

2026-2031年充气床市场发展前景分析及供需研究预测报告

报告简介

充气床利用高分子植绒材料制作而成，该材料比一般塑料厚，且比一般塑料更坚韧，能经受住非常大的冲击力，不容易被胀破。缝接处采用最高频振动高周波缝接融合工艺，能承受很大的张力，同时高分子植绒材料做成的充气床非常有弹性，不像一般床垫睡久了会变形下凹。

充气床从结构上可分为条形充气床和柱形充气床；充气床从气泵上可分为内置充气泵和外置充气泵，内置泵充气床指床本身自带有充气泵，不需要再配，直接可以使用。外置泵充气床须另配充气泵，气泵种类有电泵、蓄电池电泵、手泵、脚泵；从高度上可以分为单层和双层。单层充气床可直接铺在地板上也可放在床架上使用，体积小、使用方便，不用时可折叠后放在储物柜。双层充气床可直接使用，双层远离地面，更舒适、更高级的享受。高层充气床已经有了一定的市场了，是为了享受生活而购买充气床的。

充气床利用空气无孔不入的特点，睡觉时使人体与睡床百分百吻合，人身体各部分均匀受力，从而克服了传统睡床因受力不均带来的血液循环障碍，在国外空气床又名健康床。充气床摆脱了传统家具笨重的缺陷，室内室外可以随意放置。放气后体积小，收藏携带都很方便。适用很多地方：如经常搬家的打工一族、家里来客临时铺床、办公室午休小睡、旅游露营等。充气床依据“人体工学”原理设计，利用空气浮力能将人的身体均匀托持，实现睡床与人体紧密贴合，颈椎、腰椎、腿腕不再悬空，有利于尽快消除疲劳。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国充气床市场进行了分析研究。报告在总结中国充气床行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国充气床行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国充气床企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整

