局定位

3、基地入驻企业情况

4、基地招商引资策略

五、中国西南工业总部基地

1、基地发展区位优势

2、基地市场布局定位

3、基地入驻企业情况

4、基地招商引资策略

六、三峡企业总部基地

1、基地发展区位优势

2、基地市场布局定位

3、基地品牌支持情况

4、基地企业入驻情况

5、基地入驻优惠政策

七、如意总部基地

1、基地发展区位优势

2、基地市场布局定位

3、基地入驻企业情况

4、基地配套设施情况

八、北京环渤海高端总部基地

1、基地发展区位优势

2、基地市场布局定位

3、基地入驻企业情况

4、基地配套环境分析

5、基地入驻优惠政策

九、蓝光空港总部基地

1、基地发展区位优势

2、基地市场布局定位

3、基地入驻企业情况

4、基地配套设施情况

5、基地入驻优惠政策

第七章 中国总部经济园运营管理分析

第一节 总部经济聚集区发展分析

一、总部经济聚集区发展现状分析

二、总部经济聚集区发展特点分析

1、企业总部集中

2、高端要素聚集

3、服务体系发达

4、产出效益突出

5、创新氛围活跃

三、总部经济聚集区发展类型分析

1、以产业划分的聚集区类型

2、以发展模式划分的聚集区类型

第二节 总部经济园运营情况分析

一、总部经济园入驻企业情况

二、企业入驻总部经济园行为

三、总部经济园入驻模式分析

- 1、全新税源模式
 - 2、纯租金入驻模式
 - 3、购买模式
 - 4、特殊企业“一事一议”模式
- 四、总部经济园投资关联群体分析

- 1、地方政府
- 2、商业地产企业
- 3、工业地产企业
- 4、产业地产企业
- 5、园区内企业

第三节 总部经济园收益来源分析

- 一、土地出让资金收益
- 二、有偿出让无形资源收益
- 三、税收收益
- 四、经营所得利润
- 五、房地产开发

第四节 总部经济园招商引资策略

- 一、总部经济园招商策划流程
 - 1、确立产业园区目标
 - 2、广泛搜集各方资料
 - 3、制订各类招商方案
 - 4、比较选择招商方案
 - 5、招商方案具体实施
 - 6、方案的跟踪和反馈

