

2024-2029年中国手工串珠行业深度分析与投资前景规划报告

报告简介

随着科技的进步这些手工艺制品就会越来越少，艺术品的很多真实性机械都很难做出来，而且还有一些传统文化可能在流失。在这个快节奏的时代，人们逐渐注重人与人之间的交流，通过一些手工的方式，来增进感情。手工艺品种类繁多，却是人民智慧的一种体现，是文化的传承。现阶段，手工艺市场商业化越来越好，规模也在迅速扩大，竞争力也不断提升。但单论手工串珠还是很少见。

串珠，即用水晶、木、玛瑙、玻璃、琥珀等质地的珠子，巧思妙想，DIY出属于自己的心爱饰品，可以串出各种形形色色动物和水果形状(如十二生肖、苹果、香蕉等)。提起手工串珠，可谓是一个老产业，但是老产业也赋予了新内涵。作为非物质文化遗产的串珠手工，参与者众多，也有很多团队，不过都是参差不齐的。大多数的手工串珠门店都集中在小商品市场，和各类装饰及其他手工艺品一同出售，同时还销售一些串珠用的材料。串珠现已逐渐发展成为手工制作饰品的一大门类，小孩、青年、中年、老年都纷纷动手，成为一种另人瞩目的流行时尚和创业致富的捷径之一。

DIY作为一种生活态度，在欧美风靡已久。在国内，“DIY”的习惯也已从最早的发烧友“攒电脑”渗透到年青一代生活的方方面面，DIY饰品、服装甚至DIY家居装饰代言着主人的审美与情趣。DIY饰品店内所有饰品全部是店员或者顾客手工制作，因此没有任何两款是完全一样的。随着手工艺品价格不断上涨，手工类的东西逐渐体现出独特的优势。手工串珠费时费力，但是却各不相同，创意不断，给人带来不少新的体验。而且在家居装饰和礼品方面更为独特，更具风格。也受到不少人的追捧。未来，中国手工串珠行业市场规模将不断增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国艺术品协会、中国美术家协会网、中国美术家网、雅昌艺术网、卓克艺术网、艺术中国网、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国手工串珠行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国手工串珠行业发展状况和特点，以及中国手工串珠行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球手工串珠行业发展态势作了详细分析，并对手工串珠行业进行了趋向研判，是手工串珠生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前手工串珠行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 手工串珠行业发展综述

第一节 手工串珠行业定义及特征

一、行业基本概念

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 手工串珠行业发展概况

一、手工串珠行业发展历程

二、手工串珠行业价值表现

1、手工串珠的实用价值

2、手工串珠的潜在价值

第二章 中国手工串珠行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球宏观经济环境

二、国家宏观经济环境

三、经济环境对行业发展的影响

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要工艺技术分析

二、技术特点分析

三、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第三章 国际手工串珠行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球手工串珠市场总体情况分析

一、全球手工串珠市场结构

二、全球手工串珠行业发展分析

三、全球手工串珠行业竞争格局

第二节 印度手工串珠行业发展经验借鉴

一、印度手工串珠行业发展历程分析

二、印度手工串珠行业市场现状分析

三、印度手工串珠行业发展趋势预测

四、印度手工串珠行业对中国的启示

第三节 日本手工串珠行业发展经验借鉴

一、日本手工串珠行业发展历程分析

二、日本手工串珠行业市场现状分析

三、日本手工串珠行业发展趋势预测

四、日本手工串珠行业对中国的启示

第四节 美国手工串珠行业发展经验借鉴

一、美国手工串珠行业发展历程分析

二、美国手工串珠行业市场现状分析

三、美国手工串珠行业发展趋势预测

四、美国手工串珠行业对中国的启示

第二部分 行业发展现状

第四章 中国手工串珠行业运行现状分析

第一节 中国手工串珠行业发展状况分析

一、中国手工串珠行业发展阶段分析

二、中国手工串珠行业发展特点分析

三、中国手工串珠行业存在的问题分析

第二节 2019-2023年中国手工串珠行业市场运行现状分析

一、中国手工串珠行业市场规模

二、中国手工串珠产品结构分析

三、中国手工串珠行业产销分析

四、中国手工串珠行业利润总额分析

第三节 2019-2023年中国手工串珠企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国手工串珠市场价格走势分析

