

2026-2031年中国消费金融行业深度调研及投资前景预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国消费金融及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国消费金融行业发展状况和特点，以及中国消费金融行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的消费金融行业发展态势作了详细分析，并对消费金融行业进行了趋向研判，是消费金融市场开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前消费金融行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 消费金融的相关概述

第一节 消费金融的基本概述

一、消费金融的界定

二、消费金融与消费的关系

三、消费金融体系及其主要内容

第二节 消费信贷基本介绍

一、个人消费信贷

二、消费信贷种类

第三节 消费金融公司的相关介绍

一、消费金融公司的概念

二、消费金融公司的定位

三、消费金融公司的意义

第二章 2021-2026年中国消费金融行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 行业政策环境

一、消费金融政策试点期

二、消费金融政策修订期

三、消费金融政策推广期

四、消费金融政策发展解读

第三节 金融行业环境

一、国际金融市场形势

二、金融市场总体综述

三、货币金融运行状况

四、银行业运行状况

五、体系建设不断完善

六、信用环境建设推进

七、金融消费权益保护

第四节 消费市场环境

一、居民收入水平

二、社会消费规模

三、居民消费水平

四、消费市场特征

五、居民贷款发展

第三章 2021-2026年中国消费金融行业发展状况剖析

第一节 世界消费金融发展状况及经验借鉴

一、国际市场发展综述

二、国际企业发展方式

三、主要国家运营模式

四、国际发展经验借鉴

第二节 中国消费金融行业发展现状解析

一、消费金融产业链

二、消费金融细分场景

三、消费信贷市场规模

四、消费信贷运营现状

五、消费金融发展模式

六、消费金融发展思路

第三节 中国消费金融市场主体竞争分析

一、银行

二、持牌消费金融公司

三、互联网巨头

四、P2P平台

五、电商

六、创业公司及行业企业

第四节 中国消费金融发展存在问题

一、行业发展缺乏创新

二、固有观念与习惯障碍

三、不同地区发展不平衡

四、制度体系建设不足

五、纠纷解决方式不足

第五节 中国消费金融发展对策建议

一、多举措促进创新发展

二、转变居民消费观念

三、着重发展不发达地区

四、增强信用体系建设

五、加快制定相关法律

第四章 2021-2026年中国消费金融风控技术及运用分析

第一节 消费金融风控技术创新运用背景

一、消费金融行业管控趋严

二、消费金融场景化加速

三、传统风控模式存在局限

四、创新风控模式开始应用

第二节 消费金融领域主要创新风控技术分析

- 一、生物识别技术
- 二、机器学习技术
- 三、自然语言处理技术
- 四、大数据抓取技术
- 五、用户画像技术

第三节 消费金融风控技术创新应用案例解析

- 一、反欺诈系统案例
- 二、智能识别系统案例
- 三、全流程风控系统案例

第五章 2021-2026年中国大学生消费金融市场分析

第一节 中国大学生消费金融发展概述

- 一、发展基础分析
- 二、积极影响因素
- 三、发展限制因素
- 四、产业链条分析

第二节 中国大学生消费金融市场分析

- 一、市场交易规模
- 二、市场发展特点
- 三、市场差异比较
- 四、市场延伸方向
- 五、未来发展趋势

第三节 企业发展案例详解

一、企业发展背景

二、企业战略布局

三、业务模式分析

四、风险控制对策

五、金融科技创新

六、品牌升级战略

第六章 2021-2026年中国蓝领人群消费金融市场发展

第一节 中国蓝领人群消费金融市场状况

一、用户规模分析

二、市场消费能力

三、市场发展规模

四、主要业务模式

第二节 中国蓝领人群消费金融行为分析

一、用户基础属性

二、用户借贷行为

三、用户分期意愿

第三节 企业发展案例解析

一、企业业务现状

二、企业业务模式

三、风险控制策略

四、用户审核机制

五、核心竞争力分析

六、未来发展趋势

第七章 2021-2026年中国住房消费金融市场发展分析

第一节 国外住房消费金融模式经验借鉴

- 一、互助合同型住房模式
- 二、强制储蓄型住房模式
- 三、资本市场型住房模式
- 四、住房消费金融模式比较

