

2026-2031年中国水产养殖行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

我国将推行水产生态健康养殖制度，发挥水产养殖业的生态服务功能，大力发展优质、特色、绿色、生态的水产品。到2022年，健康养殖示范面积达到65%以上，产地水产品抽检合格率保持在98%以上。随着消费升级之后，中国是水产消费大国，健康的水产品直接决定我国水产业在国际上的地位与话语权。因此，必须也要需求新的模式或者新切入点。稻田养殖是水稻种植与水产经济动物(鱼、虾、蟹、鳖等)养殖结合的一种立体种养高效生态农业生产模式，它可以充分利用光、热、水、气、土、肥、种等自然资源，最终形成人们所必须的优质稻米和名优水产品等物质财富，取得生态效益、经济效益和社会效益最大化。

在我国水产品消费中，过去一直以青鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼四大家鱼为主，渔业养殖生产也以解决普通水产品消费需求为核心。随着我国水产品总量的迅速上升，“吃鱼难”的问题得到了有效解决，水产品需求转向“质量型、健康型”的发展趋势。在经济水平提高已能够满足居民健康消费的前提下，市场对营养价值高、肉质细嫩、口感好、品种更为多样化的特种水产品(鳊鱼、石斑鱼、大黄鱼、鲟鱼、鲑鳟、鲆鲽、鲍、海参、龟、鳖等)的消费需求呈现不断上升的趋势。我国水产行业市场容量的增长、国内市场需求提高及国际水产品市场需求的推动使得我国水产品需求上升明显，我国海水养殖业预期会出现更有效、更全面、更优化的市场氛围。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、水产行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国水产养殖及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国水产养殖行业发展状况和特点，以及中国水产养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的水产养殖行业发展态势作了详细分析，并对水产养殖行业进行了趋向研判，是水产养殖开发、经营企业，科

研、投资机构等单位准确了解目前水产养殖业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国水产养殖行业发展综述

第一节 行业定义及阶段

一、行业概念及定义

二、行业养殖方式

三、行业发展阶段

第二节 行业政策环境分析

一、行业主管部门

二、行业相关政策动向

三、水产养殖行业发展规划

1、《全国海洋经济发展规划纲要》

2、《中长期渔业科技发展规划》

第三节 行业经济环境分析

一、宏观经济环境分析

1、宏观经济走势分析

2、宏观经济走势预测

二、宏观经济环境对相关行业的影响

1、宏观经济对饲料行业的影响

2、宏观经济对本行业的影响

3、宏观经济对水产品加工行业的影响

第四节 行业需求环境分析

- 一、居民人均收入增长情况分析
- 二、居民消费影响因素与消费倾向分析
- 三、居民消费信心分析
- 四、居民消费结构及演进特征
- 五、居民消费行为特征分析

第五节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与自然灾害的关联性分析
- 二、行业发展面临的环境保护问题分析
- 三、行业发展面临的食品安全问题分析

