**2024-2029年中国香肠行业深度分析及投资风险预测报告**

**报告简介**

香肠是一种利用非常古老的食物生产和肉食保存技术的食物，将动物的肉绞碎成条状，再灌入肠衣制成的长圆柱体管状食品。中国的香肠有着悠久的历史，香肠的类型也有很多，主要分为川味儿香肠和广味儿香肠。主要的不同处就在于广味儿是甜的，川味儿是辣的。在以前香肠是每年过年前制作的食品，而现在一年中的任何时候都可以吃到香肠了。但是过年吃自制的香肠已经成为了南方很多地区的习俗，一直保留到了今天。世界上最长的香肠是2008年12月27日，在罗马尼亚首都布加勒斯特，厨师用70公斤肉、蒜等配料制成一根392米长的香肠，从而打破世界记录。香肠以猪或羊的小肠衣(也有用大肠衣的)灌入调好味的肉料干制而成。香肠一般指猪肉香肠，全国各地均有生产，著名的有江苏如皋香肠、云塔香肠、广东腊肠、四川宜宾广味香肠、山东招远香肠、湖南张家界土家腊香肠、武汉香肠、辽宁腊肠、贵州小香肠、莱芜南肠、潍坊香肠、正阳楼风干肠和江苏香肠等;按风味分，有五香香肠、玫瑰香肠、辣味香肠等，各具特色。

虽然我国香肠行业前景广阔，但同时伴随着金融危机和市场竞争。香肠业中最大的竞争力在于品牌，品牌形象越好，市场竞争越强。当前，香肠食品行业的竞争十分残酷。近年来随着保鲜冷藏等技术的不断发展，国际香肠食品品牌也开始纷纷进军中国市场。国内外香肠食品品牌的竞争达到白热化阶段。各大知名企业不断提高产品质量，加快新产品的研发，加大营销推广力度，各凭本事抢占中国休闲食品市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及香肠行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国香肠行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外香肠行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了香肠行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于香肠产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国香肠行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 香肠行业发展综述 1**