经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 全球充气床行业发展分析 1

第一节 全球充气床行业发展轨迹综述 1

一、全球充气床行业发展面临的问题 1

二、全球充气床行业发展现状及趋势 1

第二节 全球充气床行业市场情况 3

一、2021-2026年全球充气床产业发展分析 3

二、2021-2026年全球充气床行业研发动态 3

三、2021-2026年全球充气床行业挑战与机会 4

第三节 部分国家地区充气床行业发展状况 5

一、2021-2026年美国充气床行业发展分析 5

二、2021-2026年欧洲充气床行业发展分析 6

三、2021-2026年日本充气床行业发展分析 6

第二章 我国充气床行业发展现状 7

第一节 中国充气床行业发展概述 7

一、中国充气床行业发展面临问题 7

二、中国充气床行业发展现状及趋势 7

第二节 我国充气床行业发展状况 8

一、中国充气床行业发展回顾 8

二、2021-2026年我国充气床市场发展分析 9

第三节 2021-2026年中国充气床行业供需分析 9

第四节 2021-2026年充气床行业产量分析 11

一、2021-2026年我国充气床产量分析 11

二、2026-2031年我国充气床产量预测 11

第二部分 行业深度分析

第三章 中国充气床行业区域市场分析 12

第一节 2021-2026年华北地区充气床行业分析 12

一、2021-2026年行业发展现状分析 12

二、2021-2026年市场规模情况分析 12

三、2026-2031年市场需求情况分析 13

四、2026-2031年行业发展前景预测 13

五、2026-2031年行业投资风险预测 14

第二节 2021-2026年东北地区充气床行业分析 14

一、2021-2026年行业发展现状分析 14

二、2021-2026年市场规模情况分析 14

三、2026-2031年市场需求情况分析 15

四、2026-2031年行业发展前景预测 15

五、2026-2031年行业投资风险预测 16

第三节 2021-2026年华东地区充气床行业分析 16

一、2021-2026年行业发展现状分析 16

二、2021-2026年市场规模情况分析 16

三、2026-2031年市场需求情况分析 17

四、2026-2031年行业发展前景预测 17

五、2026-2031年行业投资风险预测 18

第四节 2021-2026年华南地区充气床行业分析 18

一、2021-2026年行业发展现状分析 18

二、2021-2026年市场规模情况分析 18

三、2026-2031年市场需求情况分析 19

四、2026-2031年行业发展前景预测 19

五、2026-2031年行业投资风险预测 20

第五节 2021-2026年华中地区充气床行业分析 20

一、2021-2026年行业发展现状分析 20

二、2021-2026年市场规模情况分析 20

三、2026-2031年市场需求情况分析 21

四、2026-2031年行业发展前景预测 21

五、2026-2031年行业投资风险预测 22

第六节 2021-2026年西南地区充气床行业分析 22

一、2021-2026年行业发展现状分析 22

二、2021-2026年市场规模情况分析 22

三、2026-2031年市场需求情况分析 23

四、2026-2031年行业发展前景预测 23

五、2026-2031年行业投资风险预测 24

第七节 2021-2026年西北地区充气床行业分析 24

一、2021-2026年行业发展现状分析 24

二、2021-2026年市场规模情况分析 24

三、2026-2031年市场需求情况分析 25

四、2026-2031年行业发展前景预测 25

五、2026-2031年行业投资风险预测 26

第四章 充气床行业投资与发展前景分析 27

第一节 2021-2026年充气床行业投资情况分析 27

一、2021-2026年总体投资结构 27

二、2021-2026年投资规模情况 27

三、2021-2026年投资增速情况 28

四、2021-2026年分地区投资分析、 28

第二节 充气床行业投资机会分析 28

