2024-2029年酸洗板市场发展分析及供需格局研究预测报告

报告简介

酸洗板是以优质热轧薄板为原料，经酸洗机组去除氧化层，切边，精整后，表面质量和使用要求(主要是冷弯成型或冲压性能)介于热轧板和冷轧板之间的中间产品，是部分热轧板和冷轧板理想的替代产品。与热轧板相比，酸洗板的优势主要在于：1)表面质量好，由于热轧酸洗板去除了表面氧化铁皮，提高了钢材的表面质量，便于焊接、涂油和上漆。2)尺寸精度高，平整后，可使板型发生一定变化，从而减少不平度的偏差。3)提高了表面光洁度，增强了外观效果。4)能减少用户分散酸洗造成的环境污染。与冷轧板相比，酸洗板的优势在于在保证表面质量使用要求的前提下，使用户有效的降低采购成本。目前，许多企业对钢材的高性能、低成本提出越来越高的要求。随着轧钢工艺技术不断进步，热轧薄板的性能正向冷轧板接近，使“以热代冷”在技术上得以实现。可以说，酸洗板是介于冷轧板和热轧板之间的性能价格比比较高的一种产品，有着良好的市场发展前景。

目前，国内现有20多条热轧酸洗板卷生产机组的设计能力表面上有1260万吨，但实际上整体的产能利用率不到40%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国锂电池隔膜市场进行了分析研究。报告在总结中国锂电池隔膜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国锂电池隔膜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告既有深入的分析，又有直观的比较，为锂电池隔膜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 全球酸洗板行业发展分析 1

