2026-2031年岩土工程行业深度调研及“十五五”发展规划指导报告

报告简介

中道泰和通过对岩土工程行业长期跟踪监测，分析岩土工程行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的岩土工程行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解岩土工程行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。岩土工程行业报告是从事岩土工程行业投资之前，对岩土工程行业各种相关因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，是岩土工程行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对岩土工程行业的理论认识为主要内容，重在岩土工程行业本质及规律性认识的研究。岩土工程行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及岩土工程专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国岩土工程的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对岩土工程行业的发展进行详尽深入的分析，并根据岩土工程行业的政策经济发展环境对岩土工程行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后总结出研究者对岩土工程行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 岩土工程行业相关概述 1

第一节 岩土工程行业分类 1

一、行业主要分类 1

二、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 岩土工程行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业主要统计方法介绍 2

三、行业涵盖数据种类介绍 2

第三节 "十四五"中国岩土工程行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒/退出机制 4

五、风险性 4

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 7

八、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第四节 岩土工程行业产业链分析 7

一、产业链结构分析 7

二、主要环节的增值空间 8

三、与上下游行业之间的关联性 8

四、行业产业链上游相关行业分析 9

五、行业下游产业链相关行业分析 10

六、上下游行业影响及风险提示 11

第二章 岩土工程行业"十四五"规划概述 14

第一节 "十三五"岩土工程行业发展回顾 14

一、"十三五"岩土工程行业运行情况 14

二、"十三五"岩土工程行业发展特点 15

三、"十三五"岩土工程行业发展成就 16

第二节 岩土工程行业"十四五"总体规划 17

一、岩土工程行业"十四五"规划纲要 17

二、岩土工程行业"十四五"规划指导思想 18

三、岩土工程行业"十四五"规划主要目标 18

第三节 "十四五"规划解读 20

一、"十四五"规划的总体战略布局 20

二、"十四五"规划对经济发展的影响 26

三、"十四五"规划的主要精神解读 29

第三章 "十四五"期间经济环境分析 33

第一节 "十四五"期间世界经济发展趋势 33

一、"十四五"期间世界经济将逐步恢复增长 33

二、"十四五"期间经济全球化曲折发展 35

三、"十四五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 35

四、"十四五"期间跨国投资再趋活跃 37

五、"十四五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 37

六、"十四五"期间美元地位继续削弱 38

七、"十四五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 39

第二节 "十四五"期间我国经济面临的形势 40

一、"十四五"期间我国经济将长期趋好 40

二、"十四五"期间我国经济将围绕三个转变 41

三、"十四五"期间我国工业产业将全面升级 42

四、"十四五"期间我国以绿色发展战略为基调 42

第三节 "十四五"期间我国对外经济贸易预测 44

一、"十四五"期间我国劳动力结构预测、 44

