

2026-2031年中国旅游地产行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

旅游地产是依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，包括休闲度假村、旅游景区主题休闲公园、分时度假酒店、海景住宅、景区住宅等。较之一般的住宅，旅游房地产的特点和优势在于它是旅游业和房地产业的无缝嫁接，具有更好的自然景观、建筑景观，同时拥有完善的配套功能和极高的投资价值。

近年来，我国交通条件得到了前所未有的改善，尤其是高铁发展极为迅速。到2020年，我国高铁运营里程将达到3万公里，覆盖80%以上的大城市。以高铁、地铁为主要依托的交通，使得城市内出行变得便捷，大大激发了人们节假日出行的热情，并促使游客更倾向选择“休闲度假游”和“深度游”，催熟旅游度假市场，为各地发展旅游地产带来机遇。

对于开发商来说，良好的市场就是未来的保障。所以说，就目前来看，国家房地产行业的总体趋势是在理性的指引下，旅游地产也会向着长期、稳定、健康的方向发展。随着经济全球化的到来，旅游产业的高速发展逐渐成为第三产业中很强大的一个支撑。旅游地产市场基本呈现“一级城市靠地产，二、三级城市靠资源”的泾渭分明的发展态势。北京、上海、天津等一级城市的旅游房地产基本上走“地产”路线，以人造景区、景点来配套于住宅、酒店、社区等的开发；而二、三级城市的旅游房地产则主要走“旅游”路线，依托区域的高等级旅游资源进行项目配置。

旅游地产依托着旅游业的大环境正在蒸蒸日上，旅游地产不能像出售物业那样立竿见影的看到回报，但是根据近年来国家对地产政策的调整及对未来服务业的发展政策可见旅游地产的未来发展前景更大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际旅游地产专家评审委员会、中国旅游协会、中国旅游地产协会、中国房地产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国旅游地产及各子行业的发展状况、上下游行

业发展状况、竞争替代产品、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国旅游地产行业发展状况和特点，以及中国旅游地产行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的旅游地产行业发展态势作了详细分析，并对旅游地产行业进行了趋向研判，是旅游地产经营、开发企业，投资机构等单位准确了解目前旅游地产发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 旅游地产行业发展综述

第一节 旅游地产行业定义及分类

一、旅游地产产生及特点

二、旅游地产分类及产品

三、发展特征及产生背景

第二节 中国旅游及地产行业经济指标分析

一、旅游地产5年内投资曲线

二、国内旅游地产发展速度分析

三、旅游附加值的提升空间

四、旅游地产行业进入壁垒

五、旅游地产行业投资风险性

六、旅游及地产投资行业周期

七、旅游及地产类行业竞争指标

八、旅游地产行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 旅游地产行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 旅游地产行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、上游行业法律法规

- 1、《城市房地产管理法》
- 2、《土地管理法》
- 3、《城市房地产开发经营管理条例》
- 4、《房地产开发企业资源管理规定》
- 5、《中华人民共和国土地管理法实施条例》
- 6、行业主要政策动向

三、下游行业法律法规

- 1、《中华人民共和国旅游法》
- 2、《旅游饭店星级的划分及评定》
- 3、《旅游规划通则》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、旅游地产社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、旅游地产开发建设技术分析

二、旅游地产规划设计探究

三、旅游地产相关技术发展趋势

第三章 国际旅游地产行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球旅游地产市场总体情况分析

一、全球旅游地产行业的发展特点

二、全球旅游地产行业发展分析

三、全球旅游地产行业竞争格局

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国旅游地产行业发展概况

2、美国旅游地产发展情况

3、2026-2031年美国旅游地产发展前景预测

二、英国

1、英国旅游地产行业发展概况

2、英国旅游地产发展情况

3、2026-2031年英国旅游地产发展前景预测

三、日本

1、日本旅游地产行业发展概况

2、日本旅游地产发展情况

3、2026-2031年日本旅游地产发展前景预测

四、其他国家地区

1、法国

- 2、意大利
- 3、新加坡
- 4、澳大利亚
- 5、马来西亚

第二部分 行业深度分析

第四章 中国旅游地产行业运行现状分析

第一节 中国旅游地产行业发展状况分析

- 一、中国旅游地产行业发展阶段
- 二、中国旅游地产行业发展概况及特点
- 三、2021-2026年旅游地产十大关键词分析
- 四、中国旅游地产行业商业模式分析

