

2026-2031年中国境外通信设备行业市场现状调查及投资策略咨询报告

报告简介

通信设备制造业由通信系统设备制造业、通信终端设备制造业、通信配套产品和其他通信设备制造业构成。近年来，全球范围内电信业务的快速增长带动了电信运营商对通信设备的投资，形成了通信设备产品的重要需求来源。

在新一轮通信设备市场调整过程中，中国通信制造企业已从拓展新兴市场发展到全面争夺发达国家市场。在设备价格方面，中国企业较欧美厂商具有明显优势，这无疑加大中国通信制造企业在海外市场发展机会。

近几年，我国通信设备企业的海外投资力度有所增强。华为、中兴、大唐等中国通信设备制造企业已成为国际通信设备市场上的主要竞争者，与爱立信、阿朗、思科、诺基亚等国外通信设备巨头同场竞技。华为已在德国、瑞典、英国、法国、意大利、俄罗斯、印度及中国等地设立了多个研究所，并与领先运营商成立联合创新中心。中兴在印度、巴西建有工厂，在美国、法国、瑞典、印度、中国等地共设有研发机构，在全球设立了100多个分支机构。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个境外通信设备行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据境外通信设备行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国境外通信设备行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国境外通信设备行业将面临的机遇与挑战，对境外通信设备行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是境外通信设备企业、学术科研单位、投

资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 通信设备业概念界定及产业特性

1.1 通信设备概述

1.1.1 通信设备概念

1.1.2 通信设备的分类

1.1.3 通信设备产业范围

1.2 主要通信设备介绍

1.2.1 有线通信设备

1.2.2 无线通信设备

1.3 通信设备制造业产业特征

1.3.1 技术资金密集，风险机遇并存

1.3.2 研发投入高，制造成本相对较低

1.3.3 需求方规模经济效应突出

1.3.4 对标准的高度依赖

1.3.5 用户成本锁定

第二章 中国通信设备制造业发展分析

2.1 发展基础

2.1.1 电信业务量

2.1.2 电信用户规模

2.1.3 电信业经济效益

2.1.4 电信业务使用情况

2.1.5 电信能力建设

2.2 发展阶段

2.2.1 产业起步阶段

2.2.2 快速发展阶段

2.2.3 多元化发展阶段

2.3 发展现状

2.3.1 行业规模

2.3.2 经济效益

2.3.3 价格走势

2.3.4 技术创新

2.3.5 竞争格局

2.3.6 多元化发展

2.4 4G时代的通信设备机遇

2.4.1 4g产业进入黄金发展期

2.4.2 4g产业链投资机会分析

2.4.3 4g引领国内信息消费市场洗牌

2.4.4 通信设备商争相发力4g领域

2.5 中国通信设备出口贸易分析

2.5.1 2021-2026年通信设备出口情况

2.5.2 2021-2026年通信设备出口情况

2.5.3 2021-2026年通信设备出口情况

2.5.4 通信设备出口面临的形势

2.6 中国通信设备业“走出去”分析

2.6.1 海外通信设备市场竞争

2.6.2 政策层面鼓励通信企业走出去

2.6.3 重点通信企业海外投资路径

2.6.4 通信设备制造商海外投资进展

2.6.5 通信设备“走出去”面临的形势

第三章 中国主要通信设备产品进出口数据分析

3.1 2021-2026年中国电话机进出口状况

3.1.1 无绳电话机

3.1.2 手持(包括车载)式无线电话机

3.1.3 对讲机

3.1.4 其他无线网络的电话机

3.1.5 其他电话机

3.2 2021-2026年中国通信基站进出口状况

3.2.1 移动通信基站

3.2.2 其他基站

3.3 2021-2026年中国交换机进出口状况

3.3.1 以太网交换机

3.3.2 局用电话交换机、长途电话交换机、电报交换机

3.3.3 移动通信交换机

3.3.4 其他电话交换机

3.4 2021-2026年中国光通讯进出口状况

3.4.1 光端机及脉冲编号调制设备(pcm)

