2026-2031年中国网约车市场深度分析及投资风险预测报告

报告简介

网约车以互联网技术为依托构建服务平台，整合供需信息，使用符合条件的车辆和驾驶员，提供预约出租汽车服务的经营活动。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外网约车行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对网约车下游行业的发展进行了探讨，是网约车及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握网约车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 网约车行业相关概述 1

第一节 网约车行业定义及特点 1

一、网约车行业的定义 1

二、网约车行业服务特点 1

第二节 网约车行业相关分类 2

第三节 网约车行业盈利模式分析 3

第二章 2021-2026年中国网约车行业发展环境分析 4

第一节 网约车行业政治法律环境(p) 4

一、行业主管单位及监管体制 4

二、行业相关法律法规及政策 4

三、政策环境对行业的影响 4

第二节 网约车行业经济环境分析(e) 5

一、国际宏观经济分析 5

二、国内宏观经济分析 6

三、产业宏观经济分析 7

四、宏观经济环境对行业的影响分析 8

第三节 网约车行业社会环境分析(s) 9

一、人口发展变化情况 9

二、城镇化水平 10

三、居民消费水平及观念分析 10

四、社会文化教育水平 11

五、社会环境对行业的影响 12

第四节 网约车行业技术环境分析(t) 12

一、网约车技术分析 12

二、网约车技术发展水平 12

三、行业主要技术发展趋势 14

四、技术环境对行业的影响 15

第三章 全球网约车行业发展概述 16

第一节 2021-2026年全球网约车行业发展情况概述 16

一、全球网约车行业发展现状 16

二、全球网约车行业发展特征 16

三、全球网约车行业市场规模 19

第二节 2021-2026年全球主要地区网约车行业发展状况 20

一、欧洲网约车行业发展情况概述 20

二、美国网约车行业发展情况概述 20

三、日韩网约车行业发展情况概述 21

第三节 2026-2031年全球网约车行业发展前景预测 21

一、全球网约车行业市场规模预测 21

二、全球网约车行业发展前景分析 22

三、全球网约车行业发展趋势分析 22

第四节 全球网约车行业重点企业发展动态分析 23

第四章 中国网约车行业发展概述 24

第一节 中国网约车行业发展状况分析 24

一、中国网约车行发展概况 24

二、中国网约车行发展特点 24

第二节 2021-2026年网约车行业发展现状 25

一、2021-2026年网约车行业市场规模 25

二、2021-2026年网约车行业发展现状 25

第三节 2026-2031年中国网约车行业面临的困境及对策 26

一、网约车行业发展面临的瓶颈及对策分析 26

1、网约车行业面临的瓶颈 26

2、网约车行业发展对策分析 27

二、网约车企业发展存在的问题及对策 28

1、网约车企业发展存在的不足 28

2、网约车企业发展策略 28

第五章 中国网约车行业市场运行分析 30

第一节 市场发展现状分析 30

一、市场现状 30

二、市场容量 30

第二节 2021-2026年中国网约车行业总体规模分析 31

一、企业数量结构分析 31

二、人员规模状况分析 31

三、行业资产规模分析 32

第三节 2021-2026年中国网约车行业市场供需分析 32

一、中国网约车行业供给分析 32

二、中国网约车行业需求分析 33

三、中国网约车行业供需平衡 33

第四节 2021-2026年中国网约车行业财务指标总体分析 33

一、行业盈利能力分析 33

二、行业偿债能力分析 34

三、行业营运能力分析 35

四、行业发展能力分析 35

第六章 中国网约车行业细分市场分析 36

第一节 分时租赁市场分析 36

一、市场发展特点分析 36

二、目标消费群体 36

三、主要业态现状 37

四、市场规模 37

五、发展潜力 38

第二节 出租车市场分析 38

一、市场发展特点分析 38

二、目标消费群体 39

三、主要业态现状 39

四、市场规模 40

五、发展潜力 40

第四节 建议 41

一、细分市场研究结论 41

二、细分市场建议 42

第七章 网约车行业目标客户群分析 44

第一节 消费者偏好分析 44

第二节 消费者行为分析 44

第三节 网约车行业品牌认知度分析 45

第四节 消费人群分析 45

