

2026-2031年中国空气压缩机行业深度分析与投资发展趋势预测报告

报告简介

中国目前压缩机市场主要为外企抢占，空气压缩机前十大品牌，外企占了绝大部分。以离心空压机为例，由于离心空压机研发成本高，制造加工难度大，装配工艺复杂，基本被欧美跨国企业垄断，外企在离心机市场占领份额达80%以上。此外，离心空压机服务市场也基本为外企所垄断。

目前市面上针对空气压缩机系统提供的节能服务仅限于空气压缩机低效到高效产品的置换、压缩机变频改造、数台压缩机的联控等方式，其它手段乏善可陈。而目前的空气压缩机系统由于压缩机群配置不合理、运行负载不匹配、供给压力设置偏高、管网设计不合理、末端用气管理粗放、泄漏检测手段缺失等原因依然存在大量的低效和浪费问题，所以未来空气压缩机系统领域的节能服务将朝着系统化管理、精细化管理以及提高终端用气效率等方向发展。

目前国内压缩机厂家无论在技术还是制造、加工能力等方面都与国外厂家存在着一定差距，伴随着国家工业4.0和“工业与信息”一体化的不断推进，我国螺杆空压机行业和压缩机学科、科研等取得了喜人业绩，已拥有了与国外著名压缩机公司抗衡的非凡实力和产品。国内品牌的螺杆空压机凭借其明显的性价比优势，加快了替代进口和其他传统空压机的速度。未来随着经济的飞跃发展，空气压缩机呈现出新的发展态势，企业规模逐渐扩大，研发技术不断提升，气体压缩机产业开始逐步向布局合理的新局面发展，在竞争中，一些小企业将被淘汰，优秀企业会不断做大做强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国通用机械工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国空气压缩机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国空气压缩机行业发展状况和特点，以及中国空气压缩机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球空气压缩机行业发展态势作了详细分析，并对空气压缩机行业进行了趋向研判，是空气压

缩机生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前空气压缩机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国空气压缩机行业发展综述

第一节 行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业产品主要作用

第二节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业基础原材料市场分析

1、钢材市场运营分析

(1)钢材市场供需情况分析

(2)钢材市场价格走势分析

(3)钢材市场发展趋势预测

2、有色金属市场分析

(1)有色金属市场供需情况分析

(2)有色金属市场价格走势分析

(3)有色金属市场发展趋势预测

3、基础原材料市场对行业的影响分析

三、行业零配件市场分析

1、钢铁铸件市场分析

(1)行业基本运行情况

(2)行业产能情况

(3)行业需求情况

2、电动机市场分析

(1)行业基本运行情况

(2)行业产能情况

(3)行业需求情况

3、阀门市场分析

(1)行业基本运行情况

(2)行业产能情况

(3)行业需求情况

第二章 中国空气压缩机行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策

1、关于装备制造的行业政策

2、关于节能减排的行业政策

3、压缩机生产许可证制度

三、行业发展规划

四、政策环境对行业影响评述

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- 1、世界经济增速回落
- 2、世界工业生产低速增长
- 3、世界贸易持续低迷
- 4、景气指标总体向好

二、国内宏观经济环境分析

- 1、国民经济运行平稳
- 2、工业生产增势平稳
- 3、固定资产投资较快增长

三、经济环境对行业影响评述

第三节 行业技术环境分析

一、行业技术活跃程度分析

- 1、专利申请数量变化情况
- 2、专利公开数量变化情况

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国空气压缩机行业运行现状分析

第一节 中国空气压缩机行业发展状况分析

- 一、中国空气压缩机行业发展阶段
- 二、中国空气压缩机行业发展总体概况
- 三、中国空气压缩机行业发展特点分析

四、中国空气压缩机行业商业模式分析

第二节 中国空气压缩机行业市场运行现状分析

一、中国空气压缩机行业市场规模

二、中国空气压缩机产品结构分析

三、中国空气压缩机行业产销分析

四、中国空气压缩机行业利润总额分析

第三节 中国空气压缩机企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国空气压缩机市场价格走势分析

一、空气压缩机市场定价机制组成

二、空气压缩机市场价格影响因素

三、2021-2026年空气压缩机价格走势分析

四、2026-2031年空气压缩机价格走势预测

第四章 中国空气压缩机行业供需平衡及进出口分析

第一节 空气压缩机行业供需平衡分析

一、行业供给情况分析

1、行业产量情况分析

2、行业产值规模分析

二、行业需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

三、行业供需平衡分析

第二节 中国空气压缩机行业进出口分析

一、空气压缩机行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、空气压缩机行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国空气压缩机出口面临的挑战及对策