3.4.2 波分复用光传输设备

3.4.3 其他光通讯设备

3.5 2021-2026年中国光通讯进出口状况

3.5.1 通信网络时钟同步设备

3.5.2 ip电话信号转换设备

3.5.3 调制解调器

3.5.4 集线器

3.5.5 路由器

第四章 美国通信设备行业投资机会分析

4.1 2021-2026年美国电信业发展现状

4.1.1 行业综述

4.1.2 市场格局

4.1.3 主要运营商

4.1.4 中企投资进展

4.2 美国通信设备产品准入制度框架

4.2.1 基本法规

4.2.2 测试认证机构

4.2.3 设备认证机制

4.3 通信设备安全审查制度

4.3.1 基本制度

4.3.2 监管主体

4.3.3 安全审查机制

4.4 电信设备投资制度框架

4.4.1 基本法规

4.4.2 监管主体

4.4.3 投资审查机制

4.5 美国通信设备行业扶持政策解读

4.5.1 财税政策

4.5.2 金融政策

4.5.3 贸易救济政策

4.5.4 知识产权保护政策

4.6 美国通信设备市场投资壁垒

4.6.1 并购壁垒

4.6.2 竞标壁垒

第五章 欧盟通信设备行业投资机会分析

5.1 2021-2026年欧盟电信业发展现状

5.1.1 总体规模

5.1.2 市场格局

5.1.3 发展形势

5.1.4 政策导向

5.1.5 前景展望

5.2 欧盟通信设备产品准入制度框架

5.2.1 基本法规

5.2.2 执法机构

5.2.3 合格评定机制

5.3 欧盟通信设备审查及投资制度

5.3.1 通信设备安全审查制度

5.3.2 通信设备投资制度

5.4 欧盟通信设备行业扶持政策解读

5.4.1 财税政策

5.4.2 税收政策

5.4.3 金融政策

5.4.4 贸易救济政策

5.5 欧洲通信设备行业投资壁垒

第六章 澳大利亚通信设备行业投资机会分析

6.1 2021-2026年澳大利亚电信业发展现状

6.1.1 市场规模

6.1.2 发展模式

6.1.3 专利申请

6.1.4 移动通讯市场

6.2 澳大利亚通信设备产品准入制度框架

6.2.1 基本法规

6.2.2 测试认证机构

6.2.3 设备认证机制

6.3 澳大利亚通信设备安全审查制度

6.3.1 基本制度

6.3.2 安全审查机制

6.4 澳大利亚通信设备投资制度框架

6.4.1 基本法规

6.4.2 监管主体

6.4.3 投资审查机制

6.5 澳大利亚通信设备行业扶持政策解读

6.5.1 财税政策

6.5.2 金融政策

6.5.3 贸易救济政策

6.6 澳大利亚通信设备市场投资壁垒

第七章 印度通信设备行业投资机会分析

7.1 2021-2026年印度电信业发展现状

7.1.1 市场规模

7.1.2 市场结构

7.1.3 政策导向

7.2 印度通信设备行业发展分析

7.2.1 政策机遇

7.2.2 投资潜力

7.2.3 中企投资进展

7.3 印度通信设备产品准入制度框架

7.3.1 基本法规

7.3.2 测试认证机构

7.3.3 设备认证机制

7.4 印度通信设备安全审查制度

7.4.1 基本法规

7.4.2 监管主体

7.4.3 安全审查机制

7.5 印度通信设备投资制度框架

7.5.1 基本法规

7.5.2 审批主体

7.5.3 投资审批机制

7.6 印度通信设备行业扶持政策解读

7.6.1 财税政策

7.6.2 金融政策

7.6.3 贸易救济政策

7.7 印度通信设备市场投资壁垒

7.7.1 不透明问题

7.7.2 歧视性问题

7.7.3 国产化问题

第八章 其他国家通信设备行业投资机会分析

8.1 日本

8.1.1 政策环境

8.1.2 市场格局

8.1.3 产业规模

8.1.4 前景展望

8.2 韩国

8.2.1 市场规模

8.2.2 竞争对手

8.2.3 产业链分析

8.2.4 政策环境

8.2.5 前景展望

8.3 加拿大

8.3.1 政策环境

8.3.2 产业基础

8.3.3 投资机遇

8.3.4 风险因素

8.4 俄罗斯

8.4.1 市场容量

8.4.2 竞争格局

