

## 2024-2029年中国润滑油行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

近些年，随着中国汽车、工程机械、电力、钢铁、机床行业的快速增长，装备技术的不断提升，中国润滑油需求量持续增长，中国已成为全球第二大润滑油市场。未来5年将以4.6%的增幅持续发展，节能环保、高品质的高端润滑品牌将是未来市场主力。

从进出口数据来看，我国润滑油进口数量远远大于出口数量，进口产品主要以高质量、高效能的润滑油产品为主；而出口润滑油产品主要以中低端产品为主，在国际市场上竞争力不强。由于地缘优势和劳动力成本较低，我国润滑油进口国主要集中于东南亚地区。

北美和欧洲是润滑油的主要产地和消费地，但近年来全球的润滑油行业产能及发展重心正在向以中国、印度为代表的亚太发展中国家转移，以中国、印度为代表的亚太发展中国家成为全球润滑油需求量增长最快的地区。

跨国油公司在国内市场布局较早，在零售终端市场处于领先地位，如壳牌、美孚、BP、嘉实多等国外一线品牌，凭借其技术和品牌优势，形成了独霸中国润滑油市场的格局；央企油公司具有相当的规模和资源优势，对于抢占集团客户和尖端应用领域具有成熟经验和实力，中石化长城润滑油公司公开信息显示，其获得国内95%以上汽车厂商的技术认证，占据在华车企装车和服务用油超50%的市场份额；民营润滑油企业主要依托局部市场，逐步拓展市场渠道并形成稳定的竞争力量。总体来讲，润滑油行业进入门槛不高，在市场高速发展阶段，充斥着各种管理差、质量无保障的投机型润滑油厂商，靠低价造假扰乱市场秩序，争夺生存空间。据不完全统计，中国现有润滑油生产企业数量仍超过2000家。

中长期看，内需以及基础性建设投资加大将会为润滑油产业提供巨大的消费市场。行业增长必将伴随行业消费结构的调整和优化，国产品牌依托高端替代低端、国产替代进口，将迎来重要的发展机遇。从终端市场的竞争模式看，龙头企业正在引领进口替代和产品升级，一方面压缩低级油、劣质油生存空间，优化市场秩序；另一方面，利用国产性价比优势争夺高毛利市场，保持与汽车、高端设备、智能制造等领域同步发展，具备高端产品开发能力和品牌优势的企业将逐步实现销售量和盈利能力共轨。

作为服务国民经济各领域的润滑油产业，服务国家战略是产业发展的方向。随着近年来“一带一路”、“中国制造2025”等国家战略的推进实施，也为中国的润滑油企业海外市场发展提供了新的舞台。于是，“走出去、走进去、走上去”也成为了中国润滑油企业在海外市场的拓展路径。东南亚、非洲等海外市场为中国润滑油企业带来了新的发展空间。中国经济在不断发展，中国制造的技术水平在不断提高，中国润滑油企业必须跟上中国制造业不断提升的技术与装备水平，开发与之相适应的新产品，提高自有技术掌控能力，为客户提供优质的产品和服务；诚信经营，不断提高产品质量，保持润滑油行业的健康发展。通过不断增强企业的综合能力，提高中国润滑油品牌在国际上的影响力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国润滑油协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国润滑油及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国润滑油行业发展状

况和特点，以及中国润滑油行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的润滑油行业发展态势作了详细分析，并对润滑油行业进行了趋向研判，是润滑油开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前润滑油业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一章 润滑油行业综述

