

2026-2031年中国制衣厂行业现状与发展趋势报告

报告简介

近5年来，服装行业规模以上企业的数量及竞争力在不断提升，行业两极分化现象日趋明显。强者更强的趋势越来越明显。从产量上看，我国服装总产量呈总体下降趋势，但规模以上企业的产量及所占比重却在不断提升。自金融危急以来，以贴牌加工为主的中国服装加工企业，尤其是山东的中小服装工厂面临订单减少、成本上升、利润低落的多重考验。

按需生产，按销生产，快速响应，在全球服饰消费“快时尚”的背景下，国内传统的大批量生产正在减少。“小而快”的市场需求，让品质稳定、生产周期短、交货快成为服装企业的主流核心竞争力。如缩短订单生产交货期，把原来的40天缩短至20天~30天，或者更短(如ZARA等品牌的2~3周交货期)，已是服装生产竞争力的核心要素。

另外，对环境及劳工的保护，对于纺织服装领域会越来越重要。服装纺织业是全球第二大污染环境最严重的行业(仅次于石油业)。现在业界对面料的开发，非常注重对自然资源的消耗降低，都在大力开发环保染料所以，从设计到制造过程中，注重对环境保护的服装会更受欢迎。

随着大数据时代的到来，人们越来越接近事物的本质，取缔繁冗的程序，直指事物的核心价值。也因此，服装业渠道层级被极致压缩，工厂到消费者之间的链条将会被无限缩短。制衣厂需要尽可能缩短成衣供应链中每个阶段的周转时间，以实现对市场的快速反应。为此国内制衣厂应该建立一种模块化生产线与生产单元。这种模块化的生产线与生产单元类似大规模定制的策略，能够灵活地根据订单需求配置流水线，从而大大缩短生产周期。

报告目录

第一章 服装制衣厂市场发展综述

第一节 服装制衣厂市场定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 2021-2026年中国服装制衣厂市场经济指标分析

一、盈利能力

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 服装制衣厂市场产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 服装制衣厂市场市场环境及影响分析 (pest)

第一节 服装制衣厂市场政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、服装制衣厂市场标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济下行对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、服装制衣厂产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国服装制衣厂市场新技术研究

二、技术发展水平

1、我国服装制衣厂市场技术水平所处阶段

2、与国外服装制衣厂市场的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

第三章 国际服装制衣厂市场发展分析及经验借鉴

第一节 全球服装制衣厂市场总体情况分析

一、全球服装制衣厂市场的发展特点

二、全球服装制衣厂市场结构

三、全球服装制衣厂市场发展分析

四、全球服装制衣厂市场竞争格局

五、全球服装制衣厂市场区域分布

六、国际重点服装制衣厂企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

第四章 中国服装制衣厂市场的国际比较分析

第一节 中国服装制衣厂市场的国际比较分析

一、中国服装制衣厂市场竞争力指标分析

二、中国服装制衣厂市场经济指标国际比较分析

三、服装制衣厂市场国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球服装制衣厂市场市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球服装制衣厂市场市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第五章 我国服装制衣厂市场运行现状分析

第一节 我国服装制衣厂市场发展状况分析

一、我国服装制衣厂市场发展阶段

二、我国服装制衣厂市场发展总体概况

三、我国服装制衣厂市场发展特点分析

四、我国服装制衣厂市场商业模式分析

第二节 服装制衣厂市场规模与发展现状

一、我国服装制衣厂市场规模

二、我国服装制衣厂市场发展情况

第三节 我国服装制衣厂市场价格走势分析

一、服装制衣厂市场定价机制组成

二、服装制衣厂市场价格影响因素

三、服装制衣厂产品价格走势分析

四、2026-2031年服装制衣厂产品价格走势预测

第六章 我国服装制衣厂市场整体运行指标分析

第一节 中国服装制衣厂市场总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国服装制衣厂市场产销情况分析

