

2026-2031年中国工程咨询行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

国际工程咨询从初创至今，已有100多年的历史。国际知名工程咨询公司基本都位于发达国家。从其发展历程看，在业务选择上采取的是“立足设计，聚焦两端”的策略。在初创期，往往都是提供工程设计、咨询服务，随着发达国家大规模的工程建设已接近尾声，市场对项目的更新与维护需求逐渐增多，于是，其业务重点开始向后延伸，逐步实现对工程建设项目前期策划、规划、方案设计、后期运营维护、项目管理咨询等全过程的覆盖。这说明全过程工程咨询是随着固定资产投资建设周期的发展而发展的，是工程咨询业的未来发展趋势。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工程咨询市场进行了分析研究。报告在总结中国工程咨询发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程咨询的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工程咨询企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工程咨询行业主体结构分析 1

第一节 工程咨询行业定义 1

一、工程咨询行业定义 1

二、工程咨询行业特点 2

第二节 工程咨询行业服务范围 4

一、工程咨询行业服务范围 4

二、工程咨询行业服务对象 5

第三节 工程咨询行业发展历程分析 8

一、工程咨询行业发展历程分析 8

二、工程咨询行业资质级别划分 13

第四节 工程咨询行业主体结构分析 25

一、工程咨询企业资质结构分析 25

二、工程咨询企业区域结构分析 25

三、工程咨询企业专业结构分析 25

第二章 工程咨询行业发展环境分析 27

第一节 工程咨询行业政策环境分析 27

一、工程咨询行业相关政策 27

二、工程咨询行业相关规划 36

第二节 工程咨询行业经济环境分析 42

一、宏观经济对行业发展的影响 42

二、固定资产投资持续高增长 43

第三节 工程咨询行业社会环境分析 46

一、城市化进程分析 46

二、社会信用体系分析 52

第四节 工程咨询行业技术环境分析 53

一、产业技术环境对工程咨询行业的影响 53

二、工程咨询行业的信息化建设 55

第二部分 行业深度分析

第三章 中国工程咨询行业运行现状分析 62

第一节 中国工程咨询行业发展状况分析 62

一、中国工程咨询行业发展阶段 62

二、中国工程咨询行业发展概况 65

三、中国工程咨询行业发展特点 65

四、中国工程咨询行业商业模式 65

第二节 2021-2026年工程咨询行业发展现状 71

一、2021-2026年中国工程咨询行业发展分析 71

二、2021-2026年中国工程咨询企业发展分析 71

第三节 2021-2026年工程咨询市场情况分析 72

一、2021-2026年中国工程咨询市场总体概况 72

二、2021-2026年中国工程咨询行业盈利空间分析 73

三、2021-2026年中国工程咨询产品市场发展分析 73

第四节 中国工程咨询市场价格走势分析 74

一、工程咨询市场定价机制组成 74

二、工程咨询市场价格影响因素 76

三、2021-2026年工程咨询服务价格走势分析 78

四、2026-2031年工程咨询服务价格走势预测 85

第四章 中国工程咨询行业整体运行指标分析 86

第一节 2021-2026年中国工程咨询行业总体规模分析 86

一、企业数量结构分析 86

二、人员规模状况分析 87

三、行业资产规模分析 87

四、行业市场规模分析 87

第二节 2021-2026年中国工程咨询行业财务指标分析 88

一、行业盈利能力分析 88

二、行业偿债能力分析 89

三、行业营运能力分析 89

四、行业发展能力分析 90

第三部分 市场全景调研

第五章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测 91

第一节 建筑行业工程咨询发展分析 91

一、建筑行业工程咨询生命周期分析 91

二、建筑行业工程咨询市场容量分析 91

三、建筑行业工程咨询市场规模预测 93

第二节 城市轨道交通建设工程咨询发展分析 94

一、城市轨道交通行业生命周期 94

二、城市轨道交通运营状况分析 97

三、城市轨道交通市场集中度分析 99