二、总部经济园招商引资策略分析

- 1、招商引资市场策略
- 2、招商引资产品策略
- 3、招商引资价格策略
- 4、招商引资促销策略
- 5、招商引资渠道策略
- 6、招商引资服务营销策略

三、总部经济园招商引资风险分析

- 1、招商引资政治风险
- 2、招商引资经济风险
- 3、招商引资产业风险
- 4、招商引资法律风险

四、总部经济园区招商方式分析

- 1、中介招商方式
- 2、产业招商方式
- 3、网络招商方式

五、总部经济园招商引资状况分析

- 1、总部经济园区招商引资情况
- 2、总部经济园区投资影响因素

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国总部经济行业竞争格局分析

第一节 总部经济行业竞争分析

- 一、总部经济发展格局分析
- 二、总部经济市场竞争特点

三、总部经济园竞争格局分析

四、总部经济园核心竞争力分析

1、资源整合能力

2、运营管理能力

3、社会经济效益

五、总部经济竞争力提升策略

第二节 总部经济园竞争因素分析

一、区位优势

二、园区定位

三、产业布局

四、园区品牌

五、入驻条件

第三节 总部经济发展swot分析

一、总部经济发展优势分析

二、总部经济发展劣势分析

三、总部经济发展机会分析

四、总部经济发展威胁分析

第九章 中国重点区域总部经济聚集发展分析

第一节 环渤海总部经济聚集带分析

一、总部经济发展区位优势

二、总部经济产业集群分布

三、总部经济基地运营情况

四、总部经济发展战略分析

第二节 长三角总部经济聚集带分析

一、总部经济发展区位优势

二、总部经济产业集群分布

三、总部经济基地运营情况

四、总部经济发展战略分析

第三节 珠三角总部经济聚集带分析

一、总部经济发展区位优势

二、总部经济产业集群分布

三、总部经济基地运营情况

四、总部经济发展战略解析

第四节 成渝总部经济聚集带分析

一、总部经济发展区位优势

二、总部经济产业集群分布

三、总部经济发展规划分析

四、总部经济发展战略分析

第五节 海峡西岸总部经济聚集带分析

一、总部经济发展区位优势

二、总部经济产业集群分布

三、总部经济基地运营情况

四、总部经济发展规划分析

第六节 东北亚总部经济聚集带分析

一、总部经济发展区位优势

二、总部经济产业集群分布

三、总部经济基地运营情况

四、总部经济鼓励政策措施

第十章 中国典型总部经济园运营分析

第一节 重庆渝中总部经济园区

- 一、园区发展区位优势
- 二、园区产业布局定位
- 三、园区入驻企业情况
- 四、园区招商引资策略

第二节 沔西新城总部经济园

- 一、园区发展区位优势
- 二、园区产业布局定位
- 三、园区入驻企业情况
- 四、园区发展优势分析

第三节 张江总部经济园

- 一、园区发展区位优势
- 二、园区产业布局定位
- 三、园区规划参数情况
- 四、园区市政设施配套

第四节 乐清市总部经济园

- 一、园区发展区位优势
- 二、园区入驻企业情况
- 三、园区企业进驻条件
- 四、园区激励政策情况

第五节 瓯海总部经济园

- 一、园区发展区位优势
- 二、园区入驻企业情况
- 三、园区企业入驻条件

四、园区招商引资策略

第六节 万城长三角总部经济园

一、园区发展区位优势

二、园区产业布局定位

三、园区入驻企业情况

四、园区招商引资策略

第七节 弹子石cbd总部经济区

一、园区发展区位优势

二、园区产业布局定位

三、园区入驻企业情况

四、园区交通规划布局

第八节 成都龙潭总部经济城

一、园区发展区位优势

二、园区产业布局定位

三、园区入驻企业情况

四、园区服务体系分析

第九节 白莲湖总部经济园

一、园区发展区位优势

二、园区产业布局定位

三、园区入驻企业情况

四、重点基础设施建设

第十节 南太湖总部经济园

一、园区发展区位优势

二、园区产业布局定位

三、园区入驻企业情况

四、园区楼宇招商情况

第十一章 中国总部经济行业领先企业运营分析

第一节 总部基地(中国)控股集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业重点总部基地

四、企业发展战略分析

第二节 上海陆家嘴(集团)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业重点总部基地

第三节 中岩环保集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业重点总部基地

四、企业发展战略分析

第四节 北京联东投资(集团)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业重点总部基地

五、企业发展战略分析

第五节 天津九胜投资发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业重点总部基地
- 四、企业发展战略分析

第六节 重庆渝中总部经济建设投资有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业重点总部基地

第七节 湖南金荣企业集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业重点总部基地
- 五、企业发展战略分析

第八节 武汉中央商务区投资控股集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业重点总部基地
- 四、企业发展战略分析

第九节 北京商务中心区开发建设有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业重点总部基地

四、企业发展战略分析

第十节 重庆市江北嘴中央商务区投资集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业重点总部基地

五、企业发展战略分析

第四部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年总部经济行业前景分析

第一节 2024-2029年总部经济市场发展前景

一、2024-2029年总部经济市场发展潜力

二、2024-2029年总部经济市场发展前景展望

三、2024-2029年总部经济细分行业发展前景分析

第二节 经济新常态下总部经济的意义

一、有效提升城市创新能力

二、促进区域协调发展

三、利用好国际国内两个市场

第三节 丝绸之路经济带建设下主要城市总部经济发展环境分析

一、西安总部经济发展环境分析

二、乌鲁木齐总部经济发展环境分析

三、兰州总部经济发展环境分析

四、银川总部经济发展环境分析

五、西宁总部经济发展环境分析

第四节 西部节点城市总部经济发展条件分析

- 一、因地制宜发展区域总部经济
- 二、加快基础配套设施建设
- 三、优化政务环境

第五节 推动总部经济高质量发展的战略思考

一、新时代发展总部经济的战略意义

- 1、集聚全球高端企业资源、助推国际化创新城市建设
- 2、发挥核心城市辐射带动作用、推动世界级城市群建设
- 3、支持“一带一路”倡议、加快企业国际化步伐

二、我国总部经济发展存在的问题

- 1、总部认定标准缺乏统一性、科学性和动态调整性
- 2、总部经济政策缺乏前瞻性、与城市定位的匹配性和跨区域统筹性
- 3、总部经济的实体化运作能力和国际化经营水平有待提升
- 4、总部经济集聚区规划、建设和管理理念亟待转变
- 5、总部企业异地纳税缺乏有效监管