第一节 香肠行业概述及分类 1

一、行业概述 1

二、行业主要产品分类 6

三、行业主要商业模式 9

第二节 香肠行业特征分析 13

一、产业链分析 13

二、香肠行业在国民经济中的地位 13

三、香肠行业生命周期分析 14

1、行业生命周期理论基础 14

2、香肠行业生命周期 15

第三节 香肠行业经济指标分析 15

一、赢利性 15

二、成长速度 15

三、附加值的提升空间 15

四、进入壁垒/退出机制 16

五、风险性 17

六、竞争激烈程度指标 17

七、行业及其主要子行业成熟度分析 17

**第二部分 行业深度分析**

**第二章 2019-2023年中国香肠行业运行环境分析 20**

第一节 香肠行业政治法律环境分析 20

一、行业管理体制分析 20

二、行业主要法律法规 20

三、行业相关发展规划 22

第二节 香肠行业经济环境分析 23

一、国际宏观经济形势分析 23

二、国内宏观经济形势分析 25

三、产业宏观经济环境分析 29

第三节 香肠行业社会环境分析 29

一、香肠产业社会环境 29

二、社会环境对行业的影响 31

三、香肠产业发展对社会发展的影响 31

第四节 香肠行业技术环境分析 32

一、香肠技术分析 32

二、香肠技术发展水平 33

三、行业主要技术发展趋势 42

**第三章 2019-2023年中国香肠行业运行分析 43**

第一节 香肠行业发展状况分析 43

一、香肠行业发展阶段 43

二、香肠行业发展总体概况 43

三、香肠行业发展特点分析 43

第二节 香肠行业发展现状 45

一、香肠行业市场规模 45

二、香肠行业发展分析 45

三、香肠企业发展分析 46

第三节 区域市场分析 47

一、区域市场分布总体情况 47

二、重点省市市场分析 47

第四节 香肠细分产品/服务市场分析 48

一、细分产品/服务特色 48

二、细分产品/服务市场规模及增速 48

三、重点细分产品/服务市场前景预测 48

第五节 香肠产品/服务价格分析 49

一、香肠价格走势 49

二、影响香肠价格的关键因素分析 49

1、成本 49

2、供需情况 49

3、关联产品 50

4、其他 51

三、2019-2023年香肠产品/服务价格变化趋势 51

四、主要香肠企业价位及价格策略 52

**第四章 2019-2023年中国香肠行业整体运行指标分析 53**

第一节 香肠行业总体规模分析 53

一、企业数量结构分析 53

二、人员规模状况分析 53

三、行业资产规模分析 54

四、行业市场规模分析 54

第二节 香肠行业产销情况分析 55

一、香肠行业工业总产值 55

二、香肠行业工业销售产值 55

三、香肠行业产销率 56

第三节 香肠行业财务指标总体分析 56

一、行业盈利能力分析 56

二、行业偿债能力分析 56

三、行业营运能力分析 57

四、行业发展能力分析 57

**第三部分 市场全景调研**

**第五章 2019-2023年中国香肠行业供需形势分析 58**

第一节 香肠行业供给分析 58

一、香肠行业供给分析 58

二、2019-2023年香肠行业供给变化趋势 58

三、香肠行业区域供给分析 59

第二节 香肠行业需求情况 59

一、香肠行业需求市场 59

二、香肠行业客户结构 60

三、香肠行业需求的地区差异 60

第三节 香肠市场应用及需求预测 60

一、香肠应用市场总体需求分析 60

1、香肠应用市场需求特征 60

2、香肠应用市场需求总规模 61

二、2024-2029年香肠行业领域需求量预测 62

1、2024-2029年香肠行业领域需求产品/服务功能预测 62

2、2024-2029年香肠行业领域需求产品/服务市场格局预测 62

三、重点行业香肠产品/服务需求分析预测 62

**第六章 2019-2023年中国香肠行业产业结构分析 63**

第一节 香肠产业结构分析 63

一、市场细分充分程度分析 63

二、各细分市场领先企业排名 63

三、各细分市场占总市场的结构比例 64

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 64

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 65

一、产业价值链条的构成 65

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 65

第三节 产业结构发展预测 65

一、产业结构调整指导政策分析 65

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 66

三、中国香肠行业参与国际竞争的战略市场定位 67

四、产业结构调整方向分析 67

**第七章 2019-2023年中国香肠行业产业链分析 68**

第一节 香肠行业产业链分析 68

一、产业链结构分析 68

二、主要环节的增值空间 68

三、与上下游行业之间的关联性 68

第二节 香肠上游行业分析 68

一、香肠产品成本构成 68

二、上游行业发展现状 69

三、2019-2023年上游行业发展趋势 70

四、上游供给对香肠行业的影响 72

第三节 香肠下游行业分析 73

一、香肠下游行业分布 73

二、下游行业发展现状 73

三、2019-2023年下游行业发展趋势 74

四、下游需求对香肠行业的影响 75

**第八章 2019-2023年中国香肠行业渠道分析及策略 76**

第一节 香肠行业渠道分析 76

一、渠道形式及对比 76

二、各类渠道对香肠行业的影响 76

三、主要香肠企业渠道策略研究 76

四、各区域主要代理商情况 77

第二节 香肠行业用户分析 77

一、用户需求特点分析 77

二、用户购买途径分析 78

第三节 香肠行业营销策略分析 78

一、中国香肠营销概况 78

二、香肠营销策略探讨 78

三、香肠营销发展趋势 79

**第四部分 竞争格局分析**

**第九章 2019-2023年中国香肠行业竞争形势及策略 80**

第一节 行业总体市场竞争状况分析 80

一、香肠行业竞争结构分析 80

1、现有企业间竞争 80

2、潜在进入者分析 80

3、替代品威胁分析 80

4、供应商议价能力 81

5、客户议价能力 81

二、香肠行业企业间竞争格局分析 81

三、香肠行业集中度分析 82

四、香肠行业swot分析 82

第二节 香肠行业竞争格局综述 82

一、香肠行业竞争概况 82

1、中国香肠行业竞争格局 82

2、香肠行业未来竞争格局和特点 82

3、香肠市场进入及竞争对手分析 83

二、中国香肠行业竞争力分析 83

1、中国香肠行业竞争力剖析 83

2、中国香肠企业市场竞争的优势 84

3、国内香肠企业竞争能力提升途径 86

三、香肠市场竞争策略分析 87

**第十章 2019-2023年中国香肠主要企业发展概述 88**

第一节 金字火腿股份有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业优势分析 89

三、产品/服务特色 91

四、经营状况 91

五、2019-2023年发展规划 92

第二节 四川天味食品集团股份有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业优势分析 93

三、产品/服务特色 94

四、经营状况 94

五、2019-2023年发展规划 95

第三节 新疆西部牧业股份有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业优势分析 96

三、产品/服务特色 97

四、经营状况 97

五、2019-2023年发展规划 98

第四节 南通盛鑫食品有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业优势分析 99

三、产品/服务特色 101

四、经营状况 101

五、2019-2023年发展规划 102

第五节 福建台宏食品有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业优势分析 103

三、产品/服务特色 104

四、经营状况 104