四、城市轨道交通工程咨询市场规模预测 100

第三节 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析 102

一、调控政策对房地产供求的分析 102

二、房地产行业市场供需现状分析 106

三、房屋建筑工程咨询发展现状分析 110

四、房屋建筑工程咨询市场前景分析 113

第四节 市政公用工程咨询行业市场需求分析 113

一、市政公用工程投资建设情况 113

二、市政公用工程咨询发展现状分析 114

三、市政公用工程咨询市场前景分析 115

第五节 电力工程咨询行业市场需求分析 117

一、电力工程投资建设分析 117

二、电力工程咨询发展现状分析 124

三、电力工程咨询市场前景分析 125

第六节 水利工程咨询行业市场需求分析 126

一、水利工程投资建设现状 126

二、水利工程咨询行业发展现状分析 134

三、水利工程咨询市场前景分析 135

第七节 铁路工程咨询行业市场需求分析 136

一、铁路工程投资建设情况分析 136

二、铁路工程咨询行业发展现状分析 137

第八节 公路工程咨询行业市场需求分析 139

- 一、公路工程投资建设情况分析 139
- 二、公路工程咨询发展现状分析 141
- 三、公路工程咨询行业市场前景 142
- 第九节 石油化工工程咨询行业市场需求分析 143
 - 一、石油化工工程投资建设分析 143
 - 二、石油化工工程咨询发展现状分析 144
 - 三、石油化学工程咨询市场前景 144
- 第十节 冶金工程咨询行业市场需求分析 144
 - 一、冶金工程投资建设分析 144
 - 二、冶金工程咨询发展现状分析 145
 - 三、冶金工程咨询市场前景分析 146
- 第十一节 矿山工程咨询行业市场需求分析 147
 - 一、矿山工程投资建设分析 147
 - 二、矿山工程咨询发展现状分析 148
 - 三、矿山工程咨询市场前景分析 149
- 第十二节 农林工程咨询行业市场需求分析 149
 - 一、农林工程投资建设情况分析 149
 - 二、农林工程咨询行业发展现状 149
 - 三、农林工程咨询市场前景分析 150
- 第十三节 通信工程咨询行业市场需求分析 150
 - 一、通信工程投资建设情况分析 150
 - 二、通信工程咨询行业发展现状 153

三、通信工程咨询市场前景分析 153

第十四节 港口与航道工程咨询行业市场需求分析 153

一、港口与航道工程投资建设分析 153

二、港口与航道工程咨询行业发展现状 155

三、港口与航道工程咨询市场前景分析 156

第四部分 竞争格局分析

第六章 工程咨询产业集群发展及区域市场分析 157

第一节 中国工程咨询产业集群发展特色分析 157

一、长江三角洲工程咨询产业发展特色分析 157

二、珠江三角洲工程咨询产业发展特色分析 157

三、环渤海地区工程咨询产业发展特色分析 157

四、闽南地区工程咨询产业发展特色分析 158

第二节 工程咨询重点区域市场分析预测 158

一、行业总体区域结构特征及变化 158

二、工程咨询重点区域市场分析 159

第七章 2026-2031年中国工程咨询行业竞争分析 166

第一节 工程咨询行业波特五力模型分析 166

一、工程咨询行业现有企业间的竞争 166

二、工程咨询行业新进入者威胁分析 167

三、工程咨询行业供应商议价能力分析 167

四、工程咨询行业客户议价能力分析 167

五、工程咨询行业替代性威胁分析 168

第二节 2021-2026年工程咨询行业竞争格局分析 169

- 一、2021-2026年国内外工程咨询竞争分析 169
- 二、2021-2026年中国工程咨询市场竞争分析 169
- 三、2021-2026年国内主要工程咨询企业动向 170
- 四、2021-2026年国内工程咨询企业拟在建项目分析 171

第三节 中国工程咨询行业竞争力分析 171

- 一、中国工程咨询行业竞争力分析 171
- 二、中国工程咨询服务竞争力优势分析 171
- 三、中国工程咨询企业核心竞争力分析 173
- 四、工程咨询行业主要企业竞争力分析 196

第四节 工程咨询行业并购重组分析 197

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 197
- 二、本土企业投资兼并与重组分析 197
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析 197

