

2026-2031年中国正餐行业市场深度调研及投资价值咨询报告

报告简介

正餐服务(H621)是餐饮业(H62)中的一个细分品类，通常规格会比快餐高一些，消费也更高一些。伴随宏观经济的不断增长，扩大内需政策的不断深化，我国社会消费品零售总额持续增长。根据国家统计局统计，2018年，我国社会消费品零售总额达到380987亿元，同比增长9.0%，扣除价格因素，实际增长6.9%。同期，在社会消费品零售总额增长带动下，我国大众化餐饮不断升温，2018年，我国餐饮收入额达超过4万亿元。

改革开放以来，随着国民经济、社会发展水平的持续快速发展，我国正餐业发展经历了起步阶段、数量型发展阶段、规模化发展阶段和品牌建设阶段，初步形成了投资主体多元化、经营业态多样化、经营模式连锁化、品牌建设特色化、市场需求大众化、从传统产业向现代产业转型的发展新格局。

大众化正餐作为餐饮业的重要组成部分，面向广大消费者，以消费便利快捷、营养卫生安全、价格经济实惠等为主要特点。从目前发展情况看，大众化餐饮包括各类社区餐饮、团体供膳、食街排档，以及配套的中央厨房和加工配送中心等经营类型。

随着国民经济的发展，我国城镇居民的人均可支配收入不断提高，生活节奏不断加快，大众对清洁卫生、食品安全、快捷服务的追求也不断深化。大众化餐饮以其经营网点多，服务范围广，消费便利、快捷，经济实惠等特点，充分适应了人们生活节奏加快、社会经济交往活动增加的需要，已经成为中国正餐市场的主流。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国商务部、国家统计局、智中国烟草总公司、中国包装联合会、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对正餐行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对正餐行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了正餐重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对正餐下游行业的发展进行了探讨，是国内正餐及相关企业、投资部门、研究机构准确了

解正餐市场发展动态，把握正餐行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国正餐行业发展概述 1

第一节 正餐行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国正餐行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒/退出机制 4

