

## 2024-2029年中国工程咨询行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

国际工程咨询从初创至今，已有100多年的历史。国际知名工程咨询公司基本都位于发达国家。从其发展历程看，在业务选择上采取的是“立足设计，聚焦两端”的策略。在初创期，往往都是提供工程设计、咨询服务，随着发达国家大规模的工程建设已接近尾声，市场对项目的更新与维护需求逐渐增多，于是，其业务重点开始向后延伸，逐步实现对工程建设项目前期策划、规划、方案设计、后期运营维护、项目管理咨询等全过程的覆盖。这说明全过程工程咨询是随着固定资产投资建设周期的发展而发展的，是工程咨询业的未来发展趋势。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工程咨询市场进行了分析研究。报告在总结中国工程咨询发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程咨询的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工程咨询企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 工程咨询行业主体结构分析 1

## 第一节 工程咨询行业定义 1

## 一、工程咨询行业定义 1

## 二、工程咨询行业特点 2

## 第二节 工程咨询行业服务范围 4

## 一、工程咨询行业服务范围 4

## 二、工程咨询行业服务对象 5

## 第三节 工程咨询行业发展历程分析 8

## 一、工程咨询行业发展历程分析 8

二、工程咨询行业资质级别划分	13
第四节 工程咨询行业主体结构分析	25
一、工程咨询企业资质结构分析	25
二、工程咨询企业区域结构分析	25
三、工程咨询企业专业结构分析	25
第二章 工程咨询行业发展环境分析	27
第一节 工程咨询行业政策环境分析	27
一、工程咨询行业相关政策	27
二、工程咨询行业相关规划	36
第二节 工程咨询行业经济环境分析	42
一、宏观经济对行业发展的影响	42
二、固定资产投资持续高增长	43
第三节 工程咨询行业社会环境分析	46
一、城市化进程分析	46
二、社会信用体系分析	52
第四节 工程咨询行业技术环境分析	53
一、产业技术环境对工程咨询行业的影响	53
二、工程咨询行业的信息化建设	55
第二部分 行业深度分析	
第三章 中国工程咨询行业运行现状分析	62
第一节 中国工程咨询行业发展状况分析	62
一、中国工程咨询行业发展阶段	62
二、中国工程咨询行业发展概况	65
三、中国工程咨询行业发展特点	65

四、中国工程咨询行业商业模式	65
第二节 2019-2023年工程咨询行业发展现状	71
一、2019-2023年中国工程咨询行业发展分析	71
二、2019-2023年中国工程咨询企业发展分析	71
第三节 2019-2023年工程咨询市场情况分析	72
一、2019-2023年中国工程咨询市场总体概况	72
二、2019-2023年中国工程咨询行业盈利空间分析	73
三、2019-2023年中国工程咨询产品市场发展分析	73
第四节 中国工程咨询市场价格走势分析	74
一、工程咨询市场定价机制组成	74
二、工程咨询市场价格影响因素	76
三、2019-2023年工程咨询服务价格走势分析	78
四、2024-2029年工程咨询服务价格走势预测	85
第四章 中国工程咨询行业整体运行指标分析	86
第一节 2019-2023年中国工程咨询行业总体规模分析	86
一、企业数量结构分析	86
二、人员规模状况分析	87
三、行业资产规模分析	87
四、行业市场规模分析	87
第二节 2019-2023年中国工程咨询行业财务指标分析	88
一、行业盈利能力分析	88
二、行业偿债能力分析	89
三、行业营运能力分析	89
四、行业发展能力分析	90
第三部分 市场全景调研	

