

2026-2031年中国医疗美容器械行业深度调研与发展前景预测报告

报告简介

近年来，随着90后等年轻一代消费群体的崛起、大众对于整形观念的逐渐开放和医疗美容行业新模式发展的驱动下，中国医疗美容行业的渗透率以及消费需求不断攀升。由此也推动了中国医疗美容行业的发展以及催生了众多医疗整形机构。

随着生活的不断改善，高科技美容已经成为潮流与趋势。现代激光技术应用于美容皮肤科学的治疗领域，是近年来我国皮肤科专业内突破性的发展之一，激光技术已经形成了一套较完整的理论体系和临床实践，成为美容皮肤科主要的治疗手段之一。随着激光美容仪器技术的不断成熟其需求快速增加导致应用的普及化发展。随着激光美容仪器技术水平的提升和行业的规范化发展，行业的总体利润将继续增加。

随着我国医疗美容等下游需求不断增长，激光美容仪器这一朝阳产业必将吸引更多的投资者进入。目前，业内形成了一部分龙头企业，竞争不充分;而我国激光美容仪器生产企业相对下游约9000家的美容机构远远不够，市场竞争必将更加激烈。未来我国激光美容仪器市场规模将以更快的速度成长。到2023年，行业规模将超过68亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生健康委员会、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗美容器械产业技术创新战略联盟、中国医疗美容器械行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医疗美容器械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医疗美容器械行业发展状况和特点，以及中国医疗美容器械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医疗美容器械行业发展态势作了详细分析，并对医疗美容器械行业进行了趋向研判，是医疗美容器械生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前医疗美容器械业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗美容器械行业发展综述 1

