

2026-2031年中国奥希替尼行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

奥希替尼是第三代EGFR-

TK抑制剂，由阿斯利康开发，于2015年11月13日获得FDA批准上市，是一种用于治疗非小细胞肺癌(NSCLC)的口服靶向药，

奥希替尼(泰瑞沙，AZD9291)作为二线用药(1代靶药耐药后T790M阳性可用)迅速获得全球及中国的上市审批。但是，FLAURA试验的公布，又再次引起世界肿瘤专家对奥希替尼的重新审视。研究头对头比较了EGFR阳性患者一线使用一代EGFR-TKI(易瑞沙/特罗凯)，或使用三代EGFR-TKI奥希替尼的疗效差异。结果显示：奥希替尼组无进展生存期(PFS)高达18.9个月，而对照组只有10.2个月，奥希替尼几乎翻倍。脑转移方面继续发挥优势，奥希替尼组的PFS高达15.2个月，而对照组只有9.6个月，展现出强大的入脑能力。有效率更是高达80%以上，疾病控制率为97%。这样的数据，促使美国2019肺癌临床用药指南(NCCN指南)将奥希替尼作为EGFR阳性肺癌患者的一线用药，且优于其他靶向药物选择，给予了“preferred”首选的推荐。

奥希替尼作为T790M耐药突变NSCLC患者的二线疗法，奥希替尼目前已经在包括美、欧、日、中在内的超过80个国家获批;作为一线疗法自2018年4月以来已经在超过60个国家获批，预计将于2019年国内获批。

奥希替尼2018年全球销售额达到18.6亿美元，增长率高达95%，成为阿斯利康最畅销的肿瘤药，同时也是销售额第二高的药物，也有可能成为2019年阿斯利康最畅销药。这主要是受其晋升成一线疗法的刺激，同时也有作为二线疗法在更多市场渗透加深的因素。2018年，奥希替尼在中国销售额前三个季度已经高达18.5亿元，全年销售额接近20亿元。

报告目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

第一节 奥希替尼简介

第二节 奥希替尼价格走势

第三节 奥希替尼主要应用领域分析

一、局部晚期非小细胞肺癌

二、转移性非小细胞肺癌

三、其他

第二章 全球与中国主要厂商奥希替尼产量、产值及竞争分析

第一节 全球市场奥希替尼主要厂商年产量、产值及市场份额

一、全球市场奥希替尼主要厂商年产量列表

二、全球市场奥希替尼主要厂商年产值列表

三、全球市场奥希替尼主要厂商年产品价格列表

第二节 中国市场奥希替尼主要厂商年产量、产值及市场份额

第三节 奥希替尼厂商产地分布

第四节 奥希替尼行业集中度、竞争程度分析

一、奥希替尼行业集中度分析

二、奥希替尼行业竞争程度分析

第五节 中国奥希替尼pest分析

一、政治环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第三章 全球奥希替尼产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势