## 第五章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测 91

### 第一节 建筑行业工程咨询发展分析 91

#### 一、建筑行业工程咨询生命周期分析 91

#### 二、建筑行业工程咨询市场容量分析 91

#### 三、建筑行业工程咨询市场规模预测 93

### 第二节 城市轨道交通建设工程咨询发展分析 94

#### 一、城市轨道交通行业生命周期 94

#### 二、城市轨道交通运营状况分析 97

#### 三、城市轨道交通市场集中度分析 99

#### 四、城市轨道交通工程咨询市场规模预测 100

### 第三节 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析 102

#### 一、调控政策对房地产供求的分析 102

#### 二、房地产行业市场供需现状分析 106

#### 三、房屋建筑工程咨询发展现状分析 110

#### 四、房屋建筑工程咨询市场前景分析 113

### 第四节 市政公用工程咨询行业市场需求分析 113

#### 一、市政公用工程投资建设情况 113

#### 二、市政公用工程咨询发展现状分析 114

#### 三、市政公用工程咨询市场前景分析 115

### 第五节 电力工程咨询行业市场需求分析 117

#### 一、电力工程投资建设分析 117

#### 二、电力工程咨询发展现状分析 124

#### 三、电力工程咨询市场前景分析 125

### 第六节 水利工程咨询行业市场需求分析 126

- 一、水利工程投资建设现状 126
- 二、水利工程咨询行业发展现状分析 134
- 三、水利工程咨询市场前景分析 135
- 第七节 铁路工程咨询行业市场需求分析 136
  - 一、铁路工程投资建设情况分析 136
  - 二、铁路工程咨询行业发展现状分析 137
- 第八节 公路工程咨询行业市场需求分析 139
  - 一、公路工程投资建设情况分析 139
  - 二、公路工程咨询发展现状分析 141
  - 三、公路工程咨询行业市场前景 142
- 第九节 石油化工工程咨询行业市场需求分析 143
  - 一、石油化工工程投资建设分析 143
  - 二、石油化工工程咨询发展现状分析 144
  - 三、石油化学工程咨询市场前景 144
- 第十节 冶金工程咨询行业市场需求分析 144
  - 一、冶金工程投资建设分析 144
  - 二、冶金工程咨询发展现状分析 145
  - 三、冶金工程咨询市场前景分析 146
- 第十一节 矿山工程咨询行业市场需求分析 147
  - 一、矿山工程投资建设分析 147
  - 二、矿山工程咨询发展现状分析 148
  - 三、矿山工程咨询市场前景分析 149
- 第十二节 农林工程咨询行业市场需求分析 149
  - 一、农林工程投资建设情况分析 149

二、农林工程咨询行业发展现状	149
三、农林工程咨询市场前景分析	150
第十三节 通信工程咨询行业市场需求分析	150
一、通信工程投资建设情况分析	150
二、通信工程咨询行业发展现状	153
三、通信工程咨询市场前景分析	153
第十四节 港口与航道工程咨询行业市场需求分析	153
一、港口与航道工程投资建设分析	153
二、港口与航道工程咨询行业发展现状	155
三、港口与航道工程咨询市场前景分析	156
第四部分 竞争格局分析	
第六章 工程咨询产业集群发展及区域市场分析	157
第一节 中国工程咨询产业集群发展特色分析	157
一、长江三角洲工程咨询产业发展特色分析	157
二、珠江三角洲工程咨询产业发展特色分析	157
三、环渤海地区工程咨询产业发展特色分析	157
四、闽南地区工程咨询产业发展特色分析	158
第二节 工程咨询重点区域市场分析预测	158
一、行业总体区域结构特征及变化	158
二、工程咨询重点区域市场分析	159
第七章 2024-2029年中国工程咨询行业竞争分析	166
第一节 工程咨询行业波特五力模型分析	166
一、工程咨询行业现有企业间的竞争	166
二、工程咨询行业新进入者威胁分析	167

三、工程咨询行业供应商议价能力分析	167
四、工程咨询行业客户议价能力分析	167
五、工程咨询行业替代性威胁分析	168
第二节 2019-2023年工程咨询行业竞争格局分析	169
一、2019-2023年国内外工程咨询竞争分析	169
二、2019-2023年中国工程咨询市场竞争分析	169
三、2019-2023年国内主要工程咨询企业动向	170
四、2019-2023年国内工程咨询企业拟在建项目分析	171
第三节 中国工程咨询行业竞争力分析	171
一、中国工程咨询行业竞争力分析	171
二、中国工程咨询服务竞争力优势分析	171
三、中国工程咨询企业核心竞争力分析	173
四、工程咨询行业主要企业竞争力分析	196
第四节 工程咨询行业并购重组分析	197
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	197
二、本土企业投资兼并与重组分析	197
三、行业投资兼并与重组趋势分析	197
第八章 2024-2029年工程咨询行业领先企业经营形势分析	199
第一节 广东省国际工程咨询有限公司	199
一、企业发展概述分析	199
二、企业业务范围分析	200
三、企业经营情况分析	200
四、企业业务资质分析	200
五、企业营销增长分析	201