第一节 医疗美容器械的概念及特点 1

一、医疗美容器械的定义 1

二、医疗美容器械的使用目的 1

三、医疗美容器械的行业特点 2

第二节 医疗美容器械行业产业链分析 3

一、产业链结构分析 3

二、主要环节的增值空间 4

三、与上下游行业之间的关联性 4

四、上下游行业影响及风险提示 4

第三节 "颜值经济"价值研究，医美市场空间扩大 5

一、"颜值经济"主要涉及领域 5

二、"颜值经济"对国民经济增长的贡献 5

三、互联网发展催动颜值经济规模壮大 5

四、颜值经济成风口，中国医美市场增长空间巨大 6

第二章 医疗美容器械行业市场环境及影响分析 7

第一节 医疗美容器械行业政治法律环境 7

一、行业管理体制分析 7

二、行业政策环境分析 8

三、医疗美容器械的政策监管环境 11

四、政策环境对行业的影响 13

第二节 行业经济环境分析 14

一、宏观经济形势分析 14

二、宏观经济环境对行业的影响分析 16

第三节 行业社会环境分析 17

一、医疗美容器械行业社会环境 17

1、人口总量增长 17

2、人口结构变化 17

3、居民医疗保健水平 19

4、居民医保参保情况 20

二、社会环境对行业的影响 21

第四节 行业技术环境分析 21

一、医疗美容器械行业技术特点 21

二、医疗美容器械行业技术现状 23

三、医疗美容器械行业技术发展趋势 23

四、技术环境对行业的影响 24

第三章 国际医疗美容器械行业发展分析及经验借鉴 25

第一节 全球医疗美容器械市场总体情况分析 25

一、全球医疗美容器械行业的发展特点 25

二、全球医疗美容器械行业市场规模分析 26

三、全球医疗美容器械产品市场结构 26

四、全球医疗美容器械行业竞争格局 27

第二节 主要国家及地区医疗美容器械市场发展分析 27

一、美国医疗美容器械市场发展分析 27

1、行业标准及监管体系 27

2、技术水平发展现状 28

3、行业市场规模分析 28

4、行业发展趋势 29

二、欧洲医疗美容器械市场发展分析 29

1、行业标准及监管体系 29

2、技术水平发展现状 29

3、行业市场规模分析 30

4、行业发展趋势 30

三、日本医疗美容器械市场发展分析 30

1、行业标准及监管体系 30

2、技术水平发展现状 31

3、行业市场规模分析 32

4、行业发展趋势 32

四、韩国医疗美容器械市场发展分析 32

1、行业标准及监管体系 32

2、技术水平发展现状 34

3、行业市场规模分析 34

4、行业发展趋势 35

第三节 国外医疗美容器械行业发展经验借鉴 35

一、技术发展经验借鉴 35

二、管理经验借鉴 35

第二部分 市场发展现状

第四章 中国医疗美容器械行业运行现状分析 36

第一节 中国医疗美容器械行业发展状况分析 36

一、中国医疗美容器械行业发展阶段 36

二、中国医疗美容器械行业发展概况及特点 36

三、中国医疗美容器械行业发展存在的问题 36

四、中国医疗美容器械行业商业模式分析 37

第二节 中国医疗美容器械行业市场运行现状分析 38

一、中国医疗美容器械行业市场规模 38

二、中国医疗美容器械产品结构分析 38

三、中国医疗美容器械行业利润总额分析 39

第三节 中国医疗美容器械企业发展分析 39

一、企业数量及增长分析 39

二、不同规模企业结构分析 40

三、不同所有制企业结构分析 40

第四节 中国医疗美容器械市场价格走势分析 41

一、医疗美容器械市场定价机制组成 41

二、医疗美容器械市场价格影响因素 41

三、2021-2026年医疗美容器械价格走势分析 42

四、2026-2031年医疗美容器械价格走势预测 42

第五章 中国医疗美容行业市场发展现状分析 43

第一节 中国医疗美容行业发展背景及驱动因素 43

一、行业发展背景 43

二、行业发展驱动因素 43

第二节 医疗美容行业市场发展现状 44

一、2021-2026年中国医美渗透率分析 44

二、2021-2026年中国医美终端市场规模 44

三、2021-2026年中国医疗美容市场规模 46

四、2021-2026年中国美容医院营收分析 46

五、2021-2026年中国医疗美容手术总量 47

六、2021-2026年中国整形外科医师数量排名 47

七、中国医疗美容行业相关创业项目数量与投资金额 48

第三节 医疗美容行业企业发展分析 49

一、2021-2026年中国医疗美容机构数量分析 49

二、2021-2026年中国各a级医疗美容机构数量分析 49

三、2021-2026年中国公立与民营整形美容机构数量 51

第六章 中国医疗美容器械行业市场供需形势及进出口分析 52

第一节 中国医疗美容器械行业市场供需平衡分析 52

一、中国医疗美容器械行业市场供给分析 52

