

2026-2031年中国布艺家装行业市场投资环境与发展趋势分析报告

报告简介

随着大家生活水平日益提高，不少人对于提高居住环境的需要也越来越明显。特别是近几年，精装修项目不断井喷，国内的室内设计行业逐渐细分出一个全新的领域--

"软装设计"。所谓软装，是和硬装相对应而言的。如果将空间主体结构设计比之为硬装，那么软装就是设计师对建筑内部所做的进一步细化处理，我们通常所说的布艺家装设计，也被一些人称之为配饰设计或者是陈设设计。其主体工作是配合室内设计师延续统一的设计风格，帮助业主选择并搭配好需要的家具、装饰品等装饰元素;配合房地产开发商完善"业主可以拎包入住"的居住理念，达到令发展商或业主均满意的装饰效果。他们需要根据空间大小、不同功能需求从整体上综合策划出装饰设计方案，从而凸显出空间的个性和品位。

于是，“重装饰，轻装修”的理念开始深入人心，布艺家装市场也迎来了新一轮的爆发期。在此背景下，一站式的整体布艺家装模式得以出现，并在近两年迅速发展成长为新兴行业。物质条件的进步、生活观念的改变，让越来越多的消费者更加关注自身的居住环境和家居风格。而布艺家装，因为具备易变动和易更换的特点，自然受到了消费者更多的青睐。目前全国布艺家装饰行业年消费量高达2000亿-3000亿元。从2000年至今，全国家居软饰销售量更以每年20%的速度递增。未来大布艺家装产业有望达到万亿规模，中国将成为全球最大的布艺家装消费市场。

家饰行业是一个需要长期沉淀，不断积累的行业。追求速成或速决都将走入雷区，在国内，室内设计本身行业就起步较晚，而且重心多停留在建筑与空间结构上。消费者尤其是高端业主群室内环境的布艺家装需求，需要有特定设计师资源为其服务，这就衍生出了布艺家装设计。布艺家装是中国市场驱动的特定制成品，是当前时代的必然产物，随着我国室内设计整体发展进度的加速推进，布艺家装设计与室内空间设计的距离必然会像欧美国家一样渐渐拉近，并最终合为一体。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国布艺家装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国布艺家装行业发展状况和特点，以及中国布艺家装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的布艺家装行业发展态势作了详细分析，并对布艺家装行业进行了趋向研判，是布艺家装生产企业，贸易零售、批发等单位准确了解目前布艺家装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 布艺家装行业发展综述

第一节 布艺家装行业概述

一、布艺家装行业概念及定义

二、布艺家装的分类

三、布艺家装行业的特性

第二节 布艺家装行业主要经济指标分析

一、布艺家装行业赢利性

二、布艺家装行业成长速度

三、布艺家装行业附加值提升空间

四、布艺家装行业壁垒分析

五、布艺家装行业风险性

第三节 布艺家装行业的一般特征分析

一、布艺家装行业的生命周期分析

二、布艺家装行业经济周期分析

三、布艺家装行业市场类型分析

第二章 布艺家装行业总体市场环境分析

第一节 布艺家装行业政策环境分析

一、布艺家装行业的监管机制

二、布艺家装行业相关的政策环境

第二节 布艺家装行业经济环境分析

一、2021-2026年中国宏观经济环境

二、宏观经济环境对行业的影响

三、2026-2031年中国宏观经济发展趋势

第三节 布艺家装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇消费水平分析

三、理念以及文化品位分析

第四节 布艺家装行业技术环境分析

一、布艺家装行业设计分析

二、2026-2031年布艺家装行业设计发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国布艺家装市场发展前景分析