一、充气床投资项目分析 28

二、可以投资的充气床模式 29

三、2021-2026年充气床投资机会 32

四、2021-2026年充气床投资新方向 32

第三节 充气床行业发展前景分析 33

一、2021-2026年充气床市场面临的发展商机 33

二、2026-2031年充气床市场的发展前景分析 33

第三部分 竞争格局分析

第五章 充气床行业竞争格局分析 35

第一节 充气床行业集中度分析 35

一、充气床市场集中度分析 35

二、充气床企业集中度分析 35

三、充气床区域集中度分析 35

第二节 充气床行业主要企业竞争力分析 36

一、重点企业资产总计分析 36

二、重点企业从业人员分析 36

三、重点企业全年营业收入对比分析 37

四、重点企业毛利润对比分析 37

第三节 充气床行业竞争格局分析 38

一、2021-2026年充气床行业竞争分析 38

二、2021-2026年中外充气床产品竞争分析 38

三、2026-2031年国内主要充气床企业动向 39

第六章 2026-2031年中国充气床行业发展形势分析 41

第一节 充气床行业发展概况 41

一、充气床行业发展特点分析 41

二、充气床行业投资现状分析 42

三、充气床行业总产值分析 42

四、充气床行业技术发展分析 43

第二节 2021-2026年充气床行业市场情况分析 44

一、充气床行业市场发展分析 44

二、充气床市场存在的问题 44

三、充气床市场规模分析 45

第三节 2021-2026年充气床产销状况分析 45

一、充气床产量分析 45

二、充气床产能分析 46

三、充气床销量分析 46

第四节 产品发展趋势预测 46

一、产品发展新动态 46

二、技术新动态 47

三、产品发展趋势预测 49

第七章 中国充气床行业整体运行指标分析 50

第一节 中国充气床行业总体规模分析 50

一、企业数量结构分析 50

二、行业生产规模分析 50

第二节 2021-2026年中国充气床行业产销分析 50

一、行业产成品情况总体分析 50

二、行业产品销售收入总体分析 50

第三节 2021-2026年中国充气床行业财务指标总体分析 51

一、行业盈利能力分析 51

二、行业偿债能力分析 51

三、行业营运能力分析 52

四、行业发展能力分析 52

第四节 产销运存分析 53

一、2021-2026年充气床行业产销情况 53

二、2021-2026年充气床行业库存情况 53

三、2021-2026年充气床行业周转情况 53

第五节 盈利水平分析 54

一、2021-2026年充气床行业价格走势 54

二、2021-2026年充气床行业营业收入情况 54

三、2021-2026年充气床行业毛利率情况 54

四、2021-2026年充气床行业赢利能力 55

五、2021-2026年充气床行业赢利水平 55

六、2026-2031年充气床行业赢利预测 56

第八章 充气床行业盈利能力分析 57

第一节 2021-2026年中国充气床行业利润总额分析 57

一、利润总额分析 57

二、不同规模企业利润总额比较分析 57

第二节 2021-2026年中国充气床行业毛利率 58

一、毛利率分析 58

二、不同规模企业毛利率比较分析 58

第三节 2021-2026年中国充气床行业净利润率分析 58

一、净利润率分析 58

二、不同规模企业净利润率比较分析 59

第四节 2021-2026年中国充气床行业资产负债率分析 59

一、资产负债率分析 59

二、不同规模企业资产负债率比较分析 60

第九章 充气床重点企业发展分析 61

第一节 深圳易贝德贸易有限公司 61

- 一、企业产销规模分析 61
- 二、产品分析 61
- 三、企业经营分析 61
- 四、市场营销分析 62
- 五、企业优势分析 62
- 六、趋势及革新能力分析 62
- 七、成长性分析 62
- 八、公司战略规划分析 62

第二节 深圳市雅迅科技有限公司 63

- 一、企业产销规模分析 63
- 二、产品分析 63
- 三、企业经营分析 63
- 四、市场营销分析 63
- 五、企业优势分析 64
- 六、趋势及革新能力分析 64
- 七、成长性分析 64
- 八、公司战略规划分析 64