第一节 全球主要地区奥希替尼产量、产值及市场份额

一、全球主要地区奥希替尼产量及市场份额

二、全球主要地区奥希替尼产值及市场份额

第二节 中国市场奥希替尼年产量、产值及增长率

第三节 美国市场奥希替尼年产量、产值及增长率

第四节 欧洲市场奥希替尼年产量、产值及增长率

第五节 日本市场奥希替尼年产量、产值及增长率

第六节 印度市场奥希替尼年产量、产值及增长率

第四章 全球奥希替尼消费量、市场份额及发展趋势

第一节 中国市场奥希替尼年消费量、增长率及发展预测

第二节 美国市场奥希替尼年消费量、增长率及发展预测

第三节 欧洲市场奥希替尼年消费量、增长率及发展预测

第四节 日本市场奥希替尼年消费量、增长率及发展预测

第五节 其他地区市场奥希替尼年消费量、增长率及发展预测

第五章 全球奥希替尼主要生产商分析

第一节 astra zeneca

一、astra zeneca简介

二、astra zeneca奥希替尼产品规格、参数、特点及价格

三、astra zeneca奥希替尼产能、产量、产值、价格及毛利率

第二节 incepta pharmaceuticals limited

一、incepta pharmaceuticals limited简介

二、incepta pharmaceuticals limited奥希替尼产品规格、参数、特点及价格

三、incepta pharmaceuticals limited奥希替尼产能、产量、产值、价格及毛利率

第三节 everest pharmaceuticals

一、everest pharmaceuticals基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

二、everest pharmaceuticals奥希替尼产品规格、参数、特点及价格

三、everest pharmaceuticals奥希替尼产能、产量、产值、价格及毛利率

第四节 beacon pharma

一、beacon pharma简介

二、beacon pharma奥希替尼产品规格、参数、特点及价格

三、beacon pharma奥希替尼产能、产量、产值、价格及毛利率

第五节 drug international

一、drug international简介

二、drug international奥希替尼产品规格、参数、特点及价格

三、drug international奥希替尼产能、产量、产值、价格及毛利率

第六章 不同类型奥希替尼产量、价格、产值及市场份额

第一节 全球市场不同类型奥希替尼产量、产值及市场份额

一、全球市场奥希替尼不同类型奥希替尼产量及市场份额

二、全球市场不同类型奥希替尼产值、市场份额

三、全球市场不同类型奥希替尼价格走势

第二节 中国市场奥希替尼主要分类产量、产值及市场份额

一、中国市场奥希替尼主要分类产量及市场份额及

二、中国市场奥希替尼主要分类产值、市场份额

三、中国市场奥希替尼主要分类价格走势

第七章 奥希替尼产业链分析

第一节 奥希替尼产业链概述

第二节 奥希替尼产业上游供应分析

第三节 奥希替尼下游主要应用领域分析

第四节 中国市场奥希替尼的消费量、市场份额及增长率

第八章 中国市场奥希替尼主要地区分布

第一节 中国奥希替尼生产地区分布

第二节 中国奥希替尼消费地区分布

第三节 中国奥希替尼市场集中度及发展趋势

第九章 中国市场奥希替尼进出口情况

第一节 中国市场奥希替尼产量、消费量、进出口综述

第二节 中国市场奥希替尼进出口贸易趋势

第三节 中国市场奥希替尼主要进口来源

第四节 中国市场奥希替尼主要出口目的地

第五节 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

第十章 影响中国市场供需的主要因素分析

第一节 奥希替尼技术及相关行业技术发展

第二节 进出口贸易现状及趋势

第三节 下游行业需求变化因素

第四节 市场大环境影响因素

一、中国及欧美日等整体经济发展现状

二、国际贸易环境、政策等因素

第十一章 未来行业、产品及技术发展趋势

第一节 行业及市场环境发展趋势

第二节 产品及技术发展趋势

第三节 产品价格走势

第四节 未来市场消费形态、消费者偏好

第十二章 奥希替尼销售渠道分析及建议

第一节 国内市场奥希替尼销售渠道

一、当前的主要销售模式及销售渠道

二、国内市场奥希替尼未来销售模式及销售渠道的趋势

第二节 企业海外奥希替尼销售渠道

一、欧美日等地区奥希替尼销售渠道

二、欧美日等地区奥希替尼未来销售模式及销售渠道的趋势

第三节 奥希替尼销售/营销策略建议

一、奥希替尼产品市场定位及目标消费者分析

二、营销模式及销售渠道

图表目录

图表：奥希替尼行业生命周期

图表：奥希替尼行业产业链结构

图表：奥希替尼行业主要产品构成

图表：奥希替尼行业生命周期分析

图表：奥希替尼产品更换周期对比

图表：奥希替尼行业产业链简介

图表：奥希替尼行业产业链上游厂商基本特点分析

图表：2021-2026年中国奥希替尼行业市场需求规模

图表：2021-2026年中国奥希替尼行业市场规模变化

图表：2026-2031年中国奥希替尼行业产值规模预测

图表：2026-2031年中国奥希替尼行业市场规模预测

图表：2026-2031年奥希替尼行业销售收入预测

图表：2026-2031年奥希替尼行业利润总额预测

图表：2026-2031年奥希替尼行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年奥希替尼行业主营业务成本预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：135922

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135922.shtml>

在线订购：[点击这里](#)