2026-2031年中国大米行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

世界水稻绝大部分分布在东亚、东南亚、南亚的季风区，东南亚的热带雨林区。中国是全球最大的大米生产国，年产量连续多年排名第一。中国大米产量预计占全球产量的28.90%。产量排名第二的是印度，印度的大部分农业都是基础的传统农业，现代化程度不高，但是印度有过半的人都是以农业为生，同时印度是世界第二人口大国，仅次于中国，印度的大米产量占全球约23%的比重。大米是世界30亿人口赖以生存的基本食物。近几年，全球大米的消费量走势与产量相似，均呈波动态势。中国大米消费量占全球大米消费量的29.63%，接近30%，印度则占20.42%的比重。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国粮食行业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国大米行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国大米行业发展状况和特点，以及中国大米行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球大米行业发展态势作了详细分析，并对大米行业进行了趋向研判，是大米开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前大米行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 大米行业发展综述

第一节 大米相关概念

一、大米简介

二、大米的分类

1、国内分类

2、国际分类

三、大米的质量指标

四、行业在国民经济的地位

第二节 大米的主要作用及用途简介

一、营养价值

二、护肤用途

三、中医归属

第三节 大米行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、中国水稻的种植面积及分布区域

2、化肥行业发展状况分析

3、农业机械行业发展状况分析

五、行业下游产业链相关行业分析

1、城市居民家庭口粮消费分析

2、种粮农户家庭口粮消费分析

3、米酒市场发展状况分析

4、饲料市场发展状况分析

5、其它产品市场发展状况分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 大米行业市场环境及影响分析

第一节 大米行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《粮食流通管理条例》

2、《粮食收购审核管理暂行办法》

3、《粮食流通监督检查暂行办法》

4、《粮食质量监管实施办法》

5、关于进一步加强国家政策性粮食出库管理工作的通知

三、大米行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济形势分析

二、行业宏观经济环境分析

三、通货膨胀对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、国内社会环境分析

二、行业社会环境分析

三、大米产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、大米生产技术分析

二、大米生产技术发展水平

三、大米生产技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第五节 其他市场环境分析

一、行业物流环境分析

二、行业贸易环境分析

第三章 国际大米行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球粮食行业情况介绍

一、全球经济影响粮食分析

二、全球粮食安全发展分析

三、全球粮食价格发展情况

四、未来全球粮食发展问题

第二节 全球区域大米行业情况

一、全球区域稻米产量情况

二、全球区域稻米需求情况

三、全球区域稻米库存情况

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、泰国

1、泰国大米行业发展概况

2、泰国大米产量结构分析

3、泰国大米出口情况分析

4、泰国大米市场结构及产销情况

5、泰国大米对华销售情况分析

6、2026-2031年泰国大米行业发展前景预测

二、美国

1、美国大米行业发展概况

2、美国大米种类分析

3、美国大米特点分析

4、美国大米市场结构及产销情况

5、美国大米对华销售情况分析

6、2026-2031年美国大米行业发展前景预测

三、印度

1、印度大米行业发展概况

2、印度大米出口情况分析

3、印度大米市场结构及产销情况

4、2026-2031年印度大米行业发展前景预测

四、越南

1、越南大米行业发展概况

2、越南水稻种植情况分析

3、越南大米出口情况分析

4、越南大米市场结构及产销情况

5、2026-2031年越南大米行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国水稻市场分析及预测

第一节 中国稻谷市场分析

一、国内稻谷种植情况

二、国内稻谷生产状况

三、国内稻谷分布情况

四、稻谷市场运行情况

五、国内稻谷价格情况

六、稻谷市场形势展望