8.4.3 投资机遇

8.4.4 前景展望

8.5 南非

8.5.1 产业基础

8.5.2 发展机遇

8.5.3 中企投资进展

8.5.4 相关管理制度

8.6 巴西

8.6.1 政策机遇

8.6.2 市场机遇

8.6.3 中企投资进展

8.6.4 前景展望

8.7 墨西哥

8.7.1 政策机遇

8.7.2 贸易管制

8.7.3 中企投资进展

8.8 泰国

8.8.1 市场机遇

8.8.2 中企投资进展

8.8.3 投资建议

8.9 印尼

8.9.1 市场容量

8.9.2 竞争格局

8.9.3 中企投资进展

第九章 境外主要通信设备企业竞争力分析

9.1 爱立信

9.1.1 整体实力

9.1.2 经营状况

9.1.3 业务布局

9.1.4 在华发展

9.2 思科

9.2.1 整体实力

9.2.2 经营状况

9.2.3 业务布局

9.2.4 在华发展

9.3 阿尔卡特朗讯

9.3.1 整体实力

9.3.2 经营状况

9.3.3 业务布局

9.3.4 在华发展

9.4 ibm

9.4.1 整体实力

9.4.2 经营状况

9.4.3 业务布局

9.4.4 在华发展

9.5 诺基亚

9.5.1 整体实力

9.5.2 经营状况

9.5.3 业务布局

9.5.4 在华发展

9.6 摩托罗拉

9.6.1 整体实力

9.6.2 经营状况

9.6.3 业务布局

9.6.4 在华发展

第十章 中国通信设备企业海外业务分析

10.1 华为技术

10.1.1 整体实力

10.1.2 经营状况

10.1.3 海外市场布局

10.1.4 核心竞争力

10.1.5 风险因素

10.2 中兴通讯

10.2.1 整体实力

10.2.2 经营状况

10.2.3 海外市场布局

10.2.4 核心竞争力

10.2.5 风险因素

10.3 大唐电信

10.3.1 整体实力

10.3.2 经营状况

10.3.3 海外市场布局

10.3.4 核心竞争力

10.3.5 风险因素及策略

10.4 烽火通信

10.4.1 整体实力

10.4.2 经营状况

10.4.3 海外市场布局

10.4.4 核心竞争力

10.4.5 风险因素及策略

10.5 东方通信

10.5.1 整体实力

10.5.2 经营状况

10.5.3 海外市场布局

10.5.4 核心竞争力

10.5.5 风险因素及策略

10.6 东信和平

10.6.1 整体实力

10.6.2 经营状况

10.6.3 海外市场布局

10.6.4 核心竞争力

10.6.5 风险因素及策略

10.7 三维通信

10.7.1 整体实力

10.7.2 经营状况

10.7.3 海外市场布局

10.7.4 核心竞争力

10.7.5 风险因素及策略

10.8 盛路通信

10.8.1 整体实力

10.8.2 经营状况

10.8.3 海外市场布局

10.8.4 核心竞争力

10.8.5 风险因素及策略

10.9 亿阳信通

10.9.1 整体实力

10.9.2 经营状况

10.9.3 海外市场布局

10.9.4 核心竞争力

10.9.5 风险因素及策略

10.10 亨通光电

10.10.1 整体实力

10.10.2 经营状况

10.10.3 海外市场布局

10.10.4 核心竞争力

10.10.5 风险因素及策略

第十一章 中国通信设备企业国际化经营策略分析

11.1 通信设备企业国际化经营概述

11.1.1 企业国际化经营的概念

11.1.2 企业国际化经营的内涵

11.2 it企业国际化经营的发展趋势

11.2.1 国际化经营已经步入新一轮扩张期

11.2.2 研发机构的国际化趋势日渐显著

11.2.3 跨国并购是推动企业国际化经营的重要途径

11.2.4 产业联盟成为企业跨国经营的重要选择

11.3 中国通信设备企业国际化经营swot分析

11.3.1 竞争优势(strength)

11.3.2 竞争劣势(weakness)

11.3.3 发展机会(opportunity)

11.3.4 发展威胁(threat)