二、"十四五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测 45

三、"十四五"期间我国自主创新结构预测 46

四、"十四五"期间我国产业体系预测 48

五、"十四五"期间我国产业竞争力预测 49

六、"十四五"期间我国经济国家化预测 50

七、"十四五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 52

八、"十四五"期间人民币区域化和国际化预测 53

九、"十四五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 55

十、"十四五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 56

第四章 岩土工程行业全球发展分析 58

第一节 全球岩土工程市场总体情况分析 58

一、全球岩土工程行业的发展特点 58

二、2021-2026年全球岩土工程市场结构 59

三、2021-2026年全球岩土工程行业发展分析 59

四、2021-2026年全球岩土工程行业竞争格局 60

五、2021-2026年全球岩土工程市场区域分布 61

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 63

一、欧洲 63

1、欧洲岩土工程行业发展概况 63

2、2021-2026年欧洲岩土工程市场结构 63

3、"十四五"期间欧洲岩土工程行业发展前景预测 64

二、北美 65

1、北美岩土工程行业发展概况 65

2、2021-2026年北美岩土工程市场结构 65

3、"十四五"期间北美岩土工程行业发展前景预测 66

三、日本 66

1、日本岩土工程行业发展概况 66

2、2021-2026年日本岩土工程市场结构 67

3、"十四五"期间日本岩土工程行业发展前景预测 67

四、韩国 68

1、韩国岩土工程行业发展概况 68

2、2021-2026年韩国岩土工程市场结构 68

3、"十四五"期间韩国岩土工程行业发展前景预测 68

五、其他国家地区 69

第五章 “十四五”岩土工程行业总体发展状况 71

第一节 岩土工程行业特性分析 71

第二节 岩土工程产业特征与行业重要性 71

第三节 “十四五”岩土工程行业发展分析 74

一、”十四五”岩土工程行业发展态势分析 74

二、”十四五”岩土工程行业发展特点分析 74

三、"十四五"区域产业布局与产业转移 75

第四节 “十四五”岩土工程行业规模情况分析 75

一、行业单位规模情况分析 75

二、行业人员规模状况分析 77

三、行业资产规模状况分析 78

四、行业市场规模状况分析 78

第五节 “十四五”岩土工程行业财务能力分析 80

一、行业盈利能力分析与预测 80

二、行业偿债能力分析与预测 80

三、行业营运能力分析与预测 81

四、行业发展能力分析与预测 81

第六章 中国岩土工程市场规模分析 82

第一节 "十四五"中国岩土工程市场规模分析 82

第二节 "十四五"我国岩土工程区域结构分析 83

第三节 "十四五"中国岩土工程区域市场规模 85

一、"十四五"东北地区市场规模分析 85

二、"十四五"华北地区市场规模分析 86

三、"十四五"华东地区市场规模分析 87

四、"十四五"华中地区市场规模分析 88

五、"十四五"华南地区市场规模分析 89

六、"十四五"西部地区市场规模分析 90

第四节 2021-2026年中国岩土工程市场规模预测 92

第七章 我国岩土工程行业运行分析 93

第一节 我国岩土工程行业发展状况分析 93

一、我国岩土工程行业发展阶段 93

二、我国岩土工程行业发展总体概况 93

三、我国岩土工程行业发展特点分析 94

四、我国岩土工程行业商业模式分析 95

第二节 2021-2026年岩土工程行业发展现状 95

一、2021-2026年我国岩土工程行业市场规模 95

二、2021-2026年我国岩土工程行业发展分析 96

三、2021-2026年中国岩土工程企业发展分析 96

第三节 2021-2026年岩土工程市场情况分析 97

一、2021-2026年中国岩土工程市场总体概况 97

二、2021-2026年中国岩土工程市场发展分析 97

第四节 我国岩土工程市场价格走势分析 98

一、岩土工程市场定价机制组成 98

二、岩土工程市场价格影响因素 98

三、2021-2026年岩土工程价格走势分析 99

四、"十四五"期间岩土工程价格走势预测 99

第五节 基坑支护的相关情况 99

一、混凝土支撑 99

1、市场概况 99

