

2026-2031年中国新能源汽车用增程器行业深度调研与投资风险预测报告

报告简介

增程式电动汽车的动力系统结构包括车载充电器、动力电池、驱动电机控制器、主驱动电机、变速器与增程器。动力电池电量充足时，由其直接给主驱动电机供电，当动力电池电量不足时，由增程器给主驱动电机供电，同时给动力电池充电。目前多数车企将大量闲置车辆推往终端消费者，亟待解决续航里程问题，对增程器是重要增量需求。大量闲置车辆难以推广到消费终端，或是消费终端的利用率不达标的原因有两方面，一方面是由于大量车企缺乏较强的向终端销售的渠道资源，更重要的原因在于这些车辆续航里程短，对终端消费者而言缺乏实用性。车企要将闲置车辆推往到终端消费者，必须首先解决续航里程短的问题。

2018年纯电动物流车终端需求释放，叠加闲置车辆强制向终端推广的政策压力，预计增程器需求爆发性增长。我们预计未来增程器的需求将会有爆发增长的逻辑有两个：1、纯电动物流车具备很强的经济性，而且潜在市场空间百万辆级别，拥有强大销售渠道资源的通用五菱、北汽等实力企业进入纯电动物流车市场，有望推动终端消费者的需求放量，而推动终端消费者需求释放需要通过增加增程器解决续航里程问题，而且北汽已经在布局；2、目前闲置的大量车辆要推广到终端，也需要解决续航里程问题，为增程器提供提供了增量需求。

电池技术短时间内无法突破，未来几年，新能源汽车发展离不开高性能增程器。基于此，随着新能源汽车对增程器的需求将大幅增长，增程器行业将迎来高速发展期。根据全国各地区的发展规划，“十三五”期间，我国新能源汽车的增长体量在350万辆左右。预计2020年，增程器行业市场规模将达到18.6亿元左右，“十三五”期间，行业将保持45%左右的年均复合增速。而到2022年，行业市场规模有望突破30亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国增程器市场进行了分析研究。报告在总结中国增程器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国增程器行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国增程器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 新能源汽车用增程器行业概述 1