第二节 中国稻米市场分析

一、国内稻米生产与情况

二、中国稻米需求情况

三、中国稻米库存情况

四、国内稻米市场行情

五、稻米市场供求走势

六、稻米市场热点分析

第三节 稻米加工行业发展分析

一、稻米加工市场规模分析

二、稻米加工企业竞争格局分析

三、稻米加工主要副产品的应用

1、碎米的营养特点及应用

2、米糠的营养特点及应用

3、脱脂米糠的营养特点及应用

第五章 中国大米行业运行现状分析

第一节 中国大米行业发展状况分析

一、中国大米行业发展阶段

二、中国大米行业发展概况及特点

三、中国大米行业商业模式分析

第二节 大米行业市场运行现状分析

一、大米行业销售规模

二、大米加工营收规模

三、大米行业投资规模

四、大米产销量分析

第三节 中国大米企业发展分析

一、企业数量及增长

二、不同所有制企业结构分析

三、不同规模企业结构分析

第四节 大米市场发展情况分析

一、中国大米市场总体概况

二、中国大米产品市场发展分析

1、“转基因”大米发展情况分析

2、大米产品市场需求结构

三、互联网+大米发展情况

1、大米行业主要电商平台分析

2、互联网+“大米”东北米企组建电商联盟

3、互联网+，让大米产生增值效应

第五节 中国大米市场价格走势分析

一、大米市场定价机制组成

二、大米市场价格影响因素

三、大米产品价格走势分析

四、2026-2031年大米产品价格走势预测

第六章 中国大米行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国大米行业市场供需平衡分析

一、中国大米行业市场供给分析

1、中国大米产能分析

2、中国大米产量分析

二、中国大米行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国大米行业市场供需平衡分析

第二节 中国大米行业进出口分析

一、大米行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、大米行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国大米出口面临的挑战及对策

四、大米行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 大米行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、籼米系列产品市场分析

二、粳米系列产品市场分析

三、泰米系列产品市场分析

四、糯米系列产品市场分析

五、特种米系列产品市场分析

六、小包装大米产品市场分析

第三节 行业主要产品市场价格分析

一、籼米系列产品市场价格分析

二、粳米系列产品市场价格分析

三、泰米系列产品市场价格分析

四、糯米系列产品市场价格分析

五、特种米系列产品市场价格分析

六、影响大米产品市场价格的主要因素

第四节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第五节 行业主要产品科研发展趋势

一、大米行业科研发展现状分析

二、大米行业科研发展趋势分析

第八章 中国大米细分市场分析及预测

第一节 有机大米行业发展分析

一、有机大米行业发展概况

1、有机大米行业发展特点分析

2、有机大米行业投资现状分析

3、有机大米行业总产值分析

4、有机大米行业技术发展分析

二、有机大米行业市场情况分析

1、有机大米行业市场发展分析

2、有机大米市场存在的问题

3、有机大米市场规模分析

4、有机大米种植面积分析

5、有机大米行业竞争分析

6、有机大米进出口情况分析

三、有机大米市场地区分布

1、有机大米种植地区分布

2、有机大米消费地区分布

四、有机大米谷产销状况分析

1、有机大米产量分析

2、有机大米产能分析

3、有机大米市场需求状况分析

五、产品发展趋势预测

1、产品发展新动态

2、技术新动态

3、产品发展趋势预测

第二节 高端大米行业发展分析

一、中国高端大米行业发展状况分析

1、中国高端大米行业发展阶段

2、中国高端大米行业发展总体概况

3、中国高端大米行业发展特点分析

4、中国高端大米行业商业模式分析

5、中国高端大米行业竞争格局分析

二、高端大米行业发展现状

1、中国高端大米行业市场规模

2、中国高端大米行业发展分析

3、中国高端大米企业发展分析

4、中国高端大米产品市场发展

5、中国高端大米市场结构分析

三、中国高端大米产品价格走势分析

1、高端大米市场定价机制组成

2、高端大米市场价格影响因素

3、高端大米产品价格走势分析

4、高端大米产品价格走势预测

四、中国高端大米市场产品消费分析

1、高端大米产品消费市场分析

2、高端大米产品消费者分析

3、高端大米产品消费偏好分析

4、高端大米产品消费特点分析

5、高端大米产品消费需求分析

五、中国高端大米产品市场形势分析

1、高端大米产品品牌发展形势

2、高端大米产品消费市场形势

六、中国高端大米行业发展趋势预测

第九章 中国大米行业营销趋势及策略分析

第一节 大米行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、大米营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 大米行业营销策略分析