2、产值情况 100

3、市场区域分布 101

二、钢管支撑 101

1、市场概况及分类 101

2、行业内企业概况 102

3、行业产值情况 103

4、市场区域分布 104

三、型钢支撑 104

1、市场概况及分类 104

2、行业内企业概况 105

3、行业产值情况 105

4、市场区域分布 106

四、各类施工方式 106

1、钢板桩 106

2、地连墙 106

3、trd 107

4、pc桩 107

5、smw工法 107

第八章 "十四五"期间我国岩土工程市场供需形势分析 109

第一节 我国岩土工程市场供需分析 109

一、2021-2026年我国岩土工程行业供给情况 109

1、我国岩土工程行业供给分析 109

2、重点企业供给及占有份额 109

二、2021-2026年我国岩土工程行业需求情况 110

1、岩土工程行业需求市场 110

2、岩土工程行业客户结构 110

3、岩土工程行业需求的地区差异 111

三、2021-2026年我国岩土工程行业供需平衡分析 111

第二节 岩土工程产品(服务)市场应用及需求预测 112

一、岩土工程产品(服务)应用市场总体需求分析 112

1、岩土工程产品(服务)应用市场需求特征 112

2、岩土工程产品(服务)应用市场需求总规模 114

二、"十四五"期间岩土工程行业领域需求量预测 115

1、"十四五"期间岩土工程行业领域需求产品(服务)功能预测 115

2、"十四五"期间岩土工程行业领域需求产品(服务)市场格局预测 117

三、重点行业岩土工程产品(服务)需求分析预测 117

第九章 "十四五"岩土工程行业产业结构调整分析 119

第一节 岩土工程产业结构分析 119

一、市场细分充分程度分析 119

二、各细分市场领先企业排名 119

三、各细分市场占总市场的结构比例 121

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 121

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 122

一、产业价值链条的构成 122

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 123

第三节 "十四五"产业结构发展预测 125

一、产业结构调整指导政策分析 125

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 128

三、中国岩土工程行业参与国际竞争的战略市场定位 129

四、"十四五"产业结构调整方向分析 132

第十章 岩土工程行业竞争力优势分析 133

第一节 岩土工程行业竞争力优势分析 133

一、行业地位分析 133

二、行业整体竞争力评价 133

三、行业竞争力评价结果分析 133

四、竞争优势评价及构建建议 134

第二节 中国岩土工程行业竞争力分析 135

一、我国岩土工程行业竞争力剖析 135

二、我国岩土工程企业市场竞争的优势 136

三、民企与外企比较分析 137

四、国内岩土工程企业竞争能力提升途径 137

第三节 岩土工程行业swot分析 137

一、岩土工程行业优势分析 137

二、岩土工程行业劣势分析 137

三、岩土工程行业机会分析 138

四、岩土工程行业威胁分析 139

第十一章 "十四五"期间岩土工程行业市场竞争策略分析 140

第一节 行业总体市场竞争状况分析 140

一、岩土工程行业竞争结构分析 140

1、现有企业间竞争 140

2、潜在进入者分析 140

3、替代品威胁分析 141

4、供应商议价能力 141

5、客户议价能力 142

6、竞争结构特点总结 142

二、岩土工程行业企业间竞争格局分析 143

1、不同地域企业竞争格局 143

2、不同规模企业竞争格局 144

3、不同所有制企业竞争格局 144

三、岩土工程行业集中度分析 145

1、市场集中度分析 145

2、企业集中度分析 145

3、区域集中度分析 145

4、各子行业集中度 146

5、集中度变化趋势 146

第二节 中国岩土工程行业竞争格局综述 147

一、岩土工程行业竞争概况 147

1、中国岩土工程行业品牌竞争格局 147

2、岩土工程业未来竞争格局和特点 147

3、岩土工程市场进入及竞争对手分析 148

二、岩土工程行业主要企业竞争力分析 148

1、重点企业资产总计对比分析 148

2、重点企业从业人员对比分析 149

3、重点企业营业收入对比分析 149

4、重点企业利润总额对比分析 149

5、重点企业综合竞争力对比分析 150