一、我国服装制衣厂市场工业总产值

二、我国服装制衣厂市场工业销售产值

三、我国服装制衣厂市场产销率

第三节 中国服装制衣厂市场财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国服装制衣厂市场销售利润率

2、我国服装制衣厂市场成本费用利润率

3、我国服装制衣厂市场亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国服装制衣厂市场资产负债比率

2、我国服装制衣厂市场利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国服装制衣厂市场应收帐款周转率

2、我国服装制衣厂市场总资产周转率

3、我国服装制衣厂市场流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国服装制衣厂市场总资产增长率

2、我国服装制衣厂市场利润总额增长率

3、我国服装制衣厂市场主营业务收入增长率

4、我国服装制衣厂市场资本保值增值率

第七章 我国服装制衣厂市场供需形势分析

第一节 服装制衣厂市场生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国服装制衣厂市场供需分析

一、我国服装制衣厂市场供给情况

1、我国服装制衣厂市场供给分析

2、我国服装制衣厂市场产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国服装制衣厂市场需求情况

1、服装制衣厂市场需求市场

2、服装制衣厂市场客户结构

3、服装制衣厂市场需求的地区差异

三、我国服装制衣厂市场供需平衡分析

第三节 服装制衣厂产品市场应用及需求预测

一、服装制衣厂产品应用市场总体需求分析

1、服装制衣厂产品应用市场需求特征

2、服装制衣厂产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年服装制衣厂市场需求预测

三、2026-2031年服装市场重点产品需求预测

第八章 服装制衣厂市场进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 服装制衣厂市场进出口市场分析

一、服装制衣厂市场进出口综述

1、中国服装制衣厂进出口的特点分析

2、中国服装制衣厂进出口地区分布状况

3、中国服装制衣厂进出口的贸易方式

4、中国服装制衣厂进出口政策

二、服装制衣厂市场出口市场分析

三、服装制衣厂市场进口市场分析

第二节 中国服装制衣厂出口面临的挑战及对策

一、中国服装制衣厂出口面临的挑战

二、中国服装制衣厂市场未来出口展望

三、中国服装制衣厂产品出口对策

四、服装制衣厂市场进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第九章 服装制衣厂市场产业结构分析

第一节 服装制衣厂产业结构分析

第二节 产业价值链条分析及产业链条的整体分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国服装制衣厂市场参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章 我国服装制衣厂细分市场分析及预测

第一节 中国服装制衣厂市场细分市场结构分析

一、服装制衣厂市场市场结构现状分析

二、服装制衣厂市场细分结构特征分析

三、服装制衣厂市场细分市场发展概况

四、服装制衣厂市场市场结构变化趋势

第二节 细分市场发展分析预测

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场供需特征

四、市场发展趋势

第十一章 我国服装制衣厂市场营销及策略分析

第一节 服装制衣厂市场销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、销售渠道存在的主要问题

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 服装制衣厂市场营销策略分析

一、中国服装制衣厂营销概况

二、服装制衣厂营销策略探讨

1、中国服装制衣厂产品营销策略浅析

2、服装制衣厂新产品的市场推广策略

3、服装制衣厂细分产品营销策略分析

第三节 服装制衣厂营销的发展趋势

一、未来服装制衣厂市场营销的出路

二、中国服装制衣厂营销的趋势预测

第十二章 服装制衣厂市场区域市场分析

第一节 行业区域结构总体特征

第二节 行业区域集中度分析

第三节 行业地方政策汇总分析

第四节 华北地区服装制衣厂行业运营情况分析

第五节 华南地区服装制衣厂行业运营情况分析

第六节 华东地区服装制衣厂行业运营情况分析

第七节 华中地区服装制衣厂行业运营情况分析

第八节 西北地区服装制衣厂行业运营情况分析

第九节 西南地区服装制衣厂行业运营情况分析

第十节 东北地区服装制衣厂行业运营情况分析

第十一节 服装制衣厂行业区域投资前景分析

第十三章 服装制衣厂市场竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服装制衣厂市场竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、服装制衣厂市场企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、服装制衣厂市场集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、服装制衣厂市场swot分析

1、服装制衣厂市场优势分析

2、服装制衣厂市场劣势分析

3、服装制衣厂市场机会分析

4、服装制衣厂市场威胁分析

第二节 中国服装制衣厂市场竞争格局综述

一、服装制衣厂市场竞争概况

1、中国服装制衣厂市场品牌竞争格局

2、服装制衣厂业未来竞争格局和特点

3、服装制衣厂市场进入及竞争对手分析

二、中国服装制衣厂市场竞争力分析

1、我国服装制衣厂市场竞争力剖析

2、我国服装制衣厂企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内服装制衣厂企业竞争能力提升途径

三、中国服装制衣厂产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、服装制衣厂市场主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 服装制衣厂市场竞争格局分析