第一节 中国布艺家装行业发展的必然性

一、居住环境的改善需求

二、消费理念的变化

三、精装市场的快速发展

第二节 中国布艺家装行业发展的驱动因素

一、软装行业政策的助力

二、海外发展的推动

三、整装与定制行业的发展

第三节 传统细分布艺家装行业的市场分析

一、家庭住宅布艺家装应用市场发展前景分析

二、酒店、会所布艺家装应用市场发展前景分析

三、餐厅、酒吧布艺家装应用市场发展前景分析

第三节 布艺家装行业的新风口

一、长租公寓发展对布艺家装的需求分析

1、长租公寓市场发展现状

2、长租公寓布艺家装需求潜力

二、创新办公空间发展对布艺家装的需求分析

1、创新办公空间市场发展现状

2、创新办公空间布艺家装需求潜力

三、民宿发展对布艺家装的需求分析

1、民宿市场发展现状

2、民宿布艺家装市场需求潜力

第四章 中国布艺家装行业发展现状分析

第一节 中国布艺家装行业现状分析

一、布艺家装行业发展现状

二、布艺家装行业发展特点分析

三、中国布艺家装行业发展困境分析

第二节 布艺家装行业产品设计元素分析

一、主要产品时尚设计元素剖析

二、布艺家装行业产品设计潮流分析

三、基于感性思维的布艺家装产品设计

第三节 中国布艺家装行业o2o商业模式分析

一、自有品牌+成品代工模式分析

二、自有品牌+c2b定制模式分析

三、国内布艺家装行业创新商业模式分析

第四节 我国布艺家装行业财务指标分析

一、运营能力分析

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、发展能力分析

第五章 布艺家装行业上下游产业联动分析

第一节 布艺家装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节增值空间

三、布艺家装行业与上下游产业关联性分析

第二节 布艺家装行业上游产业分析

一、纺织行业市场发展现状分析

二、纺织行业市场需求空间分析

三、纺织行业市场发展趋势

四、纺织行业发展对布艺家装行业发展的关联性

第三节 布艺家装行业中游产业发展分析

一、家纺行业市场发展现状分析

二、家纺行业市场需求空间分析

三、家纺行业市场发展趋势

四、家纺行业的发展对布艺家装行业发展的关联性

第四节 布艺家装行业下游产业分析

一、布艺家装行业下游发展情况分析

1、全屋定制市场发展分析

2、“泛家居”模式的发展

二、布艺家装市场主要发展趋势

1、新零售

2、整装大家居

3、综合化门店

三、智能时代发展对布艺家装行业的机遇分析

第三部分 市场全景调研

第六章 2021-2026年中国布艺家装行业市场发展分析

第一节 2021-2026年中国布艺家装行业供给情况分析

一、布艺家装行业市场产能分析

二、布艺家装行业细分市场供应情况分析

1、布艺沙发市场供应情况分析

2、布艺窗帘市场供应情况分析

3、布艺床品市场供应情况分析

第二节 2021-2026年中国布艺家装行业需求情况分析

一、布艺家装行业市场需求分析

二、布艺家装市场细分行业销售情况分析

1、布艺沙发市场销售情况分析

2、布艺窗帘市场销售情况分析

3、布艺床品市场销售情况分析

第三节 2021-2026年中国布艺家装行业产品进出口情况分析

一、2021-2026年中国布艺家装行业进口分析

二、2021-2026年中国布艺家装行业出口分析

三、2021-2026年中国布艺家装行业进出口发展趋势

四、中国布艺家装进出口市场的影响因素分析

第七章 中国布艺家装行业关联产业发展情况

第一节 家纺行业市场分析

一、家纺行业市场竞争格局分析

二、家纺行业市场商业模式分析

三、家纺行业市场规模分析

四、家纺行业市场发展前景分析

第二节 家居行业市场分析

一、家居行业市场竞争格局分析

二、家居行业市场商业模式分析

三、家居行业市场规模分析

四、家居行业市场发展前景分析

第三节 软装行业市场分析

一、软装行业市场竞争格局分析

二、软装行业市场商业模式分析

三、软装行业市场规模分析

四、软装行业市场发展前景分析

第四节 关联产业对布艺家装的影响情况

一、家纺行业发展对布艺家装发展的影响

二、软装行业发展对布艺家装发展的影响

三、“定制”的发展对布艺市场发展的影响

四、“整装”的发展对布艺市场发展的影响

第八章 我国重点区域布艺家装行业运行情况分析

第一节 华北地区布艺家装行业发展分析

一、运行现状分析

二、市场需求分析

第二节 东北地区布艺家装行业发展分析

一、运行现状分析

二、市场需求分析

第三节 华东地区布艺家装行业发展分析

一、运行现状分析

二、市场需求分析

第四节 中南地区布艺家装行业发展分析

一、运行现状分析

二、市场需求分析

第五节 西南地区布艺家装行业发展分析

一、运行现状分析

二、市场需求分析

第六节 西北地区布艺家装行业发展分析

一、运行现状分析

二、市场需求分析

第七节 我国重庆地区布艺家装行业发展分析

一、重庆地区布艺家装行业发展现状分析

1、重庆地区布艺家装产业环境分析

2、重庆地区布艺家装行业竞争格局

3、重庆地区布艺家装行业发展现状分析

4、重庆地区布艺家装行业市场规模分析

二、重庆地区布艺窗帘行业市场发展分析

1、重庆地区布艺窗帘产业发展态势

2、重庆地区布艺窗帘市场需求空间

3、重庆地区布艺窗帘行业未来发展趋势分析

三、重庆布艺沙发行业市场发展分析

- 1、重庆地区布艺沙发产业发展态势
- 2、重庆地区布艺沙发市场需求空间
- 3、重庆地区布艺沙发行业未来发展趋势分析
- 四、重庆地区布艺床品行业市场发展分析
- 1、重庆地区布艺床品产业发展态势
- 2、重庆地区布艺床品市场需求空间
- 3、重庆地区布艺床品行业未来发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 布艺家装行业竞争格局分析