一、手工串珠市场定价机制组成

二、手工串珠市场价格影响因素

三、2019-2023年手工串珠产品价格走势分析

四、2024-2029年手工串珠产品价格走势预测

第五章 中国手工串珠行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国手工串珠行业市场供需平衡分析

一、中国手工串珠行业市场供给分析

二、中国手工串珠行业市场需求分析

三、中国手工串珠行业市场供需平衡分析

第二节 中国手工串珠行业进出口分析

一、手工串珠行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、手工串珠行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国手工串珠出口面临的挑战及对策

四、手工串珠行业进出口前景及建议

第三部分 行业深度分析

第六章 饰珠材料及市场发展分析

第一节 饰珠材料的分类及特点

一、玻璃

二、骨质

三、角质

四、陶制

五、水晶

六、仿金

七、玉石

八、珍珠

九、木制

十、塑料

第二节 饰珠材料市场运行现状

一、饰珠材料市场规模分析

二、饰珠材料产品结构分析

三、饰珠材料应用市场分析

四、饰珠材料企业数量分析

五、饰珠材料价格变化趋势

第三节 饰珠材料市场竞争分析

一、饰珠材料企业竞争分析

二、饰珠材料品牌竞争分析

三、饰珠材料市场竞争分析

第四节 饰珠材料行业发展前景及趋势

一、饰珠材料工艺技术发展趋势

二、饰珠材料材质发展趋势

三、饰珠材料市场规模预测

四、饰珠材料应用前景预测

第七章 中国手工串珠行业消费者特点分析

第一节 手工串珠市场需求环境分析

一、居民收入增长及支出分析

二、中国家庭户数变化分析

三、居民消费支出

四、居民人口结构特征分析

第二节 手工串珠市场消费特点分析

一、城乡市场手工串珠消费格局

二、不同容量手工串珠消费格局

三、手工串珠新品消费趋势特点

第三节 不同人群手工串珠消费偏好分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的消费者偏好分析

第四节 手工串珠消费者购买习惯调研

一、消费者手工串珠购买频率

二、消费者手工串珠购买渠道

三、消费者手工串珠购买原因

四、消费者购买手工串珠包装类型

五、消费者手工串珠购价格区位

六、消费者对手工串珠购买诉求

七、消费者手工串珠购买品牌分布

八、消费者手工串珠品牌忠诚度

第三部分 竞争格局分析

第八章 手工串珠行业区域市场分析

第一节 江苏省手工串珠行业发展分析

一、江苏省手工串珠行业发展概况

二、江苏省手工串珠产业集群效应分析

三、江苏省手工串珠市场规模分析

四、江苏省手工串珠出口情况分析

五、江苏省手工串珠市场发展趋势

第二节 浙江省手工串珠行业发展分析

一、浙江手工串珠行业发展概况

二、浙江手工串珠产业集群效应分析

三、浙江手工串珠市场规模分析

四、浙江手工串珠出口情况分析

五、浙江手工串珠市场发展趋势

第三节 广东省手工串珠行业发展分析

一、广东省手工串珠行业发展概况

二、广东省手工串珠产业集群效应分析

三、广东省手工串珠市场规模分析

四、广东省手工串珠出口情况分析

五、广东省手工串珠市场发展趋势

第四节 山东省手工串珠行业发展分析

一、山东省手工串珠行业发展概况

二、山东省手工串珠市场规模分析

三、山东省手工串珠市场发展趋势

第五节 湖北省手工串珠行业发展分析

一、湖北省手工串珠行业发展概况

二、湖北省手工串珠市场规模分析

三、湖北省手工串珠市场发展趋势

第七节 福建省手工串珠行业发展分析

一、福建省手工串珠行业发展概况

二、福建省手工串珠市场规模分析

三、福建省手工串珠市场发展趋势

第九章 中国手工串珠行业重点企业经营分析

第一节 东莞市新饰代饰品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业核心竞争力

四、企业客户结构

五、企业产业布局

第二节 洛浦县艾特莱斯其手工艺品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业核心竞争力

四、企业客户结构

五、企业产业布局

第三节 南宁市百乐手工饰品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业核心竞争力

四、企业客户结构

五、企业产业布局

第四节 东阳市爱的饰品配件有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业核心竞争力

四、企业客户结构

五、企业产业布局

第五节 新疆故丽穆手工艺品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业核心竞争力

四、企业客户结构

五、企业产业布局