第一节 全球酸洗板行业发展轨迹综述 1

一、全球酸洗板行业发展面临的问题 1

二、全球酸洗板行业技术发展现状及趋势 1

第二节 全球酸洗板行业市场情况 3

一、2019-2023年全球酸洗板产业发展分析 3

二、2019-2023年全球酸洗板产业发展分析 3

三、2019-2023年全球酸洗板行业研发动态 3

四、2019-2023年全球酸洗板行业挑战与机会 4

第三节 部分国家地区酸洗板行业发展状况 4

第二章 我国酸洗板行业发展现状 6

第一节 中国酸洗板行业发展概述 6

一、中国酸洗板行业发展面临问题 6

二、中国酸洗板行业技术发展现状及趋势 7

第二节 我国酸洗板行业发展状况 12

一、2019-2023年中国酸洗板行业发展回顾 12

二、2019-2023年我国酸洗板市场发展分析 17

第三节 2019-2023年中国酸洗板行业供需分析 18

第四节 2019-2023年酸洗板行业产量分析 18

一、2019-2023年我国酸洗板产量分析 18

二、2024-2029年我国酸洗板产量预测 19

第三章 中国酸洗板行业区域市场分析 20

第一节 2019-2023年华北地区酸洗板行业分析 20

一、2019-2023年行业发展现状分析 20

二、2019-2023年市场规模情况分析 20

三、2024-2029年市场需求情况分析 20

四、2024-2029年行业发展前景预测 20

五、2024-2029年行业投资风险预测 21

第二节 2019-2023年东北地区酸洗板行业分析 22

一、2019-2023年行业发展现状分析 22

二、2019-2023年市场规模情况分析 22

三、2024-2029年市场需求情况分析 22

四、2024-2029年行业发展前景预测 22

五、2024-2029年行业投资风险预测 23

第三节 2019-2023年华东地区酸洗板行业分析 24

一、2019-2023年行业发展现状分析 24

二、2019-2023年市场规模情况分析 24

三、2024-2029年市场需求情况分析 24

四、2024-2029年行业发展前景预测 24

五、2024-2029年行业投资风险预测 25

第四节 2019-2023年华南地区酸洗板行业分析 26

一、2019-2023年行业发展现状分析 26

二、2019-2023年市场规模情况分析 26

三、2024-2029年市场需求情况分析 26

四、2024-2029年行业发展前景预测 26

五、2024-2029年行业投资风险预测 27

第五节 2019-2023年华中地区酸洗板行业分析 28

一、2019-2023年行业发展现状分析 28

二、2019-2023年市场规模情况分析 28

三、2024-2029年市场需求情况分析 28

四、2024-2029年行业发展前景预测 28

五、2024-2029年行业投资风险预测 29

第六节 2019-2023年西南地区酸洗板行业分析 30

一、2019-2023年行业发展现状分析 30

二、2019-2023年市场规模情况分析 30

三、2024-2029年市场需求情况分析 30

四、2024-2029年行业发展前景预测 30

五、2024-2029年行业投资风险预测 31

第七节 2019-2023年西北地区酸洗板行业分析 32

一、2019-2023年行业发展现状分析 32

二、2019-2023年市场规模情况分析 32

三、2024-2029年市场需求情况分析 32

四、2024-2029年行业发展前景预测 32

五、2024-2029年行业投资风险预测 33

第四章 酸洗板行业投资与发展前景分析 34

第一节 2019-2023年酸洗板行业投资情况分析 34

一、2019-2023年总体投资结构 34

二、2019-2023年投资增速情况 34

四、2019-2023年分地区投资分析 35

第二节 酸洗板行业投资机会分析 35

一、酸洗板投资项目分析 35

二、可以投资的酸洗板模式 35

三、2019-2023年酸洗板投资机会 36

四、2019-2023年酸洗板投资新方向 36

第三节 酸洗板行业发展前景分析 36

一、2019-2023年酸洗板市场面临的发展商机 36

二、2024-2029年酸洗板市场的发展前景分析 37

第五章 酸洗板行业竞争格局分析 38

第一节 酸洗板行业集中度分析 38

一、酸洗板市场集中度分析 38

二、酸洗板企业集中度分析 38

三、酸洗板区域集中度分析 38

第二节 酸洗板行业主要企业竞争力分析 38

一、重点企业资产总计对比分析 38

二、重点企业从业人员对比分析 39

三、重点企业全年营业收入对比分析 39

四、重点企业利润总额对比分析 40

五、重点企业综合竞争力对比分析 40

第三节 酸洗板行业竞争格局分析 40

一、2019-2023年酸洗板行业竞争分析 40

二、2019-2023年中外酸洗板产品竞争分析 41

三、2019-2023年我国酸洗板市场竞争分析 41

五、2024-2029年国内主要酸洗板企业动向 42

第六章 中国酸洗板行业发展形势分析 44

第一节 酸洗板行业发展概况 44

一、酸洗板行业发展特点分析 44

二、酸洗板行业投资现状分析 45

三、酸洗板行业总产值分析 49