第八章 2026-2031年工程咨询行业领先企业经营形势分析 199

第一节 广东省国际工程咨询有限公司 199

- 一、企业发展概述分析 199
- 二、企业业务范围分析 200
- 三、企业经营情况分析 200
- 四、企业业务资质分析 200
- 五、企业营销增长分析 201
- 六、企业行业竞争力分析 201

七、企业品牌影响力分析 201

八、企业发展战略分析 201

九、企业最新动态分析 202

第二节 江苏苏亚金诚工程管理咨询有限公司 202

一、企业发展概述分析 202

二、企业组织结构分析 203

三、企业盈利能力分析 204

四、企业运营能力分析 204

五、企业偿债能力分析 204

六、企业发展能力分析 204

七、企业人力资源分析 204

八、企业经营优劣势分析 205

九、企业发展战略分析 205

第三节 中国国际工程咨询公司 205

一、企业发展概述分析 205

二、企业业务范围及资质 206

三、企业营销渠道分析 208

四、企业经济指标分析 208

五、企业品牌影响力分析 208

六、企业行业竞争力分析 208

七、企业人力资源分析 209

八、企业最新动态分析 209

第四节 中国友发国际工程设计咨询公司 209

- 一、企业发展概述分析 209
- 二、企业组织框架分析 210
- 三、企业经济指标分析 210
- 四、企业发展目标分析 210
- 五、企业营销网络分布 211
- 六、企业扩张规划分析 211
- 七、企业行业影响力分析 211
- 八、企业最新业务分析 211

第五节 中国地铁工程咨询有限责任公司 212

- 一、企业发展概述分析 212
- 二、企业经济指标分析 212
- 三、企业人力资源分析 212
- 四、企业业务范围及资质 212
- 五、企业营销渠道分析 213
- 六、企业品牌影响力分析 213
- 七、企业投资效益分析 213
- 八、企业发展方向分析 213