第六节 金融危机对行业发展的影响

- 一、对水产养殖行业的影响
- 二、对水产品加工业的影响

第二章 国际水产养殖行业发展状况分析

第一节 行业国际市场发展状况分析

- 一、国际水产养殖行业发展概况
- 二、国际水产养殖市场规模分析
- 三、国际水产养殖市场发展前景

第二节 主要水产养殖国家和地区发展分析

- 一、日本水产养殖行业发展分析
 - 1、日本水产养殖行业发展历程
 - 2、日本水产养殖行业发展现状

3、日本水产养殖行业面临的困境

4、日本针对困境所采取的措施

二、挪威水产养殖行业发展分析

1、挪威水产养殖行业发展概况

2、挪威水产养殖行业的特点

3、经验借鉴与启示

三、台湾水产养殖行业发展分析

1、台湾水产养殖行业发展概况

2、台湾水产养殖行业的特点

3、经验借鉴与启示

四、越南水产养殖行业发展分析

1、越南水产养殖行业发展的优势条件

2、越南水产养殖行业发展概况

第二部分 行业深度分析

第三章 中国水产养殖行业发展状况分析

第一节 中国水产养殖行业发展概况

一、中国水产养殖行业发展总体概况

二、中国水产养殖行业发展影响因素

1、促进行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

三、中国水产行业产业链一体化分析

1、产业链一体化发展现状

2、产业链一体化发展前景

第二节 中国水产养殖行业供给分析

一、水产养殖水域面积情况

1、海水养殖水域面积情况

2、淡水养殖水域面积情况

二、水产养殖区域分布情况

1、海水养殖区域分布情况

2、淡水养殖区域分布情况

三、水产养殖产量分析

1、水产养殖产量分析

2、水产养殖产量构成分析

四、水产养殖产值分析

1、水产养殖产值分析

2、水产养殖产值区域分布情况

第三节 中国水产品加工产品需求分析

一、水产品冷冻加工产品需求分析

1、国际水产品冷冻加工产品需求分析

2、国内水产品冷冻加工产品需求分析

二、鱼糜制品需求分析

1、国际鱼糜制品需求分析

2、国内鱼糜制品需求分析

三、鱼油制品需求分析

1、国际鱼油制品需求分析

2、国内鱼油制品需求分析

四、水产罐头制品需求分析

1、国际水产罐头制品需求分析

2、国内水产罐头制品需求分析

五、鱼粉需求分析

六、藻类加工产品需求分析

七、水产干制品需求分析

八、水产腌制品需求分析

第四节 中国水产品消费需求分析

一、城镇居民水产品需求分析

二、农村居民水产品需求分析

三、低收入家庭水产品需求分析

四、中高收入家庭水产品需求分析

第四章 中国水产养殖行业运行现状分析

第一节 中国水产养殖行业发展状况分析

一、中国水产养殖行业发展阶段

二、中国水产养殖行业发展概况及特点

三、中国水产养殖行业发展存在的问题

四、中国水产养殖行业商业模式分析

第二节 中国水产养殖行业市场运行现状分析

一、中国水产养殖行业市场规模

二、中国水产养殖产品结构分析

三、中国水产养殖行业产销分析

四、中国水产养殖行业利润总额分析

第三节 中国水产养殖企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国水产养殖行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国水产养殖市场价格走势分析

一、水产养殖市场定价机制组成

二、水产养殖市场价格影响因素

三、2021-2026年水产养殖产品价格走势分析

四、2026-2031年水产养殖产品价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第五章 中国水产养殖行业产品市场分析