第二节 2019-2023年酸洗板行业市场情况分析 49

一、酸洗板行业市场发展分析 49

二、酸洗板生产技术存在的问题 50

三、酸洗板市场规模分析 52

第三节 2019-2023年酸洗板产销状况分析 53

一、酸洗板产量分析 53

二、酸洗板产能分析 53

三、酸洗板市场需求状况分析 53

第四节 产品发展趋势预测 55

一、产品发展新动态 55

二、技术新动态 56

三、产品发展趋势预测 58

第七章 中国酸洗板行业整体运行指标分析 59

第一节 2019-2023年中国酸洗板行业总体规模分析 59

一、企业数量结构分析 59

二、行业生产规模分析 59

第二节 2019-2023年中国酸洗板行业产销分析 60

一、行业产成品情况总体分析 60

二、行业产品销售收入总体分析 60

第三节 2019-2023年中国酸洗板行业财务指标总体分析 61

一、行业盈利能力分析 61

二、行业偿债能力分析 62

三、行业营运能力分析 64

四、行业发展能力分析 64

第四节 产销运存分析 65

一、2019-2023年酸洗板行业产销情况 65

二、2019-2023年酸洗板行业库存情况 66

三、2019-2023年酸洗板行业资金周转情况 67

第五节 盈利水平分析 67

一、2019-2023年酸洗板行业价格走势 67

二、2019-2023年酸洗板行业营业收入情况 68

三、2019-2023年酸洗板行业毛利率情况 68

四、2019-2023年酸洗板行业赢利能力 68

五、2019-2023年酸洗板行业赢利水平 69

六、2024-2029年酸洗板行业赢利预测 69

第八章 酸洗板行业盈利能力分析 70

第一节 2019-2023年中国酸洗板行业利润总额分析 70

一、利润总额分析 70

二、不同规模企业利润总额比较分析 70

三、不同所有制企业利润总额比较分析 70

第二节 2019-2023年中国酸洗板行业销售利润率 71

一、销售利润率分析 71

二、不同规模企业销售利润率比较分析 71

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 71

第三节 2019-2023年中国酸洗板行业总资产利润率分析 72

一、总资产利润率分析 72

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 72

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 72

第四节 2019-2023年中国酸洗板行业产值利税率分析 73

一、产值利税率分析 73

二、不同规模企业产值利税率比较分析 73

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 73

第九章 酸洗板重点企业发展分析 74

第一节 宝钢集团 74

一、企业产销规模分析 74

二、产品分析 74

三、企业经营分析 74

四、市场营销分析 74

五、企业优势分析 75

六、趋势及革新能力分析 75

七、成长性分析 76

八、公司战略规划分析 76

第二节 河钢集团 77

一、企业产销规模分析 77

二、产品分析 77

三、企业经营分析 77

四、市场营销分析 77

五、企业优势分析 78

六、趋势及革新能力分析 78

七、成长性分析 78

八、公司战略规划分析 79

第三节 攀钢——西昌钢钒 79

一、企业产销规模分析 79

二、产品分析 79

三、企业经营分析 79

四、市场营销分析 80

五、企业优势分析 81

六、趋势及革新能力分析 81

七、成长性分析 82

八、公司战略规划分析 82

第四节 包头钢铁(集团)有限责任公司 82

一、企业产销规模分析 82

二、产品分析 84

三、企业经营分析 85

四、市场营销分析 85

五、企业优势分析 86

六、趋势及革新能力分析 88

七、成长性分析 88

八、公司战略规划分析 89

第五节 首钢 89

一、企业产销规模分析 89

二、产品分析 90

三、企业经营分析 90

四、市场营销分析 90

五、企业优势分析 91

六、趋势及革新能力分析 91

七、成长性分析 91

八、公司战略规划分析 91

第六节 本钢 92

一、企业产销规模分析 92

二、产品分析 92

三、企业经营分析 92

四、市场营销分析 93

五、企业优势分析 94

六、趋势及革新能力分析 94

七、成长性分析 95

八、公司战略规划分析 95

第七节 武钢 96

一、企业产销规模分析 96

二、产品分析 96

三、企业经营分析 96

四、市场营销分析 97

五、企业优势分析 98

六、趋势及革新能力分析 99

七、成长性分析 100

八、公司战略规划分析 100

第八节 马钢 100

一、企业产销规模分析 100

二、产品分析 101

三、企业经营分析 102

四、市场营销分析 102

五、企业优势分析 103

六、趋势及革新能力分析 103

七、成长性分析 105

八、公司战略规划分析 105

第九节 唐山钢铁股份有限公司 106

一、企业产销规模分析 106

二、产品分析 108

三、企业经营分析 108

四、市场营销分析 109