第一节 新能源汽车用增程器行业定义 1

第二节 新能源汽车用增程器发展历程 1

第三节 新能源汽车用增程器研究状况 2

第二章 中国新能源汽车用增程器行业发展环境分析 4

第一节 中国宏观经济环境分析 4

一、中国gdp增长情况分析 4

二、工业经济发展形势分析 4

三、社会固定资产投资分析 4

四、全社会消费品零售总额 5

五、城乡居民收入增长分析 5

六、居民消费价格变化分析 5

七、对外贸易发展形势分析 6

第二节 新能源汽车用增程器行业相关政策 6

一、国家“十四五”行业政策 6

二、新能源汽车用增程器相关政策 7

第三节 中国新能源汽车用增程器行业发展社会环境分析 7

一、中国人口环境分析 7

二、中国新能源汽车产销分析 7

三、新能源汽车推广情况 8

四、中国充电桩建设情况 8

第四节 中国新能源汽车用增程器行业发展技术环境分析 9

一、电动车科技创新发展重点 9

二、增程式电动汽车技术分析 11

三、增程器开发技术要求分析 12

第二部分 行业深度分析

第三章 中国新能源汽车用增程器行业供需现状分析 16

第一节 新能源汽车用增程器行业总体规模 16

一、增程式新能源汽车发展分析 16

二、国内外增程器研发状况分析 17

三、中国新能源汽车用增程器行业市场规模 18

四、新能源汽车用增程器产量概况 19

第二节 新能源汽车用增程器市场需求概况 19

一、新能源汽车消费者关注因素 19

二、新能源汽车用增程器市场需求分析 20

第四章 中国新能源汽车用增程器行业总体发展状况 21

第一节 中国新能源汽车用增程器行业规模情况分析 21

第二节 新能源汽车用增程器行业竞争结构分析 21

一、现有企业间竞争 21

二、潜在进入者分析 22

三、替代品威胁分析 22

第三节 国内外增程器应用情况 22

第三部分 竞争格局分析

第五章 中国新能源汽车推广重点区域分析 24

第一节 新能源汽车重点推广区域分析 24

一、华北 24

二、东北 24

三、华南 25

四、华东 26

五、华中 26

六、西部 27

第二节 新能源汽车重点区域充电设施建设分析 28

一、充电设施建设区域分布 28

二、充电设施建设重点区域分析 29

三、京津冀、华南、华东充电设施比较 30

第六章 新能源汽车用增程器行业市场分析 32

第一节 新能源汽车用增程器重点产品 32

一、增程器产品特点 32

二、增程器市场应用 32

三、增程器供应商分析 33

第二节 增程器应用领域分析 33

一、新能源汽车发展概况 33

二、全球及中国新能源汽车销量 34

三、新能源汽车产销结构 34

四、新能源汽车国内外对比 37

五、新能源汽车发展存在问题 42

六、电动汽车增程器应用情况 42

第七章 低速电动车增程器应用市场分析 46

第一节 低速电动车发展概况 46

一、低速电动车概念 46

二、低速电动车应用 47

三、低速电动车发展背景 49

第二节 低速电动车促进政策汇总 51

一、国家低速电动车有利政策 51

二、地区低速电动车政策分析 53

第三节 中国低速电动车产销情况 62

一、电动自行车 62

二、电动三轮车 64

三、低速电动车销量 65

四、低速电动车未来销量预测 67

第四节 低速电动车竞争格局分析 69

一、低速电动车竞争格局 69

二、低速电动车主流车型情况 71

三、低速电动车竞争特点 75

第五节 低速电动车发展存在问题 75

一、存在的问题 75

二、建议措施 76

第六节 低速电动车发展趋势分析 77

一、低速电动车的未来发展趋势 77

二、低速电动车未来发展热点 78

第七节 低速电动车增程器应用情况 80

第八章 增程器其他细分市场应用情况分析 85

第一节 增程器在电动叉车上的应用进展及预测 85

一、增程器在电动叉车上的应用进展 85

二、增程器在电动叉车上应用的市场规模 86

三、增程器在电动叉车上应用的市场规模预测 87

第二节 增程器在电动环卫车上的应用进展及预测 87

一、增程器在电动环卫车上的应用进展 87

二、增程器在电动环卫车上应用的市场规模 88

三、增程器在电动环卫车上应用的市场规模预测 90

第三节 增程器在电动拖拉机上的应用进展及预测 90

一、增程器在电动拖拉机上的应用进展 90

二、增程器在电动拖拉机上应用的市场规模 91

三、增程器在电动拖拉机上应用的市场规模预测 93

第九章 新能源汽车用增程器国内重点生产厂家分析 94

第一节 奇瑞新能源汽车技术有限公司 94

一、企业发展基本情况 94

二、企业主营业务分析 94

三、企业经营情况分析 94

四、企业发展战略分析 96

第二节 通用汽车公司 96

一、企业发展基本情况 96

二、企业主营业务分析 96

三、企业经营情况分析 96

四、企业发展战略分析 99

第三节 广州汽车集团股份有限公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主营业务分析 100

三、企业经营情况分析 100

四、企业发展战略分析 101

第四节 邯郸超越电动车配件有限公司 101

一、企业发展基本情况 101

二、企业主营业务分析 102

三、企业经营情况分析 102

四、企业发展战略分析 102

第五节 苏州达思灵新能源科技有限公司 102

一、企业发展基本情况 102

二、企业主营业务分析 102

三、企业经营情况分析 103

四、企业发展战略分析 103

第十章 低速电动车增程器领先企业分析 104

第一节 河北省泊头市驰风电动车增程器有限公司 104

一、企业发展简况分析 104

二、企业经营情况分析 104

三、企业发展战略分析 105

第二节 临沂市锦越祥科技有限公司 105

一、企业发展简况分析 105

二、企业经营情况分析 105

三、企业发展战略分析 106

第三节 连云港春雷机电有限公司 107

一、企业发展简况分析 107

二、企业经营情况分析 107

三、企业发展战略分析 107

第四节 乐陵力能电动车配件有限公司 108

一、企业发展简况分析 108

二、企业经营情况分析 108

三、企业发展战略分析 108

第五节 聊城新龙机电设备有限公司 108

一、企业发展简况分析 108

