

2024-2029年中国石油钻采专用设备行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

石油钻采专用设备主要为石油产业上游(即石油的勘探、开发及储运)提供设备,石油钻采专用设备行业主要围绕石油产业的上游提供工程承包、技术服务及设备制造等。具体涉及物探、钻井完井、测井录井、石油开采、油田建设等方面的设备。显然,石油钻采专用设备行业的业务收入和盈利情况依赖于其客户——石油生产企业的勘探、开发费用预算及设备更新情况,并且石油钻采专用设备行业的生存和发展深受石油企业的产业特征影响。

近年来,全球的石油消耗与日俱增,加大了石油开发方面的投资力度。在此背景下,石油钻采专用设备需求快速增长,行业市场规模迅速扩大。石油钻采设备全球也有几百亿美元的市场规模,从设备制造水平来说:北美和欧洲属第一梯队,中国则属第二梯队,而印度和印尼等国家则属第三梯队。

由于石油生产安全性的特殊要求,以及参与全球竞争的迫切需要,国内生产企业逐年加大技术研发投入的力度,生产工艺更趋合理、产品结构日趋完善、产品品质进一步提高、自主开发关键生产技术的能力提升较快,中国的石油钻采专用设备的生产技术已经达到或接近国际先进水平,在国际市场的竞争力增强。

经过多年的发展,中国石油钻采专用设备工业现在已经形成了几个比较集中的制造基地,如以兰州、宝鸡、江汉、南阳、广汉等为主的钻头、钻井设备制造基地;上海、江苏、武汉等为主的石油工具制造基地;以济南为主的石油钻机专用柴油机制造基地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油石化科技装备协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国石油钻采专用设备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析,并重点分析了中国石油钻采专用设备行业发展状况和特点,以及中国石油钻采专用设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的石油钻采专用设备行业发展态势作了详细分析,并对石油钻采专用设备行业进行了趋向研判,是石油钻采专用设备开发、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前石油钻采专用设备业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 石油钻采专用设备行业综述

第一节 石油钻采专用设备概念

一、石油钻采专用设备定义

二、石油钻采专用设备分类

三、钻采阶段所需设备及产品

四、石油钻采专用设备行业产业链分析

第二节 石油钻采专用设备行业市场环境分析

一、行业监管体制

二、行业政策规划

三、行业国家标准

四、宏观经济走势

五、行业技术专利

第二章 中国石油钻采专用设备关联行业发展分析

第一节 原材料——炼钢行业运营状况分析

一、行业关联性分析

二、炼钢行业企业数量

三、炼钢行业生产情况

四、炼钢行业需求情况

五、炼钢行业盈利情况

六、炼钢行业供求平衡情况

七、炼钢行业产品价格分析

八、炼钢行业发展趋势与前景

第二节 原材料——黑色金属锻造行业运营状况分析

一、行业关联性分析

二、黑色金属锻造行业企业数量

三、黑色金属锻造行业生产情况

四、黑色金属锻造行业需求情况

五、黑色金属锻造行业盈利情况

六、黑色金属锻造行业供求平衡情况

七、黑色金属锻造行业前景分析

第三节 需求行业——石油和天然气开采业运营状况分析

一、行业关联性分析

二、石油和天然气开采业规模分析

三、石油和天然气开采业生产情况

四、石油和天然气开采业需求情况

五、石油和天然气开采业盈利情况

六、石油和天然气开采业供求平衡情况

七、石油和天然气开采业价格分析

八、石油和天然气开采业发展趋势与前景

第三章 中国石油钻采专用设备行业发展分析

第一节 中国石油钻采专用设备行业发展状况

一、中国石油钻采专用设备行业发展阶段

二、中国石油钻采专用设备行业发展现状

三、中国石油钻采专用设备行业发展特点

四、中国石油钻采专用设备行业市场规模

第二节 中国石油钻采专用设备行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国石油钻采专用设备行业产业供需分析

一、中国石油钻采专用设备行业产业供给情况

二、中国石油钻采专用设备行业产业需求情况

三、中国石油钻采专用设备行业产业供需平衡

第四节 中国石油钻采专用设备行业进出口市场分析

一、石油钻采专用设备行业进出口综述

二、石油钻采专用设备行业出口市场分析

三、石油钻采专用设备行业进口市场分析

四、石油钻采专用设备行业进出口前景展望

第四章 中国石油钻采专用设备行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、陆上石油钻采专用设备市场分析

1、石油钻机市场分析

2、采油设备市场分析

(1)油田磕头机市场分析

(2)潜油电泵市场分析

(3)螺杆泵市场分析

(4)液压采油装置市场分析

3、其他石油钻采专用设备市场分析

二、海洋油田专用设备市场分析

1、钻井设备市场分析

(1)钻井设备分类

(2)钻井设备市场结构分析

(3)全球钻井装备交付分析

(4)全球钻井装备需求分析

(5)全球钻井设备订单分析

(6)全球钻井设备竞争格局

2、采油生产设备市场分析

(1)采油生产设备分类

(2)全球采油生产设备市场结构

(3)全球采油生产设备需求分析

(4)全球采油生产设备订单分析

(5)全球采油生产设备竞争格局

3、海洋工程辅助设备市场分析

(1)海工辅助船舶分类

(2)海工辅助船舶竞争格局

(3)全球辅助船舶订单分析

三、钻具(井下钻采工具)市场分析

1、钻具市场介绍

2、钻具市场竞争格局

3、钻具市场需求前景

第五章 中国石油钻采专用设备行业市场竞争分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际石油钻采专用设备市场竞争格局