第六节 和田石榴花手工艺品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业核心竞争力

四、企业客户结构

五、企业产业布局

第七节 洛浦县绚丽手工艺品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业核心竞争力

四、企业客户结构

五、企业产业布局

第八节 杭州萧山真优美纺织工艺品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业核心竞争力

四、企业客户结构

五、企业产业布局

第九节 银川市兴庆区丽景街泰和社区佳艺手工坊

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业核心竞争力

四、企业客户结构

五、企业产业布局

第十节 南京玄武樱驼花园手工坊

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业核心竞争力

四、企业客户结构

五、企业产业布局

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年手工串珠行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年手工串珠市场发展前景

一、2024-2029年手工串珠市场发展潜力

二、2024-2029年手工串珠市场发展前景展望

三、2024-2029年手工串珠细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年手工串珠市场发展趋势预测

一、2024-2029年手工串珠行业发展趋势

二、2024-2029年手工串珠行业应用趋势预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国手工串珠市场预测

一、2024-2029年中国手工串珠企业数量预测

二、2024-2029年中国手工串珠线上销售规模预测

三、2024-2029年中国手工串珠市场规模预测

第十一章 2024-2029年手工串珠行业投资机会与风险防范

第一节 中国手工串珠行业投资特性分析

一、手工串珠行业进入壁垒分析

二、手工串珠行业盈利模式分析

三、影响手工串珠行业的盈利因素分析

第二节 中国手工串珠行业投资情况分析

一、手工串珠行业总体投资及结构

二、手工串珠行业投资规模情况

三、手工串珠行业投资项目分析

第三节 中国手工串珠行业投资风险

一、手工串珠行业经济及政策风险

二、手工串珠行业关联产业风险

三、手工串珠行业技术风险

四、手工串珠行业其他风险

第四节 手工串珠行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、手工串珠行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 手工串珠行业发展战略研究

第一节 手工串珠行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国手工串珠品牌的战略思考

一、手工串珠品牌的重要性

二、手工串珠实施品牌战略的意义

三、手工串珠企业品牌的现状分析

四、我国手工串珠企业的品牌战略

五、手工串珠品牌战略管理的策略

第三节 手工串珠经营策略分析

一、手工串珠市场细分策略

二、手工串珠市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、手工串珠新产品差异化战略

第四节 手工串珠行业投资战略研究

一、2019-2023年手工串珠行业投资战略

二、2024-2029年手工串珠行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年中国手工串珠行业市场规模

图表：2019-2023年中国手工串珠产品结构分析

图表：2019-2023年中国手工串珠行业产销分析

图表：2019-2023年中国手工串珠行业利润总额分析

图表：2019-2023年企业数量及增长分析

图表：2019-2023年不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年手工串珠产品价格走势分析

图表：2024-2029年手工串珠产品价格走势预测

图表：2019-2023年饰珠材料市场规模分析

图表：2019-2023年饰珠材料产品结构分析

图表：2019-2023年饰珠材料企业数量分析

图表：2024-2029年中国手工串珠企业数量预测

图表：2024-2029年中国手工串珠线上销售规模预测

图表：2024-2029年中国手工串珠市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190917/137455.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)