

2025-2030年中国科技咨询行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

科技咨询活动是指独立的咨询机构或咨询顾问，在与客户有服务协议的前提下，在掌握详实信息的基础上，利用科学知识体系、技术、科学方法和手段，咨询顾问们的经验和技能为客户发展中遇到的各种问题提供专业化的智力服务。中国科技咨询业是随着中国改革和开放发展起来的，经过二十多年的实践，形成了多种所有制形式的科技咨询服务组织，为社会提供决策、管理、工程投资、金融、信息、技术等多种专业化咨询服务。科技咨询已成为中国社会经济发展和国家创新体系中的重要组成部分，并初步形成产业化的规模。

咨询机构的所有制形式呈现多元化，无限责任、私营、合资咨询机构的数量迅速增加，而且出现了一些非营利和民办非营利咨询组织，更多的不同社会利益主体积极参与咨询业的发展。咨询服务模式已从单一的提供咨询报告(方案)的服务方式发展为围绕着客户的问题，而开展的各种培训、辅助实施、辅助决策、决策后的实施执行和客户委托管理等。随着中国市场经济的发展，社会分工更加专业化，粗放型的咨询服务将逐渐失去市场，咨询服务领域和咨询产业链的专业化分工日益明显。一些专业领域内的咨询服务机构和配合咨询机构的专业化公司已经出现。咨询机构的能力建设得到重视，中国社会、经济的稳定发展和入世后的进一步开放，吸引了更多的境外资金，加剧了企业间的竞争，社会的经济转型和企业的改制使越来越多的企业自感“能量”不足，迫切需要“外脑”服务。社会对咨询需求的快速增长和对咨询服务的高期望，促使更多的咨询机构重视自身的能力建设，更多的咨询机构更加注重建设自己的资源库、案例库和知识管理体系，建立人才培训机制，并开始探索适合中国国情的咨询模式、方法、体系和理论。随着外资企业进入中国，外资咨询机构也随着他们的客户进入中国，同时也带来了中国咨询业发展所必须的相关技术、方法和经验，对中国咨询市场的发育和咨询行业的发展起了较强的刺激和推动作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家财政部、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国科技咨询协会、国家科技部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国科技咨询机构的发展状况、市场供需形势、客户资源、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国科技咨询行业发展状况和特点，以及中国科技咨询行业将面临的挑战、科技咨询行业的发展策略等。报告还对全球的科技咨询行业发展现状作了详细分析，并对科技咨询行业进行了趋向研判，是科技咨询经营、服务、投资机构等单位准确了解目前科技咨询行业发展动态，把握科技咨询行业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 科技咨询行业综述

第一节 科技咨询行业概念

一、科技咨询定义与分类

二、科技咨询行业产业链分析

第二节 科技咨询行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

第二章 国际科技咨询行业发展分析

第一节 全球科技咨询行业发展概况

一、全球科技咨询行业发展概况

二、全球科技咨询行业发展特点

三、全球科技咨询行业竞争格局

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国科技咨询行业发展分析

- 1、科技咨询行业发展概况
- 2、科技咨询行业运营模式
- 3、科技咨询行业发展趋势
- 4、科技咨询行业发展对中国的启示

二、欧洲科技咨询行业发展经验借鉴

- 1、科技咨询行业发展概况
- 2、科技咨询行业运营模式
- 3、科技咨询行业发展趋势
- 4、科技咨询行业发展对中国的启示

三、日本科技咨询行业发展经验借鉴

- 1、科技咨询行业发展概况
- 2、科技咨询行业运营模式
- 3、科技咨询行业发展趋势
- 4、科技咨询行业发展对中国的启示

四、韩国科技咨询行业发展经验借鉴

- 1、科技咨询行业发展概况
- 2、科技咨询行业运营模式
- 3、科技咨询行业发展趋势
- 4、科技咨询行业发展对中国的启示

第三章 中国科技咨询行业发展分析

第一节 中国科技咨询行业发展状况

- 一、中国科技咨询行业发展阶段
- 二、中国科技咨询行业发展现状
- 三、中国科技咨询行业发展特点
- 四、中国科技咨询行业商业模式

第二节 2020-2025年科技咨询行业发展规模

一、2020-2025年中国科技咨询行业市场规模

- 1、科技咨询行业从业人员规模
- 2、科技咨询行业完成咨询项目规模
- 3、科技咨询行业咨询项目总额
- 4、科技咨询行业产生经济效益
- 5、科技咨询行业咨询营业额
- 6、科技咨询行业利润规模
- 7、科技咨询行业资产总额

