

2026-2031年中国电子锁行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

电子锁随着发展，逐渐被升级的智能门锁所替代。当然，密码电子锁、卡片识别电子锁以及无线锁具仍占有一定的市场。一般的小区门禁锁大部分为卡片识别电子锁和无线锁，酒店大多为卡片识别电子锁和密码电子锁，整体来看，电子锁的市场并不小。

在识别技术方面，生物识别技术一枝独秀的局面在仍然持续，在生物识别技术中，半导体指纹识别技术在2019年上半年对光学指纹识别技术有压倒性的优势，据相关数据统计，半导体指纹模组的出货量已占行业的七成以上的出货量份额，光学指纹模组目前仅处于维持原有更换、老产品维护等几方面。

随着同质化的日趋严重，以及行业洗牌的到来，智能锁行业将进入品牌及产品精耕细作的时代。而争夺市场最直观的就是品牌，虽然智能锁行业很难像手机、家电等企业一样做出一个具有较高知名度的品牌，但是随着人们生活水平的提高，用户选购智能锁时，品牌也将会成为优先考虑的因素。渠道对于智能锁企业来说也至关重要。目前在零售方面，线上的主要战场在京东、天猫、苏宁等综合性电商平台，以及齐家网、土巴兔等装修类垂直电商；线下零售渠道主要集中在建材城、家电大卖场、家居市场、安防市场等传统渠道。此外，门配渠道的采购量也不小，而增长也很快。因为许多防盗门企业为了提高产品的附加值，智能锁已逐渐成为标配产品。但不得不提的是，门配渠道地产工程渠道一样，量大但价格比较低。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国锁具行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国电子锁行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国电子锁行业发展状况和特点，以及中国电子锁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电子锁行业发展态势作了详细分析，并对电子锁行业进行了趋向研判，是电子锁经营企业，投

资机构等单位准确了解目前电子锁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电子锁行业发展综述

第一节 电子锁行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 电子锁产业链结构分析

一、电子锁行业产业链构成

二、电子锁行业产业链主要环节增值空间

三、行业产业链上游相关行业分析

1、钢铁行业发展状况

2、机械行业发展状况

3、传感器行业发展状况

4、智能监控器行业发展状况

5、电子行业发展状况

四、行业下游产业链相关行业分析

1、保险行业发展状况

2、汽车行业发展状况

3、安防设备行业发展状况

4、建筑装饰行业发展状况

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国电子锁行业发展环境分析

第一节 电子锁行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电子锁行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、电子锁产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电子锁产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、电子锁行业技术发展现状

二、电子锁行业技术人才现状

三、电子锁行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电子锁行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电子锁市场总体情况分析

- 一、全球电子锁市场结构
- 二、全球电子锁行业发展分析
- 三、全球电子锁行业竞争格局

第二节 美国电子锁行业发展经验借鉴

- 一、美国电子锁行业发展历程分析
- 二、美国电子锁行业市场现状分析
- 三、美国电子锁行业发展趋势预测
- 四、美国电子锁行业对中国的启示

第三节 日本电子锁行业发展经验借鉴

- 一、日本电子锁行业发展历程分析
- 二、日本电子锁行业市场现状分析
- 三、日本电子锁行业发展趋势预测
- 四、日本电子锁行业对中国的启示

第四节 德国电子锁行业发展经验借鉴

- 一、德国电子锁行业发展历程分析
- 二、德国电子锁行业市场现状分析
- 三、德国电子锁行业发展趋势预测
- 四、德国电子锁行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国电子锁行业运行现状分析

第一节 中国电子锁行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年电子锁行业运行现状分析

- 一、中国电子锁行业市场规模
- 二、中国电子锁产品结构分析
- 三、中国电子锁行业产销分析
- 四、中国电子锁行业利润总额分析

第三节 中国电子锁市场销售情况分析

- 一、2021-2026年电子锁市场销量增长情况分析
- 二、2021-2026年电子锁企业销售排行分析
- 三、2021-2026年电子锁各类型销售情况
- 四、2021-2026年电子锁自主品牌销售情况
- 五、2021-2026年电子锁主要品种产销情况

第四节 2021-2026年中国电子锁行业企业分析

- 一、企业数量变化分析分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析

第五节 中国电子锁市场价格走势分析

- 一、电子锁市场定价机制组成

二、电子锁市场价格影响因素

三、2021-2026年电子锁价格走势分析

四、2026-2031年电子锁价格走势预测

第五章 中国电子锁行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国电子锁行业市场供需平衡分析

一、中国电子锁行业市场供给分析

二、中国电子锁行业市场需求分析

三、中国电子锁行业市场供需平衡分析

第二节 中国电子锁行业进出口分析

一、电子锁行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、电子锁行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国电子锁出口面临的挑战及对策

四、电子锁行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 电子锁行业细分市场分析

第一节 中国电子锁行业细分市场结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)
- 五、电子锁行业市场结构变化趋势

第二节 有线锁具

- 一、有线锁具主要种类及市场发展态势
- 二、有线锁具产销规模分析
 - 1、有线锁具产销量规模分析
 - 2、有线锁具分品牌产销量分析
 - 3、有线锁具销量排行榜
- 三、有线锁具市场规模分析
 - 1、有线锁具市场营业收入
 - 2、有线锁具市场产值规模
- 四、有线锁具进出口情况分析

