中国超市行业深度发展研究与“十四五”企业投资战略规划报告

报告简介

超市一般是指商品开放陈列、顾客自我选购、排队收银结算，以经营生鲜食品水果、日杂用品为主的商店。一种消费者自助选购、统一收银结算的零售企业。在中国，超级市场被引入于1978年，当时称作自选商场。

超级市场一般经销食品和日用品为主，其特点主要是，①薄利多销，基本上下设售货员经营中低档商品;②商品采用小包装、标明分量、规格和价格;③备有小车或货筐、顾客自选商品;④出门一次结算付款。

中道泰和通过对超市行业长期跟踪监测，分析超市行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的超市行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解超市行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。超市行业报告是从事超市行业投资之前，对超市行业各种相关因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，是超市行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对超市行业的理论认识为主要内容，重在超市行业本质及规律性认识的研究。超市行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国超市行业协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国国家“十四五”经济和社会运行和成果进行分析、产业链上下游行业发展状况、行业供需形势、进出口等进行了深入研究，并重点分析了中国超市行业发展状况和特点，以及“十四五”中国超市行业将面临的挑战、行业的区域发展状况与竞争格局。报告还对“十四五”全球及中国超市行业发展动向和趋势作了详细分析和预测，并对超市行业进行了趋向研判，是超市生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前超市行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品研究报告。

报告目录

【第一部分：“十四五”规划篇】

第一章 “十四五”规划背景研究

第一节 “十四五”规划的八大焦点

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标

二、各地区经济转型和结构性矛盾

三、宏观环境和开放机制

四、产业发展与生态保护

五、乡村振兴与可持续发展

六、教育文化与健康医疗

七、公共服务和兜底保障

八、科技创新与高质量发展

第二节 “十四五”规划前期重大课题研究

一、“十四五”经济及社会发展回顾

二、中国区域经济大格局及其发展态势

三、“十四五”宏观经济形势研究

四、“十四五”社会环境发展研究

五、“十四五”国家及地方规划前期课题研究

第三节 “十四五”规划发展任务与规划建议

一、关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议

二、“十四五”时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 中道泰和：“十四五”规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性

二、“十四五”规划具有里程碑意义

三、“十四五”规划的机遇与挑战

四、“十四五”规划的重点与难点

第二章 国家“十四五”规划研究及解读

第一节 “十四五”规划研究背景

一、五年规划发展历程

二、中国改革开放成果

三、“十四五”发展成果

四、“十四五”规划制定背景

第二节 “十四五”规划目标与方向

一、规划目标

二、规划内容

三、规划解读

第三节 “十四五”超市行业规划目标与方向

一、行业“十四五”规划成果研究

二、超市行业“十四五”规划目标

三、超市行业“十四五”规划内容

四、超市行业“十四五”规划解读

【第二部分：行业发展篇】

第三章 “十四五”时期超市行业市场发展环境分析

第一节 超市行业政策环境

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

1、行业基本标准

2、行业管理规范

3、行业重点政策作用解读

三、行业相关政策及规划

四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 行业经济环境分析

一、中国gdp走势分析

二、pmi指数走势研究

三、中国进出口状况及形势

四、中国固定资产投资增速

五、中国居民收入与支出情况

六、经济环境对行业的作用及影响

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境组成及结构分析

1、人口因素

2、中国生态环境状况

3、中国社会财富分布

4、区域消费水平

5、中国教育普及率

二、社会环境对行业的作用及影响

第四节 行业其他环境分析

一、全球经济形势

二、国际贸易形势

三、行业技术环境

四、产业链发展环境

第四章 “十四五”超市行业运行现状分析

第一节 “十四五”全球超市行业发展状况分析

一、全球超市行业发展规模分析

二、全球超市行业区域格局

三、全球超市行业未来趋势预测

四、全球超市行业主要企业动向

第二节 “十四五”中国超市行业发展状况分析

一、中国超市行业发展阶段

二、中国超市行业发展总体概况

三、中国超市行业发展特点分析

四、中国超市行业盈利模式分析

第三节 “十四五”超市行业发展现状

一、中国超市行业市场规模

二、中国超市行业发展分析

三、中国超市市场情况分析

【第三部分：行业格局篇】

第五章 “十四五”时期超市行业区域格局发展分析

第一节 按中国经济带区域分布超市行业市场分析

一、长三角经济带超市行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

二、珠三角经济带超市行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

三、环渤海经济圈超市行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

第二节 中国七大区域超市行业市场分析预测

一、华北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

二、华东地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

三、华中地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

四、华南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

五、西南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

六、西北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

七、东北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第六章 “十四五”时期超市行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、超市行业不同市场竞争结构特点

