

2026-2031年中国LED大屏行业现状分析及投资风险预测报告

报告简介

LED大屏幕是一种通过控制半导体发光二极管的显示方式，其大概的样子就是由很多个通常是红、绿、蓝三色小灯组成，靠灯的亮灭来显示字符。用来显示文字、图形、图像、动画、行情、视频、录像信号等各种信息的显示大屏幕。本报告中的LED大屏指的是尺寸在40*40以上的LED显示屏。

LED大屏的发展进入一个总体稳步提高产业格局调整完善的时期。同时，LED大屏产业内部竞争加剧，形成了许多中小企业，产品价格大幅回落，应用领域更为广阔，产品在质量、标准化等方面出现了一系列新的问题，有关部门对LED显示屏的发展予以重视并进行了适当的规范和引导。我国的LED大屏产业经过几年的发展，基本形成了一批具有一定规模的骨干企业。

随着行业规模不断的扩大，各大品牌发展之势十分强劲，全行业约有50家LED大屏企业的销售额超过亿元，其销售额占到全国LED大屏市场总销售额的50%以上。年销售额2亿元人民币以上的企业有近30家，是中国LED大屏行业的骨干力量。销售额在5亿元以上的企业10家左右，是行业的重点骨干企业，其销售额占到全国的30%左右。规模企业、骨干主要集中在华南地区，以深圳最为集中，华东地区特别是附件地区近年增长迅速。

受中美贸易战影响，国内的经济形势较差，LED大屏行业也受到了一定的影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国LED大屏市场进行了分析研究。报告在总结中国LED大屏行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国LED大屏行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为LED大屏企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 led大屏行业相关概述 1