- 六、企业行业竞争力分析 201
- 七、企业品牌影响力分析 201
- 八、企业发展战略分析 201
- 九、企业最新动态分析 202
- 第二节 江苏苏亚金诚工程管理咨询有限公司 202
  - 一、企业发展概述分析 202
  - 二、企业组织结构分析 203
  - 三、企业盈利能力分析 204
  - 四、企业运营能力分析 204
  - 五、企业偿债能力分析 204
  - 六、企业发展能力分析 204
  - 七、企业人力资源分析 204
  - 八、企业经营优劣势分析 205
  - 九、企业发展战略分析 205
- 第三节 中国国际工程咨询公司 205
  - 一、企业发展概述分析 205
  - 二、企业业务范围及资质 206
  - 三、企业营销渠道分析 208
  - 四、企业经济指标分析 208
  - 五、企业品牌影响力分析 208
  - 六、企业行业竞争力分析 208
  - 七、企业人力资源分析 209
  - 八、企业最新动态分析 209
- 第四节 中国友发国际工程设计咨询公司 209



- 一、企业发展概述分析 209
- 二、企业组织框架分析 210
- 三、企业经济指标分析 210
- 四、企业发展目标分析 210
- 五、企业营销网络分布 211
- 六、企业扩张规划分析 211
- 七、企业行业影响力分析 211
- 八、企业最新业务分析 211
- 第五节 中国地铁工程咨询有限责任公司 212
  - 一、企业发展概述分析 212
  - 二、企业经济指标分析 212
  - 三、企业人力资源分析 212
  - 四、企业业务范围及资质 212
  - 五、企业营销渠道分析 213
  - 六、企业品牌影响力分析 213
  - 七、企业投资效益分析 213
  - 八、企业发展方向分析 213
- 第六节 中国水电工程顾问集团公司 214
  - 一、企业发展概述分析 214
  - 二、企业投资效益分析 214
  - 三、企业市场影响力分析 215
  - 四、企业人力资源分析 215
  - 五、企业品牌效益分析 215
  - 六、企业组织框架分析 216

七、企业主要业务分析 219

第七节 深圳市市政工程咨询中心有限公司 219

一、企业发展概述分析 219

二、企业组织框架分析 220

三、企业经济指标分析 220

四、企业发展目标分析 220

五、企业营销网络分布 220

六、企业扩张规划分析 220

七、企业行业影响力分析 220

八、企业最新业务分析 221

第八节 天津市宏亚工程咨询有限公司 221

一、企业发展概述分析 221

二、企业组织结构分析 221

三、企业盈利能力分析 222

四、企业运营能力分析 222

五、企业偿债能力分析 222

六、企业发展能力分析 222

七、企业人力资源分析 222

八、企业经营优劣势分析 223

九、企业发展战略分析 223

第九节 黑龙江同信通信股份有限公司 223

一、企业发展概述分析 223

二、企业业务范围及资质 224

三、企业营销渠道分析 224

- 四、企业经济指标分析 224
- 五、企业品牌影响力分析 226
- 六、企业行业竞争力分析 226
- 七、企业人力资源分析 227
- 八、企业最新动态分析 227
- 第十节 陕西天元通信规划设计咨询有限公司 227
  - 一、企业发展概述分析 227
  - 二、企业业务范围分析 227
  - 三、企业经营情况分析 228
  - 四、企业业务资质分析 228
  - 五、企业营销增长分析 228
  - 六、企业行业竞争力分析 228
  - 七、企业品牌影响力分析 228
  - 八、企业发展战略分析 229
  - 九、企业最新动态分析 229
- 第十一节 武汉都市环保工程技术股份有限公司 229
  - 一、企业发展概述分析 229
  - 二、企业经济指标分析 230
  - 三、企业人力资源分析 230
  - 四、企业业务范围及资质 230
  - 五、企业营销渠道分析 231
  - 六、企业品牌影响力分析 231
  - 七、企业投资效益分析 231
  - 八、企业发展方向分析 231

第十二节 江苏中设工程咨询集团有限公司 231

- 一、企业发展概述分析 231
- 二、企业组织框架分析 232
- 三、企业经济指标分析 233
- 四、企业发展目标分析 233
- 五、企业营销网络分布 233
- 六、企业扩张规划分析 233
- 七、企业行业影响力分析 234
- 八、企业最新业务分析 234