第六节 中国水电工程顾问集团公司 214

- 一、企业发展概述分析 214
- 二、企业投资效益分析 214
- 三、企业市场影响力分析 215

四、企业人力资源分析 215

五、企业品牌效益分析 215

六、企业组织框架分析 216

七、企业主要业务分析 219

第七节 深圳市市政工程咨询中心有限公司 219

一、企业发展概述分析 219

二、企业组织框架分析 220

三、企业经济指标分析 220

四、企业发展目标分析 220

五、企业营销网络分布 220

六、企业扩张规划分析 220

七、企业行业影响力分析 220

八、企业最新业务分析 221

第八节 天津市宏亚工程咨询有限公司 221

一、企业发展概述分析 221

二、企业组织结构分析 221

三、企业盈利能力分析 222

四、企业运营能力分析 222

五、企业偿债能力分析 222

六、企业发展能力分析 222

七、企业人力资源分析 222

八、企业经营优劣势分析 223

九、企业发展战略分析 223

第九节 黑龙江同信通信股份有限公司 223

一、企业发展概述分析 223

二、企业业务范围及资质 224

三、企业营销渠道分析 224

四、企业经济指标分析 224

五、企业品牌影响力分析 226

六、企业行业竞争力分析 226

七、企业人力资源分析 227

八、企业最新动态分析 227

第十节 陕西天元通信规划设计咨询有限公司 227

一、企业发展概述分析 227

二、企业业务范围分析 227

三、企业经营情况分析 228

四、企业业务资质分析 228

五、企业营销增长分析 228

六、企业行业竞争力分析 228

七、企业品牌影响力分析 228

八、企业发展战略分析 229

九、企业最新动态分析 229

第十一节 武汉都市环保工程技术股份有限公司 229

一、企业发展概述分析 229

二、企业经济指标分析 230

三、企业人力资源分析 230

四、企业业务范围及资质 230

五、企业营销渠道分析 231

六、企业品牌影响力分析 231

七、企业投资效益分析 231

八、企业发展方向分析 231

第十二节 江苏中设工程咨询集团有限公司 231

一、企业发展概述分析 231

二、企业组织框架分析 232

三、企业经济指标分析 233

四、企业发展目标分析 233

五、企业营销网络分布 233

六、企业扩张规划分析 233

七、企业行业影响力分析 234

八、企业最新业务分析 234

第十三节 中国公路工程咨询集团有限公司 234

一、企业发展概述分析 234

二、企业投资效益分析 235

三、企业市场影响力分析 235

四、企业人力资源分析 235

五、企业品牌效益分析 236

六、企业组织框架分析 236

七、企业主要业务分析 237

第十四节 山东时代工程咨询有限公司 238

一、企业发展概述分析 238

二、企业组织结构分析 239

三、企业盈利能力分析 239

四、企业运营能力分析 240

五、企业偿债能力分析 240

六、企业发展能力分析 241

七、企业人力资源分析 241

八、企业经营优劣势分析 241

九、企业发展战略分析 241

第十五节 广东人信工程咨询有限公司 241

一、企业发展概述分析 241

二、企业经济指标分析 242

三、企业人力资源分析 242

四、企业业务范围及资质 243

五、企业营销渠道分析 243

六、企业品牌影响力分析 244

七、企业投资效益分析 244

八、企业发展方向分析 244

第十六节 合诚工程咨询集团股份有限公司 245

一、企业发展概述分析 245

二、企业业务范围及资质 245

三、企业营销渠道分析 245

四、企业经济指标分析 246

五、企业品牌影响力分析 247

六、企业行业竞争力分析 248

七、企业人力资源分析 250

八、企业最新动态分析 250

第十七节 浙江新世纪工程咨询有限公司 251

一、企业发展概述分析 251

二、企业组织结构分析 252

三、企业盈利能力分析 252

四、企业运营能力分析 253

五、企业偿债能力分析 253

六、企业发展能力分析 253

七、企业人力资源分析 253

八、企业经营优劣势分析 254

九、企业发展战略分析 254

第十八节 甘肃新一工程咨询有限公司 254

一、企业发展概述分析 254

二、企业投资效益分析 255

三、企业市场影响力分析 255

四、企业人力资源分析 255

五、企业品牌效益分析 256

六、企业组织框架分析 256

七、企业主要业务分析 257

第十九节 安徽民力工程咨询院有限公司 257

一、企业发展概述分析 257

二、企业业务范围分析 257

三、企业经营情况分析 257

四、企业业务资质分析 258

五、企业营销增长分析 258

六、企业行业竞争力分析 258

七、企业品牌影响力分析 258

八、企业发展战略分析 258

九、企业最新动态分析 259

第二十节 广西桂能工程咨询集团有限公司 259

一、企业发展概述分析 259

二、企业经济指标分析 259

三、企业人力资源分析 260

四、企业业务范围及资质 260

五、企业营销渠道分析 260

六、企业品牌影响力分析 261

七、企业投资效益分析 261

八、企业发展方向分析 261

第二十一节 陕西高速公路工程咨询有限公司 261

一、企业发展概述分析 261

二、企业业务范围及资质 262

三、企业营销渠道分析 262

四、企业经济指标分析 262

五、企业品牌影响力分析 263

六、企业行业竞争力分析 263

七、企业人力资源分析 263

八、企业最新动态分析 263

第二十二节 北京逸群工程咨询有限公司 264

一、企业发展概述分析 264

二、企业组织框架分析 264

三、企业经济指标分析 265

四、企业发展目标分析 265

五、企业营销网络分布 265

六、企业扩张规划分析 265

七、企业行业影响力分析 265

八、企业最新业务分析 266

九、企业发展战略分析 266

第二十三节 中国电力建设工程咨询有限公司 266

一、企业发展概述分析 266

二、企业投资效益分析 267

三、企业市场影响力分析 267

四、企业人力资源分析 268

五、企业品牌效益分析 268

六、企业组织框架分析 268

七、企业主要业务分析 269

第二十四节 河南中辰工程咨询有限公司 270

一、企业发展概述分析 270

二、企业组织结构分析 271

三、企业发展能力分析 271

四、企业人力资源分析 272

五、企业经营优劣势分析 272

六、企业发展战略分析 272

第二十五节 辽宁环宇工程咨询管理有限公司 273

一、企业发展概述分析 273

二、企业组织框架分析 273

三、企业经济指标分析 273

四、企业发展目标分析 273

五、企业营销网络分布 274

六、企业扩张规划分析 274

七、企业行业影响力分析 274

八、企业最新业务分析 274

第二十六节 广西恒基建设工程咨询有限公司 275

- 一、企业发展概述分析 275
- 二、企业组织结构分析 275
- 三、企业盈利能力分析 276
- 四、企业运营能力分析 276
- 五、企业发展能力分析 277
- 六、企业人力资源分析 277
- 七、企业经营优劣势分析 277
- 八、企业发展战略分析 277