#### 第一节 润滑油概念

##### 一、润滑油基本含义

##### 二、润滑油组成成分

##### 三、润滑油理化性质

##### 四、润滑油相关作用

##### 五、润滑油行业产业链分析

#### 第二节 润滑油行业发展环境

##### 一、行业监管体制

##### 二、行业政策规划

##### 三、行业相关标准

##### 四、宏观经济走势

##### 五、行业贸易环境

##### 六、行业技术环境

#### 第三节 国际润滑油行业市场分析

##### 一、国际润滑油市场发展概况

##### 二、国际润滑油市场供给情况

##### 三、国际润滑油市场需求情况

##### 四、国际润滑油市场竞争状况

##### 五、国际润滑油市场发展趋势

##### 六、跨国公司在投资布局

- 1、英荷壳牌石油公司(shell)
- 2、英国石油公司(bp)
- 3、埃克森美孚石油公司(exxonmobil)
- 4、加德士公司(caltex)
- 5、道达尔石油公司(total)
- 6、德国福斯集团(fuchs)
- 7、雪佛龙公司(chevron)
- 8、嘉实多(castrol)
- 9、韩国sk株式会社

## 第二章 中国润滑油行业发展分析

### 第一节 中国润滑油行业发展状况

- 一、中国润滑油行业发展概况
- 二、中国润滑油行业发展特点
- 三、中国润滑油行业市场规模

### 第二节 中国润滑油行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第三节 中国润滑油行业产业供需分析

- 一、中国润滑油行业产业供给情况
- 二、中国润滑油行业产业需求情况
- 三、中国润滑油行业产业供需平衡

### 第四节 中国润滑油行业进出口市场分析

一、润滑油行业进出口综述

二、润滑油行业出口市场分析

三、润滑油行业进口市场分析

四、润滑油行业进出口前景展望

第三章 润滑油行业上游行业分析

第一节 润滑油基础油发展状况分析

一、润滑油基础油分类

二、润滑油基础油生产工艺

1、传统生产工艺

2、加氢处理工艺

3、催化脱蜡工艺

4、异构脱蜡工艺

5、合成润滑油工艺

6、各种生产工艺比较

三、全球润滑油基础油市场分析

1、全球润滑油基础油市场需求分析

2、全球润滑油基础油市场发展方向

四、中国基础油市场发展分析

五、中国基础油进出口分析

六、国内基础油市场价格分析

1、国内基础油市场价格走势

2、国内基础油价格波动原因分析

第二节 润滑油添加剂发展状况分析

一、润滑油添加剂分类

## 二、全球润滑油添加剂市场发展分析

- 1、润滑油添加剂市场规模
- 2、润滑油添加剂产业分布格局
- 3、润滑油添加剂产业竞争格局

## 三、国内润滑油添加剂市场发展分析

- 1、国内润滑油添加剂行业概况
- 2、国内润滑油添加剂生产情况
- 3、国内润滑油添加剂竞争格局

## 四、润滑油添加剂行业需求趋势

## 五、润滑油添加剂行业发展方向

## 第四章 润滑油行业主要产品市场分析

### 第一节 行业产品结构特征

### 第二节 行业产品市场分析

#### 一、内燃机油市场分析

#### 二、齿轮油市场分析

#### 三、液压油市场分析

#### 四、变压器油市场分析

#### 五、润滑脂市场分析

#### 六、防冻液市场分析

### 第三节 行业产品市场价格分析

#### 一、润滑油产品市场价格现状分析

#### 二、润滑油产品市场价格变化趋势

#### 三、影响润滑油产品价格的主要因素

### 第四节 行业产品技术分析

- 一、润滑油行业面临的技术环境
  - 二、国内外润滑油行业技术发展现状
    - 1、国际润滑油行业技术发展现状
    - 2、国内润滑油行业技术发展现状
  - 三、中国润滑油行业技术创新探析
    - 1、技术研发
    - 2、提高技术整合能力的途径
    - 3、国内润滑油行业技术整合与研发现状
    - 4、润滑油行业的技术引进与二次创新
  - 四、废旧润滑油再生工艺在工业生产中的应用
    - 1、废润滑油的再生现状
    - 2、无污染再生新工艺
  - 五、国内外润滑油行业技术发展趋势
    - 1、生物技术润滑油产品逐渐受追捧
    - 2、纳米材料和技术在润滑油领域的应用
- 第五章 中国润滑油行业需求前景预测
- 第一节 汽车用润滑油需求前景预测
- 一、汽车工业发展现状及趋势分析
    - 1、汽车工业发展现状
    - 2、汽车工业发展趋势
  - 二、车用润滑油需求现状
  - 三、车用润滑油需求前景预测
- 第二节 船舶用润滑油需求前景预测
- 一、船舶工业发展现状及趋势分析