第十三节 中国公路工程咨询集团有限公司 234

- 一、企业发展概述分析 234
- 二、企业投资效益分析 235
- 三、企业市场影响力分析 235
- 四、企业人力资源分析 235
- 五、企业品牌效益分析 236
- 六、企业组织框架分析 236
- 七、企业主要业务分析 237

第十四节 山东时代工程咨询有限公司 238

- 一、企业发展概述分析 238
- 二、企业组织结构分析 239
- 三、企业盈利能力分析 239
- 四、企业运营能力分析 240
- 五、企业偿债能力分析 240
- 六、企业发展能力分析 241

- 七、企业人力资源分析 241
- 八、企业经营优劣势分析 241
- 九、企业发展战略分析 241
- 第十五节 广东人信工程咨询有限公司 241
  - 一、企业发展概述分析 241
  - 二、企业经济指标分析 242
  - 三、企业人力资源分析 242
  - 四、企业业务范围及资质 243
  - 五、企业营销渠道分析 243
  - 六、企业品牌影响力分析 244
  - 七、企业投资效益分析 244
  - 八、企业发展方向分析 244
- 第十六节 合诚工程咨询集团股份有限公司 245
  - 一、企业发展概述分析 245
  - 二、企业业务范围及资质 245
  - 三、企业营销渠道分析 245
  - 四、企业经济指标分析 246
  - 五、企业品牌影响力分析 247
  - 六、企业行业竞争力分析 248
  - 七、企业人力资源分析 250
  - 八、企业最新动态分析 250
- 第十七节 浙江新世纪工程咨询有限公司 251
  - 一、企业发展概述分析 251
  - 二、企业组织结构分析 252

- 三、企业盈利能力分析 252
- 四、企业运营能力分析 253
- 五、企业偿债能力分析 253
- 六、企业发展能力分析 253
- 七、企业人力资源分析 253
- 八、企业经营优劣势分析 254
- 九、企业发展战略分析 254
- 第十八节 甘肃新一工程咨询有限公司 254
  - 一、企业发展概述分析 254
  - 二、企业投资效益分析 255
  - 三、企业市场影响力分析 255
  - 四、企业人力资源分析 255
  - 五、企业品牌效益分析 256
  - 六、企业组织框架分析 256
  - 七、企业主要业务分析 257
- 第十九节 安徽民力工程咨询院有限公司 257
  - 一、企业发展概述分析 257
  - 二、企业业务范围分析 257
  - 三、企业经营情况分析 257
  - 四、企业业务资质分析 258
  - 五、企业营销增长分析 258
  - 六、企业行业竞争力分析 258
  - 七、企业品牌影响力分析 258
  - 八、企业发展战略分析 258

九、企业最新动态分析 259

第二十章 广西桂能工程咨询集团有限公司 259

一、企业发展概述分析 259

二、企业经济指标分析 259

三、企业人力资源分析 260

四、企业业务范围及资质 260

五、企业营销渠道分析 260

六、企业品牌影响力分析 261

七、企业投资效益分析 261

八、企业发展方向分析 261

第二十一章 陕西高速公路工程咨询有限公司 261

一、企业发展概述分析 261

二、企业业务范围及资质 262

三、企业营销渠道分析 262

四、企业经济指标分析 262

五、企业品牌影响力分析 263

六、企业行业竞争力分析 263

七、企业人力资源分析 263

八、企业最新动态分析 263

第二十二章 北京逸群工程咨询有限公司 264

一、企业发展概述分析 264

二、企业组织框架分析 264

三、企业经济指标分析 265

四、企业发展目标分析 265

- 五、企业营销网络分布 265
- 六、企业扩张规划分析 265
- 七、企业行业影响力分析 265
- 八、企业最新业务分析 266
- 九、企业发展战略分析 266
- 第二十三章 中国电力建设工程咨询有限公司 266
  - 一、企业发展概述分析 266
  - 二、企业投资效益分析 267
  - 三、企业市场影响力分析 267
  - 四、企业人力资源分析 268
  - 五、企业品牌效益分析 268
  - 六、企业组织框架分析 268
  - 七、企业主要业务分析 269
- 第二十四章 河南中辰工程咨询有限公司 270
  - 一、企业发展概述分析 270
  - 二、企业组织结构分析 271
  - 三、企业发展能力分析 271
  - 四、企业人力资源分析 272
  - 五、企业经营优劣势分析 272
  - 六、企业发展战略分析 272
- 第二十五章 辽宁环宇工程咨询管理有限公司 273
  - 一、企业发展概述分析 273
  - 二、企业组织框架分析 273
  - 三、企业经济指标分析 273