第二十七节 湖南友谊投资咨询控股有限公司 278

- 一、企业发展概述分析 278
- 二、企业经济指标分析 279
- 三、企业人力资源分析 279
- 四、企业业务范围及资质 279
- 五、企业营销渠道分析 280
- 六、企业品牌影响力分析 280
- 七、企业投资效益分析 280
- 八、企业发展方向分析 280

第二十八节 安徽中技工程咨询有限公司 280

- 一、企业发展概述分析 280
- 二、企业投资效益分析 281
- 三、企业市场影响力分析 282

四、企业人力资源分析 282

五、企业品牌效益分析 283

六、企业组织框架分析 284

七、企业主要业务分析 284

第二十九节 天津房友工程咨询有限公司 285

一、企业发展概述分析 285

二、企业组织结构分析 286

三、企业盈利能力分析 286

四、企业运营能力分析 287

五、企业发展能力分析 287

六、企业人力资源分析 288

七、企业经营优劣势分析 288

八、企业发展战略分析 288

第三十节 中铁工程设计咨询集团有限公司 289

一、企业发展概述分析 289

二、企业业务范围分析 290

三、企业经营情况分析 290

四、企业业务资质分析 291

五、企业营销增长分析 291

六、企业行业竞争力分析 291

七、企业品牌影响力分析 292

八、企业发展战略分析 292

九、企业最新动态分析 292

第五部分 发展前景展望

第九章 工程咨询行业五年规划研究 293

第一节 2021-2026年工程咨询行业发展回顾 293

一、2021-2026年工程咨询行业运行情况 293

二、2021-2026年工程咨询行业发展特点 293

三、2021-2026年工程咨询行业发展成就 298

第二节 工程咨询行业“十四五”规划分析 298

一、工程咨询行业“十四五”规划纲要 298

二、工程咨询行业“十四五”规划指导思想 299

三、工程咨询行业“十四五”规划主要目标 299

第三节 “十四五”规划解读 300

一、“十四五”规划的总体战略布局 300

二、“十四五”规划对经济发展的影响 300

三、“十四五”规划的主要精神解读 301

第四节 “十四五”区域产业发展分析 302

一、区域发展态势与存在问题 302

二、我国区域政策的基本走向 303

三、区域产业布局与产业转移 304

第五节 “十四五”时期工程咨询行业热点问题研究 304

一、行业技术发展热点问题 304

二、产业增长方式转型问题 306

三、行业产业链延伸问题 307

四、行业可持续发展问题 307

五、产业转移及承接问题 308

第十章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略 309

第一节 2026-2031年工程咨询行业发展的影响因素 309

一、有利因素 309

二、不利因素 310

第二节 未来工程咨询行业市场前景预测分析 310

一、经济增长与工程咨询行业发展的关系 310

二、宏观经济发展现状与预测分析 311

三、工程咨询行业市场前景预测分析 317

第三节 工程咨询行业投资特性分析 317

二、工程咨询行业盈利因素分析 319

三、工程咨询行业盈利模式分析 319

第四节 工程咨询行业细分市场投资战略选择 319

一、工程咨询行业细分市场前景预判 319

二、未来工程咨询行业细分市场战略选择 320

第五节 工程咨询行业区域市场投资战略选择 320

一、地区经济增长比较分析 320

二、地区固定资产投资比较分析 324

三、未来工程咨询行业区域市场投资战略选择 325

第十一章 工程咨询行业发展趋势及企业应对策略 326

第一节 中国工程咨询行业段发展趋势 326

一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势 326

二、工程咨询业“扩展业务边界”的趋势 326

第二节 中国工程咨询企业发展趋势分析 328

一、工程咨询企业服务功能发展趋势 328

二、工程咨询企业服务质量发展趋势 328

三、工程咨询企业市场营销发展趋势 329

四、工程咨询企业项目管理发展趋势 332

五、工程咨询企业市场细分发展趋势 332