二、中国医疗美容器械行业市场需求分析 52

三、中国医疗美容器械行业市场供需平衡分析 53

第二节 中国医疗美容器械行业进出口分析 54

一、医疗美容器械行业出口市场分析 54

1、行业出口整体情况 54

2、行业出口总额分析 55

3、行业出口产品结构 55

二、医疗美容器械行业进口市场分析 56

1、行业进口整体情况 56

2、行业进口总额分析 56

3、行业进口产品结构 57

三、中国医疗美容器械出口面临的挑战及对策 57

四、医疗美容器械行业进出口前景及建议 57

第三部分 市场全景调研

第七章 医疗美容器械细分类别市场发展分析 58

第一节 激光类医疗美容仪器 58

一、主要产品及特点 58

二、市场规模分析 58

三、市场应用现状 59

四、市场竞争格局 60

五、市场需求现状 61

六、市场发展趋势及前景 62

第二节 强光类医疗美容仪器 62

一、主要产品及特点 62

二、市场规模分析 63

三、市场应用现状 63

四、市场竞争格局 64

五、市场需求现状 64

六、市场发展趋势及前景 64

第三节 微波类医疗美容仪器 65

一、主要产品及特点 65

二、市场规模分析 66

三、市场应用现状 66

四、市场竞争格局 66

五、市场需求现状 66

六、市场发展趋势及前景 67

第四节 射频类医疗美容仪器 67

一、主要产品及特点 67

二、市场规模分析 68

三、市场应用现状 68

四、市场竞争格局 68

五、市场需求现状 68

六、市场发展趋势及前景 69

第五节 超声类医疗美容仪器 69

一、主要产品及特点 69

二、市场规模分析 70

三、市场应用现状 70

四、市场竞争格局 70

五、市场需求现状 70

六、市场发展趋势及前景 71

第八章 医疗美容器械注射类和填充类产品市场发展分析 72

第一节 玻尿酸市场发展分析 72

一、玻尿酸特点及应用 72

二、玻尿酸市场规模分析 74

三、玻尿酸市场需求分析 74

四、玻尿酸市场竞争格局 75

五、玻尿酸市场发展趋势 76

第二节 水光针市场发展分析 76

一、水光针特点及应用 76

二、水光针市场规模分析 78

三、水光针市场需求分析 78

四、水光针市场竞争格局 79

五、水光针市场发展趋势 79

第三节 肉毒素市场发展分析 80

一、肉毒素特点及应用 80

二、肉毒素市场规模分析 81

三、肉毒素市场需求分析 81

四、肉毒素市场竞争格局 82

五、肉毒素市场发展趋势 82

第四节 乳房填充物市场发展分析 83

一、乳房填充物特点及应用 83

二、乳房填充物市场规模分析 84

三、乳房填充物市场需求分析 84

四、乳房填充物市场竞争格局 84

五、乳房填充物市场发展趋势 85

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年医疗美容器械行业竞争形势分析 87

第一节 行业总体市场竞争状况分析 87

一、医疗美容器械行业竞争结构分析 87

1、现有企业间竞争 87

2、潜在进入者分析 87

3、替代品威胁分析 88

4、供应商议价能力 88

5、客户议价能力 89

6、竞争结构特点总结 89

二、医疗美容器械行业swot分析 90

1、医疗美容器械行业优势分析 90

2、医疗美容器械行业劣势分析 90

3、医疗美容器械行业机会分析 90

4、医疗美容器械行业威胁分析 91

第二节 医疗美容器械行业竞争格局分析 91

- 一、企业竞争格局分析 91
- 二、市场竞争格局分析 91
- 三、产品竞争格局分析 92
- 第三节 医疗美容器械行业集中度分析 93
 - 一、市场集中度分析 93
 - 二、企业集中度分析 93
 - 三、区域集中度分析 93
- 第四节 医疗美容器械行业并购重组分析 94
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 94
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 94
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 96
- 第五节 医疗美容器械市场竞争策略分析 96
 - 一、提高医疗美容器械行业竞争力的对策和建议 96
 - 二、品牌效应提高医疗美容器械企业竞争力 98
 - 三、中国医疗美容器械企业提高国际竞争力的对策 98
- 第十章 医疗美容器械行业领先企业经营形势分析 100**
 - 第一节 科医人医疗激光设备贸易(北京)有限公司 100
 - 一、企业发展概况 100
 - 二、企业经营情况 100
 - 三、企业产品结构 101
 - 四、企业客户结构 101
 - 五、企业销售渠道及网络 101