四、企业发展目标分析 273

五、企业营销网络分布 274

六、企业扩张规划分析 274

七、企业行业影响力分析 274

八、企业最新业务分析 274

第二十六节 广西恒基建设工程咨询有限公司 275

一、企业发展概述分析 275

二、企业组织结构分析 275

三、企业盈利能力分析 276

四、企业运营能力分析 276

五、企业发展能力分析 277

六、企业人力资源分析 277

七、企业经营优劣势分析 277

八、企业发展战略分析 277

第二十七节 湖南友谊投资咨询控股有限公司 278

一、企业发展概述分析 278

二、企业经济指标分析 279

三、企业人力资源分析 279

四、企业业务范围及资质 279

五、企业营销渠道分析 280

六、企业品牌影响力分析 280

七、企业投资效益分析 280

八、企业发展方向分析 280

第二十八节 安徽中技工程咨询有限公司 280

- 一、企业发展概述分析 280
- 二、企业投资效益分析 281
- 三、企业市场影响力分析 282
- 四、企业人力资源分析 282
- 五、企业品牌效益分析 283
- 六、企业组织框架分析 284
- 七、企业主要业务分析 284
- 第二十九节 天津房友工程咨询有限公司 285
  - 一、企业发展概述分析 285
  - 二、企业组织结构分析 286
  - 三、企业盈利能力分析 286
  - 四、企业运营能力分析 287
  - 五、企业发展能力分析 287
  - 六、企业人力资源分析 288
  - 七、企业经营优劣势分析 288
  - 八、企业发展战略分析 288
- 第三十节 中铁工程设计咨询集团有限公司 289
  - 一、企业发展概述分析 289
  - 二、企业业务范围分析 290
  - 三、企业经营情况分析 290
  - 四、企业业务资质分析 291
  - 五、企业营销增长分析 291
  - 六、企业行业竞争力分析 291
  - 七、企业品牌影响力分析 292

八、企业发展战略分析 292

九、企业最新动态分析 292

第五部分 发展前景展望

第九章 工程咨询行业五年规划研究 293

第一节 2019-2023年工程咨询行业发展回顾 293

一、2019-2023年工程咨询行业运行情况 293

二、2019-2023年工程咨询行业发展特点 293

三、2019-2023年工程咨询行业发展成就 298

第二节 工程咨询行业“十四五”规划分析 298

一、工程咨询行业“十四五”规划纲要 298

二、工程咨询行业“十四五”规划指导思想 299

三、工程咨询行业“十四五”规划主要目标 299

第三节 “十四五”规划解读 300

一、“十四五”规划的总体战略布局 300

二、“十四五”规划对经济发展的影响 300

三、“十四五”规划的主要精神解读 301

第四节 “十四五”区域产业发展分析 302

一、区域发展态势与存在问题 302

二、我国区域政策的基本走向 303

三、区域产业布局与产业转移 304

第五节 “十四五”时期工程咨询行业热点问题研究 304

一、行业技术发展热点问题 304

二、产业增长方式转型问题 306

三、行业产业链延伸问题 307

四、行业可持续发展问题	307
五、产业转移及承接问题	308
第十章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略	309
第一节 2024-2029年工程咨询行业发展的影响因素	309
一、有利因素	309
二、不利因素	310
第二节 未来工程咨询行业市场前景预测分析	310
一、经济增长与工程咨询行业发展的关系	310
二、宏观经济发展现状与预测分析	311
三、工程咨询行业市场前景预测分析	317
第三节 工程咨询行业投资特性分析	317
二、工程咨询行业盈利因素分析	319
三、工程咨询行业盈利模式分析	319
第四节 工程咨询行业细分市场投资战略选择	319
一、工程咨询行业细分市场前景预判	319
二、未来工程咨询行业细分市场战略选择	320
第五节 工程咨询行业区域市场投资战略选择	320
一、地区经济增长比较分析	320
二、地区固定资产投资比较分析	324
三、未来工程咨询行业区域市场投资战略选择	325
第十一章 工程咨询行业发展趋势及企业应对策略	326
第一节 中国工程咨询行业段发展趋势	326
一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势	326
二、工程咨询业“扩展业务边界”的趋势	326