第三节 成都新思维实业有限公司 65

- 一、企业产销规模分析 65
- 二、产品分析 65
- 三、企业经营分析 65

四、市场营销分析 65

五、企业优势分析 65

六、趋势及革新能力分析 66

七、成长性分析 66

八、公司战略规划分析 66

第四节 深圳市恒福宇科技有限公司 66

一、企业产销规模分析 66

二、产品分析 67

三、企业经营分析 67

四、市场营销分析 67

五、企业优势分析 67

六、趋势及革新能力分析 67

七、成长性分析 67

八、公司战略规划分析 68

第五节 旺利塑胶电子(惠州)有限公司 68

一、企业产销规模分析 68

二、产品分析 68

三、企业经营分析 69

四、市场营销分析 69

五、企业优势分析 70

六、趋势及革新能力分析 70

七、成长性分析 70

八、公司战略规划分析 70

第六节 义乌惠尊贸易有限公司 71

一、企业产销规模分析 71

二、产品分析 71

三、企业经营分析 71

四、市场营销分析 71

五、企业优势分析 71

六、趋势及革新能力分析 72

七、成长性分析 72

八、公司战略规划分析 72

第七节 东莞旅行家户外用品店 72

一、企业产销规模分析 72

二、产品分析 73

三、企业经营分析 73

四、市场营销分析 73

五、企业优势分析 73

六、趋势及革新能力分析 73

七、成长性分析 73

八、公司战略规划分析 73

第八节 广州至佳有限公司 74

一、企业产销规模分析 74

二、产品分析 74

三、企业经营分析 74

四、市场营销分析 75

五、企业优势分析 75

六、趋势及革新能力分析 75

七、成长性分析 75

八、公司战略规划分析 75

第九节 广州气派贸易有限公司 76

一、企业产销规模分析 76

二、产品分析 76

三、企业经营分析 76

四、市场营销分析 76

五、企业优势分析 76

六、趋势及革新能力分析 77

七、成长性分析 77

八、公司战略规划分析 77

第十节 江门市广山塑料制品有限公司 77

一、企业产销规模分析 77

二、产品分析 78

三、企业经营分析 78

四、市场营销分析 78

五、企业优势分析 78

六、趋势及革新能力分析 78

七、成长性分析 79

八、公司战略规划分析 79

第十章 充气床行业投资策略分析 80

第一节 行业发展特征 80

一、行业的周期性 80

二、行业的区域性 80

三、行业的上下游 80

四、行业经营模式 81

第二节 行业投资形势分析 81

一、行业发展格局 81

二、行业进入壁垒 82

三、行业swot分析 82

四、行业五力模型分析 83

第三节 2021-2026年充气床行业投资策略研究 85

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年充气床行业投资风险预警 86

第一节 影响充气床行业发展的主要因素 86

一、2021-2026年影响充气床行业运行的有利因素 86

二、2021-2026年影响充气床行业运行的稳定因素 86

三、2021-2026年影响充气床行业运行的不利因素 86

四、2021-2026年我国充气床行业发展面临的挑战 86

五、2021-2026年我国充气床行业发展面临的机遇 86

第二节 充气床行业投资风险预警 87

一、2026-2031年充气床行业市场风险预测 87

二、2026-2031年充气床行业政策风险预测 87

三、2026-2031年充气床行业经营风险预测 87

四、2026-2031年充气床行业技术风险预测 88

五、2026-2031年充气床行业财务风险预测 88

六、2026-2031年充气床行业其他风险预测 88

第十二章 2026-2031年充气床行业发展趋势分析 90

第一节 2026-2031年中国充气床市场趋势分析 90

一、2021-2026年我国充气床市场趋势总结 90

二、2026-2031年我国充气床发展趋势分析 90

第二节 2026-2031年充气床产品发展趋势分析 91

一、2026-2031年充气床产品技术趋势分析 91

二、2026-2031年充气床产品价格趋势分析 92

第三节 2026-2031年中国充气床行业供需预测 92

一、2026-2031年中国充气床供给预测 92

二、2026-2031年中国充气床需求预测 93

第四节 2026-2031年充气床行业规划建议 93

第十三章 充气床企业管理策略建议 94

第一节 市场策略分析 94

一、充气床价格策略分析 94

二、充气床渠道策略分析 94

第二节 销售策略分析 95

一、促销策略分析 95

二、产品策略分析 95

三、企业宣传策略分析 96

第三节 提高充气床企业竞争力的策略 96

一、提高中国充气床企业核心竞争力的对策 96

二、影响充气床企业核心竞争力的因素及提升途径 102

三、提高充气床企业竞争力的策略 107

第四节 对我国充气床品牌的战略思考 109

一、充气床实施品牌战略的意义 109

二、充气床企业品牌的现状分析 110

三、我国充气床企业的品牌战略 111

四、充气床品牌战略管理的策略 113

图表目录

图表：2021-2026年全球充气床产业市场份额分布情况 3

图表：中国医疗气垫床市场结构分析 8

图表：2021-2026年中国医疗卫生机构床位数量变化(单位：万张) 9

图表：2021-2026年中国医用充气床行业市场需求情况(单位：万张) 10

图表：2021-2026年中国医用充气床行业市场规模情况(单位：亿元) 10

图表：2021-2026年我国医用充气床产量(单位：万张) 11

图表：2026-2031年我国医用充气床产量预测(单位：万张) 11

图表：2021-2026年中国充气床行业华北地区市场规模(单位：亿元) 12

图表：2026-2031年中国充气床行业华北地区市场需求情况(单位：万张) 13

图表：2026-2031年中国充气床行业华北地区市场规模预测(单位：亿元) 13

图表：2021-2026年中国充气床行业东北地区市场规模(单位：亿元) 14

图表：2026-2031年中国充气床行业东北地区市场需求情况(单位：万张) 15

图表：2026-2031年中国充气床行业东北地区市场规模预测(单位：亿元) 15