第二节 中国住房消费金融市场发展状况

- 一、市场相关概述
- 二、发展模式分析
- 三、市场贷款余额
- 四、主要业务分析
- 五、抵押贷款风险

第三节 中国房贷市场运行发展状况分析

- 一、房贷市场余额
- 二、房贷市场利率
- 三、房贷首付情况
- 四、房贷市场趋势

第四节 我国住房消费金融面临的问题分析

- 一、支付能力与住房价格矛盾
- 二、传统消费观念的制约
- 三、消费信用制度不完善

四、住房消费信贷的风险

第五节 我国住房消费金融市场的发展策略

一、完善我国社会保障制度

二、增加住房消费金融需求

三、开发创新型金融产品

四、建立良好住房信贷制度

五、加强金融风险监管

第八章 2021-2026年中国汽车消费金融市场发展分析

第一节 中国汽车消费金融市场概况

一、行业定义及行业分类

二、汽车消费金融产业链

三、汽车消费金融发展历程

四、汽车消费金融发展基础

五、汽车消费信贷市场规模

六、汽车消费金融渗透率

七、汽车消费金融主要政策

第二节 中国汽车消费金融市场运行情况

一、行业公司资产规模

二、汽车金融贷款规模

三、贷款购车数量情况

四、企业不良贷款情况

第三节 中国汽车消费金融市场参与主体

一、商业银行

二、汽车金融公司

三、融资租赁公司

四、互联网汽车金融

第四节 中国汽车消费金融用户特征分析

一、基本属性

二、地区分布

三、设备属性

四、触媒偏好

第五节 2021-2026年中国p2p车贷行业运行状况

一、p2p车贷交易规模

二、车贷平台地域分布

三、p2p车贷市场集中度

四、车贷业务类型分析

五、车贷行业利率及期限变化

六、车贷行业出借及借款人数

七、车贷行业贷款余额

八、车贷行业业务创新

第六节 中国汽车消费金融市场典型企业分析

一、平安银行汽车金融

二、上汽通用汽车金融

三、福特汽车金融(中国)有限公司

四、大众汽车金融(中国)有限公司

五、奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

六、宝马汽车金融(中国)有限公司

第七节 中国汽车消费金融发展问题及对策分析

一、发展存在问题综述

二、解决对策总体思路

三、加强政策支持引导

四、加强企业与银行合作

五、建立良好征信体系

第九章 2021-2026年中国旅游消费金融市场运行状况

第一节 中国旅游消费金融发展有环境分析

一、居民消费升级

二、旅游消费扩张

三、互联网金融崛起

四、政策红利释放

第二节 中国旅游消费金融机构发展分析

一、传统金融机构

二、在线涉旅电商

三、大型企业集团

第三节 旅游消费金融发展制约因素

一、消费观念普及尚需时日

二、监管政策缺失不容忽视

三、完善征信体系任重道远

第四节 中国旅游消费金融未来趋势

一、更完善的征信体系

二、更规范的监管体系

三、更健全的风控体系

第十章 2021-2026年中国消费金融其他热点细分市场分析

第一节 医美分期

一、发展驱动因素

二、市场发展状况

三、消费群体特征

四、行业发展问题

第二节 教育分期

一、教育消费特性

二、市场需求分析

三、平台发展状况

四、市场发展格局

五、行业发展乱象

六、风险控制状况

第三节 3C类分期

一、3c分期概述

二、市场发展环境

三、行业结构分析

四、消费群体特征

五、未来发展前景

第十一章 2021-2026年中国消费金融公司发展分析

第一节 世界消费金融公司发展经验借鉴

一、发达国家消费金融公司发展

二、国际消费金融公司运营模式

第二节 中国成立消费金融公司相关规定

一、消费金融公司申请条件

二、设立消费金融公司法定条件

三、消费金融公司发起人(出资人)资质

四、消费金融公司业务范围规定

第三节 中国消费金融公司发展状况分析

一、公司性质分析

二、公司运营模式

三、公司业务特点

四、发展swot分析

第四节 持牌消费金融公司发展状况

一、持牌消费金融公司分类

二、持牌消费金融公司现状

三、持牌消费金融公司风险状况

四、持牌消费金融公司风控对策

第五节 中国消费金融公司信贷风险管理

一、信贷风险分类

二、企业信贷风险管理

三、信贷风险管理问题

四、信贷风险管理对策

第六节 中国消费金融公司发展难题

一、市场需求力度不足

二、存在较大经营风险

三、消费金融利率较高

四、有效监管存在困难

第七节 中国消费金融公司发展对策

一、拓宽消费金融产品渠道

二、提升自身行业竞争能力

三、增加消费金融产品运用

四、增强电子商务平台应用

第十二章 2021-2026年中国商业银行消费金融服务发展

第一节 中国商业银行消费金融发展状况

一、国外商业银行发展经验借鉴