一、国内外服装制衣厂竞争分析

二、我国服装制衣厂市场竞争分析

三、我国服装制衣厂市场集中度分析

四、国内主要服装制衣厂企业动向

五、国内服装制衣厂企业拟在建项目分析

第四节 服装制衣厂市场并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 服装制衣厂市场竞争策略分析

一、推广策略

二、营销策略

三、市场定位策略

四、技术发展策略

第十四章 2026-2031年服装制衣厂市场前景及趋势预测

第一节 2026-2031年服装制衣厂市场发展前景

一、2026-2031年服装制衣厂市场发展有利因素

二、2026-2031年服装制衣厂市场发展不利因素

三、2026-2031年服装制衣厂细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年服装制衣厂市场发展趋势预测

一、2026-2031年服装制衣厂市场发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年服装制衣厂市场规模预测

1、服装制衣厂市场容量预测

2、服装制衣厂市场销售收入预测

三、2026-2031年服装制衣厂市场应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国服装制衣厂市场供需预测

一、2026-2031年中国服装制衣厂市场供给预测

二、2026-2031年中国服装制衣厂市场需求预测

三、2026-2031年中国服装制衣厂市场供需平衡预测

第十五章 2026-2031年服装制衣厂市场面临的困境及对策

第一节 2021-2026年服装制衣厂市场面临的困境

一、中国服装制衣厂市场发展的主要困境

二、营销渠道分析

三、品牌建设分析

四、国际竞争力分析

第二节 服装制衣厂企业面临的困境及对策

一、重点服装制衣厂企业面临的困境及对策

1、重点服装制衣厂企业面临的困境

2、重点服装制衣厂企业对策探讨

二、中小服装制衣厂企业发展困境及策略分析

1、中小服装制衣厂企业面临的困境

2、中小服装制衣厂企业对策探讨

三、国内服装制衣厂企业的出路分析

第三节 中国服装制衣厂市场存在的问题及对策

一、中国服装制衣厂市场存在的问题

二、服装制衣厂市场发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国服装制衣厂市场发展面临的挑战与对策

一、中国服装制衣厂市场发展面临的挑战

二、中国服装制衣厂市场发展对策

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 服装制衣厂市场研究结论及建议

第二节 服装制衣厂子行业研究结论及建议

第三节 服装制衣厂市场发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：制衣厂行业生命周期

图表：制衣厂行业产业链结构

图表：制衣厂行业主要产品构成

图表：制衣厂行业生命周期分析

图表：制衣厂产品更换周期对比

图表：制衣厂行业产业链简介

图表：制衣厂行业产业链上游厂商基本特点分析

图表：2021-2026年中国制衣厂行业市场需求规模

图表：2021-2026年中国制衣厂行业市场规模变化

图表：2026-2031年中国制衣厂行业产值规模预测

图表：2026-2031年中国制衣厂行业市场规模预测

图表：2026-2031年制衣厂行业销售收入预测

图表：2026-2031年制衣厂行业利润总额预测

图表：2026-2031年制衣厂行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年制衣厂行业主营业务成本预测

图表：2026-2031年制衣厂行业市场集中度预测

图表：2026-2031年制衣厂行业市场消费需求预测

图表：2026-2031年制衣厂行业重要数据指标比较

图表：2026-2031年中国制衣厂市场占全球份额比较

图表：2026-2031年制衣厂行业工业总产值

图表：2026-2031年制衣厂行业销售收入

图表：制衣厂产业地域热度值

图表：2026-2031年制衣厂行业竞争力分析

图表：2026-2031年成衣市场价格走势

图表：2026-2031年制衣厂行业主营业务收入

图表：2026-2031年制衣厂行业销售毛利率分析

图表：2026-2031年制衣厂行业销售利润率分析

图表：2026-2031年制衣厂行业成本费用利润率分析

图表：2026-2031年制衣厂行业总资产利润率分析

图表：2026-2031年制衣厂行业产能分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：135910

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135910.shtml>

在线订购：[点击这里](#)