六、工程咨询企业运营方向发展趋势 333

第三节 中国工程咨询企业人力资源建设 334

一、工程咨询企业人力资源价值链 334

二、工程咨询企业人才吸引与维持战略 337

三、工程咨询企业人才机制配置建议 339

第四节 中国工程咨询企业发展策略建议 346

一、工程咨询企业战略联盟策略 346

二、工程咨询企业差异化竞争策略 347

第六部分 发展战略研究

第十二章 工程咨询行业可持续发展及前景分析 349

第一节 我国工程咨询行业存在的主要问题 349

一、行业竞争机制不健全 349

二、高素质人才严重缺乏 349

三、行业管理体制落后 350

四、企业业务范围有待扩展 351

五、企业经营水平亟待提高 351

六、“行业垄断”与“区域保护”盛行 352

第二节 工程咨询行业的可持续发展分析 352

一、规范工程咨询市场 352

二、推行工程咨询业专业责任风险制 353

三、健全工程咨询运行机制 353

四、增强工程咨询竞争实力 354

五、重视工程咨询人才的培养 355

第三节 工程咨询行业前景展望及发展建议 356

一、工程咨询行业前景展望 356

二、工程咨询企业发展建议 362

第四节 工程咨询行业的业务类型分析 365

一、工程咨询行业的行业性质分析 365

二、工程咨询行业的业务范围分析 366

三、工程咨询行业的行业价值分析 366

第五节 工程咨询行业的服务及服务质量分析 366

一、工程咨询行业的服务涵义 366

二、工程咨询行业的服务生产特点 367

三、工程咨询行业的服务质量界定 367

四、工程咨询行业的服务质量特点 369

第六节 工程咨询行业的服务质量保障体系构建 370

一、工程咨询行业质量保障体系构建机理 370

二、工程咨询行业产品质量保障体系框架 372

三、工程咨询行业质量保障体系构架措施 378

第七节 工程咨询企业风险存在的形式与根源 386

一、工程咨询企业风险存在的形式 386

二、工程咨询企业风险存在的根源 386

三、工程咨询企业风险的识别和预估 387

第八节 工程咨询企业风险的防范和控制 388

一、规范操作规程 388

二、专业技术措施 388

三、经济管理措施 388

四、合同管理措施 389

五、加强从业人员管理 389

第十三章 工程咨询行业案例分析研究 390

第一节 工程咨询行业并购重组案例分析 390

一、工程咨询行业并购重组成功案例分析 390

二、工程咨询行业并购重组失败案例分析 391

三、经验借鉴 391

第二节 工程咨询行业经营管理案例分析 392

一、工程咨询行业经营管理成功案例分析 392

二、工程咨询行业经营管理失败案例分析 393

三、经验借鉴 393

第三节 工程咨询行业营销案例分析 393

一、工程咨询行业营销成功案例分析 393

二、工程咨询行业营销失败案例分析 394

三、经验借鉴 394

第十四章 工程咨询行业发展战略研究 396

第一节 工程咨询行业发展战略研究 396

一、战略综合规划 396

二、技术开发战略 396

三、业务组合战略 399

四、区域战略规划 399

五、产业战略规划 399

六、营销品牌战略 400

七、竞争战略规划 400

第二节 对我国工程咨询品牌的战略思考 401

一、工程咨询品牌的重要性 401

二、工程咨询实施品牌战略的意义 401

三、工程咨询企业品牌的现状分析 403

四、我国工程咨询企业的品牌战略 403

五、工程咨询品牌战略管理的策略 405

第三节 工程咨询经营策略分析 406

一、工程咨询市场细分策略 406

二、工程咨询市场创新策略 409

三、品牌定位与品类规划 411

四、工程咨询新产品差异化战略 412

第四节 工程咨询行业投资战略研究 412

一、2026-2031年工程咨询行业投资战略 412

二、2026-2031年细分行业投资战略 413

第十五章 研究结论及投资建议 414

第一节 工程咨询行业研究结论及建议 414

第二节 工程咨询细分市场研究结论及建议 416

图表目录

图表：程勘察甲级工程项目划分表 15

图表：程勘察乙级工程项目划分表 15

图表：程勘察乙级工程项目划分表 16