二、商业银行消费金融发展特点

三、商业银行消费金融业务优点

四、商业银行消费金融制约因素

第二节 大中型银行消费金融发展分析

一、发展消费金融特点

二、发展消费金融禀赋

三、发展消费金融策略

四、未来发展方向

第三节 中小银行消费金融发展分析

一、发展消费金融的意义

二、发展消费金融的机遇

三、发展消费金融的战略

第四节 中国商业银行发展消费金融存问题分析

一、消费金融产品单一

二、消费金融业务分散

三、缺乏个人征信体系

四、服务群体尚未完善

第五节 中国商业银行发展消费金融意见建议

一、消费金融产品不断发展

二、业务受众范围不断扩大

三、加快征信体系建设完善

四、加强监管完善法律制度

第十三章 2021-2026年中国互联网消费金融发展深度解析

第一节 中国互联网消费金融相关概述

一、互联网消费金融概念

二、互联网消费金融产生

三、发展驱动因素

四、发展运作流程

第二节 中国互联网消费金融发展现状分析

一、市场发展动因

二、行业市场规模

三、场景化发展分析

四、市场竞争状况

五、发展模式分析

六、行业盈利能力

七、未来发展趋势

第三节 中国网贷平台消费金融运行状况分析

一、市场运行态势

二、市场成交额

三、市场综合收益率

四、平台运行情况

第四节 互联网消费金融发展模式

一、银行模式

二、电商模式

三、消费金融公司模式

四、分期购物平台模式

第五节 中国互联网消费金融发展面临困境

一、观念尚未深入人心

二、风险防范机制不足

三、征信体系发展不健全

第六节 中国互联网消费金融创新发展建议

一、加大观念普及力度

二、完善风险管理机制

三、构建多元化征信体系

四、加强产品服务创新

第十四章 2021-2026年中国消费金融重点企业运营分析

第一节 马上消费金融

一、企业基本信息

二、平台获客模式

三、放款资金来源

四、企业营收状况

五、企业竞争优势

六、企业战略布局

第二节 招联消费金融

一、企业基本信息

二、主营产品介绍

三、企业经营状况

四、企业发展动态

第三节 蚂蚁花呗

一、企业发展概述

二、企业发展优势

三、企业商业模式

四、企业业务拓展

五、企业服务场景

六、企业业务表现

第四节 苏宁消费金融

一、企业基本信息

二、主营产品介绍

三、企业运营状况

四、企业放贷规模

第五节 平安普惠

一、企业基本信息

二、主要产品介绍

三、产品资金来源

四、企业发展优势

五、企业业绩状况

第十五章 中国消费金融行业投资发展分析

第一节 消费金融行业投资背景

一、行业投资基调

二、行业发展态势

三、行业核心重点

第二节 消费金融行业投资机遇

一、消费金融蕴含巨大市场机遇

二、传统金融机构加大转型力度

三、持牌消费金融公司加速扩容

四、互联网消费金融催生新业态

第三节 消费金融行业投资策略

一、明确客户定位

二、辩证看待盈亏

三、把握行业竞争重点

四、关注过度授信风险

第十六章 2026-2031年中国消费金融行业前景趋势及发展预测

第一节 中国消费金融行业发展前景分析

一、市场前景广阔

二、总体发展趋势

三、主体发展趋势

四、业务发展趋势

五、风险管理趋势

六、未来发展趋势

第二节 中道泰和对2026-2031年中国消费金融行业预测分析

一、影响因素分析

二、消费信贷余额预测

图表目录：

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2021-2026年货物进出口总额

图表：2021-2026年中国贸易顺差走势

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度

图表：2021-2026年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增速

图表：2021-2026年工业增加值月度增速

图表：2021-2026年全社会固定资产投资及增速

图表：2021-2026年中国固定资产投资增速走势

图表：消费金融政策试点期

图表：试点期成立的消费金融公司

图表：消费金融政策修订期

图表：修订期成立的消费金融公司

图表：消费金融政策推广期

图表：全国推广期成立的消费金融公司

图表：主要货币汇率走势

图表：主要经济体国债收益率走势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：136878

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190911/136878.shtml>

在线订购：[点击这里](#)