1、船舶工业发展现状

2、船舶工业发展规划及前景

二、船舶用润滑油需求现状

三、船舶用润滑油需求前景预测

第三节 水泥设备用润滑油需求前景预测

一、水泥机械行业发展现状及趋势分析

1、水泥机械行业发展现状

2、水泥机械行业发展趋势

二、水泥设备用润滑油性能要求

三、水泥设备用润滑油需求现状

四、水泥设备用润滑油需求前景预测

第四节 钢铁生产设备用润滑油需求前景预测

一、钢铁行业发展现状及趋势分析

二、钢铁生产设备用润滑油性能要求

三、钢铁生产设备用润滑油需求现状

四、钢铁生产设备用润滑油需求前景预测

第五节 电力设备用润滑油需求前景预测

一、电力设备行业发展现状及趋势分析

1、电力设备行业发展现状

2、电力设备行业发展趋势

二、电力设备用润滑油性能要求

三、电力设备用润滑油需求现状

四、电力设备用润滑油需求前景预测

第六节 造纸机械用润滑油需求前景预测

一、造纸机械行业发展现状及趋势分析

二、造纸机械用润滑油性能要求

三、造纸机械用润滑油需求现状

四、造纸机械用润滑油需求前景预测

第七节 煤矿机械用润滑油需求前景预测

一、煤炭行业发展现状及趋势分析

二、煤矿机械用润滑油性能要求

三、煤矿机械用润滑油需求现状

四、煤矿机械用润滑油需求前景预测

第八节 纺织机械用润滑油需求前景预测

一、纺织机械发展现状及趋势分析

1、纺织机械行业发展现状

2、纺织机械行业发展趋势分析

二、纺织机械用润滑油性能要求

三、纺织机械用润滑油需求现状

四、纺织机械用润滑油需求前景预测

第九节 工程机械用润滑油需求前景预测

一、工程机械行业发展现状及趋势分析

二、工程机械用润滑油性能要求

三、工程机械用润滑油需求现状

四、工程机械用润滑油需求前景预测

第六章 中国润滑油行业竞争分析

第一节 中国润滑油行业竞争结构

一、行业现有竞争者



- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

## 第二节 中国润滑油行业swot分析

- 一、润滑油行业优势分析
- 二、润滑油行业劣势分析
- 三、润滑油行业机会分析
- 四、润滑油行业威胁分析

## 第三节 中国润滑油行业竞争分析

- 一、润滑油行业竞争格局
- 二、润滑油市场品牌结构
  - 1、国际品牌阵营
  - 2、国字号品牌阵营
  - 3、地方性品牌阵营
  - 4、主机厂品牌阵营
- 三、润滑油行业集中度
- 四、润滑油行业竞争力

## 第四节 中国润滑油行业竞争趋势与策略

- 一、润滑油行业竞争趋势
- 二、润滑油行业竞争策略

## 第七章 润滑油行业销售渠道及营销策略分析

### 第一节 润滑油产品销售渠道分析

- 一、国内润滑油销售渠道竞争面临的环境
  - 二、国内润滑油销售渠道存在的问题
  - 三、国内润滑油主要销售渠道模式分析
    - 1、传统渠道模式
    - 2、地(市)级总代理模式
    - 3、连锁加盟终端网络模式
    - 4、网络营销渠道模式
  - 四、润滑油重点品牌市场销售渠道分析
    - 1、壳牌润滑油销售渠道分析
    - 2、美孚润滑油销售渠道分析
    - 3、嘉实多润滑油销售渠道分析
    - 4、长城润滑油的销售渠道分析
    - 5、昆仑润滑油的销售渠道分析
  - 五、国内润滑油销售渠道发展趋势
- 第二节 润滑油行业营销策略分析
- 一、润滑油品牌营销策略分析
  - 二、润滑油重点品牌营销策略分析
    - 1、壳牌润滑油市场营销策略分析
    - 2、美孚润滑油市场营销策略分析
    - 3、嘉实多润滑油市场营销策略分析
    - 4、长城润滑油市场营销策略分析
    - 5、昆仑润滑油市场营销策略分析
  - 三、润滑油企业广告营销策略比较
  - 四、润滑油产品的包装差异化策略

