

2024-2029年中国民宿客栈行业现状与发展趋势研究报告

报告简介

欧美民宿业态起源于英国，以家庭式民宿的经营模式为主，一直延续至今。日本民宿类似于中国古代的客栈，但随着日本旅游业的发展，许多具有自然资源或者人文内涵的地方对民宿有着很大的需求，其中以温泉民宿为日本民宿的标志。台湾民宿起源于垦丁国家公园，因当时大饭店旅游供应不足而兴起的简单住宿形态，此后由于一些文化人纷纷开办，开创了台湾民宿“艺术化”的标签。大陆民宿以农家乐演化而来。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。民宿客栈行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据民宿客栈行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国民宿客栈行业现状、变化及趋势。民宿客栈报告有助于企业及投资者洞察中国民宿客栈行业市场供需行为，评估中国民宿客栈行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于民宿客栈行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国民宿客栈行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内民宿客栈行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国民宿客栈行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国民宿客栈行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是民宿客栈行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 中国民宿客栈行业发展综述

第一节 民宿客栈定义与分类

一、民宿客栈定义

二、民宿客栈与主题酒店的关系

三、民宿客栈本质

四、民宿客栈特征

五、发展民宿客栈的意义

第二节 中国酒店行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策

第三节 酒店行业经济环境分析

一、国内经济环境分析

二、经济环境对行业的影响

第四节 酒店行业消费环境分析

一、居民文化消费分析

二、居民消费价格指数

三、行业与消费环境的相关性分析

第二章 国内外民宿客栈行业发展状况

第一节 国外民宿客栈发展及成功经验

一、国外民宿客栈发展概况

二、国外典型民宿客栈案例分析

三、国外民宿客栈行业发展特点分析

第二节 中国民宿客栈行业发展分析

一、中国民宿客栈行业发展阶段

二、中国民宿客栈行业发展现状

三、民宿客栈行业影响因素分析

第三节 中国民宿客栈行业经营分析

一、民宿客栈行业数量规模分析

二、民宿客栈行业价格分析

1、民宿客栈价格形成机制

2、民宿客栈价格现状分析

3、民宿客栈价格发展趋势

三、民宿客栈行业市场规模分析

四、民宿客栈行业成本控制分析

- 1、民宿客栈成本管理中存在的主要问题
- 2、民宿客栈成本管理存在问题的原因分析
- 3、改进民宿客栈成本管理的建议

五、民宿客栈行业效益分析

- 1、星级酒店经济效益分析
- 2、民宿客栈经济效益分析

第四节 民宿客栈行业模式分析

- 一、运营模式分析
- 二、民宿客栈的盈利模式

第五节 中国民宿客栈行业竞争分析

- 一、民宿客栈竞争因素分析
- 二、民宿客栈竞争状况
- 三、民宿客栈竞争制胜策略分析

第六节 中国民宿客栈行业存在问题及发展建议

一、中国民宿客栈行业存在问题分析

- 1、缺乏规范
- 2、缺乏合理的区域规划
- 3、缺乏配套的基础设施
- 4、缺乏品牌意识
- 5、缺乏市场认知
- 6、与当地居民关系处理不当

二、中国民宿客栈行业发展建议

第三章 民宿客栈相关行业分析

第一节 旅游行业发展分析