第二节 中国工程咨询企业发展趋势分析 328

一、工程咨询企业服务功能发展趋势 328

二、工程咨询企业服务质量发展趋势 328

三、工程咨询企业市场营销发展趋势 329

四、工程咨询企业项目管理发展趋势 332

五、工程咨询企业市场细分发展趋势 332

六、工程咨询企业运营方向发展趋势 333

第三节 中国工程咨询企业人力资源建设 334

一、工程咨询企业人力资源价值链 334

二、工程咨询企业人才吸引与维持战略 337

三、工程咨询企业人才机制配置建议 339

第四节 中国工程咨询企业发展策略建议 346

一、工程咨询企业战略联盟策略 346

二、工程咨询企业差异化竞争策略 347

第六部分 发展战略研究

第十二章 工程咨询行业可持续发展及前景分析 349

第一节 我国工程咨询行业存在的主要问题 349

一、行业竞争机制不健全 349

二、高素质人才严重缺乏 349

三、行业管理体制落后 350

四、企业业务范围有待扩展 351

五、企业经营水平亟待提高 351

六、“行业垄断”与“区域保护”盛行 352

第二节 工程咨询行业的可持续发展分析 352

- 一、规范工程咨询市场 352
- 二、推行工程咨询业专业责任风险制 353
- 三、健全工程咨询运行机制 353
- 四、增强工程咨询竞争实力 354
- 五、重视工程咨询人才的培养 355
- 第三节 工程咨询行业前景展望及发展建议 356
  - 一、工程咨询行业前景展望 356
  - 二、工程咨询企业发展建议 362
- 第四节 工程咨询行业的业务类型分析 365
  - 一、工程咨询行业的行业性质分析 365
  - 二、工程咨询行业的业务范围分析 366
  - 三、工程咨询行业的行业价值分析 366
- 第五节 工程咨询行业的服务及服务质量分析 366
  - 一、工程咨询行业的服务涵义 366
  - 二、工程咨询行业的服务生产特点 367
  - 三、工程咨询行业的服务质量界定 367
  - 四、工程咨询行业的服务质量特点 369
- 第六节 工程咨询行业的服务质量保障体系构建 370
  - 一、工程咨询行业质量保障体系构建机理 370
  - 二、工程咨询行业产品质量保障体系框架 372
  - 三、工程咨询行业质量保障体系构架措施 378
- 第七节 工程咨询企业风险存在的形式与根源 386
  - 一、工程咨询企业风险存在的形式 386
  - 二、工程咨询企业风险存在的根源 386

三、工程咨询企业风险的识别和预估 387

第八节 工程咨询企业风险的防范和控制 388

一、规范操作规程 388

二、专业技术措施 388

三、经济管理措施 388

四、合同管理措施 389

五、加强从业人员管理 389

第十三章 工程咨询行业案例分析研究 390

第一节 工程咨询行业并购重组案例分析 390

一、工程咨询行业并购重组成功案例分析 390

二、工程咨询行业并购重组失败案例分析 391

三、经验借鉴 391

第二节 工程咨询行业经营管理案例分析 392

一、工程咨询行业经营管理成功案例分析 392

二、工程咨询行业经营管理失败案例分析 393

三、经验借鉴 393

第三节 工程咨询行业营销案例分析 393

一、工程咨询行业营销成功案例分析 393

二、工程咨询行业营销失败案例分析 394

三、经验借鉴 394

第十四章 工程咨询行业发展战略研究 396

第一节 工程咨询行业发展战略研究 396

一、战略综合规划 396

二、技术开发战略 396

三、业务组合战略	399
四、区域战略规划	399
五、产业战略规划	399
六、营销品牌战略	400
七、竞争战略规划	400
第二节 对我国工程咨询品牌的战略思考	401
一、工程咨询品牌的重要性	401
二、工程咨询实施品牌战略的意义	401
三、工程咨询企业品牌的现状分析	403
四、我国工程咨询企业的品牌战略	403
五、工程咨询品牌战略管理的策略	405
第三节 工程咨询经营策略分析	406
一、工程咨询市场细分策略	406
二、工程咨询市场创新策略	409
三、品牌定位与品类规划	411
四、工程咨询新产品差异化战略	412
第四节 工程咨询行业投资战略研究	412
一、2024-2029年工程咨询行业投资战略	412
二、2024-2029年细分行业投资战略	413
第十五章 研究结论及投资建议	414
第一节 工程咨询行业研究结论及建议	414
第二节 工程咨询细分市场研究结论及建议	416
图表目录	
图表：程勘察甲级工程项目划分表	15