第一节 布艺家装行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 布艺家装行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 布艺家装行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 布艺家装行业主要企业竞争力分析

一、多元化竞争

二、营销渠道竞争

三、供应链管理竞争

第五节 2021-2026年布艺家装行业竞争格局分析

一、2021-2026年布艺家装行业竞争分析

二、2021-2026年我国布艺家装市场竞争分析

三、全球布艺家装行业竞争格局分析

四、2021-2026年国内主要布艺家装企业动向

第六节 布艺家装市场竞争策略分析

一、布艺家装行业竞争策略分析

二、布艺家装行业竞争策略建议

三2026-2031布艺家装行业市场竞争趋势分析

第十章 布艺家装行业重点企业分析

第一节 曲美家具集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业布艺家装生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第二节 山东宜和宜美家居科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业布艺家装生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第三节 美克国际家居用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业布艺家装生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第四节 上海罗莱家用纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业布艺家装生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第五节 广州尚品宅配家居股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业布艺家装生产能力
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业最新发展动向
- 六、企业发展战略分析

第六节 喜临门家具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业布艺家装生产能力
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业最新发展动向
- 六、企业发展战略分析

第七节 敏华控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业布艺家装生产能力
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业最新发展动向
- 六、企业发展战略分析

第八节 顾家家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业布艺家装生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第九节 上海水星家用纺织品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业布艺家装生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第十节 富安娜家居用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业布艺家装生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年布艺家装行业发展趋势预测

第一节 2026-2031年布艺家装行业市场预测

一、2026-2031年布艺家装市场规模预测

二、2026-2031年布艺家装行业总资产预测

第二节 2026-2031年布艺家装行业供需预测

一、2026-2031年布艺家装行业供给预测

二、2026-2031年布艺家装行业需求预测

三、2026-2031年布艺家装行业供需平衡预测

第三节 2026-2031年布艺家装行业细分市场发展前景预测

一、2026-2031年布艺家具市场前景预测

二、2026-2031年布艺窗帘发展前景预测

三、2026-2031年布艺床品发展前景预测

第十二章 2026-2031年布艺家装行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年布艺家装行业投资现状分析

一、2021-2026年布艺家装行业投资环境分析

二、2021-2026年布艺家装行业投资规模分析

三、2021-2026年布艺家装行业投资结构分析

第二节 2026-2031年布艺家装行业投资形势分析

一、2026-2031年布艺家装行业投资效益分析

二、2026-2031年布艺家装行业投资趋势分析

三、2026-2031年布艺家装行业投资方向

四、2026-2031年布艺家装行业投资建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响布艺家装行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响布艺家装行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响布艺家装行业运行的稳定因素分析
- 三、2026-2031年影响布艺家装行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国布艺家装行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国布艺家装行业发展面临的机遇分析

第四节 布艺家装行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年布艺家装行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年布艺家装行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年布艺家装行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年布艺家装行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年布艺家装同业竞争风险及控制策略

第十三章 中道泰和投资建议

第一节 布艺家装行业研究结论

第二节 布艺家装行业发展建议

图表目录

图表：2021-2026年度我国gdp增长率

图表：2021-2026年度我国三次产业增加值增长率

图表：2021-2026年我国工业增加值走势图

图表：2021-2026年我国家装消费品零售总额走势图

图表：2021-2026年我国家装行业cpi、ppi运行趋势

图表：企业商品价格指数走势

图表：2021-2026年纺织行业进出口走势图

图表：2021-2026年中国人口环境情况分析

图表：2021-2026年中国城镇化率变化趋势分析

图表：2021-2026年我国布艺家装行业专利申请数量趋势

图表：2021-2026年中国布艺家装行业专利技术构成分析

图表：2021-2026年中国布艺家装行业专利申请人构成

图表：2021-2026年建筑装饰行业需求规模

图表：2021-2026年中国布艺家装行业市场规模

图表：布艺家装行业企业数量

图表：布艺家装行业产业链结构

图表：2021-2026年中国布艺家装行业营收规模

图表：2021-2026年中国布艺家装行业利润总额

图表：2021-2026年中国布艺家装行业出口交货值

图表：2021-2026年中国布艺窗帘行业销售额

图表：2021-2026年中国布艺窗帘行业出口额

图表：2021-2026年中国布艺家装行业成本构成

图表：2021-2026年中国布艺家装行业下游需求结构

图表：2021-2026年布艺家装行业产值

图表：2021-2026年布艺家装行业销售收入

图表：2021-2026年中国布艺家装行业进口价格走势

图表：2021-2026年中国布艺家装行业出口价格走势

图表：2026-2031年布艺家装市场规模预测

图表：2026-2031年布艺家装行业总资产预测

图表：2026-2031年布艺家装行业企业数量预测

图表：累计全国纺织产业投资增长情况

图表：累计全国纺织产业同比增长率变动趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：136602

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190910/136602.shtml>

在线订购：[点击这里](#)