二、科技咨询行业咨询机构情况分析

- 1、按机构主营和兼营科技咨询业务分类
- 2、按科技咨询机构的性质分类
- 3、按咨询机构登记注册的类型分类
- 4、按咨询机构的核算方式分类
- 5、按咨询机构的营业额规模分类

三、从业人员情况

- 1、按从业人员的学历结构分类
- 2、按从业人员的职务分类
- 3、按从业人员的从业时间分类

四、咨询项目情况

- 1、咨询项目数
- 2、咨询营业额
- 3、客户满意情况

五、地区分布情况

第三节 中国科技咨询市场价格走势分析

- 一、2020-2025年科技咨询服务价格走势分析
- 二、2025-2030年科技咨询服务价格走势预测

第四章 中国科技咨询细分市场分析预测

第一节 中国科技咨询行业细分市场结构分析

- 一、科技咨询行业市场结构现状分析
- 二、科技咨询行业细分结构特征分析
- 三、科技咨询行业细分市场发展前景
- 四、科技咨询行业市场结构变化趋势

第二节 政策咨询市场分析

- 一、政策咨询市场发展环境
- 二、政策咨询市场规模分析
- 三、政策咨询市场竞争格局
- 四、政策咨询市场前景分析

第三节 技术咨询市场分析

一、政策咨询市场发展环境

二、政策咨询市场规模分析

三、政策咨询市场竞争格局

四、政策咨询市场前景分析

第四节 管理咨询市场分析

一、政策咨询市场发展环境

二、政策咨询市场规模分析

三、政策咨询市场竞争格局

四、政策咨询市场前景分析

第五节 工程咨询市场分析

一、政策咨询市场发展环境

二、政策咨询市场规模分析

三、政策咨询市场竞争格局

四、政策咨询市场前景分析

第六节 其他咨询市场分析

一、政策咨询市场发展环境

二、政策咨询市场规模分析

三、政策咨询市场竞争格局

四、政策咨询市场前景分析

第五章 中国科技咨询行业竞争分析

第一节 中国科技咨询行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国科技咨询行业swot分析

一、科技咨询行业优势分析

二、科技咨询行业劣势分析

三、科技咨询行业机会分析

四、科技咨询行业威胁分析

第三节 中国科技咨询行业竞争分析

一、科技咨询行业竞争格局

二、科技咨询行业集中度

三、科技咨询行业竞争力

第四节 中国科技咨询行业竞争趋势与策略

一、科技咨询行业竞争趋势

二、科技咨询行业竞争策略

第六章 科技咨询行业区域市场分析

第一节 华北地区科技咨询行业运营情况分析

一、北京市科技咨询行业运营情况分析

二、天津市科技咨询行业运营情况分析

三、河北省科技咨询行业运营情况分析

四、山西省科技咨询行业运营情况分析

五、内蒙古科技咨询行业运营情况分析

第二节 华南地区科技咨询行业运营情况分析

一、广东省科技咨询行业运营情况分析

二、广西科技咨询行业运营情况分析

三、海南省科技咨询行业运营情况分析

第三节 华东地区科技咨询行业运营情况分析

一、上海市科技咨询行业运营情况分析

二、江苏省科技咨询行业运营情况分析

三、浙江省科技咨询行业运营情况分析

四、山东省科技咨询行业运营情况分析

五、福建省科技咨询行业运营情况分析

六、安徽省科技咨询行业运营情况分析

第四节 华中地区科技咨询行业运营情况分析

一、湖南省科技咨询行业运营情况分析

二、湖北省科技咨询行业运营情况分析

三、河南省科技咨询行业运营情况分析

四、江西省科技咨询行业运营情况分析

第五节 西北地区科技咨询行业运营情况分析

一、陕西省科技咨询行业运营情况分析

二、甘肃省科技咨询行业运营情况分析

三、宁夏科技咨询行业运营情况分析

四、新疆科技咨询行业运营情况分析

第六节 西南地区科技咨询行业运营情况分析

一、重庆市科技咨询行业运营情况分析

二、四川省科技咨询行业运营情况分析

三、贵州省科技咨询行业运营情况分析

四、云南省科技咨询行业运营情况分析

第七节 东北地区科技咨询行业运营情况分析

一、黑龙江省科技咨询行业运营情况分析

二、吉林省科技咨询行业运营情况分析

三、辽宁省科技咨询行业运营情况分析

第七章 中国科技咨询行业领先企业经营分析

第一节 湖南四达科技咨询有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业业务范围

四、企业业务能力

五、企业咨询业绩

六、企业经营优势

第二节 天津市建经科技咨询有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业业务范围

四、企业业务能力

五、企业咨询业绩

六、企业经营优势

第三节 重庆泰莱斯科技咨询有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业业务范围

四、企业业务能力

五、企业咨询业绩

六、企业经营优势

第四节 北京晟智沃泽科技咨询有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业业务范围

四、企业业务能力

五、企业咨询业绩

六、企业经营优势

第五节 杭州析通科技信息咨询有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业业务范围

四、企业业务能力

五、企业咨询业绩

六、企业经营优势

第六节 深圳创维科技咨询有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业业务范围

四、企业业务能力

五、企业咨询业绩

六、企业经营优势

第七节 河北沃特尔科技咨询有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业业务范围