图表：专业工程类别和等级表： 17

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度(季度同比) 43

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况 44

图表：2021-2026年房地产开发投资增速情况 45

图表：城市规模结构演变 47

图表：2021-2026年中国城镇化情况 49

图表：标准化基础数据库的运行 60

图表：我国工程咨询行业收入 64

图表：按建设项目估算投资额分档收费标准 79

图表：按建设项目估算投资额分档收费的调整系数 79

图表：投资额3000万以下建设分档收费标准 79

图表：工程咨询人员工日费用标准 80

图表：水利、水电工程建设项目前期工作工程勘察收费标准 81

图表：《工程设计收费专业调整系数表》 83

图表：工程建设监理收费标准 84

图表：我国现行的招标代理服务收费标准 85

图表：国家发改委认定的工程咨询企业数量 86

图表：工程咨询行业从业人员 87

图表：工程咨询行业总资产总计 87

图表：工程咨询行业营业收入统计 88

图表：工程咨询行业盈利能力分析 88

图表：工程咨询行业偿债能力分析 89

图表：工程咨询行业营运能力分析 89

图表：工程咨询行业成长能力分析 90

图表：建筑行业工程咨询市场营收规模 93

图表：我国轨道交通投资及建成运营规模 98

图表：我国城市轨道交通在建线路总长及增速 98

图表：城市轨道交通投资完成额(亿元) 99

图表：2021-2026年度内地城市轨道交通里程排行 100

图表：发改委自2021-2026年已审批城轨规划 101

图表：城市轨交行业工程咨询市场营收规模预测 101

图表：政策调控推动房地产行业周期形成 103

图表：全国房地产开发投资及增长情况 106

图表：2021-2026年-全国房地产开发绝对值统计情况 108

图表：全国商品房销售面积及销售额增速 109

图表：2021-2026年全国房地产开发和销售情况 110

图表：2021-2026年房屋建筑工程咨询企业数量 110

图表：2021-2026年核准工程勘察资质的单位名单 111

图表：2021-2026年核准工程监理企业资质的单位名单 112

图表：房屋建筑行业工程咨询市场营收规模 112

图表：房屋建筑行业工程咨询市场营收规模预测 113

图表：城市市政公用设施建设固定资产投资 113

图表：2021-2026年市政公用工程咨询企业数量 114

图表：市政公用工程咨询企业资质结构 114

图表：市政公用行业工程咨询市场营收规模 114

图表：2021-2026年-全国电力市场中长期直接交易情况 119

图表：我国电力工程投资历年投资额度及同比增速(单位：亿元，%) 120

图表：我国电源工程投资历年投资额度及同比增速(单位：亿元，%) 121

图表：我国电网工程投资历年投资额度及同比增速(单位：亿元，%) 121

图表：全国电力装机构成图 122

图表：2021-2026年全国电力装机top10省市 123

图表：2021-2026年电力工程咨询企业数量 124

图表：电力工程咨询企业资质结构 124

图表：电力工程咨询市场营收规模 125

图表：电气设备下游各电种装机量最新结构状况(单位：万千瓦) 125

图表：中国水利建设投资完成情况 127

图表：中国水利建筑工程投资完成情况 127

图表：水利建设分用途完成投资情况 128

图表：2021-2026年水利工程咨询企业数量 134

图表：水利工程咨询企业资质结构 135

图表：电力工程咨询市场营收规模 135

图表：铁路固定资产投资额 137

图表：2021-2026年铁路工程咨询企业数量 137

图表：铁路工程咨询企业资质结构 138

图表：铁路工程咨询市场营收规模 138

图表：公路建设投资规模 139

图表：2021-2026年全国公路总里程及公路密度 140

图表：2021-2026年中国高速公路总里程 140

图表：2021-2026年公路工程咨询企业数量 141

图表：公路工程咨询企业资质结构 141

图表：公路工程咨询市场营收规模 141