第三节 2021-2026年岩土工程行业竞争格局分析 150

一、2021-2026年国内外岩土工程竞争分析 150

二、2021-2026年我国岩土工程市场竞争分析 150

三、2021-2026年我国岩土工程市场集中度分析 151

四、2021-2026年国内主要岩土工程企业动向 151

五、2021-2026年国内岩土工程企业拟在建项目分析 153

第四节 岩土工程企业竞争策略分析 155

一、提高岩土工程企业核心竞争力的对策 155

二、影响岩土工程企业核心竞争力的因素及提升途径 155

三、提高岩土工程企业竞争力的策略 156

第十二章 "十四五"岩土工程行业重点企业发展形势分析 158

第一节 汉嘉设计集团股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业优劣势分析 159

三、企业经营状况分析 162

四、企业主要经营数据指标 163

五、"十四五"期间发展战略规划 164

第二节 贵州省交通规划勘察设计研究院股份有限公司 165

一、企业概况 165

二、企业优劣势分析 167

三、企业经营状况分析 170

四、企业主要经营数据指标 172

五、"十四五"期间发展战略规划 173

第三节 中化岩土集团股份有限公司 174

一、企业概况 174

二、企业优劣势分析 175

三、企业经营状况分析 184

四、企业主要经营数据指标 185

五、"十四五"期间发展战略规划 186

第四节 宁波建工股份有限公司 186

一、企业概况 186

二、企业优劣势分析 187

三、企业经营状况分析 190

四、企业主要经营数据指标 192

五、"十四五"期间发展战略规划 193

第五节 上海城地建设股份有限公司 193

一、企业概况 193

二、企业优劣势分析 195

三、企业经营状况分析 197

四、企业主要经营数据指标 198

五、"十四五"期间发展战略规划 199

六、"十四五"期间公司发展战略分析 199

第六节 华东建筑集团股份有限公司 200

一、企业概况 200

二、企业优劣势分析 201

三、企业经营状况分析 204

四、企业主要经营数据指标 205

五、"十四五"期间发展战略规划 206

第七节 江苏东合南岩土科技股份有限公司 206

一、企业概况 206

二、企业优劣势分析 207

三、企业经营状况分析 208

四、企业主要经营数据指标 209

五、"十四五"期间发展战略规划 209

第八节 福建永强岩土股份有限公司 210

一、企业概况 210

二、企业优劣势分析 211

三、企业经营状况分析 212

四、企业主要经营数据指标 213

五、"十四五"期间发展战略规划 213

第九节 山西云泉岩土工程科技股份有限公司 214

一、企业概况 214

二、企业优劣势分析 217

三、企业经营状况分析 218

四、企业主要经营数据指标 219

五、"十四五"期间发展战略规划 219

第十节 广州市吉华勘测股份有限公司 220

一、企业概况 220

二、企业优劣势分析 222

三、企业经营状况分析 223

四、企业主要经营数据指标 224

五、"十四五"期间发展战略规划 224

第十三章 "十四五"期间岩土工程行业投资前景展望 226

第一节 岩土工程行业"十四五"投资机会分析 226

一、岩土工程投资项目分析 226

二、可以投资的岩土工程模式 232

三、"十四五"岩土工程投资机会 234

第二节 "十四五"期间岩土工程行业发展预测分析 235

一、"十四五"岩土工程发展分析 235

二、"十四五"岩土工程行业技术开发方向 235

三、总体行业"十四五"整体规划及预测 237

第三节 未来市场发展趋势 237

一、产业集中度趋势分析 237

二、"十四五"行业发展趋势 237

第四节 "十四五"规划将为岩土工程行业找到新的增长点 238

第十四章 "十四五"期间岩土工程行业投资价值评估分析 240

第一节 岩土工程行业投资特性分析 240

一、岩土工程行业进入壁垒分析 240

二、岩土工程行业盈利因素分析 241

三、岩土工程行业盈利模式分析 242

第二节 "十四五"期间岩土工程行业发展的影响因素 242

一、有利因素 242

二、不利因素 244

第三节 "十四五"期间岩土工程行业投资价值评估分析 245

一、行业投资效益分析 245

1、行业投资收益率比较及分析 245

2、行业投资效益评估 245

二、产业发展的空白点分析 245

三、投资回报率比较高的投资方向 246

四、新进入者应注意的障碍因素 247

第四节 "十四五"中国岩土工程行业投资收益预测 248