11.4 中国通信设备企业国际化经营案例分析——华为

11.4.1 实现从本土公司到跨国公司的跨越

11.4.2 构建从低端到高端的国际市场营销服务体系

11.4.3 打造多元化的国际生产研发体系

11.4.4 国际化经营过程仍面临严峻挑战

11.5 中国通信设备企业国际化经营案例分析——中兴

11.5.1 中兴国际化经营的战略定位

11.5.2 中兴国际化经营的营销战略

11.5.3 中兴国际化经营的技术与产品战略

11.5.4 中兴国际化经营的管理战略

11.5.5 中兴国际化经营的人力资源战略

11.6 通信设备制造业跨国公司知识产权战略分析

11.6.1 通信设备跨国公司知识产权战略模型概述

11.6.2 通信设备跨国公司知识产权战略模型具体内容

11.6.3 通信设备跨国公司知识产权战略发展特点

11.6.4 通信设备跨国公司知识产权战略模型总体评析

11.7 推动中国通信设备企业国际化经营的策略建议

11.7.1 完善企业国际化经营的组织协调机构

11.7.2 健全有利于企业跨国经营的政策法规

11.7.3 加快建立境外加工贸易产业园

11.7.4 进一步实施联合“走出去”战略

11.7.5 支持通信标准的国际化战略

第十二章 海外通信设备市场投资风险分析

12.1 通信设备行业进入及退出壁垒

12.1.1 进入壁垒

12.1.2 退出壁垒

12.2 通信设备行业外部风险分析

12.2.1 市场风险

12.2.2 技术风险

12.2.3 地区风险

12.3 通信设备行业内部风险分析

12.3.1 财务风险

12.3.2 专利风险

12.3.3 违法风险

第十三章 海外通信设备市场投资前景预测

13.1 中国通信设备制造业预测分析

13.1.1 供求形势预测

13.1.2 价格走势预测

13.1.3 经济效益预测

13.1.4 投资规模预测

13.2 海外通信设备市场需求预测

13.2.1 海外通信设备市场未来发展形势

13.2.2 海外lte主设备市场规模预测

13.2.3 海外智能通信终端市场前景预测

13.2.4 海外通信设备新兴市场发展前景预测

图表目录

图表：通信设备制造业构成

图表：2021-2026年电信综合价格水平下降情况

图表：2021-2026年电信业务量、收入、投资分省情况

图表：2021-2026年电信用户分省情况

图表：2021-2026年电信用户分省情况

图表：2021-2026年电话用户到达数和净增数

图表：2021-2026年移动电话用户所占比重

图表：2021-2026年移动电话用户各月净增比较

图表：2021-2026年主要移动增值业务发展情况

图表：2021-2026年固定电话用户各月净增比较

图表：2021-2026年无线市话用户所占比重

图表：2021-2026年公用、政企、住宅电话用户所占比重

图表：2021-2026年网民数和互联网普及率

图表：2021-2026年互联网宽带接入用户及移动互联网用户比较

图表：2021-2026年电信业务收入构成

图表：2021-2026年电信固定资产投资

图表：2021-2026年移动电话去话通话时长

图表：2021-2026年固定本地电话通话量

图表：2021-2026年固定传统长途电话通话时长

图表：2021-2026年ip电话发起方式

图表：2021-2026年移动短信和彩信业务发展情况

图表：2021-2026年主要电信能力指标增长情况

图表：国内局用程控交换机市场份额

图表：国内通信设备制造业发展规模

图表：国内通信设备制造业细分行业主营业务收入比较

图表：2021-2026年我国通信设备行业经营效益指标

图表：2021-2026年我国通信终端设备行业经营效益指标

图表：2021-2026年我国通信系统设备行业经营效益指标

图表：2021-2026年国内通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数

图表：国内通信设备制造业出口交货值

图表：2021-2026年中国对讲机进口量及进口额情况

图表：2021-2026年中国对讲机进口量及进口额统计图

图表：2021-2026年全国对讲机出口量及出口额情况

图表：2021-2026年全国对讲机单月出口量及出口额统计图

图表：2021-2026年中国对讲机进口量及进口额情况

图表：2021-2026年中国对讲机进口量及进口额统计图

图表：2021-2026年全国对讲机出口量及出口额情况

图表：2021-2026年全国对讲机单月出口量及出口额统计图

图表：2021-2026年中国对讲机进口量及进口额情况

图表：2021-2026年中国对讲机进口量及进口额统计图

图表：2021-2026年全国对讲机出口量及出口额情况

图表：2021-2026年全国对讲机单月出口量及出口额统计图

图表：2021-2026年中国其他无线网络的电话机进口量及进口额情况

图表：2021-2026年中国其他无线网络的电话机进口量及进口额统计图

图表：2021-2026年全国其他无线网络的电话机出口量及出口额情况

图表：2021-2026年全国其他无线网络的电话机单月出口量及出口额统计图

图表：2021-2026年中国其他无线网络的电话机进口量及进口额情况

图表：2021-2026年中国其他无线网络的电话机进口量及进口额统计图

图表：2021-2026年全国其他无线网络的电话机出口量及出口额情况

图表：2021-2026年全国其他无线网络的电话机单月出口量及出口额统计图

图表：2021-2026年中国其他无线网络的电话机进口量及进口额情况

图表：2021-2026年中国其他无线网络的电话机进口量及进口额统计图

图表：2021-2026年全国其他无线网络的电话机出口量及出口额情况

图表：2021-2026年全国其他无线网络的电话机单月出口量及出口额统计图

图表：美国fcc法规通信设备认证相关规定条目

图表：美国fcc主要认证方式和流程

图表：美国能源之星主要涉及产品

图表：美国州政府的通信设备准入相关规定

图表：美国nebs分级评定

图表：美国nrtl认证主要机构

图表：美国部分州政府对于科技企业的税收优惠政策

图表：美国国际贸易委员会对我国通信产品发起的337调查

图表：欧洲电信运营商在全球前50和前20中所占席位

图表：欧洲框架计划执行情况及主要支持项目

图表：澳大利亚研发经费减税政策调整情况

图表：2021-2026年爱立信合并损益表

图表：2021-2026年爱立信不同业务收入细分情况

图表：2021-2026年爱立信不同地区收入细分情况

图表：2021-2026年爱立信合并损益表

图表：2021-2026年爱立信不同业务收入细分情况

图表：2021-2026年思科合并损益表

图表：2021-2026年思科不同业务收入细分情况

图表：2021-2026年思科不同地区收入细分情况

图表：2021-2026年思科合并损益表

图表：2021-2026年思科不同业务收入细分情况

图表：2021-2026年阿尔卡特朗讯合并损益表

图表：2021-2026年阿尔卡特朗讯不同业务收入细分情况

图表：2021-2026年阿尔卡特朗讯不同地区收入细分情况

图表：2021-2026年阿尔卡特朗讯合并损益表

图表：2021-2026年阿尔卡特朗讯不同业务收入细分情况

图表：2021-2026年ibm合并损益表

图表：2021-2026年ibm不同业务收入细分情况

图表：2021-2026年ibm不同地区收入细分情况

图表：2021-2026年ibm合并损益表

图表：2021-2026年ibm不同业务收入细分情况

图表：2021-2026年诺基亚合并损益表

图表：2021-2026年诺基亚不同业务收入细分情况

图表：2021-2026年诺基亚不同地区收入细分情况

图表：2021-2026年诺基亚合并损益表

图表：2021-2026年诺基亚不同业务收入细分情况

图表：2021-2026年摩托罗拉合并损益表

图表：2021-2026年摩托罗拉不同业务收入细分情况

图表：2021-2026年摩托罗拉不同地区收入细分情况

图表：2021-2026年摩托罗拉合并损益表

图表：2021-2026年摩托罗拉不同业务收入细分情况

图表：2021-2026年华为技术有限公司财务数据

图表：2021-2026年中兴通讯非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年中兴通讯主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年中兴通讯主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年中兴通讯非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年中兴通讯主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年中兴通讯主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年中兴通讯主要财务指标