四、空气压缩机行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第五章 中国空气压缩机行业细分产品市场分析

第一节 行业产品结构特征分析

第二节 按工作原理分类市场分析

一、螺杆式空压机市场分析

1、产品特点

2、产品应用情况

3、产品市场规模

4、产品市场格局

5、产品需求趋势

6、市场发展趋势

二、活塞式空压机市场分析

1、产品特点

2、产品应用情况

3、产品市场规模

4、产品需求趋势

三、离心式空压机市场分析

1、产品特点

2、市场应用情况

3、市场规模分析

4、产品市场格局分析

5、产品需求趋势分析

四、涡旋式空压机市场分析

1、产品特点

2、产品应用情况

3、产品市场规模

4、产品需求趋势

第三节 按输出流量分类市场分析

一、微型空压机市场分析

二、小型空压机市场分析

三、中型空压机市场分析

四、大型空压机市场分析

第六章 中国空气压缩机行业下游领域需求分析

第一节 机械制造业对空压机的需求分析

一、机械制造业产品应用范围

二、机械制造业发展现状及趋势分析

1、机械制造业总体发展情况

2、机械制造业投资规模分析

3、机械制造业发展趋势分析

三、机械制造业产品需求前景

第二节 石化行业对空压机的需求分析

一、石化行业空压机产品应用范围

二、石化行业发展现状及趋势分析

1、石化行业总体发展情况

2、石化行业投资规模分析

3、石化行业发展趋势分析

三、石化行业空压机产品需求前景

第三节 化工行业对空压机的需求分析

一、化工行业空压机产品应用范围

二、化工行业发展现状及趋势分析

1、化工行业总体发展情况

2、化工行业投资规模分析

3、化工行业发展趋势分析

三、化工行业空压机产品需求前景

第四节 电力行业对空压机的需求分析

一、电力行业空压机产品应用范围

二、电力行业发展现状及趋势分析

1、电力行业总体发展情况

(1)电力行业基本运行情况

(2)电力行业产能情况

(3)电力行业需求情况

2、电力行业投资规模分析

3、2021-2026年电力项目投资趋势分析

三、电力行业空压机产品需求前景

第五节 冶金行业对空压机的需求分析

一、冶金行业空压机产品应用范围

二、冶金行业发展现状及趋势分析

1、冶金行业总体发展情况

(1)钢铁行业发展分析

(2)有色金属行业发展分析

2、冶金行业发展趋势分析

三、冶金行业空压机产品需求前景

第六节 采矿行业对空压机的需求分析

一、采矿行业空压机产品应用范围

二、采矿行业发展现状及趋势分析

1、中国矿产资源情况分析

2、采矿行业投资规模分析

3、矿山机械行业发展现状

4、采矿行业发展趋势分析

三、采矿行业空压机产品需求前景

第七节 轻工业对空压机的需求分析

一、轻工业空压机产品应用范围

二、轻工业发展现状及趋势分析

1、轻工业运行情况分析

2、轻工业景气程度分析

3、轻工业发展趋势分析

三、轻工业空压机产品需求前景

第八节 电子工业对空压机的需求分析

一、电子工业空压机产品应用范围

二、电子工业发展现状及趋势分析

1、电子工业总体发展情况

2、电子工业投资规模分析

3、电子工业发展趋势分析

三、电子工业空压机产品需求前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年空气压缩机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、空气压缩机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、空气压缩机行业swot分析