一、"十四五"中国岩土工程行业产值预测 248

二、"十四五"中国岩土工程行业销售收入预测 248

三、"十四五"中国岩土工程行业利润总额预测 248

四、"十四五"中国岩土工程行业资产预测 249

第十五章 "十四五"期间岩土工程行业发展趋势及投资风险分析 250

第一节 "十三五"岩土工程存在的问题 250

第二节 "十四五"发展预测分析 254

一、"十四五"期间岩土工程发展方向分析 254

二、"十四五"期间岩土工程行业发展规模预测 256

三、"十四五"期间岩土工程行业发展趋势预测 256

第三节 "十四五"期间岩土工程行业投资风险分析 257

一、竞争风险分析 257

二、市场风险分析 258

三、管理风险分析 259

四、投资风险分析 263

第十六章 岩土工程行业"十四五"热点问题探讨 266

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 266

第二节 发展绿色经济和岩土工程经济，增强可持续发展能力 274

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 281

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 288

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 294

第六节 "十四五"时期岩土工程行业自身热点问题研究 302

一、行业技术发展热点问题 302

二、产业增长方式转型问题 303

三、行业产业链延伸问题 311

四、行业节能减排问题 311

五、行业产业转移及承接问题 313

第十七章 "十四五"期间岩土工程行业面临的困境及对策 315

第一节 2021-2026年岩土工程行业面临的困境 315

第二节 岩土工程企业面临的困境及对策 317

一、重点岩土工程企业面临的困境及对策 317

1、重点岩土工程企业面临的困境 317

2、重点岩土工程企业对策探讨 318

二、中小岩土工程企业发展困境及策略分析 319

1、中小岩土工程企业面临的困境 319

2、中小岩土工程企业对策探讨 320

三、国内岩土工程企业的出路分析 324

第三节 中国岩土工程行业存在的问题及对策 325

一、中国岩土工程行业存在的问题 325

二、岩土工程行业发展的建议对策 327

1、把握国家投资的契机 327

2、竞争性战略联盟的实施 329

3、企业自身应对策略 330

三、市场的重点客户战略实施 332

1、实施重点客户战略的必要性 332

2、合理确立重点客户 333

3、重点客户战略管理 334

4、重点客户管理功能 335

第四节 中国岩土工程市场发展面临的挑战与对策 336

第十八章 "十四五"期间岩土工程行业投资战略研究 339

第一节 岩土工程行业发展战略研究 339

一、战略综合规划 339

二、技术开发战略 340

三、业务组合战略 342

四、区域战略规划 344

五、产业战略规划 345

六、营销品牌战略 345

七、竞争战略规划 348

第二节 对我国岩土工程品牌的战略思考 349

一、岩土工程品牌的重要性 349

二、岩土工程实施品牌战略的意义 350

三、岩土工程企业品牌的现状分析 351

四、我国岩土工程企业的品牌战略 352

五、岩土工程品牌战略管理的策略 354

第三节 岩土工程经营策略分析 357

一、岩土工程市场细分策略 357

二、岩土工程市场创新策略 359

三、品牌定位与品类规划 362

四、岩土工程新产品差异化战略 374

第四节 岩土工程行业投资战略研究 376

一、2021-2026年岩土工程行业投资战略 376

二、"十四五"期间岩土工程行业投资战略 376

三、"十四五"期间细分行业投资战略 377

第十九章 研究结论及投资建议 378

第一节 岩土工程行业研究结论及建议 378

第二节 岩土工程子行业研究结论及建议 378

第三节 中道泰和岩土工程行业"十四五"投资建议 379

一、行业发展策略建议 379

二、行业投资方向建议 381

三、行业投资方式建议 382

附件 383

图表目录

图表：行业发展周期 6

图表：岩土工程行业生命周期图 6

图表：岩土工程行业市场规模 78

图表：2021-2026年行业盈利能力 80

图表：2021-2026年行业盈利能力预测 80

图表：2021-2026年行业偿债能力 80

图表：2021-2026年行业偿债能力预测 80

图表：2021-2026年行业运营能力 81

图表：2021-2026年行业运营能力预测 81

