

## 2024-2029年中国第三方物流行业市场深度调研及发展前景投资预测研究报告

## 报告简介

物流指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。总的来说，现代物流是根据客户的需求，以最经济的费用，将物品从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。

而随着智能制造和“互联网+”的提出，现代物流逐步向智能化和自动化发展。政府也针对物流产业的升级退出了一系列标准化和产业融合政策，现代物流将在国家政策支持 and 广阔的市场需求推动下迎来新一轮爆发期。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个第三方物流行业的市场走向和发展趋势。

本报告根据第三方物流行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国第三方物流行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国第三方物流行业将面临的机遇与挑战，对第三方物流行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是物流企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

## 报告目录

## 第一章 2019-2023年中国第三方物流行业发展概述

## 第一节 第三方物流行业发展现状

- 一、第三方物流行业概念
- 二、第三方物流行业特性及在国民经济中的地位
- 三、行业分类

## 第二节 第三方物流行业供求情况

- 一、第三方物流行业需求情况
- 二、第三方物流行业市场规模

## 第三节 全球第三方物流行业发展概况

一、全球第三方物流行业发展现状

二、全球第三方物流行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第四节 中国第三方物流行业发展概况

一、中国第三方物流行业发展历程与现状

二、中国第三方物流行业发展中存在的问题

第二章 2019-2023年中国第三方物流行业发展环境

第一节 经济发展环境

一、中国gdp增长情况

二、工业经济发展形势

三、社会固定资产投资

四、城乡居民收入增长

五、居民消费价格变化

第二节 第三方物流行业政策环境

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策

三、上下游产业政策影响

第三节 第三方物流行业环境

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 第三方物流行业技术环境

第五节 第三方物流行业社会环境发展

第三章 2019-2023年中国第三方物流行业产业链

第一节 第三方物流行业产业链概述

一、上游行业影响及风险

二、下游行业风险及提示

三、关联行业风险及提示

第二节 物流上游产业发展状况

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 物流下游应用需求市场

一、行业发展现状

二、行业需求状况

三、行业需求前景

第四章 2019-2023年中国第三方物流行业渠道

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对第三方物流行业的影响

第三节 主要物流企业渠道策略研究

第四节 市场规模

一、第三方物流行业市场规模及增速

二、第三方物流行业市场饱和度

三、影响第三方物流行业市场规模的因素

四、2024-2029年第三方物流行业市场规模及增速预测

第五节 第三方物流行业市场结构

第六节 物流市场特点

一、第三方物流行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对第三方物流行业的影响

三、第三方物流行业差异化分析

第五章 2019-2023年中国第三方物流行业发展

## 第一节 中国第三方物流行业发展现状

### 第二节 第三方物流行业特点

### 第三节 第三方物流行业发展趋势

### 第四节 区域市场分布状况

### 第五节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

### 第六节 区域市场需求变化趋势

## 第六章 2019-2023年中国第三方物流行业供需情况及集中度

### 第一节 第三方物流行业发展状况

#### 一、第三方物流行业市场供给

#### 二、第三方物流行业市场需求

#### 三、第三方物流行业市场规模

### 第二节 第三方物流行业集中度

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度

## 第七章 2019-2023年中国第三方物流行业运行状况

### 第一节 行业市场概况

### 第二节 行业现行情况

### 第三节 行业最新动态

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

## 第八章 2019-2023年中国第三方物流行业主要数据监测

### 第一节 第三方物流行业总体数据

### 第二节 第三方物流行业不同规模企业数据

### 第三节 第三方物流行业不同所有制企业数据

## 第九章 2019-2023年中国第三方物流行业竞争格局

### 第一节 行业总体市场竞争状况

#### 一、第三方物流行业竞争结构

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者

##### 3、替代品威胁

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、第三方物流行业企业间竞争格局

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、第三方物流行业swot

##### 1、第三方物流行业优势

##### 2、第三方物流行业劣势

##### 3、第三方物流行业机会

##### 4、第三方物流行业威胁

### 第二节 第三方物流行业竞争格局综述

#### 一、第三方物流行业竞争概况

##### 1、第三方物流行业竞争格局

##### 2、物流业未来竞争格局和特点

##### 3、物流市场进入及竞争对手

## 二、第三方物流行业竞争力

### 1、第三方物流行业竞争力剖析

### 2、物流企业市场竞争的优势

### 3、国内物流企业竞争能力提升途径

## 三、物流(服务)竞争力优势

### 1、整体竞争力评价

### 2、竞争力评价结果

### 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 2019-2023年中国物流主要企业发展概述

### 第一节 中国远洋海运集团有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第二节 中国外运长航集团有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业发展优势分析

