

2026-2031年中国工业制动器行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

工业制动器是各种机械设备中重要的一种安全设备，在装备制造业中得到广泛的应用，不同类型装备制造行业有制动器的功能有着不同要求，从而形成了各行业制动器的应用特点。从制动器产品的性能与技术，可以划分为三类，分别是低端产品、中端产品以及高端产品。

低端产品结构形式陈旧、技术含量低、配置和加工精度低、可靠性差、使用寿命短，仅仅为用户提供了基本的制动功能需求，目前仅应用在一些传统的普通小吨位起重运输设备上。由于低端产品市场进入门槛低，吸引了众多小厂进入，造成互相压价争夺市场、降低质量保盈利的恶性竞争局面。

中、高端产品结构新颖，技术含量高，配置和加工精度高、可靠性高、使用寿命长，附加功能齐全，与主机的控制可实现自动化操作对接，是目前制动器行业的主流产品，大量应用在各种技术先进、自动化程度高的新型、大型、专用和重要的主机设备上。

随着各行业的发展，现今大型吊运设备对制动器的需求量逐渐增长，这些机械设备对制动器的性能以及安全性有着较高的要求，当前国内技术还存在这一些不足，所以主要还是依赖进口，随着国内技术的逐步成熟，相信国内低、中高端产品将会有着良好的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中国重型机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工业制动器及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国工业制动器行业发展状况和特点，以及中国工业制动器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对工业制动器行业进行了趋向研判，是工业制动器企业、科研、投资机构等单位准确了解目前工业制动器发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 工业制动器行业综述

第一节 工业制动器行业概念

一、工业制动器概念

二、工业制动器分类

第二节 工业制动器行业原材料市场分析

一、钢材市场运营及价格走势

1、钢材产销情况

2、钢材价格走势

二、摩擦材料市场发展状况分析

1、摩擦材料产销情况

2、摩擦材料发展趋势

三、铝材市场运营及价格走势

1、铝材产销情况

2、铝材价格走势

四、铜粉市场运营及价格走势

1、铜粉产销情况

2、铜粉价格走势

五、铁粉市场运营及价格走势

1、铁粉产销情况

2、铁粉价格走势

六、电力工业运行及价格分析

1、电力供求状况

2、电力价格走势

第二章 工业制动器行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 工业制动器行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

1、《工业制动器 能效限额》

2、gb/t 30221-2013《工业制动器能效测试方法》

3、jb/t 7019-2013《工业制动器 制动轮和制动盘》

4、gb/t 18849-2011《机动工业车辆 制动器性能和零件强度》

5、jb/t10917《嵌盘式制动器》

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、工业制动器产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、工业制动器行业生产工艺流程