三、促进总部经济发展的对策建议

- 1、标准化思维：构建统一的总部经济认定标准
- 2、完备性思维：构建完善的总部经济政策体系
- 3、管控思维：加强对总部集聚区的管控和引导
- 4、共享思维：探索建立总部经济的跨区域共享机制
- 5、法治思维：打造总部经济发展的良好环境
- 6、国际化思维：提高总部经济跨国经营和运作水平

第十三章 2024-2029年中国总部经济行业前景及投融资策略

第一节 2024-2029年中国总部经济行业发展前景分析

一、城市产业升级发展机遇

二、城市产业聚集区发展前景

三、总部经济行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国总部经济行业投融资特性

一、总部经济行业投资壁垒分析

二、总部经济行业盈利水平分析

三、总部经济行业投资机会分析

第三节 2024-2029年中国总部经济行业投融资风险

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、项目投资风险

第四节 2024-2029年中国总部经济行业投融资策略

一、总部经济行业投融资策略分析

二、总部经济基地项目融资方式

1、通过开发公司直接融资

2、通过组建项目公司安排间接融资

三、总部经济园区融资渠道

1、银行贷款

2、项目融资

3、分拆上市

4、买壳上市

5、金融租赁

6、房地产信托

7、发行企业债

8、投资担保融资

9、民间私募基金

10、海外私募基金

四、总部经济园区融资模式分析

1、基本投融资模式分析

2、园区企业融资方式分析

3、园区项目融资方式分析

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019-2023年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2019-2023年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2019-2023年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2019-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2019-2023年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2019-2023年中国进出口总额增长趋势图

图表：产业集群内部组织结构图

图表：总部基地区位选址的过程示意图

图表：中国35个主要城市总部经济发展能力排行情况

图表：总部经济按照城市基础条件发展能力排名

图表：总部经济按照城市商务设施发展能力排名

图表：总部经济按照城市研发能力发展能力排名

图表：总部经济按照城市专业服务发展能力排名

图表：总部经济按照城市政府服务发展能力排名

图表：总部经济按照城市开放程度发展能力排名

图表：北京丰台总部基地一区入驻企业

图表：北京丰台总部基地二区入驻企业

图表：北京丰台总部基地三区入驻企业

图表：青羊工业总部基地一期入区企业

图表：青羊工业总部基地二期入区企业

图表：青羊工业总部基地三期入区企业

图表：青羊工业总部基地四期入区企业

图表：青羊工业总部基地五期入区企业

图表：青羊工业总部基地六期入区企业

图表：江西龙津湖总部经济基地入驻企业

图表：三峡经济圈区位图

图表：宜昌区位图

图表：三峡企业总部基地区位图

图表：呼和浩特如意总部基地区位图

图表：空港总部基地三期规划图

图表：上海浦东新区部分地标建筑

图表：重庆渝中总部经济园区部分已入住企业情况统计

图表：乐清市总部经济园部分入园企业情况统计

图表：成都龙潭总部经济城部分入驻企业情况统计

图表：白莲湖总部经济园区部分进驻企业情况统计

图表：南太湖总部经济园区区位情况

图表：南太湖总部经济区楼宇招商基本情况

图表：长三角区位与发展优势分析

图表：珠三角地区战略性新兴产业重点项目

图表：海峡西岸经济区现行行政区划图

图表：上海市总部经济发展城市开放程度及其分项指标得分情况统计

图表：上海市重点扶持的16家总部经济基地情况统计

图表：广州市总部经济发展城市基础条件及其分项指标得

图表：2024-2029中国总部经济园分布预测

图表：2024-2029中国总部经济园面积预测

图表：2024-2029中国总部经济园市场预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135872.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)