五、润滑油淡季销量提升策略

六、国产润滑油高端市场的策略分析

第三节 未来润滑油市场营销趋势分析

一、润滑油销售渠道优化

二、润滑油销售渠道与品牌建设的结合

三、新型营销方式不断涌现

第八章 中国润滑油行业领先企业经营分析

第一节 壳牌(中国)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 埃克森美孚(中国)投资有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 嘉实多(深圳)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第四节 中国石油化工集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第五节 中国石油天然气集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

#### 第六节 道达尔(中国)投资有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

## 六、企业发展动态

### 第七节 柯赛德(厦门)投资有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业销售渠道

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展动态

### 第八节 上海加美实业有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业销售渠道

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展动态

### 第九节 北京龙润凯达石化产品有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业销售渠道

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展动态

### 第十节 司能石油化工有限公司

#### 一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

## 第九章 2024-2029年润滑油行业投资机会与风险防范

### 第一节 润滑油行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

### 第二节 2024-2029年润滑油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、润滑油行业投资机遇

### 第三节 2024-2029年润滑油行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

#### 第四节 中国润滑油行业投资建议

##### 一、润滑油行业主要投资建议

##### 二、中国润滑油企业融资分析

#### 第十章 中国润滑油行业前景展望

##### 第一节 影响润滑油行业的发展因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

##### 第二节 中国润滑油行业发展前景

##### 一、中国润滑油行业发展趋势

##### 二、中国润滑油行业发展前景

##### 第三节 中国润滑油行业存在的问题及对策

##### 一、中国润滑油行业存在的问题

##### 二、润滑油行业发展的建议对策

#### 第十一章 润滑油行业发展战略研究

##### 第一节 润滑油行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对中国润滑油品牌的战略思考

##### 一、润滑油品牌的重要性

二、润滑油实施品牌战略的意义

三、润滑油企业品牌的现状分析

四、中国润滑油企业的品牌战略

五、润滑油品牌战略管理的策略

第三节 润滑油经营策略分析

一、润滑油市场细分策略

二、润滑油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、润滑油新产品差异化战略

第四节 润滑油行业投资战略研究

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 润滑油行业研究结论及建议

第二节 润滑油子行业研究结论及建议

图表目录

图表：润滑油行业产业链结构

图表：2019-2023年全球润滑油行业市场规模

图表：2019-2023年中国润滑油行业市场规模

图表：2019-2023年润滑油行业工业总产值

图表：2019-2023年润滑油行业销售收入

图表：2019-2023年润滑油行业利润总额

图表：2019-2023年润滑油行业资产总计

图表：2019-2023年润滑油行业负债总计

图表：2019-2023年润滑油行业竞争力分析

图表：2019-2023年润滑油市场价格走势



图表：2019-2023年润滑油行业主营业务收入

图表：2019-2023年润滑油行业主营业务成本

图表：2019-2023年润滑油行业销售费用分析

图表：2019-2023年润滑油行业管理费用分析

图表：2019-2023年润滑油行业财务费用分析

图表：2019-2023年润滑油行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年润滑油行业销售利润率分析

图表：2019-2023年润滑油行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年润滑油行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年润滑油行业产能分析

图表：2019-2023年润滑油行业产量分析

图表：2019-2023年润滑油行业需求分析

图表：2019-2023年润滑油行业进口数据

图表：2019-2023年润滑油行业出口数据

图表：2019-2023年润滑油行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190911/136922.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)