第三节 密码识别式电子锁

- 一、密码识别式电子锁市场发展态势
- 二、密码识别式电子锁产销规模分析
 - 1、密码识别式电子锁产销量规模分析
 - 2、密码识别式电子锁分品牌产销量分析
 - 3、密码识别式电子锁销量排行榜
- 三、密码识别式电子锁市场规模分析

1、密码识别式电子锁市场营业收入

2、密码识别式电子锁市场产值规模

四、密码识别式电子锁进出口情况分析

第四节 卡片识别式电子锁

一、卡片识别式电子锁市场发展态势

二、卡片识别式电子锁产销规模分析

1、卡片识别式电子锁产销量规模分析

2、卡片识别式电子锁分品牌产销量分析

3、卡片识别式电子锁销量排行榜

三、卡片识别式电子锁市场规模分析

1、卡片识别式电子锁市场营业收入

2、卡片识别式电子锁市场产值规模

四、卡片识别式电子锁进出口情况分析

第五节 生物识别式电子锁

一、生物识别式电子锁市场发展态势

二、生物识别式电子锁产销规模分析

1、生物识别式电子锁产销量规模分析

2、生物识别式电子锁分品牌产销量分析

3、生物识别式电子锁销量排行榜

三、生物识别式电子锁市场规模分析

1、生物识别式电子锁市场营业收入

2、生物识别式电子锁市场产值规模

四、生物识别式电子锁进出口情况分析

第六节 无线锁具

一、无线锁具主要类型及市场发展态势

二、无线锁具产销规模分析

1、无线锁具产销量规模分析

2、无线锁具分品牌产销量分析

3、无线锁具销量排行榜

三、无线锁具市场规模分析

1、无线锁具市场营业收入

2、无线锁具市场产值规模

四、无线锁具进出口情况分析

第四部分 行业竞争格局

第七章 2026-2031年电子锁行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子锁行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电子锁行业swot分析

1、电子锁行业优势分析

2、电子锁行业劣势分析

3、电子锁行业机会分析

4、电子锁行业威胁分析

第二节 电子锁行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 电子锁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 电子锁行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 中国电子锁行业重点企业经营分析

第一节 广东必达保安系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 爱迪尔集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 广东科裕智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 亚萨合莱(广州)智能科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市同创新佳科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 安朗杰安防技术(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 广东雅洁五金有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 中山市杨格锁业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 烟台三环锁业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 中山市高利锁业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年电子锁行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年电子锁市场发展前景

一、电子锁市场发展潜力

二、电子锁市场发展前景展望

三、电子锁细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年电子锁市场发展趋势预测

一、电子锁行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电子锁应用趋势分析

三、电子锁行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国电子锁行业供需预测

一、2026-2031年中国电子锁企业数量预测

二、2026-2031年中国电子锁市场规模预测

三、2026-2031年中国电子锁市场产销量预测

四、2026-2031年中国电子锁市场需求预测

五、2026-2031年中国电子锁行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年电子锁行业投资机会与风险防范

第一节 中国电子锁行业投资特性分析

一、电子锁行业进入壁垒分析

二、电子锁行业盈利模式分析

三、电子锁行业盈利因素分析

第二节 中国电子锁行业投资情况分析

一、电子锁行业总体投资及结构

二、电子锁行业投资规模情况

三、电子锁行业投资项目分析

第三节 中国电子锁行业投资风险

一、电子锁行业供求风险

二、电子锁行业关联产业风险

三、电子锁行业产品结构风险

四、电子锁行业技术风险

第四节 电子锁行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电子锁行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十一章 电子锁行业发展战略研究

第一节 电子锁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电子锁品牌的战略思考

- 一、电子锁品牌的重要性
- 二、电子锁实施品牌战略的意义
- 三、电子锁企业品牌的现状分析
- 四、中国电子锁企业的品牌战略
- 五、电子锁品牌战略管理的策略

第三节 电子锁行业经营策略分析

- 一、电子锁市场细分策略
- 二、电子锁市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电子锁新产品差异化战略

第四节 电子锁行业投资战略研究

- 一、2021-2026年电子锁企业投资战略
- 二、2026-2031年电子锁行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：电子锁行业生命周期

图表：电子锁行业产业链结构

图表：2021-2026年全球电子锁行业市场规模

图表：2021-2026年中国电子锁行业市场规模

图表：2021-2026年电子锁行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国电子锁市场占全球份额比较

图表：2021-2026年电子锁行业工业总产值

图表：2021-2026年电子锁行业销售收入

图表：2021-2026年电子锁行业利润总额

图表：2021-2026年电子锁市场价格走势

图表：2021-2026年电子锁行业产能分析

图表：2021-2026年电子锁行业产量分析

图表：2021-2026年电子锁行业需求分析

图表：2021-2026年电子锁行业进口数据

图表：2021-2026年电子锁行业出口数据

图表：2026-2031年电子锁行业市场规模预测

图表：2026-2031年电子锁行业销售收入预测

图表：2026-2031年电子锁行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：137459

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190917/137459.shtml>

在线订购：[点击这里](#)