

2024-2029年3D激光扫描仪市场需求调研与一带一路国家投资战略分析报告

报告简介

3D激光扫描仪市场由美洲主导;然而,预计亚太地区预计增幅最高。亚太地区增长最快主要归功于工程和基础设施项目数量不断增加,在医疗应用中对定制植入物的偏好越来越多,以确保恢复得更好更快,以及牙齿修复手术的增加。

按范围划分3D激光扫描市场:短期、中期、长期。按产品划分3D激光扫描市场:三角支架型、固定CMM型、可携带CMM型、台式型。按应用划分3D激光扫描市场:质量控制和检测、逆向工程、虚拟仿真、其他。

质量控制和检测2018年在3D激光扫描仪市场占有较大份额。质量控制是生产过程的一个组成部分,因为它引导生产运行顺利,不会产生任何额外的成本。在质量控制和检测中,3D激光扫描仪用于校准,基于CAD进行检测、尺寸分析和机器校准等。按提供方式划分3D激光扫描市场:硬件及软件、售后服务。按终端用户划分3D激光扫描市场:汽车、医疗、航空航天与国防、建筑与施工、能源与电力、隧道与采矿、人造及遗产保护、其他。在终端用户的基础上,汽车行业在2018年占有率最高,预测期间建筑和施工行业增幅最大。建筑和施工行业正在逐步发展,采用最先进的解决方案来建造桥梁、多层建筑、高速公路、工业厂房等大型建设项目。

预测,到2022年,3D激光扫描仪市场预计将达到37.4亿美元,2018年至2022年之间的复合年增长率为8.18%。市场的主要驱动因素包括由3D激光扫描仪提供的高水平质量控制和检测标准,在各行业大量部署3D激光扫描仪,以及全球3D打印机的新兴市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对3D激光扫描仪行业进行了长期追踪,结合我们对3D激光扫描仪相关企业的调查研究,对我国3D激光扫描仪行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了3D激光扫描仪行业的前景与风险。报告揭示了3D激光扫描仪市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业国际发展环境

第一章 "一带一路"背景下3d激光扫描仪发展环境分析

第一节 3d激光扫描仪基本情况

一、3d激光扫描仪定义

二、3d激光扫描仪分类

三、3d激光扫描仪应用

第二节 3d激光扫描仪发展政策环境分析

一、3d激光扫描仪监管体制分析

二、3d激光扫描仪相关政策分析

三、3d激光扫描仪相关标准分析

第三节 3d激光扫描仪行业产业链分析

一、3d激光扫描仪行业上下游产业链

二、3d激光扫描仪行业主要下游产业分析

三、3d激光扫描仪行业主要上游产业分析

第二章 2019-2023年"一带一路"国家3d激光扫描仪厂商发展态势分析

第一节 2019-2023年"一带一路"国家3d激光扫描仪市场发展状况分析

一、"一带一路"国家3d激光扫描仪现状分析

1、国际3d激光扫描仪厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、2019-2023年国际3d激光扫描仪厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析(合作3d激光扫描仪厂发展规模、种类、目标市场、销售渠道)