二、企业经营情况分析 109

三、企业发展战略分析 109

第四部分 发展前景展望

第十一章 新能源汽车用增程器行业发展趋势及投资风险分析 110

第一节 当前新能源汽车用增程器市场投资环境分析 110

一、新能源汽车发展有利环境 110

二、新能源汽车企业发展规划 111

第二节 新能源汽车用增程器未来发展预测分析 111

一、中国新能源汽车用增程器行业发展预测 111

二、中国新能源汽车用增程器行业发展趋势 112

第三节 其他细分领域增程器市场发展预测分析 115

一、低速电动车增程器应用市场发展预测 115

二、电动叉车增程器应用市场发展预测 115

三、电动环卫车增程器应用市场发展预测 116

四、电动拖拉机增程器应用市场发展预测 116

第四节 中国增程器行业投资风险及防范 116

一、缺乏机制创新与技术创新 116

二、市场竞争加剧，改进落后技术 116

三、企业设备大多陈旧落后 116

四、各自为战不利于行业发展 117

五、生产效率低下 117

图表目录

图表：4种发动机最大效率及对应功率对比结果 3

图表：2021-2026年中国新能源汽车产量及销量规模 7

图表：各省市对新能源汽车推广力度汇总 8

图表：2021-2026年我国充电桩建设情况 9

图表：我国纯电动乘用车 -补贴标准 10

图表：2021-2026 年我国纯电乘用车补贴标准(系数-倍;金额-万元) 10

图表：各种增程器发动机的特点 12

图表：可用于增程器的发动机特性对比 13

图表：作为汽车 isg 应用的电机的特点比较 15

图表：装有增程器的电动汽车动力系统结构图 16

图表：2021-2026年中国新能源汽车用增程器行业市场规模(单位：亿元) 18

图表：2021-2026年中国新能源汽车用增程器行业产量(单位：万台) 19

图表：中国新能源汽车用增程器行业主要竞争企业 21

图表：中国新能源汽车用增程器行业新进竞争企业 22

图表：2021-2026年中国新能源汽车市场区域分布情况 26

图表：全国公共充电桩保有量 28

图表：分地区公共充电设施保有量情况 29

图表：分地区公共充电站保有量情况 29

图表：2021-2026年三大地区公共充电设施保有量比较(单位：万台) 30

图表：2021-2026年三大地区公共充电站保有量比较(单位：千座) 31

- 图表：增程器系统原理 32
- 图表：全球各类新能源汽车销量及生产国分布(单位：辆) 33
- 图表：全球及中国市场新能源汽车销量情况(单位：辆) 34
- 图表：新能源汽车主要应用领域分布 34
- 图表：2021-2026年新能源汽车销量(单位：万辆) 35
- 图表：2021-2026年-新能源汽车销量类型占比 35
- 图表：2021-2026年新能源汽车产量分布 36
- 图表：2021-2026年-我国新能源汽车产量分布 36
- 图表：全球新能源乘用车销量分布(单位：辆) 37
- 图表：历年全球不同动力类型新能源汽车销量(单位：辆) 38
- 图表：2021-2026年-全球新能源汽车销量分布 38
- 图表：年1-新能源汽车销量前10名国家 39
- 图表：2021-2026年 1-新能源汽车电池种类分布 39
- 图表：年1-新能源乘用车车型分布 40
- 图表：年1-新能源乘用车车型级别分布 40
- 图表：2021-2026年-新能源乘用车销量排名前10企业 41
- 图表：年1-新能源乘用车销量排名前15车型 41
- 图表：我国低速电动汽车主要参数 46
- 图表：低速电动车应用及主要车企 47
- 图表：低速电动车产品类别划分 48
- 图表：主要省市低速电动车管理政策 55
- 图表：2021-2026年我国两轮自行车产量情况(单位：万辆) 63

图表：2021-2026年我国电动自行车产量 64

图表：2026-2031年中国电动自行车销量 64

图表：2021-2026年国内低速电动汽车(四驱)销量情况(单位：万辆) 65

图表：2021-2026年a00级电动汽车产销量情况 66

图表：2021-2026年a00级电动汽车销量占全体新能源纯电动汽车比重情况 67

图表：2026-2031年低速电动汽车(四驱)销售量预测(单位：万辆) 68

图表：2026-2031年a00级电动汽车销量预测(单位：万辆) 68

图表：2026-2031年a00级电动汽车销量占全体四驱电动汽车比重预测 69

图表：8kw林特车型增程器模块 82

图表：8kw林特模块安装示意 83

图表：8kw林特模块安装示意 83

图表：8kw林特模块安装示意 84

图表：2021-2026年我国电动叉车行业产量(单位：万台) 86

图表：2021-2026年增程器在电动叉车上的应用市场规模(单位：亿元) 86

图表：2026-2031年增程器在电动叉车上的应用市场规模预测(单位：亿元) 87

图表：增程式电动环卫车基本参数 87

图表：2021-2026年中国环卫车保有量规模(单位：万台) 88

图表：2021-2026年中国电动环卫车保有量规模(单位：万台) 89

图表：2021-2026年增程器在电动环卫车上的应用市场规模(单位：亿元) 89

图表：2026-2031年增程器在电动环卫车上的应用市场规模预测(单位：亿元) 90

图表：我国拖拉机产量规模(单位：万台) 91

图表：我国电动拖拉机产量规模(单位：万台) 92

图表：2021-2026年增程器在电动拖拉机上的应用市场规模(单位：亿元) 92

图表：2026-2031年增程器在电动拖拉机上的应用市场规模预测(单位：亿元) 93

图表：驰风电动车增程器有限公司系列产品 104

图表：锦越祥科技有限公司部分产品展示 105

图表：锦越祥科技有限公司产品分类 106

图表：锦越祥科技有限公司营销网络遍布全国 106

图表：聊城新龙机电设备有限公司部分产品展示 109

图表：新能源汽车相关企业发展规划 111

图表：2026-2031年中国新能源汽车用增程器行业市场规模预测(单位：亿元) 112

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：136887

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190911/136887.shtml>

在线订购：[点击这里](#)