图表：2021-2026年部分省市公路投资计划汇总 142

图表：石油化工有限公司不同领域投资同比增速 143

图表：2021-2026年石油化工工程咨询企业数量 144

图表：石油化工工程咨询市场营收规模 144

图表：黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资完成额 145

图表：2021-2026年冶金工程咨询企业数量 145

图表：冶金工程咨询企业资质结构 146

图表：冶金工程咨询市场营收规模 146

图表：冶金工程咨询市场营收规模预测 146

图表：煤炭开采及洗选业固定资产投资 147

图表：2021-2026年煤炭开采工程咨询企业数量 148

图表：矿山工程咨询企业资质结构 148

图表：矿山工程咨询市场营收规模 149

图表：矿山工程咨询市场营收规模预测 149

图表：农林牧渔固定资产投资规模 149

图表：农林牧渔工程咨询市场营收规模 149

图表：农林牧渔工程咨询市场营收规模预测 150

图表：2021-2026年电信业务总量与电信业务收入增长情况 151

图表：2021-2026年移动通信业务和固定通信业务收入占比情况 152

图表：2021-2026年电信收入结构(语音和非语音)情况 152

图表：通信工程咨询市场营收规模 153

图表：全国港口万吨级及以上泊位数量 154

图表：全国万吨级及以上泊位数量 155

图表：港口与航道工程咨询市场营收规模 155

图表：港口与航道工程咨询市场营收规模预测 156

图表：工程咨询资质与工程咨询资质比较分析表 169

- 图表：工程咨询行业企业核心竞争力评价体系 180
- 图表：工程咨询企业采取双向人力资源规划 192
- 图表：2021-2026年工程造价咨询企业造价咨询收入排名 196
- 图表：广东省国际工程咨询公司组织架构 199
- 图表：江苏苏亚金诚工程管理咨询有限公司组织结构 203
- 图表：中国国际工程咨询公司组织架构 206
- 图表：2021-2026年h1同信通信营业收入(单位：元) 225
- 图表：2021-2026年h1同信通信偿债能力(单位：元) 225
- 图表：2021-2026年h1同信通信运营能力(单位：元) 226
- 图表：2021-2026年h1同信通信发展能力 226
- 图表：同信通信职工学历分布 227
- 图表：江苏中设工程咨询集团有限公司组织框架 232
- 图表：2021-2026年h1中设股份营业收入(单位：元) 233
- 图表：中国公路工程咨询集团有限公司组织框架 236
- 图表：广东人信工程咨询有限公司营销网络架构 243
- 图表：合诚工程咨询股份有限公司营销范围 246
- 图表：2021-2026年合诚股份经营情况 247
- 图表：浙江新世纪工程咨询有限公司组织结构 252
- 图表：甘肃新一工程咨询有限公司组织框架 256
- 图表：广西桂能工程咨询集团有限公司结构 260
- 图表：中国电力建设工程咨询公司组织框架 268
- 图表：河南中辰工程咨询有限公司组织结构 271

图表：广西恒基建设工程咨询有限公司组合结构 275

图表：湖南友谊投资咨询集团组织结构 278

图表：安徽中技工程咨询有限公司组织框架 284

图表：天津房友工程咨询有限公司组织结构 286

图表：天津房友工程咨询有限公司人力资源结构 288

图表：中铁工程设计咨询集团有限公司组织结构 289

图表：国内生产总值季度累计同比增长率(%) 312

图表：国内工业增加值月度同比增长率(%) 313

图表：高质量工程造价咨询产品的特征 368

图表：工程咨询企业产品质量保障体系运行机理 371

图表：各主体与工程咨询产品关系 372

图表：工程咨询企业产品质量保障体系框架 374

图表：冲突与绩效的关系 376

图表：工程咨询业务操作手册 378

图表：工程咨询行业员工手册内容框架 379

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：136121

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190905/136121.shtml>

在线订购：[点击这里](#)