

2026-2031年中国生态环境材料行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

环境问题一直都是人们关注的话题，随着时代的发展，人们在追求高品质生活的同时，也更加重视环境质量。近年来，环境问题日趋严重，人们肆意的伐林采矿、排放废弃物等都对环境有着巨大的伤害，甚至导致全球变暖，冰山融化等问题，使人类的生存受到了巨大的威胁。

而导致环境遭受到破坏的主要因素之一是生产材料的不正当使用和肆意开发，还有材料制成品的污染物、排放物等。为了使环境问题得到改善，合理开发和利用材料，人们提出了生态环境材料这一概念。

生态环境材料的出现无疑是解决当前环境问题唯一有效的途径，也是一条捷径。生态环境材料这一概念是在1992年6月巴西里约热内卢举办的第二次世界环境与发展大会中提出的，大会的主要宗旨告诉我们材料与环境之间有着密切的关系，从环境中获取足够的能源和资源才能生产出材料，但是在生产材料的过程中，必然会将大量的废弃物排放至环境中，这些废弃物对环境有一定程度的破坏力。

因此，生态环境材料的出现无疑是解决当前环境问题的一个重要的突破口。第二次世界环境与发展大会将生态环境材料定义为“具备良好的使用性能，同时对生态与环境造成的污染小，它的再生利用率高或者可以降解循环利用，与生态环境相互融合且对环境有一定的修复净化功能。”

简单来说，生态环境材料就是合理的开发与利用材料，在环境中利用资源生产材料的时候要使生产过程中产生的废弃物与材料自身所具有的优良特性相互协调，这样生产出来的材料所消耗的资源 and 能量是极少的。

随着生态环境材料的不断发展，这一研究也受到了全世界的广泛关注。我国是一个发展中国家，也是一个生态大国，随着人口膨胀、资源短缺、环境污染问题的出现，我国必须着力开展生态环境的保护。在这个形势下，实行可持续发展战略、开发生态环境材料就显得尤为重要，对推动我国社会进步具有重大意义。

所以，在国务院环境保护委员会的大力支持下，我国目前已经举办了五届有关生态环境材料的研讨会，并在环境的协调性评价、再生循环、与生态系统相协调的材料与工程、可生物降解的材料以及环境工程材料几个方面都取得了不错的成果。生态环境材料的提出使得环境、资源等问题都得到了改善，并且对于可持续发展战略起到了有利影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国生态环境材料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国生态环境材料行业发展状况和特点，以及中国生态环境材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的生态环境材料行业发展态势作了详细分析，并对生态环境材料行业进行了趋向研判，是生态环境材料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前生态环境材料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 生态环境材料行业综述