一、旅游业发展情况

1、国内游发展情况

2、入境游发展情况

二、旅游市场消费格局

1、旅游市场总体消费格局

2、高端旅游市场分析

3、中端旅游市场分析

4、低端旅游市场分析

第二节 酒店行业发展分析

一、星级酒店市场总体经营情况

二、不同星级酒店经营指标分析

三、不同地区酒店经营情况分析

四、中国酒店行业品牌排名分析

五、中国酒店行业区域发展状况

六、中国酒店行业发展前景预测

七、酒店行业对本行业的影响

第三节 旅游地产行业发展分析

一、旅游地产行业市场调研

1、旅游地产行业发展总体情况

2、旅游地产项目区域分布结构

3、旅游地产项目用地规模结构

二、旅游地产行业发展趋势

三、旅游地产行业发展前景

四、旅游地产典型开发模式

五、旅游地产行业对本行业的影响

第四章 中国民宿客栈行业顾客调查分析

第一节 民宿客栈顾客属性分析

一、用户性别及年龄分析

二、用户学历分布

三、用户职业分布

第二节 民宿客栈顾客住宿行为分析

一、住民宿客栈的原因分析

二、平均每月住酒店次数分析

三、平均每次住酒店天数分析

四、住民宿客栈次数分析

第三节 民宿客栈产品顾客认知分析

第五章 中国民宿客栈创建体系分析

第一节 普通酒店的创建过程分析

一、酒店工程建造

二、酒店营业筹建

三、酒店试营业期

四、酒店正式营业

五、普通酒店与民宿客栈创建的区别分析

第二节 民宿客栈创建的基本内容

一、准确的主题定位

二、多方位的主题展示

1、确保主题与环境的融合

2、注重主题建筑与主题景观的协调

3、精心营造主题环境与氛围

三、主题的深化与传递

四、民宿客栈产品分类

第三节 民宿客栈感官层次主体构建

一、酒店感观层次的主题构建

1、建筑风格与主题景观

2、空间设计与装饰

二、酒店产品层次的主题构建

1、主题客房与餐厅

3、主题会议室

4、主题娱乐康体设施

5、主题展示空间

第四节 民宿客栈创建的成功因素

一、正确选择主题是民宿客栈成功的前提

二、酒店对主题适应性和主题的成功物化

1、酒店的环境和设施主题化

2、酒店的产品和服务主题化

三、将文化资源转换为文化资本

四、重视文化管理

五、民宿客栈特色文化品牌的塑造

第五节 民宿客栈建设误区

一、民宿客栈建设误区分析

1、主题定位的误区

2、氛围营造的误区

二、民宿客栈策划思路

一、民宿客栈前期调研

1、文化背景研究

2、文化载体分析

3、主题的市场价值挖掘

4、消费者分析

5、酒店定位明确

二、民宿客栈设计

1、酒店氛围与环境设计

2、主题纪念品开发设计与展示

3、主题服务项目设计与展示

4、主题活动设计与展示

三、酒店的运营模式设计

第六章 中国民宿客栈行业区域发展分析

第一节 民宿客栈行业区域分布

第二节 华南装箱酒店行业发展分析

一、华南地区民宿客栈行业发展现状

二、华南地区民宿客栈行业市场需求分析

三、华南地区民宿客栈行业发展资源分析

四、华南地区民宿客栈行业竞争分析

五、华南地区民宿客栈行业发展趋势

六、华南地区民宿客栈行业投资规划

第三节 华东地区民宿客栈行业发展分析

- 一、华东地区民宿客栈行业发展现状
- 二、华东地区民宿客栈行业市场需求分析
- 三、华东地区民宿客栈行业发展资源分析
- 四、华东地区民宿客栈行业竞争分析
- 五、华东地区民宿客栈行业发展趋势
- 六、华东地区民宿客栈行业投资规划

第四节 华北地区民宿客栈行业发展分析

- 一、华北地区民宿客栈行业发展现状
- 二、华北地区民宿客栈行业市场需求分析
- 三、华北地区民宿客栈行业发展资源分析
- 四、华北地区民宿客栈行业竞争分析
- 五、华北地区民宿客栈行业发展趋势
- 六、华北地区民宿客栈行业投资规划

第六节 西南地区民宿客栈行业发展分析

- 一、西南地区民宿客栈行业发展现状
- 二、西南地区民宿客栈行业市场需求分析
- 三、西南地区民宿客栈行业发展资源分析
- 四、西南地区民宿客栈行业竞争分析
- 五、西南地区民宿客栈行业发展趋势
- 六、西南地区民宿客栈行业投资规划