一、年龄分布情况 45

二、性别分布情况 46

三、职业分布情况 46

四、收入分布情况 47

第五节 需求影响因素 47

一、价格 47

二、服务质量 47

三、其他 48

第八章 网约车行业营销模式分析 49

第一节 营销策略组合理论分析 49

第二节 营销模式的基本类型分析 50

第三节 网约车行业营销现状分析 64

第四节 网约车行业电子商务的应用情况分析 64

第五节 网约车行业营销创新发展趋势分析 65

第九章 网约车行业商业模式分析 67

第一节 商业模式的相关概述 67

一、参考模型 67

二、成功特征 67

三、历史发展 67

第二节 网约车行业主要商业模式案例分析 68

一、神州专车 68

1、定位 68

2、业务系统 69

3、关键资源能力 69

4、盈利模式 69

5、现金流结构 69

6、企业价值 70

二、滴滴出行 70

1、定位 70

2、业务系统 70

3、关键资源能力 70

4、盈利模式 71

5、现金流结构 72

6、企业价值 72

三、曹操出行 72

1、定位 72

2、业务系统 73

3、关键资源能力 73

4、盈利模式 73

5、现金流结构 74

6、企业价值 74

第三节 网约车行业商业模式创新分析 74

一、商业模式创新的内涵与特征 74

二、商业模式创新的因素分析 75

三、商业模式创新的目标与路径 76

四、商业模式创新的实践与启示 77

五、网约车行业商业模式创新选择 77

第十章 中国网约车行业市场竞争格局分析 79

第一节 中国网约车行业竞争格局分析 79

一、网约车行业区域分布格局 79

二、网约车行业企业规模格局 80

三、网约车行业企业性质格局 80

第二节 中国网约车行业竞争五力分析 81

一、网约车行业上游议价能力 81

二、网约车行业下游议价能力 81

三、网约车行业新进入者威胁 81

四、网约车行业替代产品威胁 82

五、网约车行业现有企业竞争 82

第三节 中国网约车行业竞争swot分析 83

一、网约车行业优势分析(s) 83

二、网约车行业劣势分析(w) 84

三、网约车行业机会分析(o) 84

四、网约车行业威胁分析(t) 85

第四节 中国网约车行业投资兼并重组整合分析 86

一、投资兼并重组现状 86

二、投资兼并重组案例 86

第五节 中国网约车行业重点企业竞争策略分析 87

第十一章 中国网约车行业领先企业竞争力分析 91

第一节 曹操出行 91

一、企业发展基本情况 91

二、企业业务发展情况 91

三、企业竞争优势分析 91

四、企业经营状况分析 92

五、企业最新发展动态 92

六、企业发展战略分析 92

第二节 嘀嗒出行 93

一、企业发展基本情况 93

二、企业业务发展情况 93

三、企业竞争优势分析 93

四、企业经营状况分析 93

五、企业最新发展动态 94

六、企业发展战略分析 94

第三节 首汽约车 94

一、企业发展基本情况 94

二、企业业务发展情况 95

三、企业竞争优势分析 95

四、企业经营状况分析 95

五、企业最新发展动态 96

六、企业发展战略分析 96

第四节 易到用车 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业业务发展情况 97

三、企业竞争优势分析 97

四、企业经营状况分析 97

五、企业最新发展动态 98

六、企业发展战略分析 98

第五节 神州专车 100

一、企业发展基本情况 100

二、企业业务发展情况 100

三、企业竞争优势分析 101

四、企业经营状况分析 101

五、企业最新发展动态 102

六、企业发展战略分析 102

第十二章 2026-2031年中国网约车行业发展趋势与前景分析 103

第一节 2026-2031年中国网约车市场发展前景 103

一、2026-2031年网约车市场发展潜力 103

二、2026-2031年网约车市场发展前景展望 103

三、2026-2031年网约车细分行业发展前景分析 104

第二节 2026-2031年中国网约车市场发展趋势预测 104

一、2026-2031年网约车行业发展趋势 104

二、2026-2031年网约车市场规模预测 105

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 105

第三节 2026-2031年中国网约车行业供需预测 106

一、2026-2031年中国网约车行业供给预测 106

二、2026-2031年中国网约车行业需求预测 106

三、2026-2031年中国网约车供需平衡预测 107

