

2024-2029年中国物流行业深度调研及发展风险预测报告

报告简介

经过改革开放以来40年的持续快速发展，中国已经成为有全球影响力的物流大国和全球最大的物流市场。中国物流业规模虽大，但绩效并不理想。大而不强、全球连接能力弱、现代化程度不高，物流成本偏高、质量效益不佳，中高端、体系化、集约式物流服务与供应链服务等严重不足，传统运作模式难以为继等问题突出。"十四五"及未来更长时期，中国的工业化、信息化、市场化、城镇化、全球化、绿色化进程将深入推进，物流业发展的需求、技术供给、制度、资源环境以及国际格局会发生重大变化，要求中国物流业朝着安全、高效、便利、自动化、信息化、数字化、网络化、智能化、精细化、绿色化、全球化等方向发展。

改革开放之初，跨国物流企业就开始进入中国。20世纪八、九十年代，先后有联邦快递、敦豪、天地物流、联合包裹、马士基等跨国物流企业在中国建立合资企业。中国入世后，物流业进一步扩大开放。外资企业在中国可自行设立分销网络，独立经营物流业务。凭借规模、资金、技术和管理等优势，跨国物流企业已从原先主要以合资为主逐步走向独资，从单一业务走向综合物流业务，从集中于中心城市物流业务向构筑全国性物流网络展开。例如，联邦快递在广州白云机场设立亚太转运中心，联合包裹在香港、上海、深圳设立航空转运中心，天地物流在上海、北京、香港设立微型转运枢纽，敦豪设立香港转运中心和上海北亚转运枢纽。开放的中国物流市场成为世界物流市场的重要组成部分，成为跨国企业竞逐的焦点。2014年9月，中国全面开放国内包裹快递市场，对符合许可条件的外资快递企业，按核定业务范围和经营地域发放经营许可。引进来的同时，国内物流企业国际化也迈出一定步伐，加大开拓国际物流业务和海外布局布点力度。

受经济、生产力、基础设施、市场化程度、信息化水平、需求等因素的影响，物流业呈现东部发展快，中西部发展慢，城市物流相对发达，农村物流滞后且水平低的局面。物流企业、物流设施、物流活动高度集中在交通、信息更为发达的大中城市。快递、电商、零担、医药、物流地产等细分物流市场品牌集中、企业集聚、市场集约的趋势进一步显现。在公路零担市场，加盟型网络依托资本和技术优势，集聚了一批小微物流企业，货运市场集约化步伐加快。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国物流行业市场进行了分析研究。报告在总结中国物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国物流行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 物流行业界定和分类 1

| | |
|----------------------------|----|
| 第一节 行业定义基本概念 | 1 |
| 第二节 行业基本特点 | 2 |
| 第三节 行业分类 | 4 |
| 第二章 2019-2023年物流行业国内外发展概述 | 6 |
| 第一节 全球物流行业发展概况 | 6 |
| 一、全球物流行业发展现状 | 6 |
| 二、全球物流行业发展趋势 | 7 |
| 三、主要国家和地区发展状况 | 9 |
| 第二节 中国物流行业发展概况 | 11 |
| 一、中国物流行业发展历程与现状 | 11 |
| 二、中国物流行业发展中存在的问题 | 14 |
| 第三章 2019-2023年中国物流行业发展环境分析 | 21 |
| 第一节 宏观经济环境 | 21 |
| 第二节 宏观政策环境 | 24 |
| 第三节 物流行业政策环境 | 27 |
| 第四节 物流行业技术环境 | 29 |
| 第二部分 行业深度分析 | |
| 第四章 2019-2023年中国物流行业市场分析 | 32 |
| 第一节 市场规模 | 32 |
| 一、物流行业市场规模及增速 | 32 |
| 二、物流行业市场饱和度 | 33 |
| 三、影响物流行业市场规模的因素 | 33 |
| 四、2024-2029年物流行业市场规模及增速预测 | 34 |
| 第二节 市场结构 | 35 |

第三节 市场特点 38

一、物流行业所处生命周期 38

二、技术变革与行业革新对物流行业的影响 39

三、差异化分析 41

第五章 2019-2023年中国物流行业区域市场分析 44

第一节 区域市场分布状况 44

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等) 45

第三节 区域市场需求变化趋势 48

第三部分 市场全景调研

第六章 2019-2023年中国物流行业产业链分析 49

第一节 物流行业产业链分析 49

一、产业链结构分析 49

二、主要环节的增值空间 49

三、与上下游行业之间的关联性 49

第二节 物流上游行业分析 51

一、物流成本构成 51

二、上游行业发展现状 52

三、2024-2029年上游行业发展趋势 55

四、上游行业对物流行业的影响 56

第三节 物流下游行业分析 57

一、物流下游行业分布 57

二、下游行业发展现状 58

三、2024-2029年下游行业发展趋势 59

四、下游需求对物流行业的影响 61

第七章 2019-2023年中国物流行业主导驱动因素分析 62

| | |
|----------------------------|----|
| 第一节 国家政策导向 | 62 |
| 第二节 关联行业发展 | 63 |
| 第三节 行业技术发展 | 64 |
| 第四节 行业竞争状况 | 70 |
| 第五节 社会需求的变化 | 72 |
| 第八章 2019-2023年中国物流行业偿债能力分析 | 75 |
| 第一节 物流行业资产负债率分析 | 75 |
| 第二节 物流行业速动比率分析 | 75 |
| 第三节 物流行业流动比率分析 | 75 |
| 第四节 物流行业利息保障倍数分析 | 75 |
| 第五节 2024-2029年物流行业偿债能力预测 | 75 |
| 第九章 2019-2023年中国物流行业营运能力分析 | 78 |
| 第一节 物流行业总资产周转率分析 | 78 |
| 第二节 物流行业净资产周转率分析 | 78 |
| 第三节 物流行业应收账款周转率分析 | 78 |
| 第四节 物流行业存货周转率分析 | 78 |
| 第五节 2024-2029年物流行业营运能力预测 | 78 |
| 第四部分 竞争格局分析 | |
| 第十章 2019-2023年中国物流行业竞争分析 | 80 |
| 第一节 重点物流企业市场份额 | 80 |
| 第二节 物流行业市场集中度 | 80 |
| 第三节 行业竞争群组 | 81 |
| 第四节 潜在进入者 | 81 |
| 第五节 替代品威胁 | 82 |