第二节 旅游地产行业发展现状

- 一、中国旅游地产行业市场规模
- 二、中国旅游地产行业发展分析
 - 1、中国旅游地产行业发展态势调查分析
 - 2、中国旅游地产的发展研究
 - 3、中国旅游地产市场发展空间探讨
- 三、中国旅游地产企业发展分析

第三节 旅游地产开发情况分析

- 一、中国旅游地产开发现状及问题
 - 1、中国旅游地产发展现状
 - 2、中国旅游地产开发存在的问题

二、基于文化产业发展的旅游地产开发机制研究

1、文化产业发展与旅游地产的共生关系

2、旅游地产文化品牌的建设

3、旅游地产文化的系统平衡

三、旅游地产开发的相关对策

1、以文化产业的发展带动旅游地产的开发

2、提升旅游文化地产产业化水平

3、重视旅游地产文化体验管理

第四节 中国旅游地产发展策略研究

一、制约中国旅游地产发展的因素分析

1、发展分时度假产品面临诸多阻力

2、旅游地产开发过程中缺乏整体感

3、地产商缺乏旅游地产开发经验

二、中国旅游地产的发展策略分析

1、树立旅游地产国际品牌

2、旅游地产销售中服务品质的提升

3、开发过程中应注重环境和谐

4、加强旅游地产业宏观调控和微观把握

第五章 中国旅游地产行业整体运行分析

第一节 中国旅游地产行业总体规模分析

一、2021-2026年中国旅游地产实际完成投资额

二、2021-2026年中国旅游地产项目数量分析

三、2021-2026年中国旅游地产总建筑面积

四、2021-2026年不同资源类型旅游地产新增项目数量

五、2021-2026年不同资源类型旅游地产新增用地面积

六、2021-2026年新增旅游地产项目运营类产品结构

七、2021-2026年中国新增不同类型旅游地产项目数量

八、2021-2026年中国不同类型旅游地产占地面积

九、2021-2026年中国不同类型旅游地产建筑面积

十、2021-2026年中国旅游地产投资开发企业数量

第二节 中国旅游地产行业产销情况分析

一、中国旅游地产行业土地购置情况

二、中国旅游地产行业销售数量

三、中国旅游地产行业销售面积

第三节 旅游地产行业运营模式分析

一、旅游地产开发的政府运作模式

1、政府旅游地产运作模式分析

2、以规划方案的把控为前提

3、以相关政策的支持为重点

4、以公共工程的建设为核心

5、以区域营销的推进为辅助

6、以招商引资的落实为突破

7、以后续监管的持续为保障

8、政府发展旅游地产的科学途径总结

二、旅游地产开发的企业运作模式

1、旅游地产开发的企业运作模式

2、旅游地产开发企业的定位

3、旅游地产的商业运作模式

4、旅游地产开发的运作流程

第四节 旅游地产意向置业者调查分析

一、意向旅游地产置业者置业目的调查分析

二、意向旅游地产置业者置业目的变化分析

三、意向旅游地产置业者景观资源偏好调查分析

四、意向旅游地产置业者配套设施偏好调查分析

五、意向旅游地产置业者物业偏好调查分析

六、意向旅游地产置业者物业偏好变化分析

七、意向旅游地产置业者面积偏好调查分析

八、意向旅游地产置业者总价偏好调查分析

第三部分 市场全景调研

第六章 旅游地产产业结构及景观开发模式分析

第一节 旅游地产产业结构分析

一、市场细分成为旅游地产新卖点

二、主要旅游地产市场细分企业项目介绍

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 旅游地产项目开发模式

一、民俗休闲地产开发模式

二、生态休闲地产开发模式

三、文化休闲地产开发模式

四、商务休闲地产开发模式

第三节 旅游地产行业主要投资开发模式

一、以提供第一居所为目的的景区住宅开发模式

二、以旅游度假为目的的开发模式

三、以旅游接待为目的的开发模式

四、综合性旅游房地产开发模式

第四节 中国旅游地产行业景观开发的模式

一、“城市功能区”驱动旅游地产新模式

二、产业经济区提升旅游地产新模式