第二节 2019-2023年"一带一路"国家3d激光扫描仪市场分析

一、2019-2023年"一带一路"国家3d激光扫描仪需求分析

二、2019-2023年"一带一路"国家3d激光扫描仪产销分析

三、2019-2023年中外3d激光扫描仪市场对比

第三节 国际3d激光扫描仪企业竞争力分析

一、国内外企业产品结构对比

二、国内外企业的技术状况对比

三、国内外企业的经营策略对比分析

四、国内外企业在华经营的优劣势分析

第三章 "一带一路"3d激光扫描仪的战略性与可行性分析

第一节 中国与中亚合作的良好基础

一、中国与中亚国家政治互信程度高

二、中国与中亚国家的经济合作快速发展

三、互联互通已初具规模

四、中国与中亚的人文交流不断扩大

第二节 中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

一、哈萨克斯坦的战略支持

二、乌兹别克斯坦的战略支持

三、土库曼斯坦的战略支持

四、塔吉克斯坦的战略支持

五、吉尔吉斯斯坦的战略支持

六、多元合作方式与前景展望

第三节 中国主要区域对外开放态势

一、西北、东北地区

二、西南地区

三、沿海和港澳台地区

四、内陆地区

第四节 "一带一路"建设规划的发力点

一、通路是"丝绸之路经济带"基础

二、通航是"21 世纪海上丝绸之路"基础

三、通商是"一带一路"的基础

第五节 "一带一路"建设规划的关注点

一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展

二、加快缩小区域发展差距

三、强调各个区域联动发展

四、推动产业的有序转移和承接

五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

六、积极培育新的区域经济带和增长极

第六节 "一带一路"直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四章 "一带一路"国家3d激光扫描仪进出口渠道分析

第一节 "一带一路"国家3d激光扫描仪销售渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对3d激光扫描仪的影响

三、主要国家3d激光扫描仪企业渠道策略研究

四、各国主要代理商情况

第二节 "一带一路"国家3d激光扫描仪进出口分析

一、2019-2023年出口分析

1、我国3d激光扫描仪出口总量及增长情况

2、"一带一路"3d激光扫描仪海外市场分布情况

3、3d激光扫描仪经营海外市场的主要品牌

4、3d激光扫描仪出口态势展望

二、2019-2023年进口分析

- 1、我国3d激光扫描仪进口总量及增长情况
- 2、“一带一路”3d激光扫描仪进口主要国家及地区
- 3、进口品牌对3d激光扫描仪的促进与影响
- 4、3d激光扫描仪进口态势展望

第二部分 市场现状与竞争格局

第五章 3d激光扫描仪制造行业的产品分析

第一节 3d激光扫描仪产品用途及结构

- 一、3d激光扫描仪产品用途
- 二、3d激光扫描仪产品结构分析
- 三、3d激光扫描仪在国民经济中的重要作用

第二节 3d激光扫描仪市场需求预测分析

- 一、3d激光扫描仪市场需求现状分析
- 二、2024-2029年3d激光扫描仪市场需求预测

第三节 3d激光扫描仪技术发展趋势

- 一、国内3d激光扫描仪技术现状
 - 1、质量指标情况
 - 2、国外主要生产工艺
 - 3、国内主要生产方法
- 二、3d激光扫描仪技术研发趋势

第六章 中国3d激光扫描仪市场规模与运营现状

第一节 中国3d激光扫描仪经营情况分析

- 一、行业中国市场规模分析

二、行业竞争现状分析

1、行业区域竞争格局

2、2019-2023年行业前五大企业市场份额

3、行业国际市场竞争情况

第二节 中国3d激光扫描仪市场销售数据分析

一、2019-2023年销售总体规模数据

二、2019-2023年重点地区销售市场区域分布

1、区域分布

2、重点地区销售市场份额及数据

第三节 2019-2023年主要销售产品结构分析

一、产品价格情况

二、产品结构分析

三、2024-2029年销售数据预测

第七章 中国3d激光扫描仪制造重点企业经营状况

第一节 佳能(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 上海中晶科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 爱普生(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 中国惠普有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 紫光股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 北大方正集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 虹光精密工业(苏州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 明基电通有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 富士通(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 永宏业科技(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八章 "十四五"3d激光扫描仪国际竞争力分析

第一节 国内3d激光扫描仪竞争结构分析

一、现有企业间竞争(前十大企业排名分析与市场占有率、销售渠道、经济指标、发展战略分析)