六、企业产业布局 101

第二节 飞顿贸易(北京)有限公司 102

一、企业发展概况 102

二、企业经营情况 102

三、企业产品结构 103

四、企业客户结构 103

五、企业销售渠道及网络 104

六、企业产业布局 105

第三节 苏州赛诺秀医疗器械有限公司 105

一、企业发展概况 105

二、企业经营情况 105

三、企业产品结构 105

四、企业客户结构 105

五、企业销售渠道及网络 106

六、企业产业布局 106

第四节 赛诺龙(北京)医疗科技有限公司 106

一、企业发展概况 106

二、企业经营情况 106

三、企业产品结构 107

四、企业客户结构 107

五、企业销售渠道及网络 107

六、企业产业布局 107

第五节 北京宏强富瑞技术有限公司 108

一、企业发展概况 108

二、企业经营情况 108

三、企业产品结构 108

四、企业客户结构 108

五、企业销售渠道及网络 108

六、企业产业布局 110

第六节 深圳市吉斯迪科技有限公司 110

一、企业发展概况 110

二、企业经营情况 110

三、企业产品结构 110

四、企业客户结构 111

五、企业销售渠道及网络 111

六、企业产业布局 111

第七节 武汉奇致激光技术股份有限公司 111

一、企业发展概况 111

二、企业经营情况 112

三、企业产品结构 112

四、企业客户结构 112

五、企业销售渠道及网络 113

六、企业产业布局 113

第八节 北京凯尔斯科技开发有限公司 113

一、企业发展概况 113

二、企业经营情况 113

三、企业产品结构 114

四、企业客户结构 114

五、企业销售渠道及网络 114

六、企业产业布局 114

第九节 半岛医疗集团有限公司 115

一、企业发展概况 115

二、企业经营情况 115

三、企业产品结构 115

四、企业客户结构 115

五、企业销售渠道及网络 115

六、企业产业布局 116

第十节 吉林省科英激光股份有限公司 116

一、企业发展概况 116

二、企业经营情况 116

三、企业产品结构 117

四、企业客户结构 117

五、企业销售渠道及网络 117

六、企业产业布局 117

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年医疗美容器械行业前景及趋势 119

第一节 2026-2031年医疗美容器械市场发展前景 119

一、2026-2031年医疗美容器械市场发展潜力 119

二、2026-2031年医疗美容器械市场发展前景展望 119

三、2026-2031年医疗美容器械细分行业发展前景分析 119

第二节 2026-2031年医疗美容器械市场发展趋势预测 120

一、2026-2031年医疗美容器械行业发展趋势 120

二、2026-2031年医疗美容器械市场规模预测 120

三、2026-2031年医疗美容器械行业应用趋势预测 121

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 121

第三节 2026-2031年中国医疗美容器械行业供需预测 121

一、2026-2031年中国医疗美容器械企业数量预测 121

二、2026-2031年中国医疗美容器械行业产量预测 122

三、2026-2031年中国医疗美容器械市场销量预测 123

四、2026-2031年中国医疗美容器械行业需求预测 123

五、2026-2031年中国医疗美容器械行业供需平衡预测 124

第六部分 投资风险预测

第十二章 2026-2031年医疗美容器械行业投资机会与风险防范 125

第一节 医疗美容器械行业投资特性分析 125

一、医疗美容器械行业进入壁垒分析 125

二、医疗美容器械行业盈利因素分析 125

三、医疗美容器械行业盈利模式分析 126

第二节 医疗美容器械行业投融资情况 126

一、行业资金渠道分析 126

二、固定资产投资分析 127

三、兼并重组情况分析 128

第三节 2026-2031年医疗美容器械行业投资机会 128

一、产业链投资机会 128

二、细分市场投资机会 128

三、重点区域投资机会 129

四、医疗美容器械行业投资机遇 129

第五节 2026-2031年医疗美容器械行业投资风险及防范 130

一、政策风险及防范 130

二、技术风险及防范 131

三、供求风险及防范 131

四、关联产业风险及防范 131

五、产品结构风险及防范 132

六、其他风险及防范 133

第十三章 研究结论及发展建议 134

第一节 对中国医疗美容器械品牌的战略思考 134

一、医疗美容器械品牌的重要性 134

二、医疗美容器械实施品牌战略的意义 135

三、医疗美容器械企业品牌的现状分析 136

四、中国医疗美容器械企业的品牌战略 137

五、医疗美容器械品牌战略管理的策略 139

第二节 医疗美容器械经营策略分析 143

一、医疗美容器械市场细分策略 143

二、医疗美容器械市场创新策略 144

三、品牌定位与品类规划 147

四、医疗美容器械新产品差异化战略 159

第三节 医疗美容器械行业投资战略研究 161

一、2021-2026年医疗美容器械企业投资战略 161

二、2026-2031年医疗美容器械行业投资战略 162

三、2026-2031年细分行业投资战略 162

第四节 中道泰和医疗美容器械行业发展建议 163

一、行业发展策略建议 163

二、行业投资方向建议 163

三、行业投资方式建议 163

图表目录

图表：医疗美容器械关系图 1

图表：2021-2026年中国医美市场规模及增速 6

图表：产品上市销售需按要求备案或注册 7

图表：医疗器械生产企业许可制度 8

图表：医疗器械经营单位须按以下要求办理经营资格 8

图表：美容行业的主要法律、法规及部门规章制度 9