三、旅游小城镇发展旅游地产新模式

四、乡村旅游综合体开创旅游地产新模式

第五节 中田园旅游地产运作模式

一、农家乐地产模式

二、景区型地产模式

三、旅游目的地型地产模式

四、度假村地产模式

五、题材型地产模式

第七章 旅游地产行业产品开发分析

第一节 自然资源类产品项目

一、滨湖类产品

- 1、产品选址分析
- 2、选址影响因素分析
- 3、选址交通条件分析
- 4、选址资源条件优势
- 5、产品创新途径分析
- 6、产品开发引擎分析
- 7、产品客户定位模式

二、滨海类产品

- 1、产品核心竞争力
- 2、产品发展趋势预测
- 3、产品营销推广创新模式
- 4、产品品牌管理流程分析
- 5、品牌经营

三、温泉类产品

- 1、产品的特征分析
- 2、产品核心竞争力
- 3、产品开发影响因素
- 4、产品发展趋势预测
- 5、产品投资开发建议
- 6、产品经营与管理策略

第二节 景观类产品项目

一、主题公园项目

- 1、主题公园发展阶段
- 2、主题公园开发要素分析
- 3、客源市场分析
- 4、交通条件分析
- 5、项目选址分析
- 6、主题选择分析
- 7、经营与管理模式
- 8、主题公园盈利模式分析
- 9、主题公园发展趋势预测

二、高尔夫度假项目

- 1、产品的特征分析
- 2、产品核心竞争力
- 3、产品的表现形式
- 4、产品与地产联合开发
- 5、高尔夫与地产凹凸效应
- 6、高尔夫与地产关系分析
- 7、影响产品建设的因素
- 8、国内外发展模式分析
- 9、高尔夫项目营销战略

三、文化主题类产品项目

- 1、古镇、古村类产品
- 2、文化节庆类产品

3、产业新城类项目

4、会展旅游地产项目

第八章 旅游地产行业物业建设分析

第一节 产权式酒店投资建设分析

一、产权式酒店的界定

二、产权式酒店主要类型分析

三、产权式酒店建设运营情况

四、产权酒店新增数量及总量

五、不同星级档次酒店项目分析

六、产权式酒店的管理分析

第二节 酒店式公寓投资建设分析

一、酒店式公寓的界定

二、酒店式公寓供需状况分析

三、酒店式公寓供给分析

四、酒店式公寓需求分析

五、酒店式公寓发展预测

第三节 会议中心投资建设分析

一、会议中心的界定

二、会议中心建设现状

三、会议中心市场发展现状

四、会议中心市场主要问题

五、会议中心发展预测

第四节 高尔夫地产投资建设分析

- 一、高尔夫地产的界定
- 二、高尔夫投资设现状分析
- 三、高尔夫建设市场发展现状
- 四、高尔夫建设市场主要问题
- 五、高尔夫开发建设发展趋势

第五节 海滨浴场投资建设分析

- 一、海滨浴场建设现状
- 二、海滨浴场发展方向

第六节 旅游度假村投资建设分析

- 一、旅游度假村的界定
- 二、旅游度假村建设现状
- 三、旅游度假村市场发展现状
- 四、旅游度假村市场主要问题
- 五、旅游度假村发展预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 旅游地产行业产业集群及区域市场分析

第一节 中国旅游地产集群发展特色分析

- 一、长江三角洲旅游地产发展特色分析
- 二、西南地区旅游地产发展特色分析
- 三、环渤海地区旅游地产发展特色分析
- 四、两广地区旅游地产群体发展特色分析

五、海南省旅游地产群体发展特色分析

第二节 中国旅游地产重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、旅游地产区域市场投资分析

三、旅游地产区域开发项目数量结构

四、旅游地产区域市场前景及趋势

第三节 海南省旅游地产行业投资潜力分析

一、海南省旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、海南省旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、海南省旅游地产行业供需状况分析