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 2019-2023年3d激光扫描仪产品的行业竞争态势

一、产业链竞争格局

二、中国3d激光扫描仪竞争格局发展趋

第三节 3d激光扫描仪集中度分析

第四节 中国3d激光扫描仪国际竞争力分析

一、中国3d激光扫描仪竞争力剖析

二、中国3d激光扫描仪企业市场竞争的优势

三、中国企业与外企比较分析

四、中国3d激光扫描仪企业竞争能力提升途径

第三部分 "十四五"投资价值评估

第九章 "一带一路"背景下3d激光扫描仪投资现状

第一节 3d激光扫描仪发展态势分析

一、3d激光扫描仪发展特点分析

二、3d激光扫描仪经营模式分析

三、3d激光扫描仪重点企业分析

第二节 3d激光扫描仪投资状况分析

一、3d激光扫描仪投资规模分析

二、3d激光扫描仪招商引资情况分析

1、3d激光扫描仪招商引资状况

2、3d激光扫描仪招商引资规划

三、3d激光扫描仪对外投资分析

1、3d激光扫描仪对外投资状况

2、3d激光扫描仪海外并购情况

3、3d激光扫描仪对外投资规划

第三节 3d激光扫描仪市场竞争分析

第十章 "十四五"期间3d激光扫描仪市场发展前景预测分析

第一节 "十四五"期间3d激光扫描仪市场发展驱动因素分析

一、"十四五"期间产品优势

二、"十四五"期间政策扶持

三、"十四五"期间产业化趋势

第二节 2024-20293d激光扫描仪市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 2024-2029年3d激光扫描仪细分市场的需求情况预测

第四节 3d激光扫描仪市场供给平衡性分析

一、2024-2029年中国3d激光扫描仪产量增长预测

二、2024-2029年中国3d激光扫描仪进出口数据预测

1、价格

2、数量及增长情况

3、全球金融危机对3d激光扫描仪发展影响分析

第十一章 "十四五"期间3d激光扫描仪投资价值评估分析

第一节 3d激光扫描仪投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第二节 "十四五"期间3d激光扫描仪发展的影响因素

一、有利因素

1、经济增长对3d激光扫描仪的支撑因素

2、下游行业的需求对3d激光扫描仪的推动因素

3、3d激光扫描仪产品相关产业的发展对3d激光扫描仪的带动因素

二、不利因素

第三节 "十四五"发展预测分析

一、"十四五"期间3d激光扫描仪发展方向分析

二、"十四五"期间3d激光扫描仪发展规模预测

三、"十四五"期间3d激光扫描仪发展趋势预测

第四节 "十四五"中国3d激光扫描仪投资收益预测

一、投资价值指标分析

1、盈利能力

2、偿债能力

3、运营效率

4、成长收益率

二、"十四五"中国3d激光扫描仪市场结构预测

三、"十四五"中国3d激光扫描仪市场供需平衡预测

四、"十四五"中国3d激光扫描仪利润总额预测

第五节 "十四五"期间3d激光扫描仪投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 "十四五"3d激光扫描仪研究结论及建议

第二节 中道泰和3d激光扫描仪"十四五"投资建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善3d激光扫描仪技术标准规范

图表目录

图表：3d激光扫描仪生命周期

图表：3d激光扫描仪产业链结构

图表：2019-2023年3d激光扫描仪风险投资项目数

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

- 图表：近三年前十大企业经济指标分析
- 图表：2019-2023年3d激光扫描仪市场价格走势
- 图表：国际3d激光扫描仪厂商同类产品的占有状况
- 图表：2019-2023年中国3d激光扫描仪产量
- 图表：2019-2023年中国3d激光扫描仪进出口情况
- 图表：2019-2023年中国3d激光扫描仪价格
- 图表：2024-2029年3d激光扫描仪细分市场需求情况预测
- 图表：3d激光扫描仪市场供给平衡性分析
- 图表：中国3d激光扫描仪市场集中度
- 图表：2024-2029年中国3d激光扫描仪进出口数量及增长情况
- 图表："十四五"中国3d激光扫描仪投资收益预测
- 图表："十四五"中国3d激光扫描仪总产值预测
- 图表："十四五"中国3d激光扫描仪销售收入预测
- 图表："十四五"中国3d激光扫描仪利润总额预测
- 图表："十四五"中国3d激光扫描仪总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135890.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)