- 图表：程勘察乙级工程项目划分表 15
- 图表：程勘察乙级工程项目划分表 16
- 图表：专业工程类别和等级表： 17
- 图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(季度同比) 43
- 图表：2019-2023年固定资产投资增速情况 44
- 图表：2019-2023年房地产开发投资增速情况 45
- 图表：城市规模结构演变 47
- 图表：2019-2023年中国城镇化情况 49
- 图表：标准化基础数据库的运行 60
- 图表：我国工程咨询行业收入 64
- 图表：按建设项目估算投资额分档收费标准 79
- 图表：按建设项目估算投资额分档收费的调整系数 79
- 图表：投资额3000万以下建设分档收费标准 79
- 图表：工程咨询人员工日费用标准 80
- 图表：水利、水电工程建设项目前期工作工程勘察收费标准 81
- 图表：《工程设计收费专业调整系数表》 83
- 图表：工程建设监理收费标准 84
- 图表：我国现行的招标代理服务收费标准 85
- 图表：国家发改委认定的工程咨询企业数量 86
- 图表：工程咨询行业从业人员 87
- 图表：工程咨询行业总产总计 87
- 图表：工程咨询行业营业收入统计 88
- 图表：工程咨询行业盈利能力分析 88
- 图表：工程咨询行业偿债能力分析 89

- 图表：工程咨询行业营运能力分析 89
- 图表：工程咨询行业成长能力分析 90
- 图表：建筑行业工程咨询市场营收规模 93
- 图表：我国轨道交通投资及建成运营规模 98
- 图表：我国城市轨道交通在建线路总长及增速 98
- 图表：城市轨道交通投资完成额(亿元) 99
- 图表：2019-2023年度内地城市轨道交通里程排行 100
- 图表：发改委自2019-2023年8月以来已审批城轨规划 101
- 图表：城市轨交行业工程咨询市场营收规模预测 101
- 图表：政策调控推动房地产行业周期形成 103
- 图表：全国房地产开发投资及增长情况 106
- 图表：2019-2023年1-6月全国房地产开发绝对值统计情况 108
- 图表：全国商品房销售面积及销售额增速 109
- 图表：2019-2023年1—6月份全国房地产开发和销售情况 110
- 图表：2019-2023年房屋建筑工程咨询企业数量 110
- 图表：2019-2023年核准工程勘察资质的单位名单 111
- 图表：2019-2023年核准工程监理企业资质的单位名单 112
- 图表：房屋建筑行业工程咨询市场营收规模 112
- 图表：房屋建筑行业工程咨询市场营收规模预测 113
- 图表：城市市政公用设施建设固定资产投资 113
- 图表：2019-2023年市政公用工程咨询企业数量 114
- 图表：市政公用工程咨询企业资质结构 114
- 图表：市政公用行业工程咨询市场营收规模 114
- 图表：2019-2023年1-6月全国电力市场中长期直接交易情况 119

- 图表：我国电力工程投资历年投资额度及同比增速(单位：亿元，%) 120
- 图表：我国电源工程投资历年投资额度及同比增速(单位：亿元，%) 121
- 图表：我国电网工程投资历年投资额度及同比增速(单位：亿元，%) 121
- 图表：全国电力装机构成图 122
- 图表：2019-2023年上半年全国电力装机top10省市 123
- 图表：2019-2023年电力工程咨询企业数量 124
- 图表：电力工程咨询企业资质结构 124
- 图表：电力工程咨询市场营收规模 125
- 图表：电气设备下游各电种装机量最新结构状况(单位：万千瓦) 125
- 图表：中国水利建设投资完成情况 127
- 图表：中国水利建筑工程投资完成情况 127
- 图表：水利建设分用途完成投资情况 128
- 图表：2019-2023年水利工程咨询企业数量 134
- 图表：水利工程咨询企业资质结构 135
- 图表：电力工程咨询市场营收规模 135
- 图表：铁路固定资产投资额 137
- 图表：2019-2023年铁路工程咨询企业数量 137
- 图表：铁路工程咨询企业资质结构 138
- 图表：铁路工程咨询市场营收规模 138
- 图表：公路建设投资规模 139
- 图表：2019-2023年全国公路总里程及公路密度 140
- 图表：2019-2023年中国高速公路总里程 140
- 图表：2019-2023年公路工程咨询企业数量 141
- 图表：公路工程咨询企业资质结构 141