四、企业业务能力

五、企业咨询业绩

六、企业经营优势

第八节 江苏方略纵横科技咨询有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业业务范围

四、企业业务能力

五、企业咨询业绩

六、企业经营优势

第九节 中国航天工业科学技术咨询有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业业务范围

四、企业业务能力

五、企业咨询业绩

六、企业经营优势

第十节 浙江博然科技咨询有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业业务范围

四、企业业务能力

五、企业咨询业绩

六、企业经营优势

第八章 中国科技咨询行业前景展望

第一节 科技咨询行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 科技咨询行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2025-2030年科技咨询行业发展预测

一、2025-2030年科技咨询市场规模预测

二、2025-2030年科技咨询行业供给预测

三、2025-2030年科技咨询行业需求预测

第四节 2025-2030年科技咨询行业发展前景

一、科技咨询行业发展趋势

二、科技咨询行业发展前景

第九章 2025-2030年科技咨询行业投资机会与风险防范

第一节 科技咨询行业投资特性分析

一、科技咨询行业进入壁垒分析

二、科技咨询行业盈利因素分析

三、科技咨询行业盈利模式分析

第二节 科技咨询行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2025-2030年科技咨询行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、科技咨询行业投资机遇

第四节 2025-2030年科技咨询行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国科技咨询行业投资建议

一、科技咨询行业主要投资建议

二、中国科技咨询企业融资分析

第十章 科技咨询行业发展战略研究

第一节 科技咨询行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国科技咨询品牌的战略思考

- 一、科技咨询品牌的重要性
- 二、科技咨询实施品牌战略的意义
- 三、科技咨询企业品牌的现状分析
- 四、中国科技咨询企业的品牌战略
- 五、科技咨询品牌战略管理的策略

第三节 科技咨询经营策略分析

- 一、科技咨询市场细分策略
- 二、科技咨询市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、科技咨询新产品差异化战略

第四节 科技咨询行业投资战略研究

- 一、2025-2030年科技咨询行业投资战略
- 二、2025-2030年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：科技咨询行业生命周期
- 图表：科技咨询行业产业链结构
- 图表：2020-2025年全球科技咨询行业市场规模
- 图表：2020-2025年中国科技咨询行业市场规模
- 图表：2020-2025年科技咨询行业重要数据指标比较
- 图表：2020-2025年中国科技咨询市场占全球份额比较
- 图表：2020-2025年科技咨询行业销售收入
- 图表：2020-2025年科技咨询行业利润总额

图表：2020-2025年科技咨询行业资产总计

图表：2020-2025年科技咨询行业负债总计

图表：2020-2025年科技咨询行业竞争力分析

图表：2020-2025年科技咨询市场价格走势

图表：2020-2025年科技咨询行业主营业务收入

图表：2020-2025年科技咨询行业主营业务成本

图表：2020-2025年科技咨询行业销售费用分析

图表：2020-2025年科技咨询行业管理费用分析

图表：2020-2025年科技咨询行业财务费用分析

图表：2020-2025年科技咨询行业销售毛利率分析

图表：2020-2025年科技咨询行业销售利润率分析

图表：2020-2025年科技咨询行业成本费用利润率分析

图表：2020-2025年科技咨询行业总资产利润率分析

图表：2020-2025年科技咨询行业从业人员规模

图表：2020-2025年科技咨询行业完成咨询项目规模

图表：2020-2025年科技咨询行业咨询项目总额

图表：2020-2025年科技咨询行业产生经济效益

图表：2020-2025年科技咨询行业咨询营业额

图表：2020-2025年科技咨询行业利润规模

图表：2020-2025年科技咨询行业资产总额

图表：2025-2030年科技咨询行业市场容量预测

图表：2025-2030年科技咨询行业营业收入预测

图表：2025-2030年中国科技咨询行业供给预测

图表：2025-2030年中国科技咨询机构数量预测

图表：2025-2030年中国科技咨询市场规模预测

图表：2025-2030年中国科技咨询行业需求预测

图表：2025-2030年中国科技咨询行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190922/137837.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)