五、风险性 6

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 7

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 7

第三节 关联产业发展分析 8

第二章 中国正餐行业的国际比较分析 10

第一节 中国正餐行业竞争力指标分析 10

第二节 中国正餐行业经济指标分析 10

第三节 正餐行业市场需求分析 11

一、市场规模现状 11

二、需求结构分析 11

三、市场前景展望 11

第四节 中国正餐行业市场供给分析 12

一、市场价格走势 12

二、重点企业分布 12

第三章 2021-2026年中国正餐行业整体运行指标分析 15

第一节 中国正餐行业总体规模分析 15

一、企业数量结构分析 15

二、行业规模分析 15

第二节 中国正餐行业产销分析 17

一、行业情况总体分析 17

二、行业销售收入总体分析 18

第三节 中国正餐行业财务指标总体分析 18

一、行业盈利能力分析 18

二、行业偿债能力分析 20

三、行业营运能力分析 20

四、行业发展能力分析 23

第四章 正餐产业链的分析 24

第一节 行业集中度 24

第二节 主要环节的增值空间 24

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 24

第四节 上下游行业影响及趋势分析 27

第五章 区域市场情况深度研究 28

第一节 长三角区域市场情况分析 28

第二节 珠三角区域市场情况分析 28

第三节 环渤海区域市场情况分析 29

第四节 正餐行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 29

一、华北大区市场分析 29

二、华中大区市场分析 31

三、华南大区市场分析 34

四、华东大区市场分析 35

五、东北大区市场分析 38

六、西南大区市场分析 40

七、西北大区市场分析 43

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 47

第六章 2026-2031年需求预测分析 48

第一节 正餐行业领域2026-2031年需求量预测 48

第二节 2026-2031年正餐行业领域需求功能预测 48

第三节 2026-2031年正餐行业领域需求市场格局预测 48

第三部分 产业竞争格局分析 49

第七章 正餐市场竞争格局分析 50

第一节 行业竞争结构分析 50

一、现有企业间竞争 50

二、潜在进入者分析 51

三、替代品威胁分析 52

四、供应商议价能力 53

五、客户议价能力 54

第二节 行业集中度分析 55

一、市场集中度分析 55

二、企业集中度分析 55

三、区域集中度分析 55

第三节 行业国际竞争力比较 56

一、需求条件 56

二、支援与相关产业 56

三、企业战略、结构与竞争状态 58

四、政府的作用 59

第四节 正餐行业主要企业竞争力分析 61

一、重点企业资产总计对比分析 61

二、重点企业从业人员对比分析 61

三、重点企业全年营业收入对比分析 62

四、重点企业利润总额对比分析 62

五、重点企业综合竞争力对比分析 63

第五节 正餐行业竞争格局分析 64

一、2021-2026年正餐行业竞争分析 64

二、2021-2026年国内外正餐竞争分析 64

三、2021-2026年中国正餐市场竞争分析 65

四、2021-2026年中国正餐市场集中度分析 66

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 68

第一节 行业企业排名分析 68

第二节 产业结构分析 68

一、市场细分充分程度的分析 68

二、各细分市场领先企业排名 69

三、各细分市场占总市场的结构比例 69

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 70

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 71

一、产业价值链的构成 71

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 71

第四节 产业结构发展预测 72

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 72

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 72

三、中国正餐行业参与国际竞争的战略市场定位 73

第九章 前十大领先企业分析 74

第一节 广州酒家集团股份有限公司分析 74

一、主营业务及经营状况 74

二、历年销售规模、利润指标 74

三、主要市场定位 75

四、主要优势与主要劣势 75

五、市场拓展战略与手段分析 78

第二节 北京西贝餐饮管理有限公司分析 78

一、主营业务及经营状况 78

二、历年销售规模、利润指标 79

三、主要市场定位 79

四、主要优势与主要劣势 79

五、市场拓展战略与手段分析 79

第三节 国际天食集团有限公司分析(原小南国) 80

一、主营业务及经营状况 80

二、历年销售规模、利润指标 81

三、主要市场定位 81

四、主要优势与主要劣势 82

五、市场拓展战略与手段分析 83

第四节 西安饮食服务集团分析 84

一、主营业务及经营状况 84

二、历年销售规模、利润指标 85

三、主要市场定位 85

四、主要优势与主要劣势 86

五、市场拓展战略与手段分析 87

第五节 唐宫(中国)控股有限公司分析 87

一、主营业务及经营状况 87

二、历年销售规模、利润指标 87

三、主要市场定位 88

四、主要优势与主要劣势 88

五、市场拓展战略与手段分析 89

第六节 中国全聚德(集团)股份有限公司分析 89

一、主营业务及经营状况 89

二、历年销售规模、利润指标 90

三、主要市场定位 90

四、主要优势与主要劣势 91

五、市场拓展战略与手段分析 91

第七节 杭州饮食服务集团有限公司分析 92

一、主营业务及经营状况 92

二、历年销售规模、利润指标 92

三、主要市场定位 92