五、2019-2023年发展规划 104

第六节 廖大哥(沈阳)食品有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业优势分析 106

三、产品/服务特色 106

四、经营状况 106

五、2019-2023年发展规划 107

第七节 盐城凯兴食品有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业优势分析 107

三、产品/服务特色 107

四、经营状况 108

五、2019-2023年发展规划 108

第八节 辽宁柏慧燕都食品有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业优势分析 109

三、产品/服务特色 109

四、经营状况 109

五、2019-2023年发展规划 110

第九节 南京新腊梅肉制品厂有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业优势分析 111

三、产品/服务特色 112

四、经营状况 112

五、2019-2023年发展规划 112

第十节 本溪市双花熟食品有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业优势分析 114

三、产品/服务特色 114

四、经营状况 115

五、2019-2023年发展规划 115

**第五部分 行业投资分析**

**第十一章 2024-2029年中国香肠行业投资前景分析 116**

第一节 香肠市场发展前景 116

一、香肠市场发展潜力 116

二、香肠市场发展前景展望 116

三、香肠细分行业发展前景分析 117

第二节 香肠市场发展趋势预测 117

一、香肠行业发展趋势 117

二、香肠市场规模预测 118

三、香肠行业应用趋势预测 118

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 118

第三节 香肠行业供需预测 119

一、香肠行业供给预测 119

二、香肠行业需求预测 119

三、香肠供需平衡预测 120

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 120

一、市场整合成长趋势 120

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 120

三、企业区域市场拓展的趋势 121

四、科研开发趋势及替代技术进展 121

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 122

**第十二章 2024-2029年中国香肠行业投资机会与风险分析 123**

第一节 香肠行业投融资情况 123

一、行业资金渠道分析 123

二、固定资产投资分析 126

三、兼并重组情况分析 127

第二节 香肠行业投资机会 128

一、产业链投资机会 128

二、细分市场投资机会 129

三、重点区域投资机会 130

第三节 香肠行业投资风险及防范 132

一、政策风险及防范 132

二、技术风险及防范 133

三、供求风险及防范 134

四、宏观经济波动风险及防范 134

五、关联产业风险及防范 134

六、产品结构风险及防范 135

七、其他风险及防范 135

**第十三章 2024-2029年中国香肠行业投资战略研究 137**

**第一节 香肠行业发展战略研究 137**

一、战略综合规划 137

二、技术开发战略 138

三、业务组合战略 140

四、区域战略规划 142

五、产业战略规划 143

第二节 香肠新产品差异化战略 143

一、香肠行业投资战略研究 143

二、香肠行业投资战略 144

三、香肠行业投资战略 144

四、细分行业投资战略 145

**第十四章 研究结论及投资建议 146**

第一节 香肠行业研究结论 146

第二节 香肠行业投资价值评估 146

第三节 香肠行业投资建议 146

一、行业发展策略建议 146

二、行业投资方向建议 147

三、行业投资方式建议 148

**图表目录**

图表：香肠种类中的salami(萨拉米) 2

图表：香肠种类中的白肠 2

图表：香肠种类中的blutwurst(血肠) 3

图表：香肠种类中的风干肠 3

图表：香肠种类中的川肠 4

图表：香肠种类中的台式香肠 5

图表：香肠分类 6

图表：行业发展周期 14

图表：行业生命周期图 14

图表：我国香肠行业竞争前5名 17

图表：我国香肠行业相关法律法规表1 20

图表：我国香肠行业相关法律法规表2 21

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 26

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(%) 26

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 27

图表：2019-2023年居民消费月度涨跌幅度(%) 27

图表：2019-2023年年末国家外汇储备 28

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口(万人)和贫困发生率(%) 29

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 30

图表：2019-2023年全国居民人均消费者支出及其构成 30

图表：香肠行业技术 32

图表：2019-2023年香肠行业市场规模 45

图表：2019-2023年香肠产品/服务价格 51

图表：主要香肠企业价位 52

图表：香肠行业企业数量结构 53

图表：2019-2023年香肠行业人员规模 53

图表：2019-2023香肠行业资产规模 54

图表：2019-2023年香肠行业市场规模 54

图表：2019-2023年香肠行业工业总产值 55

图表：2019-2023年香肠行业工业销售产值 55

图表：2019-2023年香肠行业产销率 56

图表：2019-2023年香肠行业盈利能力 56

图表：2019-2023年香肠行业偿债能力 56

图表：2019-2023年香肠行业营运能力 57

图表：2019-2023年香肠行业发展能力 57

图表：2019-2023年香肠行业供给变化趋势 58

图表：香肠行业区域供给分析 59

图表：香肠行业客户结构 60

图表：2019-2023年香肠应用市场需求总规模 61

图表：香肠领先企业 63

图表：各细分市场占总市场的结构比例 64

图表：领先香肠企业的结构分析 64

图表：香肠下游行业分布 73

图表：各类渠道对香肠行业的影响 76

图表：2019-2023年香肠行业区域主要代理商分布情况 77

图表：香肠行业用户购买途径 78

图表：南通盛鑫食品有限公司品牌合作单位 100

图表：南通盛鑫食品有限公司香肠产品 101

图表：福建台宏食品有限公司企业文化 103

图表：福建台宏食品有限公司香肠产品 104

图表：廖大哥(沈阳)食品有限公司企业文化 106

图表：盐城凯兴食品有限公司质量优势表 107

图表：盐城凯兴食品有限公司产品特色表 107

图表：盐城凯兴食品有限公司经营表 108

图表：南京新腊梅肉制品厂有限公司品牌优势 111

图表：南京新腊梅肉制品厂有限公司经营状况 112

图表：本溪市双花熟食品有限公司香肠产品 114

图表：2019-2023年香肠市场规模预测 118

图表：2019-2023年香肠行业供给预测 119

图表：2019-2023年香肠行业需求预测 119

图表：2019-2023年香肠行业需求预测 120

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产(不含农户)比重(%) 127

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190922/137882.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/sc/20190922/137882.shtml)