二、国际石油钻采专用设备市场竞争地位

三、国际石油钻采专用设备应用情况分析

四、国际石油钻采专用设备市场竞争趋势

第二节 中国市场竞争状况分析

一、石油钻采专用设备行业竞争概述

二、行业不同经济类型企业竞争分析

1、不同经济类型企业特征情况

2、行业经济类型集中度分析

三、行业不同区域竞争分析

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

四、跨国公司在华市场投资布局分析

1、美国国民油井华高公司(nov)

2、美国钻采系统有限公司(msp/drilexinc)

3、abb美国维高格雷石油设备有限公司

五、行业竞争趋势分析

第六章 中国石油钻采专用设备行业领先企业经营分析

第一节 西安宝德自动化股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 上海维高格雷石油设备有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 江苏如通石油机械股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 通化石油化工机械制造有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 上海神开石油化工装备股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 胜利油田高原石油装备有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 上海三高石油设备有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 中石化石油机械股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 天津立林机械集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七章 中国石油钻采专用设备行业前景展望

第一节 中国石油钻采专用设备市场发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国石油钻采专用设备市场发展趋势

一、石油钻采专用设备市场发展趋势

二、石油钻采专用设备市场发展前景

第三节 中国石油钻采专用设备行业存在的问题及对策

一、中国石油钻采专用设备行业存在的问题

二、石油钻采专用设备行业发展的建议对策

第八章 2024-2029年石油钻采专用设备行业投资机会与风险防范

第一节 石油钻采专用设备行业投资特性分析

一、石油钻采专用设备行业进入壁垒分析

二、石油钻采专用设备行业盈利模式分析

三、石油钻采专用设备行业盈利因素分析

第二节 石油钻采专用设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年石油钻采专用设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、石油钻采专用设备行业投资机遇

第四节 2024-2029年石油钻采专用设备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国石油钻采专用设备行业投资建议

- 一、石油钻采专用设备行业主要投资建议
- 二、中国石油钻采专用设备企业融资分析

第九章 石油钻采专用设备行业发展战略研究

第一节 石油钻采专用设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国石油钻采专用设备品牌的战略思考

一、石油钻采专用设备品牌的重要性

二、石油钻采专用设备实施品牌战略的意义

三、石油钻采专用设备企业品牌的现状分析

四、中国石油钻采专用设备企业的品牌战略

五、石油钻采专用设备品牌战略管理的策略

第三节 石油钻采专用设备经营策略分析

一、石油钻采专用设备市场细分策略

二、石油钻采专用设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、石油钻采专用设备新产品差异化战略

第四节 石油钻采专用设备行业投资战略研究

一、2024-2029年石油钻采专用设备行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：石油勘探开发阶段所需设备及产品分析

图表：石油钻采专用设备行业发展政策与规划

图表：石油钻采专用设备行业与gdp相关性分析

- 图表：石油钻采专用设备行业与工业增加值相关性分析
- 图表：钻井相关专利技术申请人分析
- 图表：采油相关专利技术申请人分析
- 图表：钻井相关技术专利构成分析
- 图表：采油相关技术专利构成分析
- 图表：国外石油钻采技术创新分析
- 图表：国内石油钻采设备技术发展趋势
- 图表：中国石油钻采专用设备行业发展概况
- 图表：中国石油钻采专用设备行业发展主要特点
- 图表：工业总产值居前的10个地区比重图
- 图表：产成品居前的10个地区比重图
- 图表：销售产值居前的10个地区比重图
- 图表：销售收入居前的10个地区比重图
- 图表：石油钻采专用设备行业产品出口月度金额走势图
- 图表：中国石油钻采专用设备行业出口产品
- 图表：石油钻采专用设备行业出口产品结构
- 图表：石油钻采专用设备行业产品进口月度金额走势图
- 图表：中国石油钻采专用设备行业进口产品
- 图表：石油钻采专用设备行业进口产品结构
- 图表：2024-2029年石油钻采专用设备行业产品出口规模预测
- 图表：近年世界钻采设备市场竞争格局
- 图表：国际石油钻采专用设备市场竞争层次
- 图表：近年世界陆地钻机平均使用率
- 图表：近年世界各国在用陆地钻机分布

图表：近年世界各国陆地钻机使用率

图表：国际石油钻采专用设备市场竞争趋势分析

图表：中国石油钻采专用设备行业市场竞争格局

图表：石油钻采专用设备行业企业的所有制结构特征

图表：中国石油钻采专用设备行业不同经济类型企业销售收入比较

图表：中国石油钻采专用设备行业销售收入按经济类型百分比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190911/136906.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)