### 第三节 中铁快运股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第四节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第五节 中储发展股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第六节 远成物流股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势

四、企业经营状况

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

#### 第七节 德邦物流股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势

四、企业经营状况

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

#### 第八节 招商局物流集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势

四、企业经营状况

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

#### 第九节 嘉里物流(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势

四、企业经营状况

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

#### 第十节 安徽皖江物流(集团)股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势

四、企业经营状况



## 五、主要经营数据指标

## 六、公司发展战略与规划

### 第十一章 2018-2024年第三方物流行业发展前景预测

#### 第一节 第三方物流行业未来发展预测

##### 一、第三方物流行业发展方向及投资机会

##### 二、第三方物流行业发展规模分

##### 三、第三方物流行业发展趋势

##### 四、第三方物流行业"十四五"整体规划及预测

#### 第二节 第三方物流行业供需预测

##### 一、第三方物流行业供给预测

##### 二、第三方物流行业需求预测

### 第十二章 2018-2024年中国第三方物流行业投资风险预警

#### 第一节 物流风险评级模型

##### 一、行业定位

##### 二、宏观环境

##### 三、财务状况

##### 四、需求空间

##### 五、供给约束

##### 六、行业风险评级的结论

#### 第二节 第三方物流行业发展中存在的问题

#### 第三节 针对物流不同企业的投资建议

##### 一、物流总体投资建议

##### 二、大型企业投资建议

##### 三、中小型企业投资建议

#### 第四节 物流投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

### 第十三章 2018-2024年中国第三方物流行业发展策略及投资建议

#### 第一节 物流企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 物流企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第三节 物流企业战略规划策略

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

#### 第四节 物流企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十四章 第三方物流行业战略选择

第一节 第三方物流行业公司层战略

一、第三方物流行业实施发展战略

二、第三方物流行业实施发展战略途径

第二节 第三方物流行业业务单位战略

一、第三方物流行业基本竞争战略

二、第三方物流行业中小企业竞争战略

三、第三方物流行业实施蓝海战略

第三节 第三方物流行业职能战略

一、第三方物流行业实施市场营销战略

二、第三方物流行业实施人力资源战略

三、第三方物流行业实施财务战略

第四节 第三方物流行业国际化战略

一、第三方物流行业实施国际化战略动因分析

二、第三方物流行业实施进入国家市场模式

三、第三方物流行业实施国际化经营战略的类型

四、本土第三方物流行业实施战略选择

图表目录

图表：2019-2023年社会物流总额及增长变化情况

图表：2018-2024年中国社会物流总额预测

图表：2019-2023年我国gdp

图表：2019-2023年我国居民人均可支配收入情况

图表：主要行业法规

图表：2019-2023年社会物流总额及增长(万亿，%)

图表：中国物流市场省份比重

图表：国内城市物流专线情况排名

图表：2019-2023年我国物流货运量

图表：2019-2023年前三季度社会物流总额

图表：2019-2023年不同规模企业货运量

图表：2019-2023年我国第三方物流行业不同所有制企业货运量

图表：2019-2023年我国物流企业排行榜

图表：2019-2023年中远主营情况

图表：2019-2023年中远经营指标

图表：2019-2023年前三季度中远经营指标

图表：2019-2023年外运发展经营指标

图表：中储股份主营情况

图表：2019-2023年前三季度中储股份经营指标

图表：2019-2023年中储股份经营指标

图表：德邦物流主营情况

图表：2019-2023年德邦物流经营指标

图表：2019-2023年前三季度德邦物流经营指标

图表：2019-2023年嘉里物流经营情况

图表：2019-2023年嘉里物流经营指标

图表：2019-2023年皖江物流主营情况

图表：2019-2023年前三季度皖江物流经营指标

图表：2019-2023年皖江物流经营指标

图表：我国物流产业政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190911/136944.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)