图表：2021-2026年行业发展能力 81

图表：2021-2026年行业发展能力预测 81

图表：2021-2026年岩土工程市场规模 82

图表：2021-2026年建筑行业各区域市场份额 84

图表：2021-2026年岩土工程行业各区域市场份额 85

图表：东北地区2021-2026年市场规模 85

图表：华北地区2021-2026年市场规模 86

图表：华东地区2021-2026年市场规模 87

图表：华中地区2021-2026年市场规模 88

图表：华南地区2021-2026年市场规模 89

图表：西部地区2021-2026年市场规模 90

图表：2021-2026年中国岩土工程市场规模预测 92

图表：2021-2026年我国岩土工程行业市场规模 95

图表：2021-2026年基坑支护行业中混凝土支撑的产值 100

图表：2021-2026年基坑支护行业中混凝土支撑的区域市场占比 101

图表：钢支撑示意图 102

图表：钢支撑类型 102

图表：2021-2026年基坑支护行业中钢管支撑的产值 103

图表：2021-2026年基坑支护行业中钢管支撑的区域市场占比 104

图表：2021-2026年基坑支护行业中型钢支撑的产值 105

图表：2021-2026年基坑支护行业中钢管支撑的区域市场占比 106

图表：2021-2026年重点企业市场份额 109

图表：岩土工程行业需求市场 110

图表：2021-2026年岩土工程行业客户结构 110

图表：岩土工程行业需求的地区差异 111

图表：岩土工程产品(服务)应用市场 112

图表：2021-2026年岩土工程行业市场格局预测 117

图表：工程项目管理营业额2021-2026年排名 119

图表：工程总承包营业额2021-2026年排名 120

图表：中国基础施工企业十强 120

图表：地基与基础工程行业产业链 122

图表：岩土工程行业竞争结构总结 142

图表：岩土工程行业不同地域企业竞争格局 143

图表：岩土工程行业不同规模企业竞争格局 144

图表：按成长性比较品牌竞争格局 147

图表：按估值比较品牌竞争格局 147

图表：岩土工程业未来竞争格局 147

图表：重点企业资产总计对比 148

图表：重点企业从业人员对比 149

图表：重点企业营业收入对比 149

图表：重点企业利润总额对比 149

图表：重点企业综合竞争力对比分析 150

图表：提高岩土工程企业竞争力的策略 156

图表：汉嘉设计集团股份有限公司荣誉 161

图表：汉嘉设计集团股份有限公司经营数据指标1 163

图表：汉嘉设计集团股份有限公司经营数据指标2 164

图表：贵州省交通规划勘察设计研究院股份有限公司经营数据指标2 172

图表：贵州省交通规划勘察设计研究院股份有限公司经营数据指标1 173

图表：中化岩土集团股份有限公司企业资质1 181

图表：中化岩土集团股份有限公司企业资质2 182

图表：中化岩土集团股份有限公司集团成员 182

图表：中化岩土集团股份有限公司人才战略 183

图表：中化岩土集团股份有限公司人才队伍 183

图表：中化岩土集团股份有限公司经营数据 185

图表：宁波建工股份有限公司企业荣誉 189

图表：宁波建工股份有限公司产业 190

图表：宁波建工股份有限公司经营数据指标 192

图表：上海城地建设股份有限公司经营数据指标 198

图表：华东建筑集团股份有限公司经营数据指标 205

图表：江苏东合南岩土科技股份有限公司经营数据指标 209

图表：福建永强岩土股份有限公司经营数据指标 213

图表：山西云泉岩土工程科技股份有限公司经营数据 219

图表：广州市吉华勘测股份有限公司经营数据指标 224

图表：2021-2026年国民经济和社会发展发展规划 237

图表：2021-2026年行业投资收益率比较及分析 245

图表：2021-2026年行业投资收益率比较及分析预测 245

图表："十四五"中国岩土工程行业产值预测 248

图表："十四五"中国岩土工程行业销售收入预测 248

图表："十四五"中国岩土工程行业利润总额预测 248

图表："十四五"中国岩土工程行业资产(亿元)预测 249

图表："十四五"期间岩土工程行业发展规模预测 256

附件1：工程项目管理营业额二〇一九年排名 383

附件2:工程总承包营业额二〇一九年排名 387

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：136890

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190911/136890.shtml

在线订购：点击这里