图表：2021-2026年中国充气床行业华东地区市场规模(单位：亿元) 16

图表：2026-2031年中国充气床行业华东地区市场需求情况(单位：万张) 17

图表：2026-2031年中国充气床行业华东地区市场规模预测(单位：亿元) 17

图表：2021-2026年中国充气床行业华南地区市场规模(单位：亿元) 18

图表：2026-2031年中国充气床行业华南地区市场需求情况(单位：万张) 19

图表：2026-2031年中国充气床行业华南地区市场规模预测(单位：亿元) 19

图表：2021-2026年中国充气床行业华中地区市场规模(单位：亿元) 20

图表：2026-2031年中国充气床行业华中地区市场需求情况(单位：万张) 21

图表：2026-2031年中国充气床行业华中地区市场规模预测(单位：亿元) 21

图表：2021-2026年中国充气床行业西南地区市场规模(单位：亿元) 22

图表：2026-2031年中国充气床行业西南地区市场需求情况(单位：万张) 23

图表：2026-2031年中国充气床行业西南地区市场规模预测(单位：亿元) 23

图表：2021-2026年中国充气床行业西北地区市场规模(单位：亿元) 24

图表：2026-2031年中国充气床行业西北地区市场需求情况(单位：万张) 25

图表：2026-2031年中国充气床行业西北地区市场规模预测(单位：亿元) 25

图表：2021-2026年我国充气床行业投资市场规模达到53亿元 27

图表：2021-2026年中国充气床行业地区投资分布情况 28

图表：医疗气垫床压力变化示意图 29

图表：医疗气垫床产品案例 30

图表：气垫床结构示意图 31

图表：气泵整体示意图 32

图表：2026-2031年中国充气床市场规模(含健康睡眠市场)(单位：亿元) 34

图表：2021-2026年中国充气床市场区域分布 35

图表：2021-2026年规模以上企业资产规模情况(单位：亿元) 36

图表：2021-2026年规模以上企业人员规模情况(单位：万人) 36

图表：2021-2026年规模以上企业营业收入对比(单位：亿元) 37

图表：2021-2026年规模以上企业毛利润对比(单位：亿元) 37

图表：2021-2026年充气床企业市场份额分布 38

图表：荣威线上畅销产品，按销量计 40

图表：2021-2026年充气床总产值(含健康睡眠、休闲市场)(单位：亿元) 42

图表：therm-a-restneoair垫使用四种不同类型的织物组合 44

图表：2021-2026年中国充气床行业市场规模(含健康睡眠、休闲娱乐市场)(单位：亿元) 45

图表：2021-2026年充气床产量(含健康睡眠、休闲娱乐市场)(单位：万张) 45

图表：2021-2026年充气床销量(含健康睡眠、休闲娱乐市场)(单位：万张) 46

图表：therma-a-rest neoair系列中三个木乃伊形状的垫子的对比 47

图表：不同品牌和型号充气床垫参数及价格比较 48

图表：ryan jordan案例 49

图表：2021-2026年中国充气床行业规模以上企业数(单位：万家) 50

图表：2021-2026年中国充气床行业毛利率水平 51

图表：2021-2026年中国充气床行业资产负债率水平 51

图表：2021-2026年中国充气床行业存货周转天数水平 52

图表：2021-2026年中国充气床行业净资产收益率水平 52

图表：2021-2026年中国充气床行业总资产周转率(次)水平 53

图表：2021-2026年我国充气床行业营业收入情况(单位：亿元) 54

图表：2021-2026年中国充气床行业净利率水平 55

图表：2021-2026年我国充气床行业净利润情况(单位：亿元) 55

图表：2026-2031年我国充气床行业净利润预测(单位：亿元) 56

图表：2021-2026年中国充气床行业利润总额情况(单位：亿元) 57

图表：2021-2026年中国充气床不同规模企业利润总额比较(单位：亿元) 57

图表：2021-2026年中国充气床行业毛利率水平 58

图表：2021-2026年规模以上企业毛利率对比(单位：%) 58

图表：2021-2026年中国充气床行业净利率水平 59

图表：2021-2026年规模以上企业净利润率对比(单位：%) 59

图表：2021-2026年中国充气床行业资产负债率水平 59

图表：2021-2026年规模以上企业资产负债率对比(单位：%) 60

图表：深圳易贝德贸易有限公司充气床产量规模(单位：张) 61

图表：深圳市雅迅科技有限公司充气床产量规模(单位：张) 63

图表：成都新思维实业有限公司充气床产量规模(单位：张) 65

图表：深圳市恒福宇科技有限公司充气床产量规模(单位：张) 66

图表：旺利塑胶电子(惠州)有限公司充气床产量规模(单位：张) 68

图表：旺利塑胶电子(惠州)有限公司充气床垫系列产品 69

图表：义乌惠尊贸易有限公司充气床产量规模(单位：张) 71

图表：东莞旅行家户外用品店充气床销量规模(单位：张) 72

图表：广州至佳有限公司充气床产量规模(单位：张) 74

图表：广州气派贸易有限公司充气床产量规模(单位：张) 76

图表：江门市广山塑料制品有限公司充气床产量规模(单位：张) 77

图表：我国充气床行业产业链结构图 80

图表：oem、odm、obm 业务模式简介 81

图表：我国充气床行业主要发展梯队类型 81

图表：我国充气床行业现有竞争者 83

图表：我国医疗气垫床行业主要竞争企业情况 83

图表：我国医疗气垫床行业主要竞争企业市场格局 84

图表：therm-a-rest与当前充气床垫的标准比较 91

图表：2026-2031年充气床产量(含健康睡眠、休闲户外市场)预测(单位：万张) 92

图表：2026-2031年充气床销量(含健康睡眠、休闲户外市场)预测(单位：万张) 93

图表：未来营销中心策划表 94

图表：四种基本的品牌战略 116

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：136141

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190905/136141.shtml>

在线订购：[点击这里](#)