一、渠道策略

1、采取cab营销方式

2、网络营销，推广产品

3、多种经营方式销售

二、促销策略

1、网络促销策略

2、采取合适的促销策略

三、产品策略

第三节 大米品牌区域市场营销六策略

一、确定区域角色和相应战略目标

二、深入实际调查，建立客户档案

三、实行全员目标管理，销售指标责任到人

四、定位竞争对手，制定攻守方略

第四节 大米营销的发展趋势

一、未来大米市场营销的出路

二、中国大米营销的趋势预测

第五节 大米市场营销模式与面临的挑战

第十章 中国大米行业流通渠道分析

第一节 大米行业流通过程综述

一、大米行业流通通道分析

二、大米行业流通各环节收益分析

1、水稻生产者收益分析

2、私人粮贩收益分析

3、粮库与米业公司收益分析

4、粮店、农贸市场与超市收益分析

第二节 大米行业物流渠道分析

一、大米行业流向与流量分析

1、中国大米产量分析

2、全国大米流向分析

二、大米行业物流渠道分析

1、农村大米物流渠道分析

2、港口大米物流渠道分析

3、六大跨省物流渠道分析

三、大米行业物流成本分析

四、大米行业物流趋势分析

第三节 大米行业销售渠道分析

一、大米行业批发渠道分析

二、大米行业零售渠道分析

1、粮店零售渠道

2、农贸市场零售渠道

3、超市零售渠道

三、大米行业私人粮贩渠道

第四节 大米行业销售策略分析

一、渠道策略——拓宽高档大米的销售渠道

1、采取cab营销方式

2、微博营销，推广产品

3、多种经营方式销售

二、促销策略

1、网络促销策略

2、采取合适的促销策略

三、产品策略——提供优质的产品和服务，形成产品概念

第四部分 竞争格局分析

第十一章 大米行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、全国分省市大米产量分析

第二节 湖北省大米行业发展分析

一、湖北省大米行业配套政策

二、湖北省水稻种植规模分析

三、湖北省大米产量规模分析

四、湖北省大米价格行情分析

五、湖北省大米行业供需结构

六、湖北省大米行业前景预测

第三节 安徽省大米行业发展分析

一、安徽省大米行业配套政策

二、安徽省水稻种植规模分析

三、安徽省大米产量规模分析

四、安徽省大米价格行情分析

五、安徽省大米行业供需结构

六、安徽省大米行业前景预测

第四节 辽宁省大米行业发展分析

一、辽宁省大米行业配套政策

二、辽宁省水稻种植规模分析

三、辽宁省大米产量规模分析

四、辽宁省大米价格行情分析

五、辽宁省大米行业供需结构

六、辽宁省大米行业前景预测

第五节 湖南省大米行业发展分析

一、湖南省大米行业配套政策

二、湖南省水稻种植规模分析

三、湖南省大米产量规模分析

四、湖南省大米价格行情分析

五、湖南省大米行业供需结构

六、湖南省大米行业前景预测

第六节 黑龙江省大米行业发展分析

一、黑龙江省大米行业配套政策

二、黑龙江省水稻种植规模分析

三、黑龙江省大米产量规模分析

四、黑龙江省大米价格行情分析

五、黑龙江省大米行业供需结构

六、黑龙江省大米行业前景预测

第七节 吉林省大米行业发展分析

一、吉林省大米行业配套政策

二、吉林省水稻种植规模分析

三、吉林省大米产量规模分析

四、吉林省大米价格行情分析

五、吉林省大米行业供需结构

六、吉林省大米行业前景预测

第十二章 2026-2031年大米行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大米行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、大米行业swot分析

1、大米行业优势分析

2、大米行业劣势分析

3、大米行业机会分析

4、大米行业威胁分析

第二节 大米行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 大米行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 大米市场竞争策略分析

一、企业向规模化、集团化发展

二、品牌建设

三、开发新品，满足市场需求

四、选择优质粮机设备，保证生产工艺效果

五、增强大米质量安全意识，全面控制大米质量

六、加快稻米流通技术开发应用

七、建立企业信息系统

第十三章 2026-2031年大米行业领先企业经营形势分析

第一节 中国大米企业总体发展状况分析

一、大米企业主要类型

二、大米企业资本运作分析

三、大米行业企业排名分析

第二节 中国领先大米企业经营形势分析

一、中国储备粮管理集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

5、企业产品结构分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业发展定位分析

8、企业经营优劣分析

二、黑龙江省北大荒米业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

5、企业产品结构分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业发展定位分析

8、企业经营优劣分析

三、光明米业(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

5、企业产品结构分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业发展定位分析

8、企业经营优劣分析

四、五常葵花阳光米业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

5、企业产品结构分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业发展定位分析

8、企业经营优劣分析

五、吉林粮食集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

5、企业产品结构分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业发展定位分析

8、企业经营优劣分析

六、辽宁鸭绿江米业(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

5、企业产品结构分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业发展定位分析

8、企业经营优劣分析

七、江苏省农垦米业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

5、企业产品结构分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业发展定位分析

8、企业经营优劣分析

八、金健米业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

5、企业产品结构分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业发展定位分析

8、企业经营优劣分析

九、北大荒绿洲米业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

5、企业产品结构分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业发展定位分析

8、企业经营优劣分析

十、中粮米业(盐城)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业组织架构分析

5、企业产品结构分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业发展定位分析

8、企业经营优劣分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年大米行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年大米市场发展前景