五、企业优势分析 109

六、趋势及革新能力分析 110

七、成长性分析 111

八、公司战略规划分析 111

第十节 重庆钢铁股份有限公司 114

一、企业产销规模分析 114

二、产品分析 115

三、企业经营分析 115

四、市场营销分析 116

五、企业优势分析 116

六、趋势及革新能力分析 117

七、成长性分析 117

八、公司战略规划分析 118

第十章 酸洗板行业投资策略分析 119

第一节 行业发展特征 119

一、行业的周期性 119

二、行业的区域性 119

三、行业的上下游 121

四、行业经营模式 121

第二节 行业投资形势分析 122

一、行业发展格局 122

二、行业进入壁垒 122

三、行业swot分析 122

四、行业五力模型分析 125

第三节 2019-2023年酸洗板行业投资效益分析 128

第四节 2019-2023年酸洗板行业投资策略研究 129

第十一章 2024-2029年酸洗板行业投资风险预警 130

第一节 影响酸洗板行业发展的主要因素 130

一、2019-2023年影响酸洗板行业运行的有利因素 130

二、2019-2023年影响酸洗板行业运行的稳定因素 131

三、2019-2023年影响酸洗板行业运行的不利因素 131

四、2019-2023年我国酸洗板行业发展面临的挑战 132

五、2019-2023年我国酸洗板行业发展面临的机遇 132

第二节 酸洗板行业投资风险预警 132

一、2024-2029年酸洗板行业市场风险预测 132

二、2024-2029年酸洗板行业政策风险预测 133

三、2024-2029年酸洗板行业经营风险预测 133

四、2024-2029年酸洗板行业技术风险预测 133

五、2024-2029年酸洗板行业竞争风险预测 134

六、2024-2029年酸洗板行业其他风险预测 134

第十二章 2024-2029年酸洗板行业发展趋势分析 135

第一节 2024-2029年中国酸洗板市场趋势分析 135

一、2019-2023年我国酸洗板市场趋势总结 135

二、2024-2029年我国酸洗板发展趋势分析 135

第二节 2024-2029年酸洗板产品发展趋势分析 136

一、2024-2029年酸洗板产品技术趋势分析 136

二、2024-2029年酸洗板产品价格趋势分析 136

第三节 2024-2029年中国酸洗板行业供需预测 136

一、2024-2029年中国酸洗板供给预测 136

二、2024-2029年中国酸洗板需求预测 137

第四节 2024-2029年酸洗板行业规划建议 137

第十三章 酸洗板企业管理策略建议 139

第一节 市场策略分析 139

一、酸洗板价格策略分析 139

二、酸洗板渠道策略分析 142

第二节 销售策略分析 144

一、媒介选择策略分析 144

二、产品定位策略分析 146

三、企业宣传策略分析 148

第三节 提高酸洗板企业竞争力的策略 150

一、提高中国酸洗板企业核心竞争力的对策 150

二、酸洗板企业提升竞争力的主要方向 150

三、影响酸洗板企业核心竞争力的因素及提升途径 152

第四节 对我国酸洗板品牌的战略思考 153

一、酸洗板实施品牌战略的意义 153

二、酸洗板企业品牌的现状分析 154

三、我国酸洗板企业的品牌战略 154

四、酸洗板品牌战略管理的策略 155

图表目录

图表：2019-2023年前20大产钢国(百万吨) 4

图表：世界地区钢铁消费情况 5

图表：宝钢2050 mm机组生产热轧酸洗板时粗轧出口温度 6

图表：2mm厚热轧板、冷轧板和热轧酸洗板厚度允许偏差 8

图表：其他分厂酸洗板缺陷情况 9

图表：2013年7—12月梅钢1 422 mm机组酸洗板降级情况 11

图表：2019-2023年中国酸洗板行业产销率 18

图表：2019-2023年我国酸洗板产量 18

图表：2024-2029年我国酸洗板产量预测 19

图表：华北地区热轧酸洗板市场产量分析 20

图表：华北地区热轧酸洗板市场规模分析 20

图表：华北地区热轧酸洗板市场销量分析 20

图表：华北地区热轧酸洗板销售收入预测(单位：亿元) 20

图表：华北地区酸洗板行业综合风险评价 21

图表：东北地区热轧酸洗板市场产量分析 22

图表：东北地区热轧酸洗板市场规模分析 22

图表：东北地区热轧酸洗板市场销量分析 22

图表：东北地区热轧酸洗板销售收入预测(单位：亿元) 22

图表：东北地区酸洗板行业综合风险评价 23

图表：华东地区热轧酸洗板市场产量分析 24

图表：华东地区热轧酸洗板市场规模分析 24

图表：华东地区热轧酸洗板市场销量分析 24

图表：华东地区酸洗板销售收入预测(单位：亿元) 24

图表：华东地区酸洗板行业综合风险评价 25

图表：华南地区热轧酸洗板市场产量分析 26

图表：华南地区热轧酸洗板市场规模分析 26

图表：华南地区热轧酸洗板市场销量分析 26

图表：华南地区热轧酸洗板销售收入预测(单位：亿元) 26

图表：华南地区酸洗板行业综合风险评价 27

图表：华中地区热轧酸洗板市场产量分析 28

图表：华中地区热轧酸洗板市场规模分析 28

图表：华中地区热轧酸洗板市场销量分析 28

图表：华中地区热轧酸洗板销售收入预测(单位：亿元) 28