四、主要优势与主要劣势 93

五、市场拓展战略与手段分析 93

第八节 上海杏花楼集团股份有限公司分析 93

一、主营业务及经营状况 93

二、历年销售规模、利润指标 94

三、主要市场定位 94

四、主要优势与主要劣势 95

五、市场拓展战略与手段分析 95

第九节 山东凯瑞餐饮集团分析 96

一、主营业务及经营状况 96

二、历年销售规模、利润指标 96

三、主要市场定位 96

四、主要优势与主要劣势 96

五、市场拓展战略与手段分析 97

第十节 外婆家餐饮集团有限公司分析 97

一、主营业务及经营状况 97

二、历年销售规模、利润指标 97

三、主要市场定位 98

四、主要优势与主要劣势 98

五、市场拓展战略与手段分析 99

第十章 应用领域及行业供需分析 100

第一节 需求分析 100

一、正餐行业需求市场 100

二、正餐行业客户结构 100

三、正餐行业需求的地区差异 100

第二节 供给分析 100

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 101

一、正餐行业的需求预测 101

二、正餐行业的供应预测 101

三、供求平衡分析 102

四、供求平衡预测 103

第四节 市场价格走势分析 103

第十一章 影响企业经营的关键趋势 104

第一节 市场整合成长趋势 104

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 104

第三节 企业区域市场拓展的趋势 104

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 105

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 105

第六节 中国正餐行业swot分析 106

第十二章 2026-2031年正餐行业投资价值评估分析 110

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 110

第二节 产业发展的空白点分析 111

第三节 投资回报率比较高的投资方向 112

第四节 新进入者应注意的障碍因素 114

第五节 中国智慧餐饮市场分析 115

一、智慧餐饮概念界定 115

二、智慧餐饮核心价值分析 118

三、智慧餐饮市场参与者分析 120

四、餐饮智能化发展存在的问题及发展对策 123

图表目录

图表：2021-2026年广州酒家盈利能力指标 2

图表：2021-2026年中国餐饮行业收入与增速百年坏去哪概况 3

图表：2021-2026年正餐市场消费变化情况 12

图表：正餐行业top50企业 13

图表：正餐市场增长情况 15

图表：2021-2026年五家企业平均销售收入与变化情况 18

图表：2021-2026年物价企业的平均毛利率 19

图表：2021-2026年物价企业的平均流动比率	20
图表：2021-2026年物价企业平均营业收入增长率	23
图表：长三角地区正餐行业收入情况(单位：亿元)	28
图表：珠三角地区正餐行业收入情况(单位：亿元)	28
图表：环渤海地区正餐行业收入情况(单位：亿元)	29
图表：华北地区正餐行业收入情况(单位：亿元)	31
图表：华中地区正餐行业收入情况(单位：亿元)	33
图表：华南地区正餐行业收入情况(单位：亿元)	35
图表：华东地区正餐行业收入情况(单位：亿元)	37
图表：东北地区正餐行业收入情况(单位：亿元)	40
图表：西南地区正餐行业收入情况(单位：亿元)	43
图表：西北地区正餐行业收入情况(单位：亿元)	46
图表：我国正餐行业市场集中度分析(单位：亿元)	47
图表：我国正餐行业需求规模预测(单位：亿元)	48
图表：2021-2026年我国餐饮行业各产业市场份额占比情况	49
图表：我国餐饮行业收入分析	52
图表：餐饮企业选择供应商数量	53
图表：我国各区域正餐门店数分析	55
图表：标准化连锁	57
图表：火锅覆盖范围	58
图表：重点正餐企业总资产对比分析(单位：亿元)	61
图表：重点正餐企业从业人员对比分析	61

图表：重点正餐企业营业收入对比分析(单位：亿元)	62
图表：重点正餐企业利润总额对比分析(单位：亿元)	62
图表：重点正餐企业综合竞争力对比分析	63
图表：我国正餐门店开店数量增速	64
图表：国内外餐饮市场连锁龙头占比比较	64
图表：国内外餐饮市场行业集中度比较	65
图表：我国各类餐饮细分市场开店数量增速	65
图表：2021-2026年全国餐饮门店数量变化	66
图表：全国餐饮连锁发展情况	67
图表：我国正餐企业top10	68
图表：我国餐饮各细分行业餐厅数量结构分析	68
图表：我国餐饮各细分行业领先企业一览表	69
图表：各细分市场规模以上企业餐饮市场份额占比(单位：亿元)	69
图表：我国领先企业资本来源分析	70
图表：餐饮产业链	71
图表：国家关于餐饮业的相关政策	72
图表：市场中各类中式餐饮份额占比情况	72
图表：广州酒家主要业务及所属行业	74
图表：2021-2026年广州酒家营收及利润情况	75
图表：西贝门店扩展数量及店门变化情况	80
图表：2021-2026年国际天食集团营收及利润情况	81
图表：2021-2026年西安饮食集团各业务营收及占比情况	85

图表：2021-2026年西安饮食集团营收及利润情况 85

图表：2021-2026年唐宫(中国)控股营收及利润情况 88

图表：2021-2026年全聚德营收及利润情况 90

图表：2021-2026年中国餐饮业法人企业数量 101

图表：2021-2026年全聚德顾客消费单价走势 103

图表：部分连锁餐饮企业中央厨房建设情况 112

图表：中国餐饮数字化发展历程 116

图表：智慧餐饮管理软件核心功能 117

图表：智能支付硬件产品形式 118

图表：美团点评六大赋能服务 120

图表：2021-2026年美团点评智慧餐厅 121

图表：客如云产品生态链 122

图表：天财商龙产品体系 123

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：137877

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190922/137877.shtml>

在线订购：[点击这里](#)