第六节 供应商议价能力 82

第七节 下游用户议价能力 82

第十一章 2019-2023年中国物流行业重点企业分析 83

第一节 中国远洋海运集团有限公司 83

一、企业概述 83

二、企业主要经济指标 83

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 86

五、企业发展优势分析 86

第二节 中国外运长航集团有限公司 87

一、企业概述 87

二、企业主要经济指标 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业发展优势分析 90

第三节 中铁快运股份有限公司 90

一、企业概述 90

二、企业主要经济指标 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业发展优势分析 93

第四节 中国邮政速递物流股份有限公司 95

一、企业概述 95

二、企业主要经济指标 95

| | |
|----------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析 | 96 |
| 四、企业偿债能力分析 | 96 |
| 五、企业发展优势分析 | 96 |
| 第五节 中储发展股份有限公司 | 97 |
| 一、企业概述 | 97 |
| 二、企业主要经济指标 | 100 |
| 三、企业盈利能力分析 | 104 |
| 四、企业偿债能力分析 | 104 |
| 五、企业发展优势分析 | 105 |
| 第六节 远成集团有限公司 | 106 |
| 一、企业概述 | 106 |
| 二、企业主要经济指标 | 106 |
| 三、企业盈利能力分析 | 106 |
| 四、企业偿债能力分析 | 106 |
| 五、企业发展优势分析 | 107 |
| 第七节 海丰国际控股有限公司 | 107 |
| 一、企业概述 | 107 |
| 二、企业主要经济指标 | 108 |
| 三、企业盈利能力分析 | 109 |
| 四、企业偿债能力分析 | 110 |
| 五、企业发展优势分析 | 110 |
| 第八节 德邦物流股份有限公司 | 110 |
| 一、企业概述 | 110 |
| 二、企业主要经济指标 | 112 |

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业发展优势分析 114

第九节 招商局物流集团有限公司 115

一、企业概述 115

二、企业主要经济指标 117

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业发展优势分析 117

第十节 嘉里物流(中国)投资有限公司 119

一、企业概述 119

二、企业主要经济指标 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业发展优势分析 122

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年中国物流行业发展与投资风险分析 123

第一节 物流行业环境风险 123

一、国际经济环境风险 123

二、汇率风险 127

三、宏观经济风险 128

四、宏观经济政策风险 129

五、区域经济变化风险 129

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 131

第三节 物流行业政策风险 133

第四节 物流行业市场风险 134

一、市场供需风险 134

二、价格风险 135

三、竞争风险 135

第十三章 2024-2029年中国物流行业发展前景及投资机会分析 136

第一节 物流行业发展前景预测 136

一、用户需求变化预测 136

二、竞争格局发展预测 136

三、渠道发展变化预测 138

四、行业总体发展前景及市场机会分析 147

第二节 物流行业投资机会 148

一、区域市场投资机会 148

二、产业链投资机会 150

图表目录

图表：2019-2023年服务业增加值(亿元)及其增长速度(%) 22

图表：中国物流行业相关主要行业法规 28

图表：现代物流行业相关产业政策 29

图表：2019-2023年上半年社会物流费用及同比增长率 32

图表：2024-2029年物流行业市场规模及同比增长率 34

图表：行业发展周期 38

图表：行业生命周期图 39

图表：2019-2023年各区域物流市场份额 44

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 51

图表：2019-2023年全国居民人均消费者支出及其构成 51

图表：物流成本按功能分类： 52

图表：物流成本分类 52

图表：2019-2023年物流行业资产负债率 75

图表：2019-2023年物流行业速动比率 75

图表：2019-2023年物流行业流动比率 75

图表：2019-2023年物流行业利息保障倍数 75

图表：2019-2023年物流行业总资产周转率 78

图表：2019-2023年物流行业净资产周转率 78

图表：2019-2023年物流行业应收账款周转率 78

图表：2019-2023年物流行业存货周转率 78

图表：2019-2023年物流行业重点企业业务收入 81

图表：中远海控经营情况 84

图表：中国远洋运输(集团)盈利能力 86

图表：中国远洋运输(集团)偿债能力 86

图表：中国外运长航经营情况 88

图表：中国外运长航盈利能力 89

图表：中国外运长航偿债能力 90

图表：中储股份企业经营情况 100

图表：中储发展企业盈利能力 104

图表：中储发展企业盈利能力 104

图表：海丰国际经营情况 108

图表：2019-2023年上半年海丰国际盈利能力 109

图表：2019-2023年上半年海丰国际盈利能力 110

图表：2019-2023年上半年德邦物流经营情况 112

图表：德邦物流盈利能力 113

图表：德邦物流盈利能力 114

图表：嘉里物流营业收入 120

图表：嘉里物流营业利润 120

图表：嘉里物流盈利能力 121

图表：2019-2023年上半年嘉里物流资产情况 121

图表：2019-2023年上半年嘉里物流偿债能力 122

图表：中国物流行业五大梯队 137

图表：跨境电商物流渠道比较 139

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190911/136863.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)