第一节 led大屏行业定义及特点 1

一、led大屏行业的定义 1

二、led大屏行业产品特点 1

第二节 led大屏行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒/退出机制 2

第三节 led大屏行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业市场成熟度 6

第二章 led大屏行业产业链分析 7

第一节 led大屏产业链结构分析 7

第二节 led大屏行业上游行业分析 7

一、上游行业发展概述 7

二、上游行业发展现状 7

三、上游行业发展趋势 7

第三节 led大屏行业下游行业分析 8

一、下游行业发展概述 8

二、下游行业发展现状 9

三、下游行业发展趋势 9

第三章 led大屏显控系统设计 11

第一节 led屏显示原理 11

第二节 系统设计 14

一、系统整体设计 14

二、led大屏和供电设计 15

三、图像处理单元的设计 15

四、网络视频传输子系统设计 16

五、控制终端设计 16

六、系统连接图 17

第三节 注意事项 18

第四章 中国led大屏运行现状分析 20

第一节 中国led大屏行业发展状况分析 20

一、中国led大屏行业发展阶段 20

二、中国led大屏行业发展总体概况 20

三、中国led大屏行业发展特点分析 23

第二节 2021-2026年led大屏行业发展现状 24

一、2021-2026年中国led大屏行业企业数量分析 24

二、2021-2026年中国led大屏行业企业发展分析 24

第三节 2021-2026年中国led大屏市场规模情况分析 25

第四节 中国led大屏市场供需分析 26

一、2021-2026年中国led大屏行业供给情况 26

二、2021-2026年中国led大屏行业需求情况 26

三、2021-2026年中国led大屏行业供需平衡分析 27

第五章 2026-2031年led大屏行业市场竞争策略分析 28

第一节 行业总体市场竞争状况分析 28

一、led大屏行业竞争结构分析 28

二、led大屏行业企业间竞争格局分析 31

三、led大屏行业集中度分析 33

第二节 中国led大屏行业竞争格局综述 34

一、led大屏品牌竞争格局 34

二、led大屏未来竞争格局和特点 35

第三节 led大屏企业竞争策略分析 35

一、提高led大屏企业核心竞争力的对策 35

二、影响led大屏企业核心竞争力的因素及提升途径 41

三、提高led大屏企业竞争力的策略 45

第四节 led大屏的优势 48

第五节 led大屏面临的挑战 49

第六章 广州保伦电子有限公司发展状况 52

第一节 企业发展概况 52

第二节 企业产品分析 52

第三节 企业经营情况 57

第四节 企业发展战略 57

第五节 行业排名 57

第七章 中国led大屏在视频会议中的应用 59

第一节 led大屏应用领域分析 59

一、广告传媒 59

二、智慧城市 60

三、体育场馆 61

四、舞台展台 62

五、教育培训 63

六、视频会议 65

第二节 led大屏在视频会议中应用现状 65

一、led大屏在视频会议领域中的销售收入 65

二、led大屏在视频会议领域中的需求情况 66

三、led大屏在视频会议领域中的优势 66

四、led大屏在视频会议领域中的前景 68

第八章 2026-2031年led大屏行业发展趋势 70

第一节 2021-2026年led大屏行业存在的问题 70

第二节 2026-2031年发展预测分析 73

一、2026-2031年led大屏发展方向分析 73

二、2026-2031年led大屏行业发展规模预测 76

三、2026-2031年led大屏行业发展趋势预测 76

四、2026-2031年中国led大屏行业总产值预测 78

第九章 2026-2031年led大屏行业发展战略研究 79

第一节 led大屏行业发展战略研究 79

一、战略综合规划 79

二、技术开发战略 80

三、业务组合战略 82

四、区域战略规划 84

五、产业战略规划 85

六、营销品牌战略 85

七、竞争战略规划 86

第二节 对中国led大屏行业品牌的战略思考 88

一、品牌的重要性 88

二、实施品牌战略的意义 89

三、保伦电子的现状分析 89

四、保伦电子的品牌战略 90

五、led大屏品牌战略管理的策略 91

第三节 led大屏经营策略分析 95

一、led大屏行业市场细分策略 95

二、led大屏行业市场创新策略 96

三、品牌定位与品类规划 99

四、led大屏行业新产品差异化战略 111

第十章 研究结论及投资建议 114

第一节 led大屏行业研究结论及建议 114

第二节 保伦电子竞争优势 114

图表目录

图表：行业周期理论 4

图表：液晶显示器组成方框图 12

图表：led拼接大屏组成方框图 13

图表：led大屏显控系统组成框图 14

图表：led大屏显控系统连接图 17

图表：2021-2026年中国led大屏行业规模以上企业数量情况 24

图表：2021-2026年中国led大屏行业市场规模情况 25

图表：2021-2026年中国led大屏行业产量情况 26

图表：2021-2026年中国led大屏行业销量情况 26

图表：各种显示产品的优缺点对比 30

图表：2021-2026年中国led大屏行业各地区企业数量分布 31

图表：2021-2026年中国led大屏行业不同规模企业市场份额情况 32

图表：2021-2026年中国led大屏行业不同所有制企业市场份额情况 33

图表：2021-2026年中国led大屏行业市场集中度情况 33

图表：2021-2026年中国led大屏行业各区域市场份额情况 34

图表：itc户内全彩led屏tv-ph500系列外形 52

图表：itc tv-ph500系列参数 53

图表：itc tv-ph300系列参数 54

图表：itc tv-ph400系列参数 55

图表：itc tv-lp108-yx、tv-lp135-yx、tv-lp145-yx型号参数 56

图表：itc 户外全彩led屏tv-oh391-ym、tv-oh391-yz、tv-oh481-ym、tv-oh481-yz外形 56

图表：itc tv-oh391系列、tv-oh481系列参数对比 57

图表：2021-2026年中国led大屏在视频会议领域的销售收入情况 65

图表：2021-2026年中国led大屏在视频会议领域的销量情况 66

图表：2026-2031年中国led大屏行业市场规模预测 76

图表：2026-2031年中国led大屏行业工业总产值预测 78

图表：四种基本的品牌战略 94

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：136129

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190905/136129.shtml>

在线订购：[点击这里](#)