1、供给情况分析

2、需求情况分析

四、海南省旅游地产行业投资潜力分析

第四节 贵州省旅游地产行业投资潜力分析

一、贵州省旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、贵州省旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、贵州省旅游地产行业供需状况分析

1、供给情况分析

2、需求情况分析

四、贵州省旅游地产行业投资潜力分析

第五节 云南省旅游地产行业投资潜力分析

一、云南省旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、云南省旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、云南省旅游地产行业供需状况分析

1、供给情况分析

2、需求情况分析

四、云南省旅游地产行业投资潜力分析

第六节 吉林省旅游地产行业投资潜力分析

一、吉林省旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、吉林省旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、吉林省旅游地产行业供需状况分析

1、供给情况分析

2、需求情况分析

四、吉林省旅游地产行业投资潜力分析

第七节 安徽省旅游地产行业投资潜力分析

一、安徽省旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、安徽省旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、安徽省旅游地产行业供需状况分析

1、供给情况分析

2、需求情况分析

四、安徽省旅游地产行业投资潜力分析

第八节 江苏省旅游地产行业投资潜力分析

一、江苏省旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、江苏省旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、江苏省旅游地产行业供需状况分析

1、供给情况分析

2、需求情况分析

四、江苏省旅游地产行业投资潜力分析

第九节 广东省旅游地产行业投资潜力分析

一、广东省旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、广东省旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、广东省旅游地产行业供需状况分析

1、供给情况分析

2、需求情况分析

四、广东省旅游地产行业投资潜力分析

第十节 杭州市旅游地产行业投资潜力分析

一、杭州市旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、杭州市旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、杭州地区旅游地产项目开发分析

四、杭州市旅游地产行业投资潜力分析

第十一节 大连市旅游地产行业投资潜力分析

一、大连市旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、大连市旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、大连市旅游地产项目开发分析

四、大连市旅游地产行业投资潜力分析

第十二节 青岛市旅游地产行业投资潜力分析

一、青岛市旅游地产行业投资环境分析

1、旅游资源禀赋分析

2、旅游业发展现状分析

3、旅游业政策环境分析

4、居民收入与消费情况分析

二、青岛市旅游地产行业客源市场分析

1、国内客源市场分析

2、国外客源市场分析

三、青岛市旅游地产项目开发热度分析

四、青岛市旅游地产行业投资潜力分析

第十章 旅游地产行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、旅游地产行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、旅游地产行业swot分析

- 1、旅游地产行业优势分析
- 2、旅游地产行业劣势分析
- 3、旅游地产行业机会分析
- 4、旅游地产行业威胁分析

第二节 旅游地产行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 旅游地产行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第十一章 旅游地产行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游地产企业总体发展状况分析

一、旅游地产企业主要类型

二、旅游地产企业资本运作分析

三、旅游地产企业排名

第二节 中国领先旅游地产企业经营形势分析

一、恒大地产集团有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

二、碧桂园控股有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业swot分析

8、企业前景展望

三、雅居乐集团控股有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业旅游地产开发模式
- 4、企业旅游地产项目规划
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业前景展望

四、万科企业股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业地产收入
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业发展动态
- 8、企业前景展望

五、保利发展控股集团股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业旅游地产开发

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

六、华润置地有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业品牌价值

4、企业旅游地产开发模式

5、企业旅游地产投资规模

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

七、世纪金源投资集团有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业经营状况

4、企业旅游地产开发模式

5、企业旅游地产投资规模

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业swot分析

八、首创置业股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业旅游地产投资重点
- 4、企业发展动态
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业前景展望

九、万通投资控股股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业发展规划
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业前景展望

十、合生创展集团有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模

- 3、企业投资项目
- 4、企业竞争优势
- 5、企业旅游地产投资规模
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业前景展望

十一、中航善达股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业旅游地产投资项目
- 4、企业发展动态
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业前景展望

十二、颐和地产集团有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业发展能力
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力