一、2026-2031年大米市场发展潜力

二、2026-2031年大米市场发展前景展望

三、2026-2031年大米细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年大米市场发展趋势预测

一、2026-2031年大米行业发展趋势

1、大米加工技术发展趋势

2、水稻种植技术发展趋势

3、大米科研发展趋势分析

二、2026-2031年大米市场规模预测

1、大米行业市场容量预测

2、大米行业销售收入预测

3、大米行业产能规模预测

三、2026-2031年大米行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国大米行业供需预测

一、2026-2031年中国大米行业供给预测

二、2026-2031年中国大米行业产量预测

三、2026-2031年中国大米市场销量预测

四、2026-2031年中国大米行业需求预测

五、2026-2031年中国大米行业供需平衡预测

第十五章 “一带一路”战略下中国大米行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国大米发展现状

一、“一带一路”大米进出口现状分析

二、“一带一路”大米贸易情况分析

三、“一带一路”大米海外市场扩展现状

第三节 “一带一路”大米企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”大米企业迎来机遇

四、“一带一路”大米企业走出去措施

第四节 “一带一路”大米行业投资潜力分析

一、“一带一路”大米行业投资现状

二、“一带一路”大米行业投资规划

三、“一带一路”大米行业投资动向

四、“一带一路”大米行业投资潜力

第十六章 2026-2031年大米行业投资特性与风险防范

第一节 大米行业投资特性分析

一、大米行业进入壁垒分析

二、大米行业盈利因素分析

三、大米行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年大米行业发展的影响因素

一、有利因素

1、消费需求增长，消费机构继续升级

2、科技进步为大米加工业提供新技术和新装备

3、农业产业结构调整加快

二、不利因素

1、产能过剩

2、行业集中度低

3、加工产业链条短

4、自主创新能力弱

三、大米行业稳定因素分析

第三节 大米行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、大米行业投资现状分析

第四节 2026-2031年大米行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、大米行业投资机遇

第五节 2026-2031年大米行业投资风险及防范

一、大米行业政策风险及防范

二、大米行业原料风险及防范

三、大米行业市场风险及防范

四、大米行业渠道风险及防范

五、大米行业体制风险及防范

六、大米行业运输风险及防范

七、大米行业品质风险及防范

八、大米行业其他风险及防范

第六节 中国大米行业投资建议

一、大米行业营销战略建议

二、大米行业品牌运作建议

三、大米行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十七章 大米行业发展战略研究

第一节 对中国大米品牌的战略思考

一、大米品牌的重要性

二、大米实施品牌战略的意义

三、大米企业品牌的现状分析

四、中国大米企业的品牌战略

五、大米品牌战略管理的策略

第二节 大米经营策略分析

一、大米市场细分策略

二、大米市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、大米新产品差异化战略

第三节 大米行业投资战略研究

一、2021-2026年大米行业投资战略

二、2026-2031年大米行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第四节 研究结论及发展建议

一、大米行业研究结论

二、主要品种大米研究结论

三、中道泰和大米行业发展建议

图表目录

图表：2021-2026年稻谷生产成本

图表：2021-2026年中国中晚籼稻产量

图表：2021-2026年中晚籼稻进口量

图表：2021-2026年中国粳稻产量

图表：2021-2026年粳稻进口量

图表：2021-2026年全国水稻种植面积情况

图表：2021-2026年全国粮食播种面积占比

图表：2021-2026年中国稻谷产量

图表：2021-2026年稻谷进口量

图表：中国南方稻区水稻种植区域分布情况

图表：中国北方稻区水稻种植区域分布情况

图表：2021-2026年大米行业主要经济指标统计表

图表：2021-2026年大米行业工业总产值及增长率走势

图表：2021-2026年全国大米行业需求规模

图表：2021-2026年全国大米消费量

图表：2021-2026年大米行业主要政策法规动向

图表：2021-2026年中国gdp及同比增速

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入及变化

图表：2021-2026年城镇居民可支配收入及变化

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021-2026年社会消费品零售额及其增长情况

图表：2021-2026年居民消费价格主要指数

图表：2021-2026年中国进出口总额变化情况

图表：2021-2026年中国进出口总额月度变化情况

图表：2021-2026年全国粮食产量及变化

图表：2026-2031年大米行业市场容量预测

图表：2026-2031年大米行业销售收入预测

图表：2026-2031年大米行业产能规模预测

图表：2026-2031年中国大米行业供给预测

图表：2026-2031年中国大米行业产量预测

图表：2026-2031年中国大米市场销量预测

图表：2026-2031年中国大米行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：137866

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190922/137866.shtml

在线订购：点击这里