图表：有关医疗器械行业的主要法律、法规及部门规章制度 9

图表：年gdp累计同比实际增速及"三匹马车"拉动率(单位：%) 15

图表：2021-2026年居民消费支出结构(单位：%) 16

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况 17

图表：2021-2026年中国男性人口数量及占比统计图(单位：万人、%) 18

图表：2021-2026年中国女性人口数量及占比统计图(单位：万人、%) 18

图表：2021-2026年中国人口年龄结构图(单位：%) 19

图表：2021-2026年中国居民人均医疗保健消费支出及增幅(单位：元、%) 19

图表：2021-2026年我国医疗保险发展情况(单位：亿元) 20

图表：2021-2026年我国医疗保险参保人数(单位：万人) 21

图表：全球各国医美行业疗程量 25

图表：2021-2026年全球医疗美容器械行业市场规模(单位：亿美元) 26

图表：全球医疗美容仪器应用类型市场结构 26

图表：全球十大激光美容仪品牌排行榜 27

图表：2021-2026年美国医美器械市场规模情况(单位：亿美元) 28

图表：2021-2026年欧洲医美器械市场规模情况(单位：亿美元) 30

图表：日本医疗器械分类及监管方式 30

图表：日本医疗器械审查部门分工 31

图表：日本器械承认流程图 31

图表：2021-2026年日本医美器械市场规模情况(单位：亿美元) 32

图表：韩国的《医疗器械产品分类法规》中2，219项产品 34

图表：2021-2026年韩国医美器械市场规模情况(单位：亿美元) 34

图表：2021-2026年中国医疗美容器械市场规模情况(单位：亿元) 38

图表：中国医疗美容仪器应用类型市场结构 38

图表：2021-2026年激光美容仪器的盈利情况(单位：亿元)	39
图表：不同规模各类医疗器械企业数量(单位：家)	40
图表：不同所有制企业结构占比(单位：%)	40
图表：医疗美容器械市场价格影响因素	41
图表：2021-2026年中国医疗美容器械综合价格变化情况	42
图表：2026-2031年中国医疗美容器械综合价格变化预测	42
图表：2021-2026年中国医美渗透率分析	44
图表：医美app服务模式	45
图表：2021-2026年中国医疗美容市场规模情况(单位：亿元、%)	46
图表：2021-2026年中国主要上市美容机构营收情况(单位：亿元)	46
图表：中日美三国整形外科医生保有量(单位：每百万人)	47
图表：2021-2026年我国医疗美容行业投资案例数与投资金额(单位：个、亿元)	48
图表：2021-2026年中国正规医疗美容机构数量(单位：家)	49
图表：2021-2026年中国公立与民营整形美容机构数量(单位：家)	51
图表：2021-2026年中国市场医疗美容器械产量及增速(单位：万台、%)	52
图表：2021-2026年中国医疗美容器械市场需求(单位：亿元)	53
图表：2021-2026年中国医疗美容器械行业市场供需比情况	53
图表：2021-2026年中国医疗美容器械出口数量各地区占比	54
图表：2021-2026年中国医疗美容器械出口量(单位：万台)	55
图表：2021-2026年中国医疗美容器械进口数量各地区占比	56
图表：2021-2026年中国医疗美容器械进口量(单位：万台)	56
图表：激光美容主要应用方式	58

图表：2021-2026年激光医疗美容仪器市场规模情况(单位：亿元) 59

图表：激光类医疗美容仪器应用结构占比 60

图表：中国激光美容仪器竞争层次(单位：%) 61

图表：2021-2026年光子美容市场规模情况(单位：亿元) 63

图表：2021-2026年微波美容市场规模情况(单位：亿元) 66

图表：2021-2026年射频美容市场规模情况(单位：亿元) 68

图表：2021-2026年超声波美容市场规模情况(单位：亿元) 70

图表：2021-2026年玻尿酸市场规模(单位：亿元) 74

图表：2021-2026年玻尿酸市场需求情况(单位：吨) 74

图表：市场上代表性玻尿酸生产企业及产品分类 75

图表：2021-2026年水光针市场规模情况(单位：亿元) 78

图表：2021-2026年水光针需求量情况(单位：吨) 78

图表：2021-2026年肉毒素市场规模情况(单位：亿元) 81

图表：2021-2026年肉毒素需求量情况(单位：吨) 81

图表：2021-2026年乳房填充物市场规模情况(单位：亿元) 84

图表：2021-2026年乳房填充物需求量情况(单位：吨) 84

图表：中国医疗器械各细分领域现有企业竞争格局分布 87

图表：医疗美容器械行业潜在进入者分布 88

图表：我国国产和进口医疗器械情况(单位：%) 93

图表：2021-2026年医疗美容器械行业主要省市市场规模(单位：亿元) 93

图表：2021-2026年飞顿医疗发展趋势 103

图表：飞顿医疗中国销售布局 104

图表：飞顿医疗全球销售布局 104

图表：公司国际网络营销情况 109

图表：公司国内网络营销情况 109

图表：2021-2026年奇致激光盈利情况(单位：元、%) 112

图表：科英激光企业产品情况 117

图表：2026-2031年医疗美容器械市场规模预测情况(单位：亿元) 120

图表：2026-2031年中国医疗美容器械行业供给量预测(单位：万台) 122

图表：2026-2031年中国医疗美容器械市场销量预测(单位：万台) 123

图表：2026-2031年中国医疗美容器械行业需求量预测(单位：万台) 124

图表：四种基本的品牌战略 142

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：136093

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190905/136093.shtml>

在线订购：[点击这里](#)