第七节 西北地区民宿客栈行业发展分析

- 一、西北地区民宿客栈行业发展现状
- 二、西北地区民宿客栈行业市场需求分析
- 三、西北地区民宿客栈行业发展资源分析

四、西北地区民宿客栈行业竞争分析

五、西北地区民宿客栈行业发展趋势

第八节 华中地区民宿客栈行业发展分析

一、华中地区民宿客栈行业发展现状

二、华中地区民宿客栈行业市场需求分析

三、华中地区民宿客栈行业发展资源分析

四、华中地区民宿客栈行业竞争分析

五、华中地区民宿客栈行业发展趋势

六、华中地区民宿客栈行业投资规划

第七章 中国民宿客栈行业领先个案经营分析

第一节 民宿客栈总体状况

第二节 文化类民宿客栈领先个案经营分析

一、案例一

1、酒店概况

2、酒店主题建设情况

1、酒店主题定位

2、酒店设施及环境

3、酒店服务情况

3、消费者对酒店点评

4、酒店运营情况

二、案例二

1、酒店概况

2、酒店主题建设情况

1、酒店主题定位

- 2、酒店设施及环境
- 3、酒店服务情况
- 3、消费者对酒店点评
- 4、酒店运营情况

三、案例三

- 1、酒店概况
- 2、酒店主题建设情况
- 1、酒店主题定位
- 2、酒店设施及环境
- 3、酒店服务情况
- 3、酒店运营情况

四、案例四

- 1、酒店概况
- 2、酒店主题建设情况
- 1、酒店主题定位
- 2、酒店设施及环境
- 3、酒店服务情况
- 3、酒店运营情况

五、案例五

- 1、酒店概况
- 2、酒店主题建设情况
- 1、酒店主题定位
- 2、酒店设施及环境
- 3、酒店服务情况

3、酒店运营情况

第八章 国民宿客栈行业投资前景分析

第一节 民宿客栈行业投资要素分析

一、民宿客栈行业投资特性分析

1、高投入高收益

2、生命周期性特征

3、区域分布特征

4、季节性特征

二、民宿客栈行业成长性分析

1、民宿客栈的成长性取决于主题文化定位

2、民宿客栈要与时俱进

3、民宿客栈成长性关键因素

三、民宿客栈行业投资风险分析

1、民宿客栈行业竞争风险分析

2、民宿客栈行业外汇风险分析

3、民宿客栈行业经营管理风险分析

4、民宿客栈行业其他风险分析

第二节 民宿客栈行业壁垒分析

一、资金壁垒分析

二、品牌壁垒分析

三、资源壁垒分析

四、人才壁垒分析

第三节 民宿客栈行业发展趋势与前景分析

一、民宿客栈行业发展趋势分析

- 1、民宿客栈与经济型酒店的结合
- 2、民宿客栈向主题景区的演变
- 3、民宿客栈功能多样化
- 4、民宿客栈收益管理趋势

二、民宿客栈行业发展前景分析

- 1、民宿客栈消费需求展望
- 2、民宿客栈发展前景分析

图表目录

图表：民宿客栈行业生命周期

图表：民宿客栈行业产业链结构

图表：民宿客栈行业产业链上游产业分析

图表：2019-2023年中国民宿客栈行业市场需求规模

图表：2019-2023年中国民宿客栈行业市场规模变化

图表：2024-2029年中国民宿客栈行业产值规模预测

图表：2024-2029年中国民宿客栈行业市场规模预测

图表：2024-2029年民宿客栈行业营业收入预测

图表：2024-2029年民宿客栈行业利润总额预测

图表：2024-2029年民宿客栈行业主营业务成本预测

图表：2024-2029年民宿客栈行业市场集中度预测

图表：2024-2029年民宿客栈行业市场消费需求预测

图表：2024-2029年民宿客栈行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年民宿客栈行业规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135912.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)