

## 2026-2031年中国数字会议系统行业市场调研及投资风险预测报告

### 报告简介

数字会议系统是把计算机、通信、控制、多媒体、图像、音频等技术集中于一体的会议系统。

会议系统包括：基础话筒发言管理，代表人员检验与出席登记，电子表决功能，脱离电脑与中控的自动视像跟踪功能，资料分配和显示，以及多语种的同声传译等。最基本的数字会议系统，由麦克风、功放、音响、桌面显示设备(例如桌面智能终端、液晶显示器)，这几样设备的组合应用也可以说是一个会议系统了，它们起到了传声、显示、扩声的作用，达到能看、能听、能说话。

目前，国家级和省级国家机关已基本普及了智能会议系统，市县一级的国家机关市场正处于逐步启动阶段，国家机关客户的智能会议系统需求使其成为各大会议系统提供商争夺的焦点。此外，国家机关客户对于会议系统软件和服务的要求近年来也随着智能会议系统应用的增长而快速增长，已成为行业内新的利润增长点。

企事业单位客户的需求受宏观经济因素的影响较大，但总体而言，其对会议系统的需求也呈增长趋势，一个显著的特点是大中型企业、会展中心、酒店、学校、媒体对智能会议系统的需求非常旺盛。

本报告主要对当下数字会议系统的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年数字会议系统行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国数字会议系统行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国数字会议系统市场进行了分析研究。报告在总结中国数字会议系统行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国数字会议系统行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰

富，既有深入的分析，又有直观的比较，为数字会议系统企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 数字会议系统行业界定和分类 1

##### 第一节 数字会议系统行业概述 1

###### 一、数字会议系统行业定义 1

###### 二、数字会议系统行业研究发展历程 2

##### 第二节 数字会议系统行业特征分析 3

###### 一、数字会议系统分类 3

###### 二、数字会议系统市场应用特点分析 5

##### 第三节 数字会议系统行业经济特性分析 6

###### 一、赢利性 6

###### 二、成长速度 6

###### 三、附加值的提升空间 6

###### 四、进入壁垒/退出机制 7

###### 五、风险性 7

###### 六、行业周期 7

###### 七、竞争激烈程度指标 9

###### 八、行业及其主要子行业成熟度 10

#### 第二章 2021-2026年中国数字会议系统行业发展环境分析 11

##### 第一节 宏观政策环境 11

一、数字会议系统行业相关产业政策 11

二、产业政策对行业的影响 19

第二节 宏观经济环境 20

一、国内宏观经济分析 20

二、宏观经济环境对行业的影响 29

第三节 数字会议系统行业社会环境 29

一、国内社会环境分析 29

二、社会环境对行业的影响 31

第四节 数字会议系统行业技术环境 32

一、数字会议系统行业技术现状 32

二、数字会议系统行业技术发展趋势 33

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 2021-2026年中国数字会议系统行业市场分析 34**

第一节 数字会议系统行业发展状况分析 34

一、我国数字会议系统发展研究历程 34

二、数字会议系统行业发展阶段 35

三、我国数字会议系统发展特点 35

第二节 数字会议系统市场发展现状 36

一、数字会议系统行业市场规模 36

二、数字会议系统行业发展分析 37

三、影响数字会议系统行业市场规模的因素 38

第三节 数字会议系统行业主导驱动因素分析 38

一、国家政策导向 38

二、关联行业发展 39

三、行业技术发展 39

四、行业竞争状况 39

五、社会需求的变化 40

#### **第四章 中国数字会议系统行业供需形势分析 41**

第一节 数字会议系统行业供给分析 41

一、2021-2026年数字会议系统行业供给分析 41

二、数字会议系统市场区域供给分析 41

三、数字会议系统市场供给趋势分析 42

第二节 数字会议系统行业需求分析 42

一、数字会议系统行业需求市场 42

二、数字会议系统市场客户结构 42

三、数字会议系统市场需求规模 42

四、数字会议系统市场需求趋势分析 43

第三节 数字会议系统重点市场需求情况 43

#### **第五章 2021-2026年中国数字会议系统行业产业链分析 45**

第一节 数字会议系统行业产业链分析 45

一、产业链结构分析 45

二、主要环节的增值空间 45

三、与上下游行业之间的关联性 46

第二节 数字会议系统上游行业分析 46

- 一、数字会议系统成本构成 46
- 二、上游行业发展现状 46
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势 47
- 四、上游行业对数字会议系统行业的影响 48