二、国际工业制动器行业技术现状

三、国内工业制动器行业技术现状

四、工业制动器行业技术发展趋势

1、制动器驱动方式

2、制动器的功能

3、安全制动器

4、摩擦材料

5、制动器的可靠性和寿命

第三章 中国工业制动器行业发展分析

第一节 中国工业制动器行业发展状况

一、中国工业制动器行业发展概况

二、中国工业制动器行业发展特点

三、中国工业制动器行业市场规模

四、中国工业制动器行业经营模式

1、采购模式

2、生产模式

3、销售模式

4、服务模式

第二节 中国工业制动器行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国工业制动器市场供需分析

一、中国工业制动器行业供给情况

二、中国工业制动器行业需求情况

三、中国工业制动器行业供需平衡

第四节 工业制动器行业进出口市场分析

一、工业制动器行业进出口综述

二、工业制动器行业出口市场分析

三、工业制动器行业进口市场分析

第四章 中国工业制动器行业主要产品市场分析

第一节 中国工业制动器行业产品结构特征

第二节 按性能和附加技术含量分类产品市场分析

一、中高端工业制动器市场分析

1、中高端工业制动器市场概况

2、中高端工业制动器竞争格局

3、中高端工业制动器市场前景

二、低端工业制动器市场分析

1、低端工业制动器市场概况

2、低端工业制动器竞争格局

3、低端工业制动器市场前景

第三节 按制动部件结构形式分类产品市场分析

一、鼓式工业制动器市场分析

二、盘式工业制动器市场分析

三、带式工业制动器市场分析

四、蹄式工业制动器市场分析

第四节 按驱动(操纵)方式分类产品市场分析

一、人力制动器市场分析

二、液压制动器市场分析

三、电力液压制动器市场分析

四、电磁制动器市场分析

第五章 中国工业制动器行业主要应用市场分析

第一节 中国工业制动器行业下游应用分布

第二节 工业制动器在起重运输机械行业中的应用分析

一、中国起重运输机械行业发展状况

二、工业制动器在起重运输机械行业中的应用现状

三、起重运输机械行业用工业制动器市场竞争状况

四、工业制动器在起重运输机械行业中的应用前景

第三节 工业制动器在冶金矿山设备行业中的应用分析

一、中国冶金矿山设备行业发展状况

二、工业制动器在冶金矿山设备行业中的应用现状

三、冶金矿山设备行业用工业制动器市场竞争状况

四、工业制动器在冶金矿山设备行业中的应用前景

第四节 工业制动器在新能源领域中的应用分析

一、中国新能源行业发展状况

1、风电设备行业发展状况

2、核电设备行业发展状况

3、水电设备行业发展状况

二、工业制动器在新能源领域中的应用现状

三、新能源领域用工业制动器市场竞争状况

四、工业制动器在新能源领域中的应用前景

第五节 工业制动器在船舶及海上重工领域中的应用分析

一、中国船舶及海上重工领域发展状况

1、船舶工业发展状况

2、海上重工装备市场发展状况

二、工业制动器在船舶及海上重工领域中的应用现状

三、船舶及海上重工领域用工业制动器市场竞争状况

四、工业制动器在船舶及海上重工领域中的应用前景

第六节 工业制动器在建筑工程机械行业中的应用分析

一、中国建筑工程机械行业发展状况

二、工业制动器在建筑工程机械行业中的应用现状

三、建筑工程机械行业用工业制动器市场竞争状况

四、工业制动器在建筑工程机械行业中的应用前景

第七节 工业制动器在水利工程机械行业中的应用分析

一、中国水利工程机械行业发展状况

二、工业制动器在水利工程机械行业中的应用现状

三、水利工程机械行业用工业制动器市场竞争状况

四、工业制动器在水利工程机械行业中的应用前景

第八节 工业制动器在其它领域中的应用分析

一、工业制动器在炼化设备行业中的应用分析

二、工业制动器在轻工机械行业中的应用分析

第六章 中国工业制动器行业竞争分析

第一节 中国工业制动器行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国工业制动器行业swot分析

一、工业制动器行业优势分析

二、工业制动器行业劣势分析

三、工业制动器行业机会分析

四、工业制动器行业威胁分析

第三节 中国工业制动器行业竞争分析

一、工业制动器行业竞争格局

二、工业制动器行业集中度

三、工业制动器行业竞争力

第四节 中国工业制动器行业竞争趋势与策略

一、工业制动器行业竞争趋势

二、工业制动器行业竞争策略

第七章 中国工业制动器行业领先企业经营分析

第一节 江西华伍制动器股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 焦作金箍制动器股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 焦作市长江制动器有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 焦作市制动器有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 上海伯瑞制动器有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 焦作市威豪制动设备有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 厦门工程机械制动器厂

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 安特制动系统(天津)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 焦作市起重控制电器厂

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 日照金丰机械制造有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八章 中国工业制动器行业前景展望

第一节 工业制动器行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 工业制动器行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年工业制动器行业发展预测

一、2026-2031年工业制动器市场规模预测

二、2026-2031年工业制动器行业供给预测

三、2026-2031年工业制动器行业需求预测

第四节 2026-2031年工业制动器行业发展前景

一、工业制动器行业发展趋势

二、工业制动器行业发展前景

第九章 2026-2031年工业制动器行业投资机会与风险防范

第一节 工业制动器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年工业制动器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工业制动器行业投资机遇

第三节 2026-2031年工业制动器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工业制动器行业投资建议

一、工业制动器行业主要投资建议

二、中国工业制动器企业融资分析

第十章 工业制动器行业发展战略研究

第一节 工业制动器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国工业制动器品牌的战略思考

一、工业制动器品牌的重要性

二、工业制动器实施品牌战略的意义

三、工业制动器企业品牌的现状分析

四、中国工业制动器企业的品牌战略

五、工业制动器品牌战略管理的策略

第三节 工业制动器经营策略分析

一、工业制动器市场细分策略

二、工业制动器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工业制动器新产品差异化战略

第四节 工业制动器行业投资战略研究

一、2026-2031年工业制动器行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年中国工业制动器行业相关专利比重

图表：2021-2026年中国工业制动器行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国工业制动器行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国工业制动器行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国工业制动器行业发展能力分析

图表：中国风电装机容量

图表：中国累计风电装机容量超过100万千瓦的省市

图表：中国累计风电装机占全国发电装机比重

图表：核电发电量及份额

图表：2026-2031年中国核电装机容量及预测

图表：2026-2031年工业制动器行业市场规模预测

图表：2026-2031年工业制动器行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国工业制动器行业供给预测

图表：2026-2031年中国工业制动器行业产量预测

图表：2026-2031年中国工业制动器行业销量预测

图表：2026-2031年中国工业制动器行业需求预测

图表：2026-2031年中国工业制动器行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：137842

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190922/137842.shtml>

在线订购：[点击这里](#)