7、企业竞争优势

8、企业趋势预测

十三、龙湖地产有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业swot分析

8、企业区域发展

十四、绿城房地产集团有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业旅游地产投资规模

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业发展案例

十五、深圳华侨城股份有限公司

1、企业发展简述

- 2、企业资产规模
- 3、企业旅游地产投资规模
- 4、企业发展动态
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业前景展望

十六、佳兆业集团控股有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业土地开发
- 3、企业重大举措
- 4、企业发展规划
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业前景展望

十七、大连万达集团股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业发展规划
- 5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业swot分析

8、企业前景展望

十八、金科地产集团股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业旅游地产开发

4、企业组织架构

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

十九、昆明城建房地产开发股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业发展动态

3、企业组织结构

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

二十、美的置业集团有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业发展规划
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略规划

二十一、中信房地产集团有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业发展能力
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业前景展望

二十二、金地(集团)股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业发展模式
- 3、企业投资规模
- 4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业swot分析

二十三、北京首都开发控股(集团)有限公司

1、企业发展简述

2、企业发展动态

3、企业投资规模

4、企业发展模式

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业投资规划

二十四、广州富力地产股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业swot分析

8、企业前景展望

二十五、深业南方地产(集团)有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业发展动态
- 5、企业经营状况
- 6、企业swot分析
- 7、企业重点发展
- 8、企业前景展望

二十六、世茂房地产控股有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业分地区销售状况
- 4、企业发展规划
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资项目
- 8、企业前景展望

二十七、中弘控股股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业旅游地产投资项目

4、企业发展动态

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业竞争优势

二十八、越秀地产股份有限公司

1、企业发展简述

2、企业资产规模

3、企业销售收入

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业swot分析

8、企业前景展望

二十九、深圳市富通房地产集团有限公司

1、企业发展简述

2、企业销售规模

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业前景展望

三十、远洋集团控股有限公司

1、企业发展简述

2、企业发展动态

3、企业投资项目

4、企业发展规划

5、企业经营状况

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业战略规划

第五部分 发展前景展望

第十二章 旅游地产行业发展前景及趋势

第一节 2026-2031年旅游地产市场发展前景

一、2026-2031年旅游地产市场发展潜力

二、2026-2031年旅游地产市场发展前景展望

三、2026-2031年旅游地产细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年旅游地产市场发展趋势预测

一、2026-2031年旅游地产行业发展趋势

1、准入门槛越来越高

2、项目定位主题化、差异化

3、功能趋向复合化，业态走向多样化

4、和文化深度融合是新方向

- 5、借助高科技增强体验感
- 6、去地产化，强化产业链运作
- 7、旅游地产养生、养老化
- 8、由重资产向轻资产转型
- 9、旅游地产项目运作金融化
- 10、与互联网融合日趋紧密

二、2026-2031年旅游地产市场规模预测

- 1、旅游地产营收规模预测
- 2、旅游地产投资规模预测

三、2026-2031年旅游地产行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国旅游地产行业供需预测

- 一、2026-2031年中国旅游地产行业供给预测
- 二、2026-2031年中国旅游地产市场销量预测
- 三、2026-2031年中国旅游地产行业需求预测
- 四、2026-2031年中国旅游地产行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年旅游地产行业投资特性分析

第一节 旅游地产行业投资特性分析

- 一、旅游地产行业进入壁垒分析
- 二、旅游地产行业盈利因素分析
- 三、旅游地产行业盈利模式分析

第二节 中国旅游地产行业投资热度分析

一、全国旅游地产投资热度分析

二、不同区域旅游地产投资热度分析

1、海南地区旅游地产投资热度分析

2、西南地区旅游地产投资热度分析

3、长三角地区旅游地产投资热度分析

4、环渤海地区旅游地产投资热度分析

5、两广地区旅游地产投资热度分析

6、闽东南地区旅游地产投资热度分析

三、不同类型旅游地产投资热度分析

1、滨海旅游地产投资热度分析

2、滨湖旅游地产投资热度分析

3、山地旅游地产投资热度分析

4、温泉旅游地产投资热度分析

5、古镇旅游地产投资热度分析

6、高尔夫地产投资热度分析

第十四章 旅游地产行业投资机会与风险防范

第一节 旅游地产行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、旅游地产行业投资现状分析

第二节 2026-2031年旅游地产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 旅游地产风险与规避策略