### 第三节 数字会议系统下游行业分析 48

- 一、数字会议系统下游行业分布 48
- 二、下游行业发展现状 49
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势 49
- 四、下游需求对数字会议系统行业的影响 49

## 第三部分 竞争格局分析

### 第六章 2021-2026年中国数字会议系统行业竞争分析 50

#### 第一节 数字会议系统行业竞争结构分析 50

- 一、现有企业间竞争 50
- 二、潜在进入者分析 51
- 三、替代品威胁分析 51
- 四、供应商议价能力 51
- 五、客户议价能力 52

#### 第二节 数字会议系统行业竞争格局 52

- 一、数字会议系统重点企业市场份额 52
- 二、数字会议系统行业集中度 52
- 二、数字会议系统行业swot分析 52

#### 第三节 数字会议系统行业竞争力分析 53

- 一、我国数字会议系统行业竞争力 53
- 二、数字会议系统企业市场竞争优势 53
- 三、数字会议系统企业竞争力提升途径 53

#### 第四节 广州保伦电子有限公司 53

- 一、企业发展概述 53
- 二、企业经营状况 54
- 三、企业竞争优势 54
- 四、企业发展战略 54
- 五、企业市场发展地位 54

### 第四部分 发展前景展望

## 第七章 2026-2031年中国数字会议系统行业发展与投资风险分析 55

### 第一节 数字会议系统行业环境风险 55

- 一、国际经济环境风险 55
- 二、宏观经济风险 55
- 三、宏观经济政策风险 56
- 四、区域经济变化风险 56

### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险 57

### 第三节 数字会议系统行业政策风险 57

### 第四节 数字会议系统行业市场风险 58

- 一、市场供需风险 58
- 二、价格风险 58
- 三、竞争风险 58

## **第八章 2026-2031年中国数字会议系统行业发展前景及投资机会分析 59**

### **第一节 数字会议系统行业发展前景预测 59**

#### **一、用户需求变化预测 59**

#### **二、竞争格局发展预测 59**

#### **三、渠道发展变化预测 59**

#### **四、行业总体发展前景及市场机会分析 60**

### **第二节 数字会议系统行业投资机会 60**

#### **一、区域市场投资机会 60**

#### **二、产业链投资机会 61**

## **第五部分 发展战略研究**

## **第九章 数字会议系统行业投资战略研究 62**

### **第一节 数字会议系统行业发展战略研究 62**

#### **一、战略综合规划 62**

#### **二、技术开发战略 64**

#### **三、业务组合战略 65**

#### **四、区域战略规划 67**

#### **五、产业战略规划 68**

#### **六、营销品牌战略 69**

#### **七、竞争战略规划 69**

### **第二节 对我国数字会议系统品牌的战略思考 70**

#### **一、数字会议系统品牌的重要性 70**

#### **二、数字会议系统实施品牌战略的意义 72**

三、保伦电子品牌的现状分析 72

四、保伦电子企业的品牌战略 72

五、数字会议系统品牌战略管理的策略 74

第三节 数字会议系统经营策略分析 78

一、数字会议系统市场细分策略 78

二、数字会议系统市场创新策略 78

三、保伦电子品牌定位与品类规划 79

四、数字会议系统新产品差异化战略 91

第四节 数字会议系统行业投资战略研究 92

一、2021-2026年数字会议系统行业投资战略 92

二、2026-2031年数字会议系统行业投资战略 92

三、2026-2031年细分行业投资战略 93

## **第十章 研究结论及投资建议 94**

第一节 数字会议系统行业研究结论及建议 94

第二节 数字会议系统子行业研究结论及建议 94

第三节 中道泰和数字会议系统行业投资建议 96

一、行业发展策略建议 96

二、行业投资方向建议 96

三、行业投资方式建议 97

## **图表目录**

图表：行业生命周期图 9

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度(季度同比) 21

图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值增速(月度同比) 22

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况 23

图表：2021-2026年房地产开发投资增速情况 23

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速 24

图表：2021-2026年全国进出口贸易总额 25

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 30

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 31

图表：2021-2026年国内数字会议系统市场规模 36

图表：2021-2026年数字会议系统生成供应规模 41

图表：2021-2026年数字会议市场需求规模 43

图表：数字会议系统产业链 45

图表：四种基本的品牌战略 78

图表：2026-2031年数字会议系统市场需求预测 94

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：136100

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190905/136100.shtml>

在线订购：[点击这里](#)