二、超市行业企业竞争比较分析

三、超市行业企业间竞争格局分析

四、超市行业集中度分析

五、超市行业swot分析

第二节 中国超市行业竞争格局综述

一、超市行业竞争概况

1、中国超市行业品牌竞争格局

2、超市业未来竞争格局和特点

3、超市市场进入及竞争对手分析

二、中国超市行业竞争力分析

1、中国超市行业竞争力剖析

2、中国超市企业市场竞争的优势

3、超市行业主要企业竞争力分析

第三节 超市行业竞争格局分析

一、国内外企业超市竞争分析

二、中国超市市场竞争分析

三、国内主要超市企业动向

第四节 超市市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

三、行业竞争策略案例

第七章 “十四五”时期超市行业领先企业发展分析

第一节 沃尔玛(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第二节 苏宁易购集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第三节 华润万家有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第四节 国美控股集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第五节 康成投资(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第六节 永辉超市股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第七节 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第八节 百联集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第九节 北京物美商业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第十节 天虹商场股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十四五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

【第四部分：行业战略篇】

第八章 “十四五”超市行业投资规划与发展战略

第一节 超市行业投融资情况

一、超市行业资金渠道分析

二、超市行业固定资产投资

三、超市行业重组情况分析

四、超市行业投资现状分析

第二节 2024-2029年超市行业投资机会

一、超市产业链投资机会

二、超市细分市场投资机会

三、超市重点区域投资机会

四、“互联网+”背景下行业投资机会

第三节 2024-2029年超市行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第九章 “十四五”超市行业前景及趋势预测

第一节 超市行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间超市行业运行情况

二、“十四五”政策规划对行业发展的影响

三、“十四五”期间超市行业主要发展方向

四、“十四五”时期超市行业重大热点

第二节 2024-2029年超市市场发展前景

一、2024-2029年超市市场发展潜力

二、2024-2029年超市市场发展前景展望

三、2024-2029年超市细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年超市市场发展趋势预测

一、2024-2029年超市行业发展趋势

二、2024-2029年超市市场规模预测

三、2024-2029年超市行业应用趋势预测

第十章 “十四五”规划指导超市行业企业战略方向研究

第一节 企业战略规划的重要性

一、企业发展战略本质特征

二、企业战略规划对未来发展的影响

三、企业战略对品牌发展的影响

四、企业把握国家规划机遇期

五、“十四五”规划符合集团型战略特征

第二节 超市行业企业战略规划方向研究

一、“十四五”超市行业企业战略调查

二、“十四五”企业核心战略制定

三、“十四五”发展战略规划的准备

四、构建型十四五规划企业发展战略

五、“十四五”规划中的企业战略选择

第三节 超市行业战略实施案例及方向研究

一、“十四五”领先企业的战略实施

二、“十四五”企业战略实施的成功案例

三、“十四五”企业战略实施的失败案例

四、“十四五”企业战略目标与方向

图表目录

图表：超市行业生命周期

图表：超市行业产业链结构图

图表：超市行业主要政策一览

图表：“十四五”超市行业发展目标完成值

图表：2019-2023年全球超市行业市场规模

图表：2019-2023年中国超市行业市场规模

图表：中国超市市场占全球份额比较

图表：2019-2023年超市行业华北地区供需格局

图表：2019-2023年超市行业华中地区供需格局

图表：2019-2023年超市行业华南地区供需格局

图表：2019-2023年超市行业华东地区供需格局

图表：2019-2023年超市行业东北地区供需格局

图表：2019-2023年超市行业西南地区供需格局

图表：2019-2023年超市行业西北地区供需格局

图表：2019-2023年超市行业收入总计

图表：2019-2023年超市行业利润分析

图表：2019-2023年超市行业资产总计

图表：2019-2023年超市行业负债总计

图表：2019-2023年超市行业上市公司业务收入情况

图表：2019-2023年超市行业上市公司业务成本情况

图表：2019-2023年超市行业上市公司净利润统计

图表：2019-2023年超市行业上市公司偿债能力分析

图表：2024-2029年超市行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190924/138393.shtml

在线订购：点击这里