

2026-2031年中国民宿行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

乡村民宿在迎来需求和供给的双增长的同时，作为市场化的产物，也面临着诸多挑战，满足消费者的需求成为其解锁一部分市场问题的“金钥匙”。根据相关数据显示，在线民宿预订用户整体年轻化，80后、90后占比超过八成，其中90后占据全部客源的59.9%。而这些消费者的普遍特征是对个性化体验的要求比较高。的确，在途家平台上，蒙古包、吊脚楼、窑洞、木屋等特色房源类型更受用户的青睐。

乡村民宿得以发展离不开各地政府的高度重视和支持。近几年，途家、爱彼迎、小猪短租等在线平台也陆续从线上走到线下，用互联网思维，通过与各地政府部门的合作，参与到乡村民宿的深化发展中。

下半年，随着乡村民宿经济的快速发展，各地政策规范将陆续落地，行业也将进一步规范化发展。同时乡村民宿供需两端持续上涨，越来越多民宿品牌将进入市场，民宿短租平台也在探索使用更加标准化的服务赋能房东经营，通过创新技术应用保障房客入住。有业者建议，政府在对乡村民宿规范性经营提出统一要求和标准时，也应对整个区域进行统一的规划，充分发挥政府主导功能和行业指导作用。同时，可以引入多方社会力量参与乡村民宿建设，拓展多元化的营销渠道，开发多样化的体验活动，促进乡村民宿健康有序发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国民宿行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国民宿行业发展状况和特点，以及中国民宿行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际民宿行业发展态势作了详细分析，并对民宿行业进行了趋向研判，是民宿生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前民宿行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 民宿行业综述

第一节 民宿概念

一、民宿概念

二、民宿分类

三、民宿与酒店的区别

四、民宿行业产业链分析

第二节 民宿行业发展环境

一、行业政策规划

二、宏观经济走势

三、旅游遍地开花

四、交通日益便捷

五、互联网络发达

六、地域特色资源

七、人文情怀浓厚

八、居民收入提升

第三节 国际民宿行业发展分析

一、国际民宿行业发展概况

二、国际民宿行业市场规模

三、国际民宿行业供需状况

四、国际民宿行业竞争格局

五、国际主要地区市场状况

1、欧洲民宿行业发展概况

2、美国民宿行业发展概况

3、日本民宿行业发展概况

第二章 中国旅游行业发展分析

第一节 旅游行业发展概况

一、旅游行业发展现状

二、旅游行业发展特点

三、旅游行业发展规模

第二节 乡村旅游市场发展概况

一、乡村旅游市场发展现状

二、乡村旅游市场发展规模

三、乡村旅游市场发展前景

第三节 出境旅游市场发展概况

一、出境旅游市场发展现状

二、出境旅游市场发展规模

三、出境旅游市场发展前景

第四节 滨海旅游市场发展概况

一、滨海旅游市场发展现状

二、滨海旅游市场发展规模

三、滨海旅游市场发展前景

第五节 冰雪旅游市场发展概况

一、冰雪旅游市场发展现状

二、冰雪旅游市场发展规模

三、冰雪旅游市场发展前景

第三章 中国民宿行业发展分析

第一节 中国民宿行业发展状况

一、中国民宿行业发展历程

二、中国民宿行业发展现状

三、中国民宿行业发展特点

四、中国民宿行业市场规模

五、中国民宿行业商业模式

第二节 中国民宿规模分布情况

一、民宿数量规模

二、民宿区域分布

三、城市民宿分布

四、民宿住宿价格

五、民宿的入住率

第三节 中国民宿行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第四章 中国民宿经营者与消费者分析

第一节 民宿经营者分析

一、经营者画像

1、性别分布

2、年龄分布

3、区域分布

二、经营管理

1、民宿风格设计

2、民宿经营管理

3、客源规模情况

4、民宿收入情况

第二节 民宿消费者分析

一、消费者画像

1、性别分布

2、年龄分布

3、职业分布

4、区域分布

二、用户行为分析

1、民宿短租目的

2、民宿价格偏好

3、民宿风格偏好

4、获取信息渠道

5、民宿感知情况

第五章 中国乡村民宿发展分析

第一节 乡村民宿概念

一、乡村民宿的概念

二、乡村民宿发展历程

三、乡村民宿发展意义

1、激活了空置农舍

2、激活了自然风光

3、激活了闲散劳力

4、激活了农家餐饮

5、激活了历史遗存

6、激活了乡村的精气神

第二节 乡村民宿发展现状

一、乡村民宿发展现状

二、乡村民宿存在痛点

第三节 乡村振兴与乡村民宿发展策略

一、乡村振兴战略解读

二、乡村振兴战略对乡村民宿的影响

三、乡村振兴战略下乡村民宿发展策略

第六章 中国民宿行业竞争分析

第一节 中国民宿行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国民宿行业swot分析

一、民宿行业优势分析

二、民宿行业劣势分析

三、民宿行业机会分析

四、民宿行业威胁分析

第三节 中国民宿行业竞争分析

一、民宿行业竞争格局

二、民宿行业集中度

三、民宿行业竞争力

四、民宿行业兼并重组

第四节 中国民宿行业竞争趋势与策略

一、民宿行业竞争趋势

二、民宿行业竞争策略

第七章 中国民宿行业区域市场分析

第一节 北京民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第二节 上海民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第三节 山东民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第四节 江苏民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第五节 浙江民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第六节 福建民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第七节 河南民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第八节 湖北民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第九节 广东民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第十节 四川民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第十一节 重庆民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第十二节 云南民宿行业发展分析

一、地区旅游资源规模分布

二、地区民宿行业发展概况

三、地区民宿行业市场规模

四、地区民宿行业发展前景

第八章 中国民宿行业领先平台经营分析

第一节 airbnb爱彼迎

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第二节 途家tujia

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第三节 小猪

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第四节 蚂蚁短租

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第五节 木鸟

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第六节 游天下

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第七节 榛果民宿

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第八节 一家民宿

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第九节 自在客

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第十节 路客locals

一、平台发展简介

二、平台市场定位

三、平台经营情况

四、平台民宿房源

五、平台渠道合作

六、平台竞争优势

第九章 中国民宿行业投资分析

第一节 民宿行业投资特性分析

一、民宿行业进入壁垒

二、民宿行业盈利因素

三、民宿行业盈利模式

第二节 民宿行业投资情况

一、民宿行业投资现状

二、民宿行业投资机会

三、民宿行业投资风险

第三节 民宿行业投资前景

一、民宿行业投资前景

二、民宿行业投资建议

第十章 中国民宿行业前景展望

第一节 民宿行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国民宿行业发展前景

一、民宿行业发展趋势

二、民宿行业发展前景

第三节 民宿行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第四节 中国民宿行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

图表目录

图表：民宿行业生命周期

图表：民宿行业产业链结构

图表：民宿行业产业价值链

图表：国际民宿行业市场规模

图表：国际民宿行业竞争格局

图表：欧洲民宿行业市场规模

图表：美国民宿行业市场规模

图表：日本民宿行业市场规模

图表：中国民宿行业市场规模

图表：中国民宿行业企业数量分析

图表：中国民宿行业人员规模分析

图表：中国民宿行业资产规模分析

图表：中国民宿行业市场规模分析

图表：中国民宿行业盈利能力分析

图表：中国民宿行业偿债能力分析

图表：中国民宿行业营运能力分析

图表：中国民宿行业发展能力分析

图表：中国民宿行业集中度分析

图表：中国民宿行业竞争格局

图表：2026-2031年中国民宿行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：136924

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190911/136924.shtml>

在线订购：[点击这里](#)