- 1、空气压缩机行业优势分析
- 2、空气压缩机行业劣势分析
- 3、空气压缩机行业机会分析
- 4、空气压缩机行业威胁分析

第二节 空气压缩机行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 空气压缩机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 空气压缩机行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年空气压缩机行业领先企业经营形势分析

第一节 上海斯可络压缩机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第二节 广东正力精密机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第三节 上海飞和实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第四节 宁波德曼压缩机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第五节 安瑞科(蚌埠)压缩机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第六节 重庆气体压缩机厂有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第七节 宁波欣达螺杆压缩机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第八节 浙江鸿友压缩机制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第九节 上海大隆机器厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第十节 浙江衢州煤矿机械总厂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国空气压缩机行业前景预测与投资建议

第一节 2026-2031年空气压缩机市场发展前景

一、2026-2031年空气压缩机市场发展潜力

二、2026-2031年空气压缩机市场发展前景展望

三、2026-2031年空气压缩机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年空气压缩机市场发展趋势预测

一、2026-2031年空气压缩机行业发展趋势

二、2026-2031年空气压缩机行业应用趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国空气压缩机行业供需预测

一、2026-2031年中国空气压缩机行业供给预测

二、2026-2031年中国空气压缩机行业产量预测

三、2026-2031年中国空气压缩机市场销量预测

四、2026-2031年中国空气压缩机行业需求预测

五、2026-2031年中国空气压缩机行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年空气压缩机行业投资机会与风险防范

第一节 空气压缩机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年空气压缩机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年空气压缩机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 行业投资建议

一、行业企业投资建议

1、投资方向建议

2、投资方式建议

二、企业竞争力构建建议

1、研发与设计能力

2、规模与运营能力

3、服务与快速反应能力

4、产品成本与质量控制能力

第六部分 发展战略研究

第十一章 中国空气压缩机行业转型升级与战略选择

第一节 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

一、分工细化与全球产业价值链的形成

1、产业分工细化趋势分析

2、全球产业价值链的形成

二、中国制造业发展面临的主要问题

三、中国制造业转型升级的目标

四、中国制造业转型升级的主要途径

1、从外销到内销

2、从代工到自主品牌

3、从低端到高端

4、从制造到服务

5、整合产业链资源

6、从粗放经营到精细管理

第二节 空气压缩机行业转型升级的迫切性及重点

一、行业转型升级的迫切性

1、行业发展存在的问题

2、行业转型升级迫在眉睫

二、行业转型升级的重点

1、行业转型升级总体趋势

2、行业转型升级五大重点

(1)设计信息化

(2)装备智能化

(3)流程自动化

(4)管理现代化

(5)人才多元化

第三节 空气压缩机行业转型升级经验借鉴与战略选择

一、行业转型升级经验借鉴

1、国际企业升级模式借鉴

2、国内企业升级模式借鉴

二、行业转型升级的关键因素

1、转型升级与企业自主创新因素密不可分

2、影响企业转型升级的其他因素

三、行业转型升级战略选择

1、行业转型升级潜在风险

2、行业转型升级的战略选择

(1)拓展全产业链战略模式

(2)产品差异化战略模式

(3)从生产到服务战略模式

(4)从低端到高端战略模式

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 空气压缩机行业研究结论及建议

第二节 空气压缩机子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和空气压缩机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：空气压缩机行业生命周期

图表：空气压缩机行业产业链结构

图表：2021-2026年全球空气压缩机行业市场规模

图表：2021-2026年中国空气压缩机行业市场规模

图表：2021-2026年空气压缩机行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国空气压缩机市场占全球份额比较

图表：2021-2026年空气压缩机行业工业总产值

图表：2021-2026年空气压缩机行业销售收入

图表：2021-2026年空气压缩机行业利润总额

图表：2021-2026年空气压缩机市场价格走势

图表：2021-2026年空气压缩机行业主营业务收入

图表：2021-2026年空气压缩机行业产能分析

图表：2021-2026年空气压缩机行业产量分析

图表：2021-2026年空气压缩机行业需求分析

图表：2021-2026年空气压缩机行业进口数据

图表：2021-2026年空气压缩机行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：135900

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135900.shtml>

在线订购：[点击这里](#)