一、旅游地产面临的风险分析

1、产业政策风险

2、模式选择风险

3、策划设计风险

4、管理保护风险

5、商业营销风险

6、不可抗力的风险

二、相关风险规避策略及建议

1、充分市场调查

2、科学市场预测

3、合理资金测算

4、完善后期管理

第四节 中国旅游地产行业投资建议

一、旅游地产行业未来发展方向

二、旅游地产行业主要投资建议

三、中国旅游地产企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 旅游地产行业面临的困境及对策

第一节 旅游地产行业面临的困境

- 一、供给过度膨胀
- 二、局部投资过热
- 三、开发模式单一
- 四、金融风险增加
- 五、制度规范缺失
- 六、空置率居高不下

第二节 中国旅游地产行业存在的问题及对策

一、中国旅游地产行业存在的问题

- 1、缺少开发经验，产品质量低下
- 2、面临商业营销与管理保护风险
- 3、缺乏相关政策支持

二、旅游地产行业发展的建议对策

- 1、开发前要进行充分的市场调查和科学市场预测
- 2、强调生态文明，提高创新能力
- 3、加强政策引导，实现资源最优配置

第三节 中国旅游地产市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国旅游地产市场发展面临的挑战
- 二、中国旅游地产市场发展对策分析

第十六章 旅游地产行业发展战略研究

第一节 旅游地产行业发展战略研究

- 一、业务组合战略
- 二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对中国旅游地产品牌的战略思考

一、旅游地产品牌的重要性

二、旅游地产实施品牌战略的意义

三、旅游地产企业品牌的现状分析

四、中国旅游地产企业的品牌战略

五、旅游地产品牌战略管理的策略

第三节 旅游地产经营策略分析

一、旅游地产市场细分策略

二、旅游地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、旅游地产新产品差异化战略

第四节 旅游地产体验营销策略分析

一、旅游地产体验营销特点分析

二、旅游地产体验营销实施策略

1、情景体验营销策略

2、亲身体验营销策略

第五节 旅游地产行业投资战略研究

一、2021-2026年旅游地产企业投资战略

二、2026-2031年旅游地产行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：旅游地产行业产业链结构

图表：2021-2026年海南旅游房地产开发投资完成情况

图表：滨湖类度假项目的分类

图表：2021-2026年海南房地产施工面积走势

图表：2021-2026年海南商品房与住宅销售额走势

图表：2021-2026年海南商品房销售面积走势

图表：2021-2026年安徽旅游房地产开发投资完成情况

图表：2021-2026年安徽房地产新开工与竣工面积走势

图表：2021-2026年安徽房地产施工面积走势

图表：2021-2026年安徽商品房与住宅销售额走势

图表：2021-2026年安徽商品房销售面积走势

图表：2021-2026年广东旅游房地产开发投资完成情况

图表：2021-2026年广东房地产新开工与竣工面积走势

图表：2021-2026年广东房地产施工面积走势

图表：2021-2026年广东商品房与住宅销售额走势

图表：2021-2026年广东商品房销售面积走势

图表：2021-2026年广西旅游房地产开发投资完成情况

图表：2021-2026年广西房地产新开工与竣工面积走势

图表：2021-2026年广西房地产施工面积走势

图表：2021-2026年广西商品房与住宅销售额走势

图表：2021-2026年广西商品房销售面积走势

图表：2026-2031年中国旅游地产市场规模预测

图表：2026-2031年旅游地产行业营业收入增长预测

图表：2026-2031年旅游地产行业施工面积增长预测

图表：2026-2031年旅游地产行业销售面积增长预测

图表：2026-2031年旅游地产行业净资产增长预测

图表：2026-2031年旅游地产行业毛利率变化预测

图表：2026-2031年旅游地产行业资产负债比例增长

图表：2026-2031年旅游地产行业资产总额增长预测

图表：2026-2031年旅游地产行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：136774

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190911/136774.shtml>

在线订购：[点击这里](#)