第一节 常规鱼市场分析

一、养殖环境分析

二、市场需求及影响因素

三、价格走势及影响因素

四、发展建议

五、市场前景预测

第二节 贝类市场分析

一、养殖环境分析

二、养殖区域分布

三、产量构成分析

四、市场需求分析

五、价格走势分析

六、发展建议

第三节 藻类市场分析

一、养殖环境分析

二、产量构成分析

三、市场需求分析

四、价格走势分析

五、发展建议

第四节 河蟹市场分析

一、养殖环境分析

二、养殖区域分布

三、市场竞争状况

四、市场需求分析

五、价格走势及影响因素

六、发展建议

第五节 虾类市场分析

一、养殖环境分析

二、产量构成分析

三、市场需求分析

四、价格走势分析

五、市场促销措施

六、发展建议

第六节 优质淡水鱼市场分析

一、养殖环境分析

二、市场需求分析

三、价格走势分析

四、发展建议

第七节 龟鳖类市场分析

一、养殖环境分析

二、产量构成分析

三、市场需求分析

四、价格走势分析

五、发展建议

第八节 海水优质鱼类市场分析

一、养殖环境分析

二、产量构成分析

三、市场需求分析

四、价格走势分析

五、发展建议

第九节 海珍品市场分析

一、鲍鱼市场分析

1、养殖环境分析

2、主要产区分析

3、产量规模分析

4、市场需求分析

5、价格走势分析

6、市场前景预测

二、海参市场分析

1、养殖环境分析

2、养殖面积情况

3、主要产区分析

4、产量规模分析

5、市场需求分析

6、价格走势分析

7、市场前景预测

第十节 苗种市场分析

一、海水养殖苗种产量

1、海水养殖苗种产量地区分布

2、海水养殖苗种产量构成情况

二、淡水养殖苗种产量

1、淡水养殖苗种产量地区分布

2、淡水养殖苗种产量构成情况

三、苗种需求分析

四、苗种竞争情况

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国水产养殖行业重点区域市场分析

第一节 山东省水产养殖行业发展分析

一、山东省水产养殖行业养殖面积

二、山东省水产养殖行业配套政策

三、山东省水产养殖行业发展动态

四、山东省水产养殖行业产量分析

五、山东省水产养殖行业需求分析

六、山东省水产养殖行业发展前景

第二节 广东省水产养殖行业发展分析

一、广东省水产养殖行业养殖面积

二、广东省水产养殖行业配套政策

三、广东省水产养殖行业发展动态

四、广东省水产养殖行业产量分析

五、广东省水产养殖行业需求分析

六、广东省水产养殖行业发展前景

第三节 江苏省水产养殖行业发展分析

一、江苏省水产养殖行业养殖面积

二、江苏省水产养殖行业配套政策

三、江苏省水产养殖行业发展动态

四、江苏省水产养殖行业产量分析

五、江苏省水产养殖行业需求分析

六、江苏省水产养殖行业发展前景

第四节 湖南省水产养殖行业发展分析

一、湖南省水产养殖行业养殖面积

二、湖南省水产养殖行业配套政策

三、湖南省水产养殖行业发展动态

四、湖南省水产养殖行业产量分析

五、湖南省水产养殖行业需求分析

六、湖南省水产养殖行业发展前景

第五节 福建省水产养殖行业发展分析

一、福建省水产养殖行业养殖面积

二、福建省水产养殖行业配套政策

三、福建省水产养殖行业发展动态

四、福建省水产养殖行业产量分析

五、福建省水产养殖行业需求分析

六、福建省水产养殖行业发展前景

第六节 湖北省水产养殖行业发展分析

一、湖北省水产养殖行业养殖面积

二、湖北省水产养殖行业配套政策

三、湖北省水产养殖行业发展动态

四、湖北省水产养殖行业产量分析

五、湖北省水产养殖行业需求分析

六、湖北省水产养殖行业发展前景

第七节 黑龙江省水产养殖行业发展分析

一、黑龙江省水产养殖行业养殖面积

二、黑龙江省水产养殖行业配套政策

三、黑龙江省水产养殖行业产量分析

四、黑龙江省水产养殖行业存在问题

1、传统的养殖模式存在弊病

2、药物残留影响水产品质量安全

五、黑龙江省水产养殖行业发展对策

1、推广水产健康化、生态化养殖

2、完善水产健康化、生态化养殖技术措施

3、制定和实施水产健康化、生态化养殖推广的具体方案

4、推广健康化、生态化养殖要有长远打算

第七章 2026-2031年水产养殖行业领先企业经营形势分析

第一节 大连水产养殖集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业养殖规模与场地

三、企业养殖品种分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第二节 厦门市水产养殖良种繁育场

一、企业发展简况分析

二、企业养殖规模与场地

三、企业养殖品种分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第三节 连云港金冠水产养殖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业养殖规模与场地

三、企业养殖品种分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第四节 湖北鄂龙水产养殖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业养殖规模与场地

三、企业养殖品种分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第五节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业养殖规模与场地

三、企业养殖品种分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第六节 江西立民水产养殖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业养殖规模与场地

三、企业养殖品种分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第七节 江苏泗洪县金水特种水产养殖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业养殖规模与场地

三、企业养殖品种分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第八节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业养殖规模与场地

三、企业养殖品种分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第九节 湖南东江湖渔业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业养殖规模与场地

三、企业养殖品种分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第十节 江苏阳澄湖大闸蟹股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业养殖规模与场地

三、企业养殖品种分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第八章 中国水产养殖行业投资与前景分析

第一节 2026-2031年水产养殖市场发展前景

- 一、2026-2031年水产养殖市场发展潜力
- 二、2026-2031年水产养殖市场发展前景展望
- 三、2026-2031年水产养殖细分行业发展前景分析

第二节 中国水产养殖行业发展趋势与前景预测

- 一、水产养殖行业发展方向分析
- 二、水产养殖行业发展趋势分析
 - 1、水产品消费将持续稳步提升中
 - 2、养殖模式发生改变
 - 3、优质鱼品种比例加大
 - 4、对虾增长缓慢
 - 5、鳗、甲鱼、鳊鱼等养殖维持现有规模
- 三、水产养殖行业发展前景预测

- 1、海水养殖前景预测
- 2、淡水养殖前景预测

第三节 2026-2031年中国水产养殖行业供需预测

- 一、2026-2031年中国水产养殖面积预测
- 二、2026-2031年中国水产品产量预测
- 三、2026-2031年中国水产品销量预测

四、2026-2031年中国水产品市场需求预测

五、2026-2031年中国水产养殖行业供需平衡预测

第九章 2026-2031年水产养殖行业投资机会与风险防范

第一节 中国水产养殖行业投资特性分析

一、水产养殖行业进入壁垒分析

1、质量安全壁垒

2、资源壁垒

3、技术壁垒

4、资金规模壁垒

二、水产养殖行业盈利模式分析

三、水产养殖行业盈利因素分析

第二节 水产养殖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2026-2031年水产养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、水产养殖行业投资机遇

第四节 2026-2031年水产养殖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国水产养殖行业投资建议

一、水产养殖行业未来发展方向

二、水产养殖行业主要投资建议

三、中国水产养殖企业融资分析

1、中国水产养殖企业IPO融资分析

2、中国水产养殖企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 水产养殖行业发展战略研究

第一节 水产养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国水产养殖品牌的战略思考

- 一、水产养殖品牌的重要性
- 二、水产养殖实施品牌战略的意义
- 三、水产养殖企业品牌的现状分析
- 四、中国水产养殖企业的品牌战略
- 五、水产养殖品牌战略管理的策略

第三节 水产养殖经营策略分析

- 一、水产养殖市场细分策略
- 二、水产养殖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、水产养殖新产品差异化战略

第四节 水产养殖行业投资战略研究

- 一、2021-2026年水产养殖行业投资战略
- 二、2026-2031年水产养殖行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 水产养殖行业研究结论及建议

第二节 水产养殖子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和水产养殖行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：水产养殖行业生命周期

图表：水产养殖行业产业链结构

图表：2021-2026年全球水产养殖行业市场规模

图表：2021-2026年中国水产养殖行业市场规模

图表：2021-2026年水产养殖行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国水产养殖市场占全球份额比较

图表：2021-2026年水产养殖行业销售收入

图表：2021-2026年水产养殖行业利润总额

图表：2021-2026年水产养殖行业资产总计

图表：2021-2026年水产养殖行业负债总计

图表：2021-2026年水产养殖行业竞争力分析

图表：2021-2026年水产养殖市场价格走势

图表：2021-2026年水产养殖行业主营业务收入

图表：2021-2026年水产养殖行业需求分析

图表：2021-2026年水产养殖行业进口数据

图表：2021-2026年水产养殖行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：137834

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190922/137834.shtml>

在线订购：[点击这里](#)