图表：华中地区酸洗板行业综合风险评价 29

图表：西南地区热轧酸洗板市场产量分析 30

图表：西南地区热轧酸洗板市场规模分析 30

图表：西南地区热轧酸洗板市场销量分析 30

图表：西南地区热轧酸洗板销售收入预测(单位：亿元) 30

图表：西南地区酸洗板行业综合风险评价 31

图表：西北地区热轧酸洗板市场产量分析 32

图表：西北地区热轧酸洗板市场规模分析 32

图表：西北地区热轧酸洗板市场销量分析 32

图表：西北地区热轧酸洗板销售收入预测(单位：亿元) 32

图表：西北地区酸洗板行业综合风险评价 33

图表：酸洗板行业总体投资结构 34

图表：2019-2023年酸洗板行业投资金额及增速情况 35

图表：攀钢资产总计(截至2019-2023年6月30日) 39

图表：重点企业从业人员对比(截至2019.6.30) 39

图表：重点企业2019-2023年营业收入对比(亿元) 39

图表：重点企业2019-2023年利润总额对比(亿元) 40

图表： 40

图表：2019-2023年钢铁行业用地出让面积前十城市 47

图表：2019-2023年中国酸洗板行业总产值 49

图表：宝钢热轧高强度汽车品种 50

图表：高强度酸洗热轧板 51

图表：2019-2023年中国酸洗板市场销量规模 52

图表：2019-2023年中国热轧酸洗板产量 53

图表：汽车行业对酸洗板的需求情况 54

图表：家电压缩机行业对酸洗板的需求 54

图表：摩托车行业对酸洗板的需求 54

图表：首钢典型热轧酸洗板的力学性能 56

图表：国外热轧高强度钢板品种发展 56

图表：2019-2023年酸洗板企业数量 59

图表：2019-2023年酸洗板产量 59

图表： 2019-2023年中国酸洗板产量产值 60

图表：2019-2023年中国酸洗板销售收入 60

图表：2019-2023年中国酸洗板盈利能力 61

图表：2019-2023年中国酸洗板偿债能力 63

图表：2019-2023年中国酸洗板资产负债率 63

图表：2019-2023年中国酸洗板行业营运能力 64

图表：2019-2023年中国酸洗板发展能力 64

图表：2019-2023年酸洗板行业产销量 65

图表：2019-2023年酸洗板库存量 66

图表：2019-2023年酸洗板总资产周转率 67

图表：2019-2023年酸洗板行业价格走势 67

图表：2019-2023年酸洗板行业营业收入 68

图表：2019-2023年酸洗板行业毛利率 68

图表：2019-2023年酸洗板行业赢利能力 68

图表：2019-2023年酸洗板行业赢利水平 69

图表：2024-2029年酸洗板行业赢利预测 69

图表：2019-2023年中国酸洗板行业利润总额 70

图表：2019-2023年中国酸洗板行业不同规模企业利润总额比较 70

图表：2019-2023年中国酸洗板行业不同所有制企业利润总额比较 70

图表：2019-2023年中国酸洗板行业销售利润率 71

图表：2019-2023年中国酸洗板行业不同规模企业销售利润率比较 71

图表：2019-2023年中国酸洗板行业不同所有制企业销售利润率比较 71

图表：2019-2023年中国酸洗板行业总资产利润率 72

图表：2019-2023年中国酸洗板行业不同规模企业总资产利润率比较 72

图表：2019-2023年中国酸洗板行业不同所有制企业总资产利润率比较 72

图表：2019-2023年中国酸洗板行业产值利税率 73

图表：2019-2023年中国酸洗板行业不同规模企业产值利税率比较 73

图表：2019-2023年中国酸洗板行业不同所有制企业产值利税率比较 73

图表：宝钢模式 75

图表：宝钢酸洗板优势 75

图表：宝钢成长性指标 76

图表：宝钢官方告示战略 76

图表：河钢成长性指标 78

图表：攀钢成长性指标 82

图表：2019-2023年12月包头钢铁(集团)有限责任公司主营构成 84

图表：2019-2023年12月包头钢铁(集团)有限责任公司主营构成 85

图表：2019-2023年12月包头钢铁(集团)有限责任公司成长能力 88

图表：首钢成长性指标 91

图表：本钢板材成长性指标 95

图表：2019-2023年6月马钢主营构成 102

图表：2019-2023年6月马钢主营构成 105

图表：2019-2023年6月唐山钢铁股份有限公司主营构成 107

图表：2019-2023年6月唐山钢铁股份有限公司产品 108

图表：2019-2023年6月唐山钢铁股份有限公司利润 108

图表：2019-2023年6月唐山钢铁股份有限公司主营构成 111

图表：2019-2023年6月重庆钢铁股份有限公司主营构成 114

图表：2019-2023年6月重庆钢铁股份有限公司利润 115

图表：2019-2023年6月重庆钢铁股份有限公司成长能力 117

图表：酸洗板项目内部收益率分析 128

图表：2024-2029年中国热轧酸洗板行业产量预测 136

图表：2024-2029年中国热轧酸洗板行业需求预测 137

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190905/136131.shtml

在线订购：点击这里