图表：2021-2026年大唐电信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年大唐电信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年大唐电信主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年大唐电信主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年大唐电信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年大唐电信主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年大唐电信主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年大唐电信主要财务指标

图表：2021-2026年大唐电信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年烽火通信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年烽火通信主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年烽火通信主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年烽火通信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年烽火通信主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年烽火通信主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年烽火通信主要财务指标

图表：2021-2026年烽火通信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年东方通信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年东方通信主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年东方通信主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年东方通信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年东方通信主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年东方通信主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年东方通信主要财务指标

图表：2021-2026年东方通信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年东信和平非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年东信和平主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年东信和平主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年东信和平非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年东信和平主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年东信和平主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年东信和平主要财务指标

图表：2021-2026年东信和平非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年三维通信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年三维通信主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年三维通信主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年三维通信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年三维通信主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年三维通信主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年三维通信主要财务指标

图表：2021-2026年三维通信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年盛路通信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年盛路通信主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年盛路通信主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年盛路通信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年盛路通信主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年盛路通信主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年盛路通信主要财务指标

图表：2021-2026年盛路通信非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年亿阳信通非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年亿阳信通主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年亿阳信通主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年亿阳信通非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年亿阳信通主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年亿阳信通主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年亿阳信通主要财务指标

图表：2021-2026年亿阳信通非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年亨通光电非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年亨通光电主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年亨通光电主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年亨通光电非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年亨通光电主要会计数据和主要财务指标

图表：2021-2026年亨通光电主营业务分行业、产品情况

图表：2021-2026年亨通光电主要财务指标

图表：2021-2026年亨通光电非经常性损益项目及金额

图表：企业国际化经营的概念体系

图表：it企业国际化经营的发展阶段

图表：我国通信设备企业国际化经营阶段

图表：中兴塑造品牌的目标

图表：通信设备业跨国公司知识产权战略模型整体框架

图表：自主创新和协作创新的平衡决策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：135949

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190905/135949.shtml>

在线订购：[点击这里](#)