第一节 生态环境材料概念

一、生态环境材料定义

二、生态环境材料分类

三、生态环境材料特点

四、生态环境材料发展意义

第二节 生态环境材料行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业经济环境

四、生态环境材料技术分析

1、环境协调制造技术

2、长寿命设计

3、再生循环利用技术

第三节 生态环境材料的环境协调性(lca)评价分析

一、lca方法的起源与发展

二、lca的概念和方法学框架

三、lca目的与范围的确定

四、生命周期分析

1、生命周期清单分析

2、生命周期影响评价

3、生命周期解释

五、材料生命周期评价方法

六、lca方法的主要问题及其发展前景

第二章 国际生态环境保护发展分析

第一节 国际生态环境保护发展状况

一、国际生态环境保护发展分析

1、国际生态环境保护发展概况

2、国际生态环境保护市场分析

二、国际环境保护发展趋势及新动向

第二节 美国生态环境保护发展状况

一、美国生态环境保护发展分析

1、美国生态环境保护发展规划解析

2、美国生态环境保护发展概况

二、美国最新生态环境保护政策动向分析

1、美国2021-2026年温室气体减排目标

2、美国2021-2026年汽车能耗新标准

三、美国生态环境保护发展趋势分析

第三节 日本生态环境保护发展状况

一、日本生态环境保护发展历程

二、日本生态环境保护发展特点

三、日本企业环境经营理念及实践

四、日本生态环境保护发展前景分析

第四节 英国生态环境保护发展状况

一、英国生态环境保护政策综述

二、英国生态环境保护发展概况

三、英国生态环境保护发展方向

第五节 法国生态环境保护发展状况

一、法国生态环境保护政策综述

二、法国生态环境保护发展概况

三、法国生态环境保护发展方向

第六节 其他国家生态环境保护发展状况

一、德国生态环境保护发展概况

二、瑞士生态环境保护发展概况

三、澳大利亚生态环境保护发展概况

四、荷兰生态环境保护发展概况

第三章 中国生态环境保护发展分析

第一节 中国生态环境污染状况分析

一、水质环境污染状况分析

1、水资源地区分布情况

2、污水排放总量变化情况

3、主要水系污染状况分析

二、固体废物污染状况分析

三、大气环境污染状况分析

四、中国环境风险现状及趋势分析

第二节 中国生态环境保护发展状况

一、中国生态环境保护发展分析

1、生态环境保护发展概况

2、生态环境保护发展特点

3、生态环境保护存在问题

4、生态环境保护发展机遇

二、生态环境保护运营情况分析

1、行业总体运营情况

2、行业资金运营情况

3、行业财政支出情况

第四章 中国生态环境材料行业发展分析

第一节 中国生态环境材料行业市场分析

一、中国生态环境材料行业发展状况

- 1、材料对生态环境的影响
- 2、材料中主要元素的环境和资源特征
- 3、材料流与资源效率 and 环境影响
- 4、生态环境材料的研究与应用发展

二、中国生态环境材料行业市场规模

三、中国生态环境材料行业竞争分析

第二节 中国生态环境材料行业经营能力分析

- 一、生态环境材料行业盈利能力
- 二、生态环境材料行业营运能力
- 三、生态环境材料行业偿债能力
- 四、生态环境材料行业发展能力

第三节 生态环境材料的生态设计分析

- 一、生态设计的发展
- 二、材料的生态设计
- 三、生态产品的设计原则与方法

第五章 生态环境材料行业细分市场分析

第一节 仿生物材料市场分析

- 一、仿生物材料市场发展状况
- 二、仿生物材料的环境性能分析
- 三、仿生物材料的市场应用分析

四、仿生物材料市场竞争分析

第二节 绿色包装材料市场分析

一、绿色包装材料市场发展状况

二、绿色包装材料应用细分市场分析

1、医药绿色包装市场分析

2、食品绿色包装市场分析

3、化妆品绿色包装市场分析

三、绿色包装材料市场竞争分析

四、绿色包装材料研究进展及趋势

第三节 生态建筑材料市场分析

一、生态建筑材料发展状况

1、国外生态建筑材料发展状况

2、国内生态建筑材料发展状况

二、生态建筑材料细分市场分析

1、绿色墙体材料的市场应用分析

2、绿色卫浴陶瓷材料的市场应用分析

3、绿色建筑玻璃材料的市场应用分析

4、绿色建筑石材材料的市场应用分析

5、绿色建筑涂料的市场应用分析

三、生态建筑材料市场竞争分析

四、生态建筑材料研究进展和趋势

五、生态建筑材料发展前景

第四节 环境降解材料市场分析

一、环境降解材料市场发展状况

二、材料的环境降解机理分析

1、光降解机理

2、生物降解机理

3、光-生物共降解机理

三、环境降解材料的市场应用分析

四、环境降解材料市场竞争分析

五、环境降解材料的研究进展及趋势

第五节 环境工程材料市场分析

一、环境工程材料市场发展状况

二、环境工程材料细分市场分析

1、环境修复材料市场应用分析

2、环境净化材料市场应用分析

3、环境替代材料市场应用分析

三、环境工程材料市场竞争分析

四、环境工程材料研究进展及趋势

第六章 中国生态环境材料行业领先企业经营分析

第一节 山东隆济时节能科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 中材高新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 北新集团建材股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 株洲时代新材料科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 上海富春建业科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 厦门三维丝环保股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 佛山盛南新环保材料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 江苏新嘉理生态环境材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 无锡环亚包装材料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 成都东方凯特瑞环保催化剂有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七章 2026-2031年生态环境材料行业前景展望

第一节 2026-2031年生态环境材料市场发展前景

一、2026-2031年生态环境材料市场发展前景

二、2026-2031年生态环境材料行业发展趋势

第二节 2026-2031年中国生态环境材料行业发展预测

一、2026-2031年中国生态环境材料市场规模预测

二、2026-2031年中国生态环境材料行业供给预测

三、2026-2031年中国生态环境材料行业需求预测

第三节 中国生态环境材料行业存在的问题及对策

一、中国生态环境材料行业存在的问题

二、生态环境材料行业发展的建议对策

第八章 2026-2031年生态环境材料行业投资机会与风险防范

第一节 生态环境材料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年生态环境材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生态环境材料行业投资机遇

第三节 2026-2031年生态环境材料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国生态环境材料行业投资建议

一、生态环境材料行业主要投资建议

二、中国生态环境材料企业融资分析

第九章 生态环境材料行业发展战略研究

第一节 生态环境材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国生态环境材料品牌的战略思考

一、生态环境材料品牌的重要性

二、生态环境材料实施品牌战略的意义

三、生态环境材料企业品牌的现状分析

四、中国生态环境材料企业的品牌战略

五、生态环境材料品牌战略管理的策略

第三节 生态环境材料经营策略分析

一、生态环境材料市场细分策略

二、生态环境材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生态环境材料新产品差异化战略

第四节 生态环境材料行业投资战略研究

一、2026-2031年生态环境材料行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：生态环境材料行业生命周期

图表：生态环境材料行业产业链结构

图表：2021-2026年全球生态环境材料行业市场规模

图表：2021-2026年中国生态环境材料行业市场规模

图表：2021-2026年生态环境材料行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国生态环境材料市场占全球份额比较

图表：2021-2026年生态环境材料行业工业总产值

图表：2021-2026年生态环境材料行业销售收入

图表：2021-2026年生态环境材料行业利润总额

图表：2021-2026年生态环境材料行业资产总计

图表：2021-2026年生态环境材料行业负债总计

图表：2021-2026年生态环境材料行业竞争力分析

图表：2021-2026年生态环境材料市场价格走势

图表：2021-2026年生态环境材料行业主营业务收入

图表：2021-2026年生态环境材料行业主营业务成本

图表：2021-2026年生态环境材料行业销售费用分析

图表：2021-2026年生态环境材料行业管理费用分析

图表：2021-2026年生态环境材料行业财务费用分析

图表：2021-2026年生态环境材料行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年生态环境材料行业销售利润率分析

图表：2021-2026年生态环境材料行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年生态环境材料行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年生态环境材料行业产能分析

图表：2021-2026年生态环境材料行业产量分析

图表：2021-2026年生态环境材料行业需求分析

图表：2021-2026年生态环境材料行业进口数据

图表：2021-2026年生态环境材料行业出口数据

图表：2021-2026年生态环境材料行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：136918

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190911/136918.shtml>

在线订购：[点击这里](#)