- 图表：公路工程咨询市场营收规模 141
- 图表：2019-2023年部分省市公路投资计划汇总 142
- 图表：石油化工有限公司不同领域投资同比增速 143
- 图表：2019-2023年石油化工有限公司工程咨询企业数量 144
- 图表：石油化工有限公司工程咨询市场营收规模 144
- 图表：黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资完成额 145
- 图表：2019-2023年冶金工程咨询企业数量 145
- 图表：冶金工程咨询企业资质结构 146
- 图表：冶金工程咨询市场营收规模 146
- 图表：冶金工程咨询市场营收规模预测 146
- 图表：煤炭开采及洗选业固定资产投资 147
- 图表：2019-2023年煤炭开采工程咨询企业数量 148
- 图表：矿山工程咨询企业资质结构 148
- 图表：矿山工程咨询市场营收规模 149
- 图表：矿山工程咨询市场营收规模预测 149
- 图表：农林牧渔固定资产投资规模 149
- 图表：农林牧渔工程咨询市场营收规模 149
- 图表：农林牧渔工程咨询市场营收规模预测 150
- 图表：2019-2023年电信业务总量与电信业务收入增长情况 151
- 图表：2019-2023年移动通信业务和固定通信业务收入占比情况 152
- 图表：2019-2023年电信收入结构(语音和非语音)情况 152
- 图表：通信工程咨询市场营收规模 153
- 图表：全国港口万吨级及以上泊位数量 154
- 图表：全国万吨级及以上泊位数量 155

- 图表：港口与航道工程咨询市场营收规模 155
- 图表：港口与航道工程咨询市场营收规模预测 156
- 图表：工程咨询资质与工程咨询资质比较分析表 169
- 图表：工程咨询行业企业核心竞争力评价体系 180
- 图表：工程咨询企业采取双向人力资源规划 192
- 图表：2019-2023年工程造价咨询企业造价咨询收入排名 196
- 图表：广东省国际工程咨询公司组织架构 199
- 图表：江苏苏亚金诚工程管理咨询有限公司组织结构 203
- 图表：中国国际工程咨询公司组织架构 206
- 图表：2019-2023年h1同信通信营业收入(单位：元) 225
- 图表：2019-2023年h1同信通信偿债能力(单位：元) 225
- 图表：2019-2023年h1同信通信运营能力(单位：元) 226
- 图表：2019-2023年h1同信通信发展能力 226
- 图表：同信通信职工学历分布 227
- 图表：江苏中设工程咨询集团有限公司组织框架 232
- 图表：2019-2023年h1中设股份营业收入(单位：元) 233
- 图表：中国公路工程咨询集团有限公司组织框架 236
- 图表：广东人信工程咨询有限公司营销网络架构 243
- 图表：合诚工程咨询股份有限公司营销范围 246
- 图表：2019-2023年合诚股份经营情况 247
- 图表：浙江新世纪工程咨询有限公司组织结构 252
- 图表：甘肃新一工程咨询有限公司组织框架 256
- 图表：广西桂能工程咨询集团有限公司结构 260
- 图表：中国电力建设工程咨询公司组织框架 268

- 图表：河南中辰工程咨询有限公司组织结构 271
- 图表：广西恒基建设工程咨询有限公司组合结构 275
- 图表：湖南友谊投资咨询集团组织结构 278
- 图表：安徽中技工程咨询有限公司组织框架 284
- 图表：天津房友工程咨询有限公司组织结构 286
- 图表：天津房友工程咨询有限公司人力资源结构 288
- 图表：中铁工程设计咨询集团有限公司组织结构 289
- 图表：国内生产总值季度累计同比增长率(%) 312
- 图表：国内工业增加值月度同比增长率(%) 313
- 图表：高质量工程造价咨询产品的特征 368
- 图表：工程咨询企业产品质量保障体系运行机理 371
- 图表：各主体与工程咨询产品关系 372
- 图表：工程咨询企业产品质量保障体系框架 374
- 图表：冲突与绩效的关系 376
- 图表：工程咨询业务操作手册 378
- 图表：工程咨询行业员工手册内容框架 379

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190905/136121.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)