第四节 影响企业经营的关键趋势 107

一、行业发展有利因素与不利因素 107

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 108

三、服务业开放对网约车行业的影响 108

四、互联网+背景下网约车行业的发展趋势 111

第十三章 2026-2031年中国网约车行业投资前景 113

第一节 网约车行业投资现状分析 113

第二节 网约车行业投资特性分析 113

一、网约车行业进入壁垒分析 113

二、网约车行业盈利模式分析 116

三、网约车行业盈利因素分析 117

第三节 网约车行业投资机会分析 117

一、产业链投资机会 117

二、细分市场投资机会 118

三、重点区域投资机会 119

四、产业发展的空白点分析 119

第四节 网约车行业投资风险分析 120

一、网约车行业政策风险 120

二、宏观经济风险 120

三、市场竞争风险 121

四、关联产业风险 121

五、技术研发风险 122

六、其他投资风险 123

第五节 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇 123

一、“互联网+”与“双创”的概述 123

二、企业投资挑战和机遇 123

三、企业投资问题和投资策略 124

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析 124

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究 125

第六节 网约车行业投资潜力与建议 127

一、网约车行业投资潜力分析 127

二、网约车行业最新投资动态 127

第十四章 2026-2031年中国网约车企业投资战略分析 129

第一节 企业投资战略制定基本思路 129

一、企业投资战略的特点 129

二、企业投资战略类型选择 129

三、企业投资战略制定程序 130

第二节 现代企业投资战略的制定 132

一、企业投资战略与总体战略的关系 132

二、产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求 132

三、企业投资战略的选择 133

第三节 网约车企业战略规划策略分析 134

一、战略综合规划 134

二、技术开发战略 135

三、区域战略规划 136

四、产业战略规划 137

五、营销品牌战略 137

六、竞争战略规划 138

第十五章 研究结论及建议 140

第一节 研究结论 140

第二节 中道泰和专家建议 141

一、行业发展策略建议 141

二、行业投资方向建议 141

三、行业投资方式建议 142

图表目录

图表：lyft、uber和神州优车业务模式对比 3

图表：全球网约车市场规模预测 21

图表：2021-2026年我国网约车市场规模 25

图表：2021-2026年中国网约车行业城市渗透率 26

图表：我国网约车市场容量分析(单位：亿元) 30

图表：我国网约车企业市场规模结构分析 31

图表：我国网约车司机规模 31

图表：我国网约车数量规模 32

图表：我国网约车用户规模 33

图表：2021-2026年国内外主要共享出行平台盈利情况(单位：亿元) 34

图表：2021-2026年国内外主要共享出行平台资产负债率 34

图表：2021-2026年国内外主要共享出行平台资产周转率分析 35

图表：我国网约车交易规模增长率 35

图表：我国分时租赁市场消费群体分析 36

图表：我国分时租赁市场规模(单位：亿元) 37

图表：我国出租车行业消费群体分析 39

图表：我国消费者出行工具选择偏好 44

图表：我国消费者出行选择网约车次数分析 44

图表：用户出行首选品牌 45

图表：2021-2026年我国网约车用户年龄分布 45

图表：2021-2026年我国网约车用户男女比例占比 46

图表：2021-2026年我国网约车用户职业分类情况 46

图表：2021-2026年我国网约车消费人群收入分布占比 47

图表：用户选择网约车平台看重的因素 47

图表：2021-2026年中网约车平台区域分布数量 79

图表：2026-2031年网约车的市场规模预测 105

图表：2026-2031年专车的市场规模预测 106

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：136097

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190905/136097.shtml

在线订购：点击这里